







Incrementar la confianza en la marca 


Gestionar la información de una marca 

Mejorar la calidad de servicio de las marcas 

Valorar de manera colaborativa y distribuida la percepción de una marca 

Se debe valorar de manera cuantitativa la percepción de una marca 

Tomar buenas decisiones de relación con una marca 

Comparar diferentes marcas 

Valorar una marca 