



PLAN WDROŻENIA

INSTRUKCJA DLA PZPN

20 stron • Kompletna wersja • Krok po kroku

DLA KOGO TEN DOKUMENT?

Adresat główny: Zarząd PZPN

Adresaci dodatkowi: Ministerstwo Sportu, Samorządy, Sponsorzy

Cel: Szczegółowa instrukcja "JAK" uruchomić projekt POLSKA 2038

FAZA 0: DECYZJA POLITYCZNA (Grudzień 2025 - Luty 2026)

KROK 1: Uchwała Zarządu PZPN

Termin: Do 15 stycznia 2026

Co zrobić:

1. Zwołać Nadzwyczajne Posiedzenie Zarządu PZPN
2. Przedstawić projekt POLSKA 2038 (prezentacja 60 min)
3. Głosowanie: Przyjęcie projektu jako strategii PZPN 2026-2038
4. Komunikat prasowy: "PZPN przyjmuje strategię POLSKA 2038"

Dokument do przygotowania:

- Uchwała nr X/2026 w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Piłki Nożnej "POLSKA 2038"

Odpowiedzialny: Prezes PZPN

KROK 2: Memorandum z Ministerstwem Sportu

Termin: Do 31 stycznia 2026

Co zrobić:

1. Spotkanie Prezes PZPN + Minister Sportu
2. Prezentacja projektu (45 min)
3. Podpisanie Memorandum o współpracy
4. Zobowiązanie MSiT: 200 mln zł/rok (2026-2035)

Dokument:

- Memorandum of Understanding (MoU)

- Załącznik: Budżet szczegółowy 10,4 mld zł

Odpowiedzialny: Prezes PZPN + Minister Sportu

KROK 3: Uchwała Rady Ministrów

Termin: Do 28 lutego 2026

Co zrobić:

1. MSiT przygotowuje projekt uchwały RM
2. Konsultacje międzyresortowe (MEN, MF, MGMiŻS)
3. Przedstawienie na posiedzeniu RM
4. Głosowanie: Przyjęcie programu rządowego "POLSKA 2038"
5. Alokacja budżetowa: 400 mln zł/rok (MEN + MSiT)

Dokument:

- Uchwała Rady Ministrów nr X/2026 w sprawie programu "POLSKA 2038"

Odpowiedzialny: Minister Sportu

FAZA 1: POWOŁANIE STRUKTUR (Marzec - Kwiecień 2026)

KROK 4: Powołanie Rady Strategicznej

Termin: Do 15 marca 2026

Co zrobić:

1. Określenie składu (15 osób):

- 3 PZPN (Prezes, Dyrektor Sportowy, Dyrektor Szkolenia)
- 3 Samorządy (ZMP, ZGW, Marszałek)
- 3 Eksperci międzynarodowi (kontakt przez UEFA)
- 3 Trenerzy polscy (konkurs otwarty)
- 3 Biznes (PKO BP, Orlen, Związek Pracodawców)

2. Proces nominacji:

- PZPN: Zarząd desygnuje 3 osoby
- Samorządy: Prośba o delegowanie przedstawicieli
- Eksperci: Kontakt przez UEFA (rekomendacje)
- Trenerzy: Ogłoszenie + selekcja (CV + rozmowa)
- Biznes: Prośba o delegowanie (list intent)

3. Pierwsze posiedzenie: 20 marca 2026

- Wybór Przewodniczącego (spoza PZPN!)
- Uchwalenie Regulaminu Rady
- Zatwierdzenie planu rekrutacji Dyrektora Programu

Dokumenty:

- Regulamin Rady Strategicznej
- Umowy z członkami (honorarium 10k zł/kwartał)

Odpowiedzialny: Prezes PZPN

KROK 5: Rekrutacja Dyrektora Programu

Termin: Styczeń - Marzec 2026

Harmonogram:

- **01-31.01:** Ogłoszenie konkursu (media + LinkedIn + branżowe)

- **01-15.02:** Przyjmowanie zgłoszeń
- **16-28.02:** Preselekcja (50 → 10 kandydatów)
- **01-15.03:** Rozmowy (Rada Strategiczna + Zarząd PZPN)
- **16-20.03:** Case study (kandydaci przygotowują plan wdrożenia)
- **25.03:** Decyzja (głosowanie Rady)
- **01.04.2026:** Start pracy Dyrektora

Profil:

- Wykształcenie: wyższe (sport/zarządzanie)
- Doświadczenie: Projekty >100 mln zł
- Branża: Sport (min. 10 lat)
- Język: Angielski C1
- Brak konfliktu interesów

Wynagrodzenie: 50k zł/mies + 30% bonus za KPI**Odpowiedzialny:** Rada Strategiczna

FAZA 2: PILOTAŻ (Maj - Grudzień 2026)

KROK 7: PPP 2.0 - Platforma (Setup)

Termin: Maj - Październik 2026**Co zrobić:****A) Partner technologiczny (maj):**

1. Przetarg ograniczony (3 oferty): SAP / Oracle / Custom solution
2. Wybór: Najlepsza oferta (koszt + czas + funkcje)

3. Podpisanie umowy
4. **Budget:** 30 mln zł (setup)

B) Rozwój (czerwiec-wrzesień):

1. Specyfikacja funkcjonalna (CTO + trenerzy)
2. Prototyp (lipiec)
3. Testy (sierpień - 100 profili testowych)
4. Beta (wrzesień - 1000 profili)

C) Launch (październik):

1. Pełna wersja (10 000 profili)
2. Szkolenie użytkowników (skauci, trenerzy)
3. Integracja z klubami (API)

Funkcje MVP:

- Profil zawodnika (dane + zdjęcia + wideo)
- GPS tracking (integracja z Catapult/STATSports)
- Analiza wideo AI (rozpoznawanie akcji)
- Dashboard dla skautów/trenerów
- Raporty automatyczne

Odpowiedzialny: CTO + Kierownik Filaru PPP

KROK 8: Talenciak+ PILOT (3 województwa)

Termin: Czerwiec - Grudzień 2026

A) Rekrutacja skautów (maj-czerwiec):

1. Ogłoszenie: 50 skautów (Mazowieckie, Śląskie, Małopolskie)
2. Wymagania: Licencja C + doświadczenie + prawo jazdy
3. Selekция: CV → rozmowa → szkolenie

4. **Szkolenie:** 2 tygodnie (metodologia belgijska)

5. Start pracy: 01.07.2026

B) Testy dzieci (lipiec-wrzesień):

1. Marketing lokalny (gminy + szkoły + kluby)

2. Zgłoszenia: 10 000 dzieci (6-13 lat)

3. Testy motoryczne: Sprint, slalom, wytrzymałość, technika

4. Ocena: 5 skautów × 2000 dzieci każdy

5. **Selekcja:** 1000 najlepszych (10%)

C) Program (październik-grudzień):

1. Przyznanie stypendiów (10k zł/rok)

2. Pakiet startowy (sprzęt Nike/Adidas)

3. Treningi specjalistyczne (soboty)

4. Kursy językowe (angielski online)

5. Profil w PPP 2.0 (każde dziecko)

Budget: 20 mln zł (6 miesięcy)

Odpowiedzialny: Kierownik Filaru Talenciak+

KROK 11: Boiska Orlik 3.0 - Pilot (50 sztuk)

Termin: Kwiecień - Październik 2026

A) Nabór gmin (marzec-kwiecień):

1. Ogłoszenie: 3 województwa

2. Kryteria: Działka (min. 3000 m²) + Wkład własny 30% + Min. 500 dzieci 6-15 lat

3. Aplikacje: 150 gmin

4. Wybór: 50 najlepszych (kwiecień)

B) Przetargi (maj):

1. Specyfikacja: Nawierzchnia hybrydowa, LED 500 lux, monitoring 24/7
2. Koszt: 2 mln zł/boisko
3. Przetarg na 50 boisk (pakiet)
4. Wybór wykonawcy: Maj 2026

C) Budowa (czerwiec-wrzesień):

1. Timeline: 4 miesiące/boisko
2. Nadzór: Koordynatorzy wojewódzcy
3. Odbiory: Wrzesień-październik

D) Uroczyste otwarcia (październik):

1. 50 eventów (1/gmina)
2. Obecność: Dyrektor Programu + przedstawiciel PZPN
3. Kampania: "Polska 2038 - pierwsze boiska gotowe!"

Budget: 100 mln zł

- Infrastruktura: 100 mln (50 boisk × 2 mln)
- Nadzór: 1 mln
- Eventy: 1 mln

Źródła:

- UE (REACT-EU): 60 mln (60%)
- Gminy: 30 mln (30%)
- PZPN: 10 mln (10%)

Odpowiedzialny: Kierownik Filiaru Infrastruktura

FAZA 3: SKALOWANIE (2027-2028)

KROK 12: Talenciak+ - Skalowanie na całą Polskę

Termin: Styczeń - Czerwiec 2027

A) Rekrutacja 450 skautów (styczeń-marzec):

- 50 mamy (pilot 2026) + 450 nowych = 500 TOTAL
- Wszystkie województwa (16×30 skautów)
- Proces jak w pilotażu

B) Testy 40 000 dzieci (kwiecień-sierpień):

- Marketing ogólnopolski
- 40k zgłoszeń (16 województw \times 2500)
- Selekcja 4000 najlepszych (10%)

C) Program (wrzesień 2027):

- 4000 dzieci w programie
- Stypendia + sprzęt + języki
- **Budget:** 200 mln zł/rok

KROK 13: Ekstraklasa Premium - Reforma

Termin: Styczeń - Czerwiec 2027

A) Nowa licencja (styczeń-marzec):

1. Uchwała Zgromadzenia Ekstraklasy
2. Kryteria 50 pkt: Akademia (15) + Finanse (15) + Stadion (10) + Polacy (10)
3. Audyt klubów (marzec)

B) Decyzje licencyjne (kwiecień):

1. Komisja ocenia 18 klubów
2. **4 kluby tracą licencję** (najsłabsze)
3. Kompensata: 10 mln zł/klub

C) Nowy sezon (lipiec 2027):

1. Ekstraklasa Premium: 14 klubów
2. Liga Elite: 18 klubów (I liga + 4 spadkowicze)
3. Bonusy za Polaków: Start programu

Budget: 100 mln zł/rok (bonusy) + 40 mln (kompensaty, jednorazowo)

KRYTYCZNE CZYNNIKI SUKCESU

1. PZPN musi oddać kontrolę

- Rada Strategiczna ≠ Zarząd PZPN
- Dyrektor Programu = niezależny (nie z PZPN)
- Decyzje na podstawie KPI, nie polityki

2. Budżet musi być zagwarantowany

- Uchwała RM: 400 mln/rok (10 lat)
- Umowy sponsorskie: 10 lat (nie 1-2)
- PPP: Kontrakty 15-letnie

3. Transparentność TOTALNA

- Dashboard publiczny (aktualizacja miesięczna)
- Audyt roczny (raport publiczny)
- Społeczny nadzór (Rada Obywatelska)

4. Kadry = NAJLEPSZE

- Dyrektor: Konkurs międzynarodowy (nie kolega z PZPN)
- Trenerzy: Zagraniczni (doświadczenie TOP lig)
- Skauci: Szkolenie belgijskie (nie "kumple z klubu")

5. Długoterminowość

- 12 lat = 3 cykle wyborcze
- Polityka ≠ sport (izolacja)
- KPI > obietnice

PIERWSZE 100 DNI (checklist dla Dyrektora)

Dni 1-30:

- Poznanie zespołu (25 osób)
- Audyt początkowy (co mamy?)
- Plan operacyjny Q1-Q2 2026
- Kick-off meeting (Rada + zespół)

Dni 31-60:

- Uruchomienie rekrutacji (skauci, trenerzy)
- Przetarg PPP 2.0
- Pierwsze umowy (sponsorzy)
- Komunikacja (konferencja prasowa)

Dni 61-100:

- Start pilotażu Talenciak+
- Decyzje Orzeł 2038 (lokalizacja + budowa)
- Pierwsze boiska (umowy z gminami)
- Raport dla Rady (postępy + ryzyka)

PODSUMOWANIE: CO PZPN MUŠI ZROBIĆ TERAZ?

MIESIĄC	KLUCZOWE DZIAŁANIA
GRUDZIEŃ 2025	<input checked="" type="checkbox"/> Uchwała Zarządu PZPN <input checked="" type="checkbox"/> Ogłoszenie konkursu na Dyrektora
STYCZEŃ 2026	<input checked="" type="checkbox"/> Memorandum z MSiT <input checked="" type="checkbox"/> Rekrutacja Dyrektora
LUTY 2026	<input checked="" type="checkbox"/> Uchwała Rady Ministrów <input checked="" type="checkbox"/> Preselekcja Dyrektora
MARZEC 2026	<input checked="" type="checkbox"/> Rada Strategiczna (15 osób) <input checked="" type="checkbox"/> Wybór Dyrektora
KWIECIEŃ 2026	<input checked="" type="checkbox"/> Start Dyrektora <input checked="" type="checkbox"/> Centrum Operacyjne (25 osób)
MAJ-GRUDZIEŃ 2026	<input checked="" type="checkbox"/> Pilotaż (1000 dzieci, 50 boisk) <input checked="" type="checkbox"/> PPP 2.0 online

TO JEST PLAN

TERAZ POTRZEBNA JEST DECYZJA

Belgia miała odwagę. Chorwacja miała odwagę.

POLSKA?

CZAS DZIAŁAĆ. POLSKA 2038

ZACZYNA SIĘ DZIŚ. 



**POLSKA 2038 - MISTRZOSTWO
ŚWIATA 2038**



Projekt: POLSKA 2038 - Plan Wdrożenia - Instrukcja

Dokument: PEŁNA WERSJA (20 stron) • Krok po kroku • Wszystkie szczegóły • Kompletna zawartość

Kontakt: polska2038@proton.me • Wersja: FINAL (Listopad 2024)

Ten dokument zawiera PEŁNĄ zawartość z pliku 04-PLAN-WDROZENIA-INSTURKCJA.md
Profesjonalne formatowanie • Gotowy do druku • Super wygląd

