

## **Resumen Documento de “Orientaciones para la Actualización del Plan Estratégico Institucional de la Universidad del Alba, Alineado con Proyecciones de Nivel Avanzado en Acreditación Institucional”**

### *Introducción y Contexto del Informe*

Este informe presenta una propuesta de orientaciones clave para la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad del Alba. El objetivo principal es alinear dicho plan con las proyecciones de un nivel avanzado en el próximo proceso de acreditación institucional (2025-2026). Este documento se enmarca en un contexto de evolución y maduración de la Universidad, buscando no solo cumplir con los estándares mínimos, sino aspirar a la excelencia y a un reconocimiento superior por parte de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

La acreditación institucional es un proceso crucial para las universidades chilenas, ya que, valida la calidad de sus procesos internos y externos, su gestión, docencia, investigación y vinculación con el medio. Para la Universidad del Alba, este informe representa una hoja de ruta para fortalecer su posicionamiento y asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo, considerando las recomendaciones de la CNA emitidas en la Resolución 717-2023, resultado de su primer ciclo de acreditación. La metodología empleada para la elaboración de este informe se basa en una consultoría exhaustiva, que incluyó el análisis de documentos institucionales, tendencias en educación superior y entrevistas con actores clave.

### *Metodología y Primer Ciclo de Acreditación (Recomendaciones CNA)*

La metodología de la consultoría para la elaboración de este informe fue integral y se centró en la identificación de fortalezas, debilidades y oportunidades para la Universidad del Alba. Se realizó una revisión exhaustiva de la documentación interna, incluyendo el Plan Estratégico de Desarrollo vigente 2023-2028, informes de autoevaluación, y las resoluciones de acreditación previas. Además, se llevó a cabo un análisis del entorno externo, considerando las tendencias nacionales e internacionales en educación superior y las expectativas de la CNA.

Un pilar fundamental del informe es la consideración de las recomendaciones de la CNA derivadas del primer ciclo de acreditación de la Universidad del Alba, contenidas en la Resolución 717-2023. Estas recomendaciones son críticas, ya que señalan las áreas donde la institución debe mejorar para alcanzar un nivel de calidad superior. Si bien el informe no detalla cada recomendación específica, enfatiza la importancia de abordarlas de manera estratégica en la actualización del PEI. Se entiende que estas

observaciones abarcan aspectos como la gestión institucional, la calidad de la docencia, el desarrollo de la investigación, la vinculación con el medio, y la infraestructura, entre otros. La superación de estas debilidades identificadas por la CNA es esencial para proyectar un nivel avanzado en el próximo proceso.

### *Áreas de Acreditación y Visión Estratégica al 2030-2050*

El informe pone un énfasis particular en las áreas de acreditación que serán evaluadas en el próximo proceso de la Universidad del Alba (2025-2026). Si bien no se enumeran explícitamente las áreas en el índice del documento, se infiere que se refieren a las dimensiones tradicionales evaluadas por la CNA: Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Postgrado (si aplica), Investigación, y Vinculación con el Medio. La propuesta de orientaciones busca que el nuevo PEI aborde de manera robusta cada una de estas áreas, estableciendo metas claras e indicadores de logro que demuestren un nivel de desarrollo superior.

Un elemento innovador del informe es la "Visualización de etapas de desarrollo de la Universidad del Alba, desde una perspectiva estratégica, período 2030-2050". Esta sección trasciende la planificación a corto y mediano plazo para proponer una visión a largo plazo para la institución. Se invita a la Universidad a pensar en su evolución y posicionamiento en el panorama de la educación superior chilena e internacional en las próximas décadas. Esta visión estratégica a futuro implica anticipar cambios, identificar oportunidades emergentes y establecer una trayectoria de crecimiento que garantice la relevancia y sostenibilidad de la Universidad del Alba en un entorno dinámico y competitivo. Se busca que la institución se convierta en un referente en ciertas áreas, adapte sus modelos educativos a las nuevas realidades y fortalezca su impacto en la sociedad.

### *Plan Estratégico de Desarrollo Vigente (2023-2028)*

El informe dedica una sección significativa a la presentación detallada del Plan Estratégico de Desarrollo (PED) vigente de la Universidad del Alba para el período 2023-2028. Comprender el PED actual es fundamental para identificar sus fortalezas, limitaciones y las áreas que requieren mayor atención en su actualización. Aunque el resumen no reproduce el contenido completo del PED, el informe original probablemente detalla sus ejes estratégicos, objetivos, metas y líneas de acción.

Se asume que el PED 2023-2028 aborda aspectos fundamentales de la gestión universitaria, la oferta académica, la investigación, la vinculación con el medio y la sostenibilidad financiera. La evaluación de este plan vigente es crucial para

determinar qué objetivos se han alcanzado, cuáles están en proceso y cuáles necesitan ser redefinidos o fortalecidos para el nuevo horizonte estratégico. El informe, al analizar el plan actual, busca construir sobre lo ya establecido, capitalizando los logros y corrigiendo las deficiencias, siempre con la mirada puesta en el nivel avanzado de acreditación y la visión a largo plazo. Es una oportunidad para refinar la estrategia y asegurar que los recursos y esfuerzos institucionales estén alineados con las prioridades de desarrollo y calidad.

### *Factores que Inciden en la Educación Superior Nacional e Internacional al 2050*

Una de las secciones más prospectivas del informe analiza los principales factores que se proyecta incidirán en el desarrollo de la Educación Superior (ES) a nivel nacional e internacional hasta el año 2050. Este análisis es vital para que la Universidad del Alba pueda adaptar su estrategia a un futuro en constante cambio. Entre los factores que se espera influyeran la ES se encuentran:

- **Avances Tecnológicos:** La inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la realidad virtual y aumentada, y la digitalización de procesos impactarán la docencia, la investigación, la gestión y la forma en que se accede al conocimiento. El informe menciona el Anexo 6, "El papel de la educación superior en las estrategias nacionales de inteligencia artificial", lo que subraya la importancia de este tema.
- **Cambios Demográficos y Sociales:** Variaciones en las cohortes de estudiantes, las expectativas de los estudiantes y el mercado laboral, así como la creciente diversidad cultural, exigirán nuevas modalidades de enseñanza y programas de estudio más flexibles y personalizados.
- **Globalización e Internacionalización:** La colaboración internacional, la movilidad académica, los programas de doble titulación y la competencia global entre instituciones serán cada vez más relevantes. El Anexo 4, "How the SDGs are redefining internationalisation in HE", destaca el rol de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en este contexto.
- **Nuevos Modelos Pedagógicos y Currículos:** El énfasis en el desarrollo de competencias, el aprendizaje basado en proyectos, el micro-credenciales (Anexo 2 – Credenciales Alternativas Coursera for LATAM) y la educación continua se consolidarán como tendencias. El Anexo 3, "Educación digital en las universidades una guía de implementación integral", también es relevante.
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Las universidades serán llamadas a desempeñar un rol más activo en la resolución de problemas globales, incluyendo el cambio climático y la equidad social.

- **Financiamiento y Gobernanza:** La diversificación de fuentes de financiamiento y la adaptación de las estructuras de gobernanza a las nuevas realidades institucionales y del entorno. El Anexo 5, "Redefiniendo la educación superior chilena. Cambio organizacional y nuevas formas de gobernanza", aborda directamente este punto para Chile.

Comprender estos factores permitirá a la Universidad del Alba anticiparse a los desafíos y aprovechar las oportunidades, asegurando su pertinencia y liderazgo en el futuro.

### Propuesta de Orientaciones para la Actualización del Plan Estratégico Institucional

La sección central del informe presenta la "Propuesta de orientaciones para la actualización del Plan estratégico institucional Universidad del Alba, alineado con proyecciones de nivel avanzado en acreditación institucional". Estas orientaciones son la base para la reformulación del PEI y se espera que abarquen los siguientes aspectos clave:

- **Fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión:** Implementar modelos de gestión más eficientes y transparentes, con una clara definición de roles y responsabilidades, y sistemas de seguimiento y evaluación robustos. Esto implica mejorar la planificación estratégica, la gestión de recursos y la toma de decisiones basada en datos.
- **Innovación y Calidad de la Docencia:** Impulsar la innovación pedagógica, la incorporación de tecnologías educativas (considerando la relevancia de la educación digital, como se menciona en los anexos), y la actualización de los currículos para responder a las demandas del mercado laboral y las necesidades de los estudiantes. Se enfatizará la formación basada en competencias y el desarrollo de habilidades blandas.
- **Fomento de la Investigación y Creación:** Desarrollar líneas de investigación pertinentes y de alto impacto, fortalecer la producción científica y la vinculación con redes de investigación nacionales e internacionales. Esto incluye la asignación de recursos y el apoyo a los investigadores.
- **Profundización de la Vinculación con el Medio:** Estrechar los lazos con el entorno social, productivo y cultural, a través de proyectos de extensión, prácticas profesionales, y la colaboración con empresas e instituciones. La vinculación debe ser bidireccional, generando valor para la comunidad y enriqueciendo la formación de los estudiantes.
- **Internacionalización Estratégica:** Desarrollar una estrategia de internacionalización que no solo promueva la movilidad estudiantil y académica, sino

que también fomente la colaboración en investigación, el desarrollo de programas conjuntos y la inserción en redes globales de conocimiento, considerando las tendencias de internacionalización redefinidas por los ODS.

- **Sostenibilidad Financiera y Diversificación de Ingresos:** Desarrollar estrategias para asegurar la viabilidad financiera a largo plazo de la institución, incluyendo la diversificación de fuentes de financiamiento más allá de las tradicionales.
- **Cultura de Calidad y Mejora Continua:** Fomentar una cultura organizacional orientada a la autoevaluación, la mejora continua y la rendición de cuentas, permeando todos los niveles de la institución. Esto es esencial para alcanzar y mantener un nivel avanzado de acreditación.

Estas orientaciones buscan transformar los desafíos en oportunidades, impulsando a la Universidad del Alba hacia un modelo de excelencia y reconocimiento en el ámbito de la educación superior.

### *Consideraciones Finales*

En sus consideraciones finales, el informe enfatiza que la actualización del Plan Estratégico de la Universidad del Alba no es meramente un requisito burocrático, sino una oportunidad estratégica para redefinir su identidad, fortalecer su propuesta de valor y asegurar su relevancia y sostenibilidad en el futuro. El éxito de este proceso dependerá del compromiso de toda la comunidad universitaria y de una implementación efectiva de las orientaciones propuestas, con una clara visión hacia la excelencia y el nivel avanzado en acreditación institucional. La adecuada integración de las tendencias globales y locales, junto con la atención a las recomendaciones específicas de la CNA, serán claves para el futuro de la Universidad del Alba.