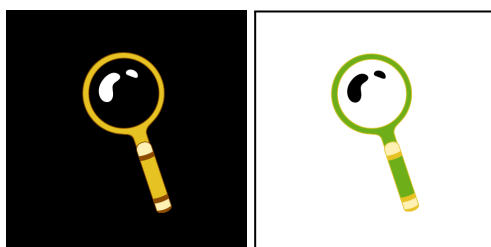


Nome: BUSCANDO 

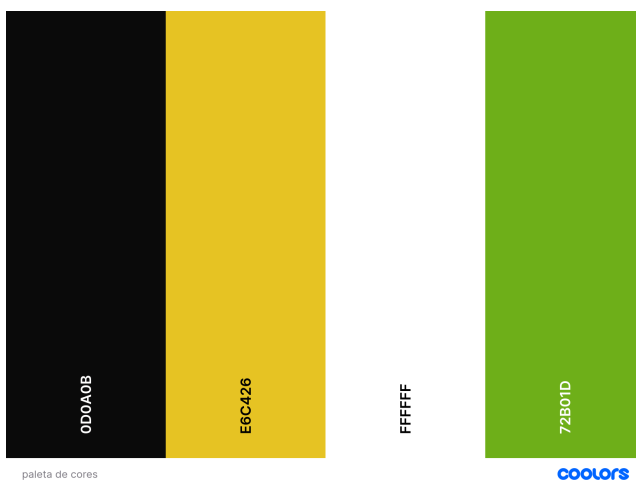
Logo:



Ícone Guia:



Cores:



Gestora: Pollyana Valverde

Incorporadores: Giovanna Leticia, Isabella Vanzo, Maria Fernanda Pinho e Pollyana Valverde.



Ramo da Atividade: Plataforma para o auxílio de serviços gerais.

Público Alvo: Pessoas sem tempo no dia a dia, que procuram serviços de maneira prática e ágil. Interessados em encontrar soluções para problemas do dia a dia, sem precisar pesquisar por toda a internet.

Concorrente:


Nossa concorrência direta seria com o próprio Google, por ser uma plataforma de pesquisas sobre qualquer assunto. No entanto, nosso diferencial quanto o google, é que nosso sistema envolve apenas serviços, de forma criteriosa, em que não é necessário pesquisar sobre um serviço, na realidade, os serviços “te procuram”, sem que você precise perder tempo. Explicaremos mais sobre no próximo tópico.

Produto ou solução oferecida:

O papel do BUSCAND é facilitar a vida da população no dia a dia. Não é segredo que as pessoas estão cada vez mais apressadas, com menos tempo para procurar por soluções que acarretam em problemas no cotidiano. Ou seja, nossa plataforma tem como objetivo ajudar esses “apressados”. Em princípio, somos a BUSCAND, uma empresa que une aquele que procura serviços para prestar e aqueles que buscam o profissional para prestar o serviço. Por exemplo, estou reformando minha casa e preciso de um marceneiro, mas não conheço nenhum e não tenho tempo de procurar, ou eu simplesmente não quero ter que procurar pela internet cada um dos possíveis marceneiros que eu poderia constatar para fazer um orçamento. Ou seja, toda essa situação de ter que procurar um profissional, desgasta muito a pessoa, não facilitando o processo.

Pensando assim, o usuário que precisa de um profissional, pode acessar nossa plataforma e inserir seu problema, juntamente com o profissional que procura (ex: preciso fazer os móveis da minha casa e necessito de um marceneiro); essa dúvida será publicada no site e aparecerá para o devido profissional, nesse caso, todos os marceneiros da plataforma. Esses profissionais então, podem entrar em contato, via chat, com o usuário interessado. Outra possibilidade que o usuário possui, é não necessariamente publicar seu problema, mas também pode pesquisar direto na barra de pesquisa, sobre o serviço que procura (esse fator também se torna um diferencial pois em um único lugar, o cliente consegue encontrar diversas empresas que prestam o mesmo serviço, sem ter que pesquisar pelo google, onde aparecem diversas coisas relacionadas, mas não necessariamente o serviço). Vale ressaltar que ao demonstrar interesse por determinada empresa, o cliente consegue ter mais informações sobre aquela empresa, como fotos dos serviços, endereço, a maneira como eles trabalham e até mesmo avaliação de outros clientes. Resumindo, não é a pessoa que procura o profissional, mas sim, o profissional que encontra a pessoa, sendo bom tanto para a economia de tempo do interessado, quanto para a busca de trabalho do profissional da área; mas também é possível que a pessoa procure o profissional pela área de busca, o que também facilita, já que todos os serviços procurados estão em um único local, nesse caso, nossa plataforma.

Quanto à interface da plataforma, do ponto de vista do usuário que busca o serviço, ele tem acesso a todos os serviços cadastrados no site, mas recebe no chat apenas as respostas dos profissionais contatados de acordo com sua necessidade. Já do ponto de vista do profissional, para ele também aparecem vários serviços na tela inicial, até porque ele também pode ser um indivíduo procurando um serviço. Porém, ele possui uma área onde aparecem apenas as questões dos clientes ligadas ao seu serviço. O site é o mesmo tanto para o cliente, quanto para o profissional, tanto que o cliente que procura um marceneiro pode ser um profissional da metalúrgica e vice e versa. Nossa plataforma não possui a ferramenta de realizar a compra do serviço, a parte de assinar contrato e

concretizar o negócio, se torna algo a parte da nossa plataforma. O objetivo do **BUSCAND**  é facilitar o encontro entre profissionais e clientes, como dito anteriormente, mas não realizamos as vendas em si, apenas o contato entre essas duas pessoas, assim como disponibilizamos as informações das empresas.

Funcionalidades:

-Perfil: pode vender e comprar no mesmo perfil

-Cadastro com etiquetas: As etiquetas funcionam como filtro, para direcionar quem será contatado com mais precisão. Pode mais de um.

-Fórum: escrever e postar seu problema, com uma etiqueta indicando o serviço requerido.

-Página de notificações: funcionaria como a caixa de entrada do gmail, onde teria todos os serviços que você foi cotado para aceitar.

-Chat: o chat é uma ferramenta de comunicação entre o comprador e o vendedor, apresentando propostas, contrapropostas e debatendo sobre o interesse de compra. Nós não nos responsabilizamos pelos acordos e propostas conversas via chat, apenas disponibilizamos a ferramenta para os usuários.

-Barra de Pesquisa e Filtros: pesquisar na barra de pesquisa da página inicial, especificando o serviço procurado, assim como o endereço, o orçamento, etc.

Página Inicial: A página inicial é projetada para proporcionar uma experiência de busca rápida e intuitiva. Ao acessar a página, os usuários encontram imediatamente uma barra de pesquisa centralizada, onde podem digitar o serviço ou profissional que estão procurando. Abaixo da barra, há filtros práticos que permitem refinar a busca por área de serviço, data, região e orçamento. Esses filtros ajudam a especificar as características principais do serviço desejado, como tipo de serviço, localização e faixa de preço.

-Avaliação: Estrelas dadas pelos compradores dos serviços, de acordo com cada negócio fechado.

Páginas: (posteriormente adicionaremos o esboço, detalhamento e incorporador de cada página)

-Página com as políticas de privacidade - F

-Página de escolha do plano do anúncio - F

-Página de Suporte - F

-Página Inicial - F

-Perfil do Comprador/usuário - F

-Página de notificações(tipo a caixa de entrada do gmail) - D

-Página do Vendedor/empresa - F

-Página do anúncio - F

-Página do Fórum - D

-Chat - D

-Página da Pesquisa do serviço - M

-Página de Cadastro/Login - F

Identificação das páginas:

Giovanna

Isabella

Maria Fernanda

Pollyana