

Briefing de Design - *Ateliê Gourmet Confeitaria*

1. Informações Gerais sobre a Empresa

Nome da Empresa:

Ateliê Gourmet Confeitaria

Descrição do Negócio:

O Ateliê Gourmet Confeitaria é uma empresa especializada em confeitaria e doces finos, oferecendo produtos de alta qualidade, como croissants, tortas, éclairs, macarons e diversas bebidas quentes e geladas. A proposta é criar um ambiente acolhedor onde os clientes possam relaxar, ler ou trabalhar enquanto desfrutam de um bom café e doces deliciosos.

Concorrência:

Os concorrentes oferecem lanches tradicionais simples (ex.: tapioca, cuscuz, misto), o que diferencia a confeitaria, pois foca na produção de doces finos e sobremesas sofisticadas.

Público-Alvo:

- **Gênero:** Ambos
- **Faixa Etária:** 25 a 70 anos
- **Classe Social:** Classe A (renda acima de R\$3.566)
- **Perfil:** Pessoas de classe média que buscam um lugar para relaxar e apreciar produtos de alta qualidade.

Percepção Desejada:

O Ateliê Gourmet Confeitaria deseja ser percebido como um local que proporciona momentos especiais e memórias agradáveis através de seus produtos, transmitindo a essência da doçura da vida.

Missão, Visão e Valores:

- **Missão:** Criar momentos e memórias através de ingredientes de alta qualidade com paixão e criatividade, transformando cada visita em uma celebração.

- **Visão:** Ser a confeitaria mais inovadora, inspirando uma nova geração de amantes de doces.
- **Valores:** Ética, sustentabilidade, qualidade, diversidade, paixão, inovação, proatividade e respeito.

2. Identidade Visual Atual

Descrição da Logo Atual:

A logo atual é rosa, com nomes brancos, bem discreta e moderna.

Elementos a Manter:

- Cores
- Tipografia

Desejos de Melhoria:

Melhorar a logo para que transmita melhor a essência da marca em todos os elementos visuais.

3. Comunicação e Marketing

Principais Mensagens:

“Um doce não é apenas uma sobremesa, é um abraço que a alma sente no paladar.”

Canais de Comunicação:

- Redes sociais

Tom de Voz:

Formal

Desafios na Comunicação:

Definir a melhor forma de comunicar a proposta da marca e engajar o público.

4. Concorrência e Inspiração

Diferenciais em Relação aos Concorrentes:

Oferecer uma experiência única e produtos finos, diferenciando-se de lanches tradicionais.

Empresas Admiradas:

Identificar organizações que admira e o que gosta na identidade visual delas pode ajudar a inspirar o novo design.

5. Expectativas e Objetivos para o Novo Design

Elementos ou Cores a Evitar:

Não foram mencionados.

Palavras que Descrevem a Empresa:

Moderna, elegante e sofisticada.

Objetivo do Site:

Divulgar e vender produtos como cafés, macchiatos, cappuccinos, chás, croissants, tortas, macarons, chocolate quente, brigadeiro gourmet e éclairs.

Funcionalidades do Site:

- Galeria de fotos
- Cardápios

Organização do Conteúdo:

Página inicial com resumo dos produtos, páginas separadas para categorias específicas.

Design do Site:

Moderno, com foco em uma experiência de usuário agradável e intuitiva.

Métodos de Pagamento:

Dinheiro, Pix, cartão de débito, crédito e ticket refeição.

Controle de Estoque e Gestão de Produtos:

Sim, é necessário.

Suporte Após Lançamento:

Sim, haverá necessidade de suporte contínuo.

Orçamento para Desenvolvimento do Site:

(Especificar o orçamento disponível, se houver.)

Personalidade da Empresa:

Se a empresa fosse uma pessoa, seria profissional, líder e elegante.

Principal Mensagem do Logo:

Transmitir a essência da marca em todos os elementos visuais e canais de marketing.