



Marilis Nogueira de Freitas

MVP 3 - Validação e teste com usuários

Produção e análise de pesquisa: Cotidiano, produtividade e atividades de Trade marketing na rotina do promotor de vendas no Brasil.

Pesquisa apresentada ao Programa de Pós-graduação em UX Experiência do usuário e HCI Interação Humano-Computador como requisito parcial para obtenção de nota do último módulo do curso

Manaus,
Outubro de 2023.

1. Contexto do sistema

Sistema de gerenciamento e compartilhamento de ações realizadas por promotores de venda/merchandising.

Funcionando da seguinte forma:

- Usuário empregador = profissionais de agências que contratam promotores.
- Usuário promotor de venda = profissional que recebe e assina contrato com os empregadores.

O usuário promotor cria e organiza as suas visitas semanais, onde ele as inicia, adiciona informações das suas execuções diárias (tarefas, conquistas extras e vendas) e assim que o finaliza, o usuário empregador pode ter acesso às informações compartilhadas pelo promotor. Dessa forma, o usuário promotor tem a possibilidade de visualizar seu histórico e registrar suas evidências fotográficas sem ocupar espaço de memória em seu dispositivo celular, e o usuário empregador tem acesso de forma online às atividades que seus promotores estão executando.

Além do sistema contemplar a área de produtividade do promotor, ele também engloba o lado emocional, buscando acompanhar e registrar o humor e como foi a qualidade do dia do promotor, para conseguir descobrir possíveis impedimentos e formas de incentivar mais o profissional da área.

1.1 Link do protótipo

Link de avaliação heurística:

https://www.figma.com/file/lIDWfja3emRNNZiSPuklax/P%C3%B3s--puc?type=design&node_id=204%3A8763&mode=design&t=svajQhf56IKEnbqG-1

Link de protótipo navegável (para o teste de usabilidade)

https://www.figma.com/file/lIDWfja3emRNNZiSPuklax/P%C3%B3s--puc?type=design&node_id=256%3A23911&mode=design&t=svajQhf56IKEnbqG-1

2. Inspeção de interface através das heurísticas de Nielsen.

2.1 Definição do sistema e tarefas a serem realizadas

Protótipo	Tarefas avaliadas	Usuário final
Aplicativo de apoio ao registro de visitas e execuções realizadas no expediente do promotor de vendas e merchandising.	<ol style="list-style-type: none">1. Criar uma ação2. Excluir uma visita criada3. Iniciar uma visita4. Reportar problema em uma visita em andamento5. Adicionar uma tarefa, execução e venda a uma visita.6. Finalizar uma visita em andamento7. Visualizar progresso das ações realizadas	Promotores de venda que atuam em supermercados.

2.2 Objetivo da inspeção de interface

Como objetivo geral da inspeção, é previsto identificar pontos de melhoria de usabilidade nas interfaces do aplicativo, utilizando como base as 10 heurísticas de Nielsen.

1. Visibilidade do estado do sistema:
2. Correspondência entre o sistema e o mundo real:
3. Controle e liberdade do usuário:
4. Consistência e padronização:
5. Prevenção de erros:
6. Reconhecimento em vez de memorização:
7. Flexibilidade e eficiência de uso:
8. Design estético e minimalista:
9. Ajuda aos usuários para reconhecerem, diagnosticarem e se recuperarem de erros.
10. Ajuda e documentação

Para cada problema encontrado, foram atribuídos níveis de severidade de problemas, considerando a perspectiva do usuário.

Nível de severidade	Definição dos níveis	Exemplos	Ação
1	Cosmético	Ajustes de layout, cor, fontes e padronização de componentes	Desejável resolver
2	Pequeno	Ajustes de ícones, ausência de feedbacks e instruções.	Desejável priorizar
3	Grave	Atrapalhem ou influenciam negativamente na execução de tarefas.	Deve ser ajustado o quanto antes
4	Catastrófico	Ações sem retorno ou impeditivas para o usuário. Erros de segurança ou fatais.	Ajuste obrigatório e importante

2.3 Execução e resultados

2.3.1 Resultados por telas analisadas

A análise foi dividida por fluxos de tarefas, e para cada problema encontrado, foram identificados os seguintes pontos nas tabelas:

- A heurística identificada (H1, H2, H3...)
- O problema em si
- Porque é um problema
- Local que foi encontrado (identificado por letras nas telas)
- Nível de severidade, considerando:
 - quão comum é que o problema aconteça (frequência);
 - facilidade para o usuário superá-lo (impacto);
 - se é um problema pontual ou persistente (persistência).
- Possíveis soluções para o problema encontrado

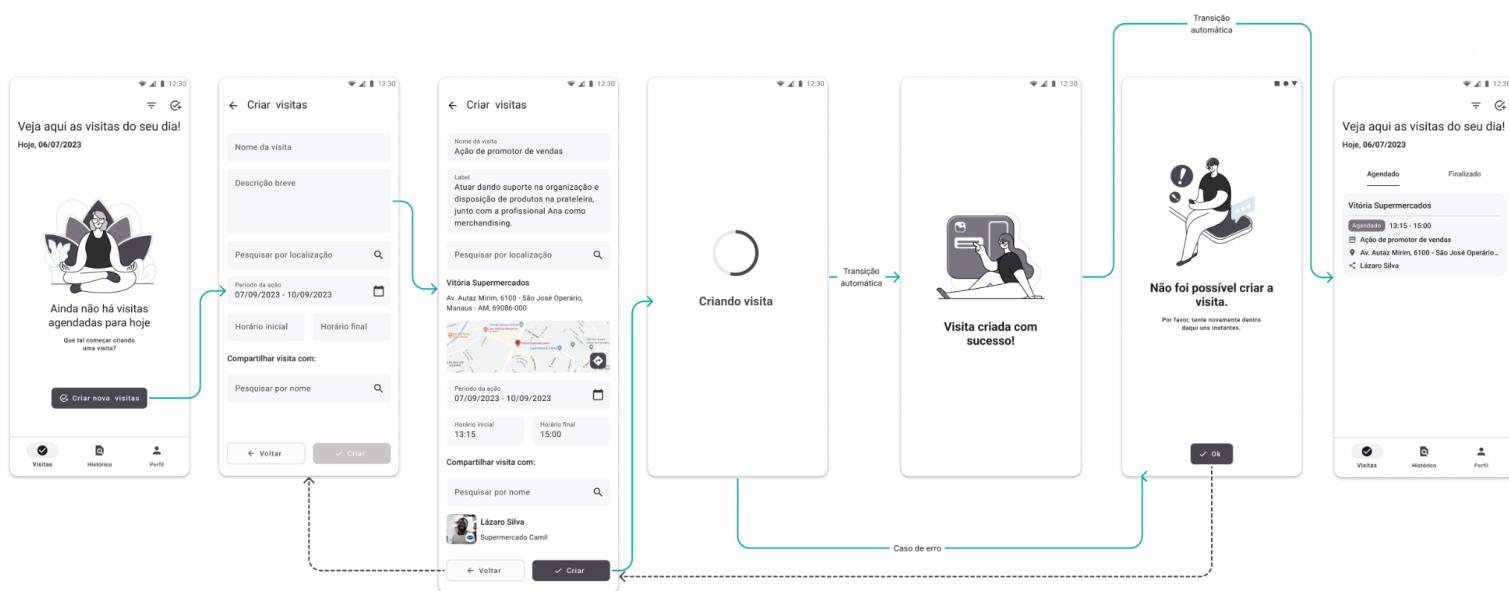
2.3.1.1 Análise Tarefa 1: Criar uma visita

Etapas:

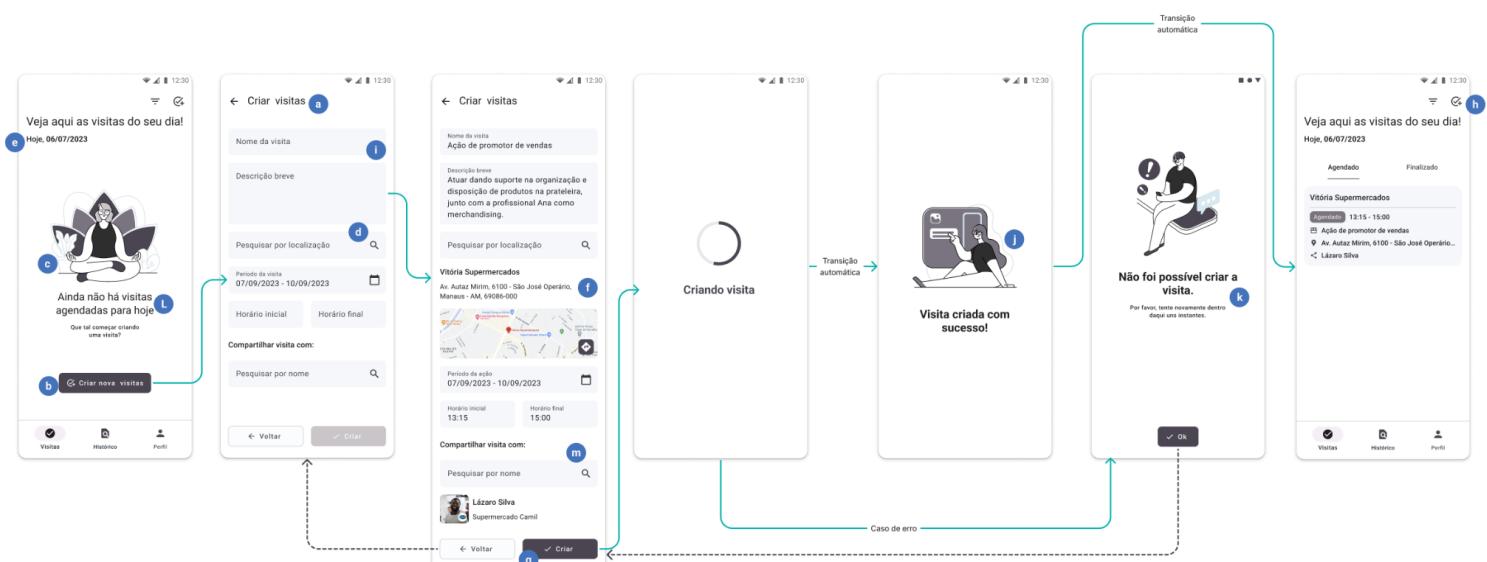
Criar uma visita:

1. Ir em menu visitas
2. Clicar em criar nova visita
3. Preencher formulário
4. Confirmar informações
5. Retornar ao menu visitas

Fluxo total em telas



Problemas encontrados em tela:



Problemas encontrados em tabela:

	Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivo da severidade
H1	_____	_____	_____	_____	_____	_____
H2	Plural do título de criação	A criação de visitas é individual, não necessitando de pluralidade	a	Alterar nomenclatura para "criar visita"	Cosmético	Facilidade de ajuste e baixo impacto de confusão.
H2	Ícone de visita não corresponde ao termo "visita"	"Visita" foi o termo utilizado para representar a execução dentro um mercado, mas não corresponde com a ação.	b	Considerando que visita seria "ir a loja" o ícone poderia ser mais relacionado ao local em si.	Cosmético	Facilidade de ajuste e ícone de lojas são facilmente encontrados.
H3	Sem possibilidade de cancelar a criação de uma visita	Uma vez criada a visita, não é possível cancelar o carregamento.	c	Acrescentar a opção de cancelamento de criação de visita	Pequeno	Já existe a possibilidade de apagar a visita após o carregamento.
H3	Sem possibilidade de preenchimento manual de endereço	Em caso de ausência de internet, não seria possível preencher o endereço por não ter acesso ao mapa.	d	Possibilidade de cadastro manual com entradas de textos.	Catastrófico	Sem possibilidade de cadastrar localização, a visita não poderia ser criada. Pois se torna uma informação obrigatória e essencial.
H3	Sem possibilidade de alterar a data de referência	Uma vez que é possível criar visitas para longos períodos, poderia ser possível já poder visualizar o que pode ser feito no dia seguinte.	e	Possibilidade de alteração de data com calendário no menu superior, assim como é em histórico.	Grave	Somente é possível visualizar em histórico, porém o fluxo não é intuitivo a esse ponto.
H3, H5	Não poder alterar localização adicionada	Uma vez preenchida a localização, não se torna mais possível ser alterada	f	Possibilidade de editar a localização adicionada, e em caso de preenchimento manual, editar os campos.	Catastrófico	Sem possibilidade de edição, o usuário precisa reiniciar todo o fluxo para adicionar novamente outra localização.
H4	Ícone de criar nova visita se altera na etapa de preenchimento de campos	Alterando o padrão do ícone com simbologia de "mais"	g	Manter o padrão repetindo o ícone ou atualizar o botão de "criar" para "salvar" e assim criando novo padrão de salvamento de informações.	Cosmético	Facilidade de alteração de ícone e baixo impacto de confusão na tarefa.
H4	Ação de criar nova	Após uma visita ser	h	Manter o botão na	Pequeno	Apesar de perder o

	visita fica apenas no menu superior	adicionada, a única forma de criar uma nova é no botão superior. Saindo da tela principal.		listagem inferior mesmo possuindo visitas agendadas.		padrão, a funcionalidade ainda permanece disponível para o usuário.
H5	Sem ajuda ou orientação no preenchimento dos campos	Não é instruído qualquer ajuda de preenchimento de informações, ou o que seria cada uma delas.	i	Texto de ajuda sobre o quê cada campo representa.	Grave	Com a ausência de ajuda, é possível que o usuário cadastre visitas de forma não funcional.
H6	_____	_____	_____	_____	_____	
H7	_____	_____	_____	_____	_____	
H8	Ilustração de visita criada não corresponde com o feedback	Considerando que é uma ação positiva, a ilustração deve fornecer ajuda ao invés de ocupar espaço maior que deveria.	j	Atualizar a ilustração para agregar mais valor à informação positiva.	Cosmético	Fácil alteração e apesar de incompleto, a ilustração consegue transmitir conforto ao visualizar o feedback.
H9	Não há instruções do erro	Não há instruções claras sobre o que o usuário poderia fazer, assim como especificação do erro	k	Adicionar especificações do erro e instruções sobre como ele poderia contornar a situação	Pequeno	Mesmo o erro existindo, não há muito direcionamento ou opções para o usuário além de tentar novamente.
H10	Sem explicação sobre o que seria uma "visão"	Apesar de dizer que não há visitas cadastradas, não há ajuda sobre o que seria um cadastro de visitas	L	Possuir um fluxo de onboarding e instrução de contextos para se criar e agendar uma visita.	Catastrófico	É preciso dar suporte ao primeiro usuário para que ele possa acessar as informações e cadastrar suas visitas de forma espontânea.
H10	Sem instrução sobre o "compartilhar"	Não é informado sobre o que irá acontecer caso a visita seja compartilhada com outro usuário, quais dados eles poderão ver e ter acesso	m	Texto de apoio sobre o impacto do compartilhamento. Informar quais dados seriam compartilhados.	Catastrófico	Sem possibilidade de compartilhar externamente, o usuário ficaria preso a função de compartilhar screenshots do aplicativo.

2.3.1.2 Análise Tarefa 2: Excluir uma visita criada

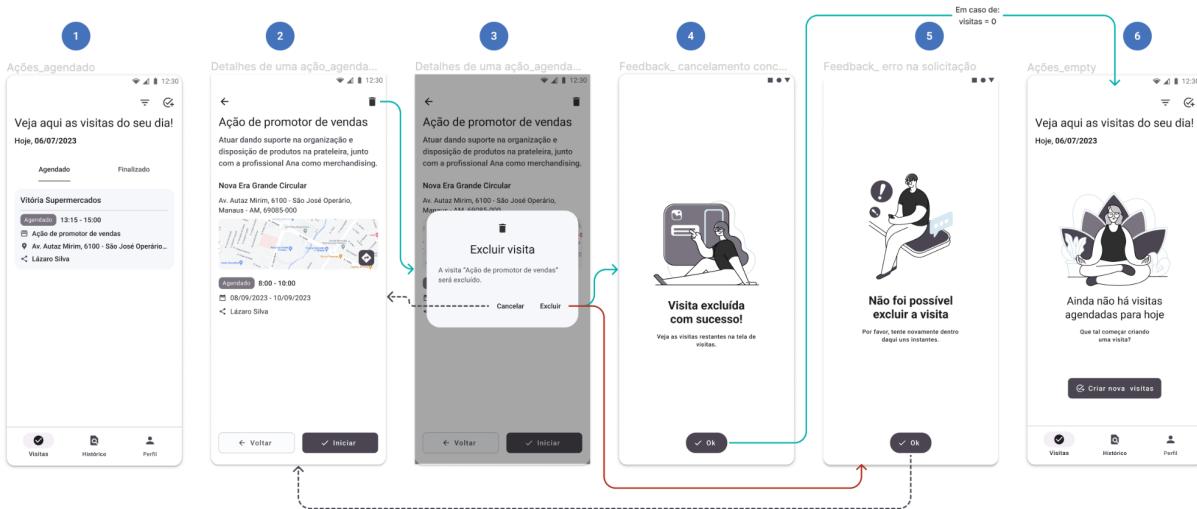
Etapas:

Excluir uma visita criada

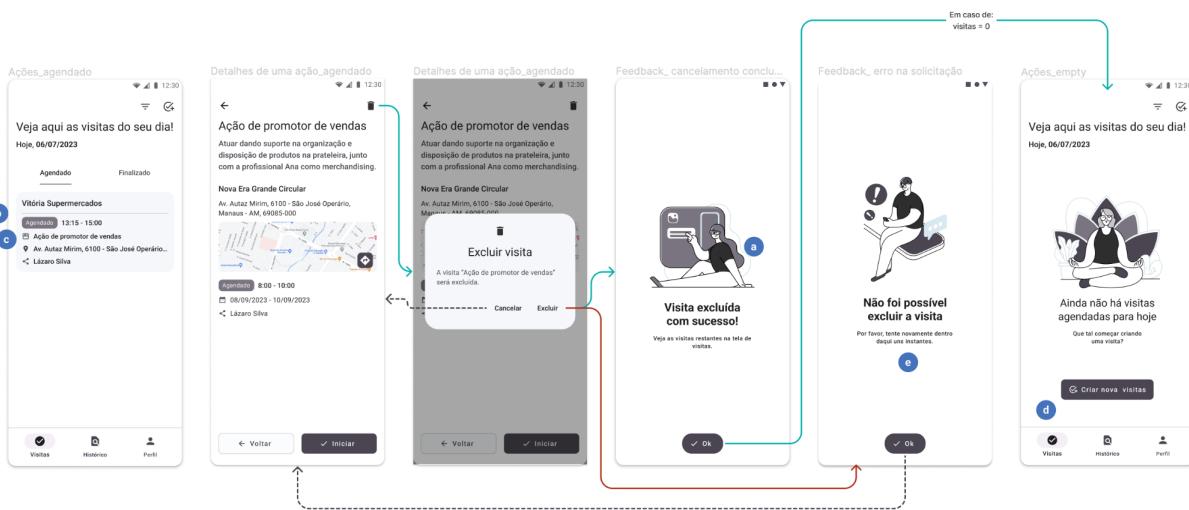
1. Ir em menu visitas
2. Ir para detalhes de uma visita agendada

3. Clicar no botão de excluir
4. Confirmar ação
5. Retornar ao menu de visitas

Fluxo total em telas



Problemas encontrados em tela:



Problemas encontrados em tabela:

Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivo da severidade	
H1	Ilustração de feedback de exclusão	Apesar de manter o padrão com criação, não reforça a ação de excluir	a	Atualizar a ilustração para algo envolvendo "apagar dados" com uma	Cosmético	Fácil atualização e ilustração já cumpre seu papel.

		algo criado		lixeira.		
H2			—		—	—
H3	Não ser possível excluir uma visita na tela principal	Somente é possível excluir uma visita dentro da tela de detalhes.	b	Seleção de diversas visitas para exclusão simultânea	Pequeno	Ainda é possível excluir uma visita, mesmo que seja na tua tela geral de detalhes.
H4	Ícones fora do padrão	Uso tanto de ícones preenchidos quanto contornados na mesma tela	c	Padronizar o uso de um único modo de ícones.	Cosmético	Alteração simples de realizar, ícones disponíveis no Google símbolos.
H5			—		—	—
H6			—		—	—
H7			—		—	—
H8			—		—	—
H9	Não ter opção de desfazer o "excluir"	Uma vez excluída a visita, não é possível desfazer a ação e restaurar os dados	d	Adicionar toast de feedback de "desfazer ação"	Pequeno	Para ser excluída o usuário precisa confirmar em um diálogo, logo, dificilmente teria exclusão por engano.
H9	Não há instruções do erro	Não há instruções claras sobre o que o usuário poderia fazer, assim como especificação do erro	e	Adicionar especificações do erro e instruções sobre como ele poderia contornar a situação	Pequeno	Mesmo o erro existindo, não há muito direcionamento ou opções para o usuário além de tentar novamente.
H10			—		—	—

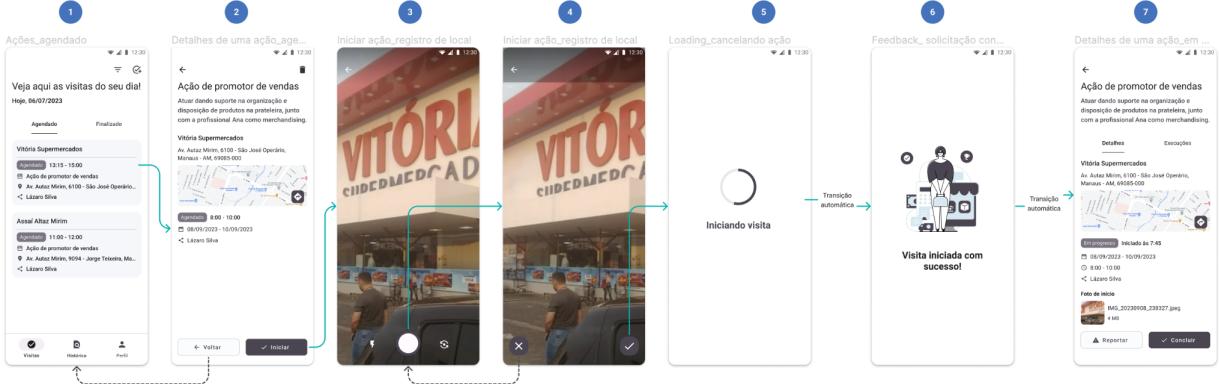
2.3.1.3 Análise Tarefa 3: Iniciar uma visita

Etapas:

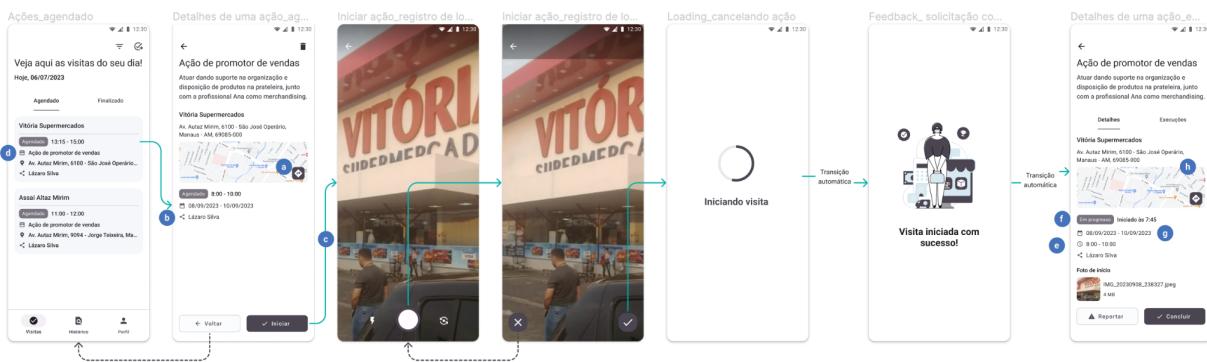
Iniciar uma visita

1. Ir em menu visitas
2. Selecionar uma visita
3. Iniciar a visita
4. Registrar evidência fotográfica
5. Ver detalhes da visita iniciada

Fluxo total em telas



Problemas encontrados em tela:



Problemas encontrados em tabela:

	Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivo da severidade
H1	Informação quanto ao uso do mapa.	Apesar de ter o mapa disponível, não informa se está utilizando a localização do usuário.	a	Tornar mais claro a função do mapa na tela.	Grave	A desinformação quanto ao mapa pode espantar novos usuários ao acharem que suas localizações estão sendo compartilhadas.
H2	Ícone de compartilhar sendo utilizado sem função adicional	O ícone de compartilhamento é utilizado em função de “compartilhar algo”, e nesse caso está sendo usado apenas para fins informativos.	b	Adicionar a função ao ícone de compartilhar dados da visita externamente, podendo ser enviado de outras formas para as pessoas interessadas.	Grave	O uso do ícone sem ação pode trazer confusão ao usuário de tentar compartilhar.

H3	Não é informado o uso da câmera	O usuário não é informado que, para iniciar ele precisa utilizar a câmera.	c	Perguntar acesso à câmera e informar a necessidade do seu uso.	Grave	Devido a ser uma permissão android, é fundamental informar ao usuário o porquê de precisar da câmera e qual sua importância para iniciar as visitas.
H4	Ícone de loja sendo utilizado para representar o nome da visita	O uso desse ícone trás a inconsistência de relacionar o nome da visita com o local a ser visitado.	d	Substituir o ícone por um mais equivalente a sua função	Cosmético	Alteração simples de realizar, ícones disponíveis no Google símbolos.
H5	Ícones não suficientes	Apesar de ser minimalista, apenas os ícones não informam completamente quais são as informações. Ex: horário e data agendada.	e	Adicionar títulos menores para indicar quais são cada informação em tela.	Pequeno	A ausência de informações pode comprometer o objetivo de listagem de informações.
H6	Não há destaque de mudança de status	Quando iniciado, o detalhes informa que a visita está em “progresso”, porém não há destaque para isso.	f	Deixar claro que a visita iniciou com sucesso e que agora está em processo de andamento.	Cosmético	Apesar do chip for pouco visível, o usuário normalmente não iniciaria duas visitas ao mesmo tempo.
H7	_____	_____	____	_____	____	_____
H8	Visão do período em que a visita foi agendada	Uma vez iniciada a visita no mesmo dia, não há necessidade de visualizar por quanto tempo a visita iria se repetir, visto que ela apareceria em outras datas.	g	Informar apenas o dia atual em que ela foi iniciada.	Cosmético	Facilidade de ajuste. Sua permanência causa poluição visual mas não chega a impactar na funcionalidade em geral.
H8	Mapa ocupando espaço em tela	Se o usuário iniciou a visita, significa que ele estaria dentro da localização.	h	Focar mais nas informações mais cruciais que ele precisa trabalhar no local, não apenas no endereço do local.	Cosmético	Retirar informações não tão desnecessárias que ocupam maior espaço que o necessário.
H9	_____	_____	____	_____	____	_____
H10	_____	_____	____	_____	____	_____

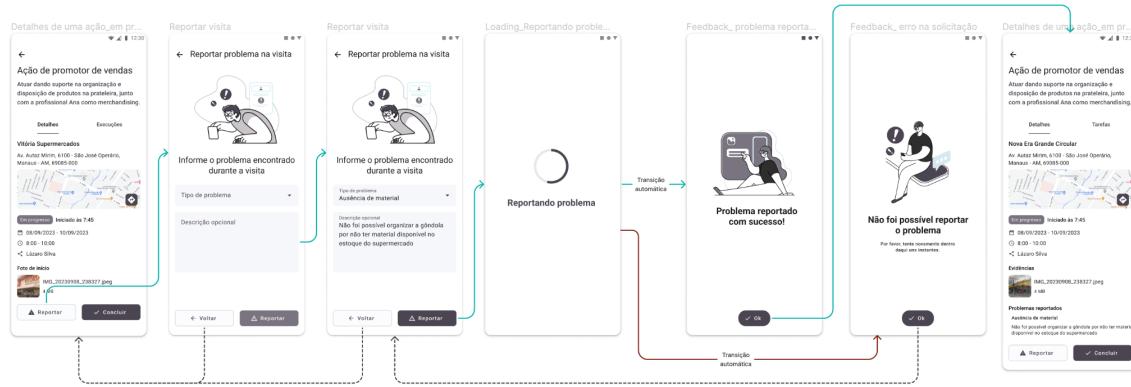
2.3.1.4 Análise Tarefa 4: Reportar problema em uma visita em andamento

Etapas:

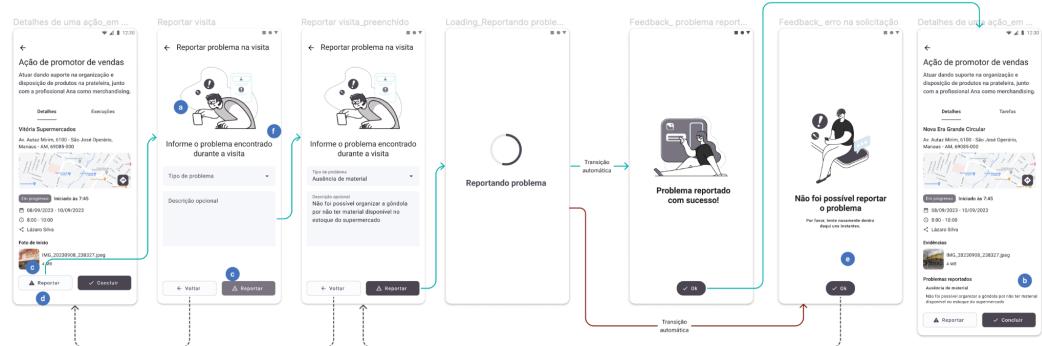
Reportar problema em uma visita em andamento

1. Ir em menu visitas
2. Ir para detalhes de uma visita em andamento
3. Clicar no botão reportar
4. Preencher informações
5. Voltar para detalhes de uma visita em andamento
6. Visualizar problemas reportados em detalhes de uma visita em andamento

Fluxo total em telas



Problemas encontrados em tela:



Problemas encontrados em tabela:

	Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivo da severidade
H1	_____	_____	—	_____	—	_____
H2	Ilustração remete a um problema com o aplicativo	Se o objetivo é reportar um problema durante a execução da visita, a	a	Atualizar a ilustração para algo envolvendo “problema no trabalho”	Cosmético	Fácil substituição e a ilustração não impacta

		ilustração deveria remeter a algo do tipo.				negativamente na mensagem principal.
H3	Não ter opção de desfazer ou editar	Uma vez reportado o problema, não é possível editar ou remover o problema	b	Adicionar opção com listagem de editar e remover um problema adicionado.	Catastrófico	Ação crítica, pois se o usuário adicionar um problema de forma equivocada, isso poderia resultar em perda total da visita (ao excluir)
H4	Ícone fora do padrão	Uso tanto de ícones preenchidos quanto contornados no mesmo botão	c	Padronizar o uso de um único modo de ícones.	Cosmético	Alteração simples de realizar, ícones disponíveis no Google símbolos
H5	Não há confirmação de perda de dados	Ao preencher as informações, o usuário consegue voltar sem confirmação	d	Adicionar um diálogo informando que perderá as informações, uma vez que ele pode voltar sem querer pelo menu de navegação do celular	Grave	Problema grande, pois permite que o usuário perca todo o seu progresso
H6	“Reportar” não se sustenta sozinho	Voltado para sinalizar um problema, ter o botão com o verbo reportar sozinho não transmite completamente a sua função	e	Adaptar o botão para verbo + ação, instruindo o usuário o que se espera ao clicar	Pequeno	Buscar maior facilidade na ação de reportar, pois pode ser confundido com reportar visita como um todo
H7	_____	_____	_____	_____	_____	_____
H8	_____	_____	_____	_____	_____	_____
H9	Não há instruções do erro	Não há instruções claras sobre o que o usuário poderia fazer, assim como especificação do erro	f	Adicionar especificações do erro e instruções sobre como ele poderia contornar a situação	Pequeno	Mesmo o erro existindo, não há muito direcionamento ou opções para o usuário além de tentar novamente
H10	Não há suporte ou instrução sobre reportar	Ao reportar um problema não é informado ao usuário sobre o que iria acontecer	g	Adicionar suporte textual informando o impacto de reportar um problema	Grave	Problema grave, pois sem instruções, os usuários podem não saber utilizar a função de reportar problema

2.3.1.5 Análise Tarefa 5: Adicionar uma tarefa, execução e venda a uma visita

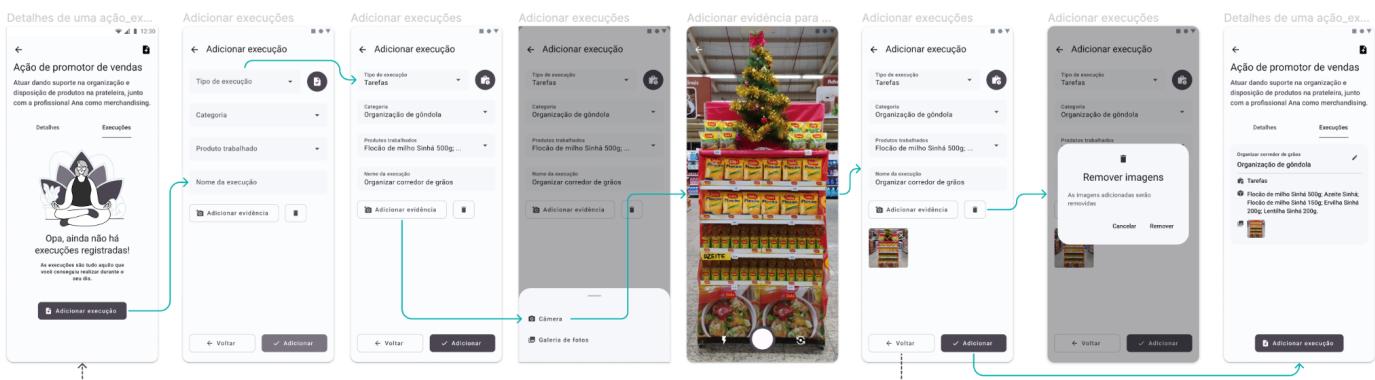
Etapas:

Adicionar uma tarefa, execução e venda a uma visita.

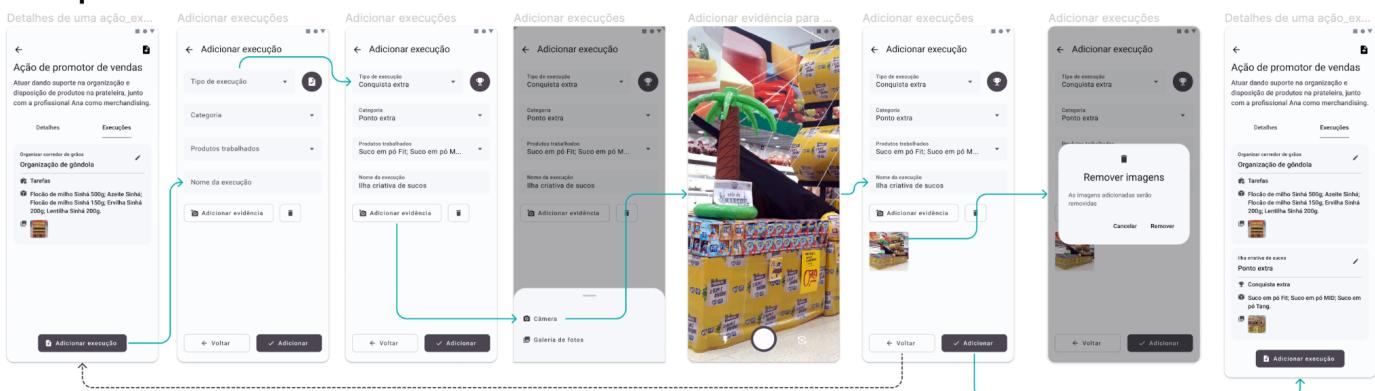
1. Ir em menu visitas
2. Ir para detalhes de uma visita em andamento
3. Ir para execuções
4. Adicionar tarefas
5. Adicionar conquista extra
6. Adicionar vendas realizadas

Fluxo total em telas

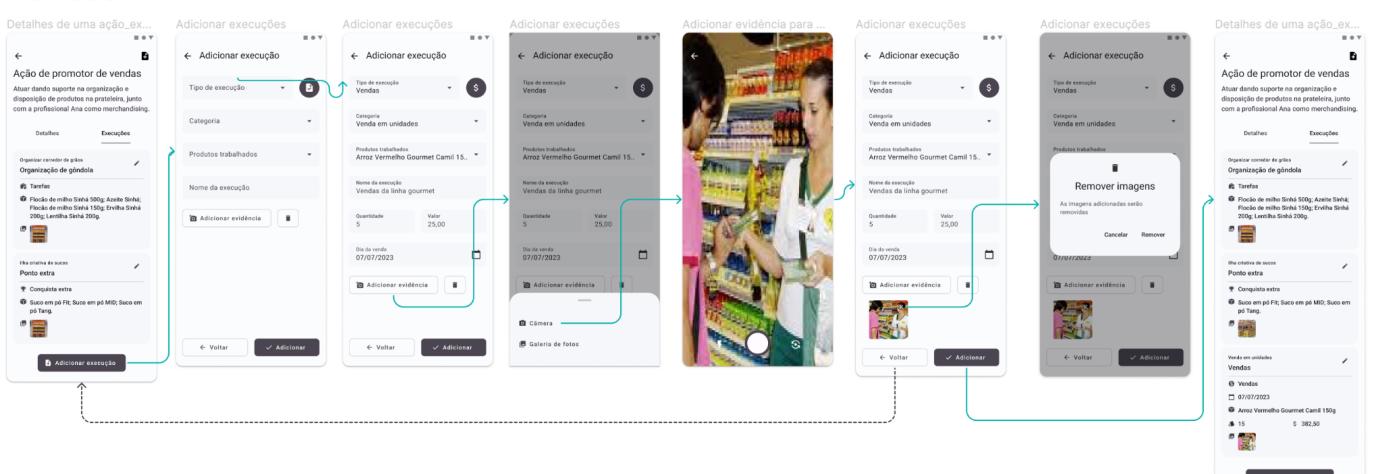
Tarefa



Conquista extra

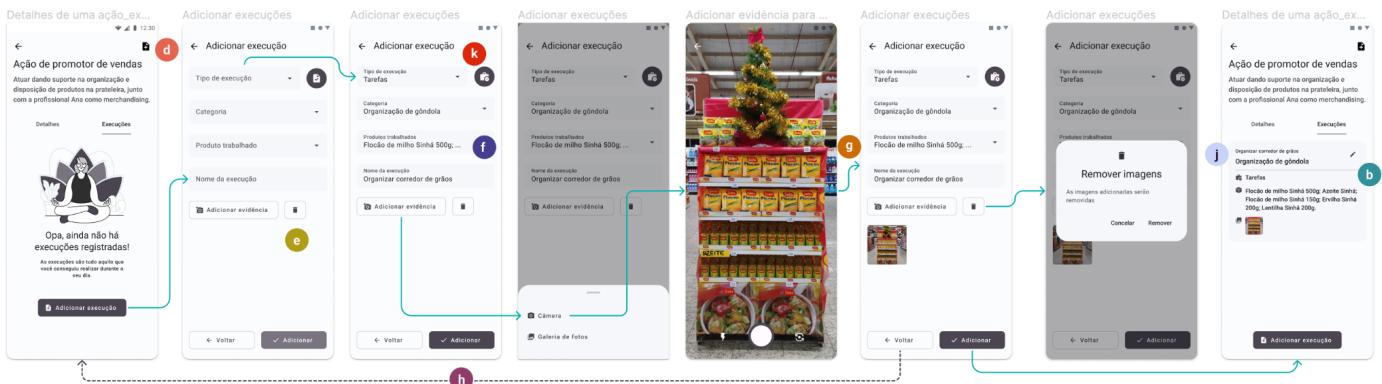


Vendas

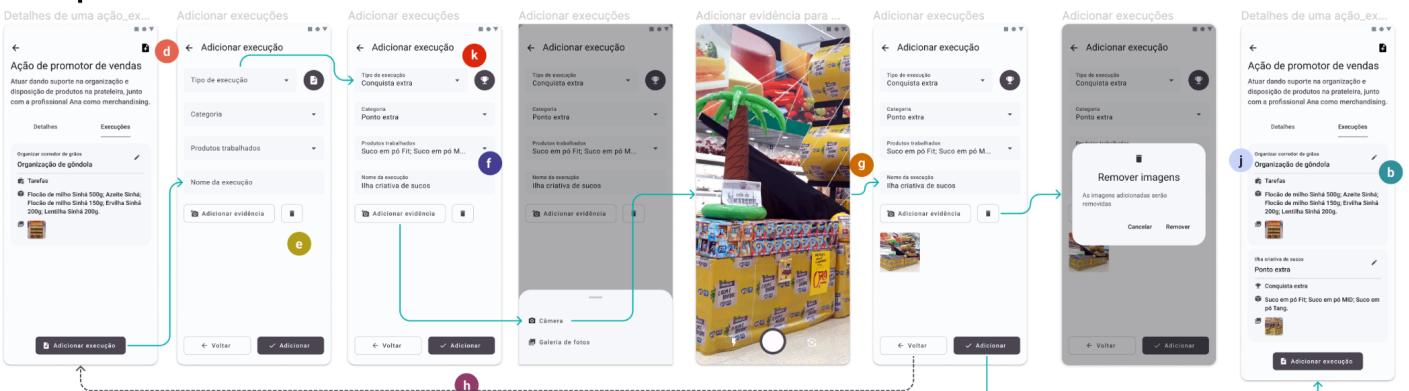


Problemas encontrados em tela:

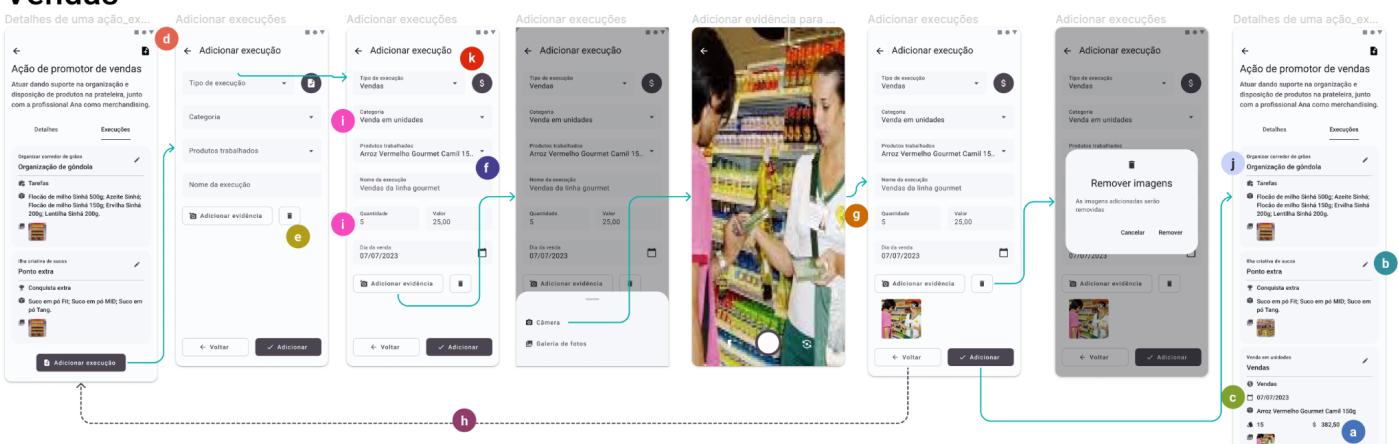
Tarefa



Conquista extra



Vendas



Problemas encontrados organizados em tabela:

	Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivo da severidade
H1	_____	_____	—	_____	_____	_____
H2, H5	O valor de vendas somente visível após a adição	Ao informar quantidade e valor, o usuário somente verá o valor das vendas após salvar a execução	a (vendas)	Adicionar esse feedback de valor na própria tela de adição, a fim de facilitar a confirmação de erro de venda	Grave	Sabendo apenas após a criação, o usuário seria forçado, em caso de erro, a editar a execução e alterar os dados internos
H3	Não há como remover uma execução	Não há opção de remover uma execução já adicionada, somente o editar	b	Adicionar a opção de remover.	Catastrófico	O usuário não pode ser impedido de conseguir remover uma execução
H4	Ícone fora do padrão	Uso tanto de ícones preenchidos quanto contornados na mesma listagem	c (vendas)	Padronizar o uso de um único modo de ícones	Cosmético	Alteração simples de realizar, ícones disponíveis no Google símbolos
H4	Ícone superior de adicionar execução	O ícone somente aparece ao clicar na segunda aba, não mantendo o padrão do menu superior	d	Permanecer apenas com botão inferior	Cosmético	Trabalho de reposicionamento do botão para manter o padrão
H4	Botão de remover imagens fora do padrão	Botões de ícones estão sendo utilizados na versão terciária e não secundária	e	Atualizar para botão secundário de texto, ou botão de ícone terciário	Pequeno	Visando manter o padrão, é preciso definir quais estilos de botão serão utilizados
H5	Não é possível visualizar a listagem de produtos adicionados	A adição somente é feita através do componente de multi seleção, porém ao adicionar somente é possível ver através do mesmo	f	Adicionar listagem de produtos trabalhados	Catastrófico	A visualização pelo "dropdown" é limitada e o usuário somente tem a visão em lista após a criação de execução
H5	Não há confirmação de foto adicionada	Ao tirar a foto, não encontra o passo de confirmar o uso da foto	g	Adicionar o passo de confirmação	Grave	Sem possibilidade de remoção ou edição, é preciso confirmar com o usuário o desejo de utilizar a foto capturada

H5	Não há confirmação de perda de dados	Ao preencher as informações, o usuário consegue voltar sem confirmação	h	Adicionar um diálogo informando que perderá as informações	Grave	Caso o usuário clique em voltar sem perceber, ele perde todas as informações que custou para preencher
H6	Relação entre categoria de unidades e quantidade de vendas	Apesar da categoria estar informando que é em unidades, essa informação não é reforçada no campo de quantidade de vendas	i (vendas)	Informar essa relação de forma mais visual	Grave	Devido a ser cadastro de execuções, é preciso estar claro ao usuário sobre cada campo a ser trabalhado
H7	_____	_____	____	_____	____	____
H8	Nome da execução e categoria confusos no cartão	Disputa de hierarquia de informação entre o nome e categoria	j	Avaliar a necessidade de existir o nome da execução	Grave	Ajuste tranquilo de hierarquia, porém o impacto visual é muito grande para o usuário. Podendo comprometer sua produtividade
H9	_____	_____	____	_____	____	_____
H10	Não há ajuda sobre a diferença entre conquista, tarefas e vendas	Apesar de serem opções diferentes no menu, não há instrução sobre o que seria cada um	k	Adicionar informação de suporte para não induzir cadastro errôneo	Catastrófico	Não haver instrução nenhuma colabora com a possibilidade do usuário cadastrar execuções de forma erradamente

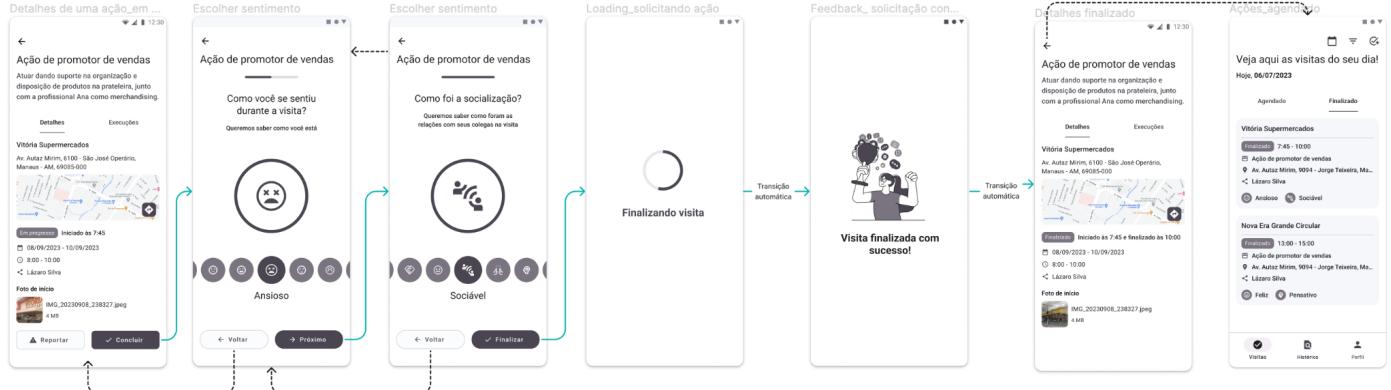
2.3.1.6 Análise Tarefa 6: Finalizar uma visita em andamento

Etapas:

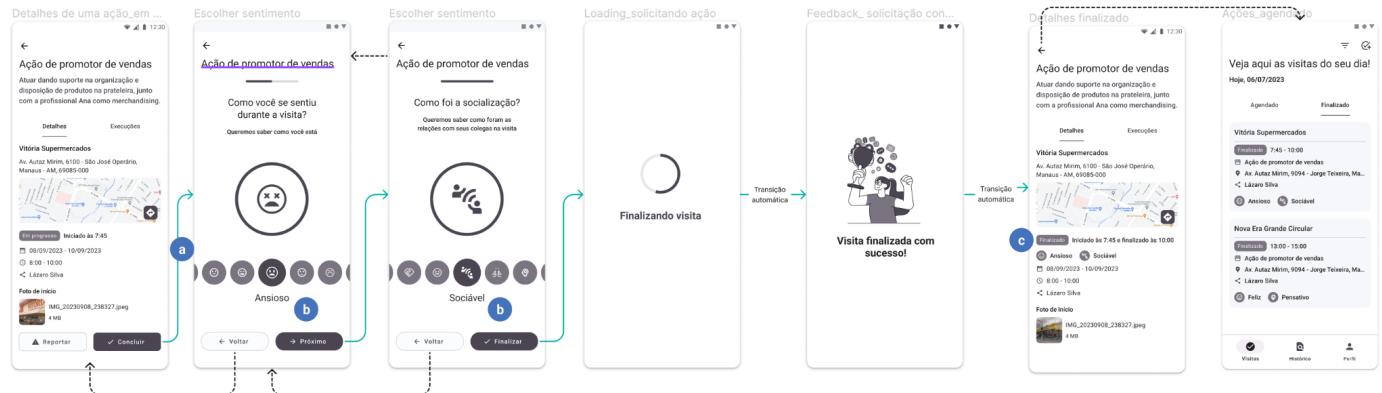
Finalizar uma visita em andamento

1. Ir para detalhes de uma visita em andamento
2. Clicar em concluir
3. Responder como está se sentindo.
4. Responder como foram as relações sociais.
5. Ir para menu visitas - finalizado

Fluxo total em telas



Problemas encontrados em tela:



Problemas encontrados em tabela:

	Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivo da severidade
H1	Não é visível que são etapas separadas	Ao clicar em concluir, espera-se que a visita fosse concluída no momento, porém apenas se torna a 1 etapa da finalização	a	Apresentar em formato de etapas o processo de finalização	Grave	O usuário pode confundir o processo e esperar que após clicar em "concluir" sua visita já teria concluído a operação
H2			—	—	—	—
H3	Não ter opção de adicionar comentário	Ao selecionar o sentimento, o usuário poderia complementar com o motivo da escolha	b	Adicionar opção de comentário opcional	Grave	O usuário pode se sentir limitado ao selecionar apenas uma sequência de sentimentos impostos pelo aplicativo, oferecer comentário é equivalente

						a dar mais voz ao trabalhador
H3	Não conseguir reiniciar ou reverter situação	Uma vez finalizada a visita, não se torna possível reabrir ela	c	Opção de edição de uma visita finalizada	Catastrófico	É viável a possibilidade de refazer a operação, pois, caso não tenha sido finalizado com sucesso, será possível tentar novamente
H4	_____	_____	—	_____	_____	_____
H5	_____	_____	—	_____	_____	_____
H6	_____	_____	—	_____	_____	_____
H7	_____	_____	—	_____	_____	_____
H8	_____	_____	—	_____	_____	_____
H9	_____	_____	—	_____	_____	_____
H10	_____	_____	—	_____	_____	_____

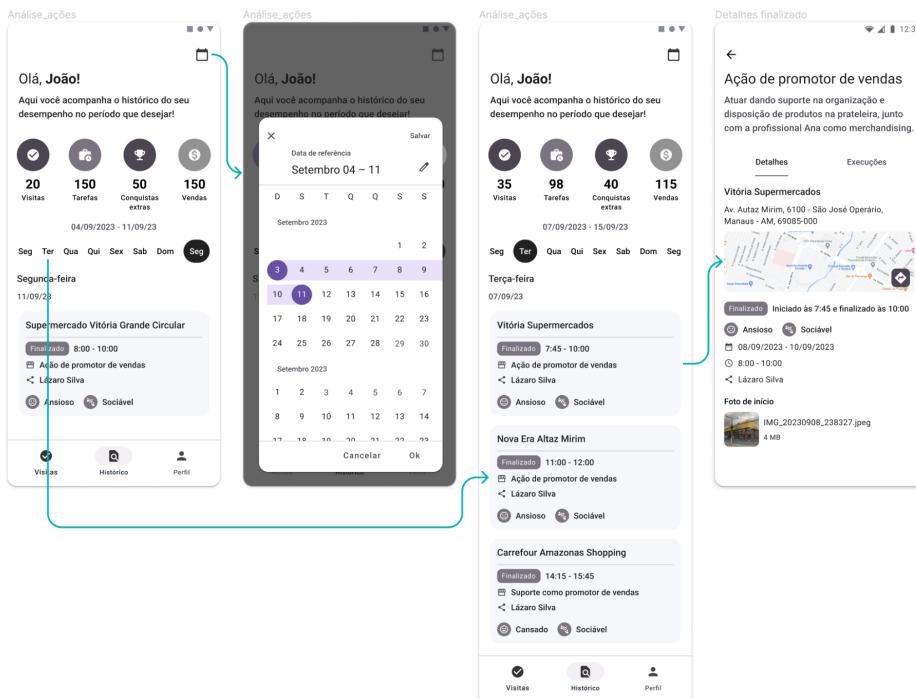
2.3.1.7 Análise Tarefa 7: Visualizar progresso das ações realizadas

Etapas:

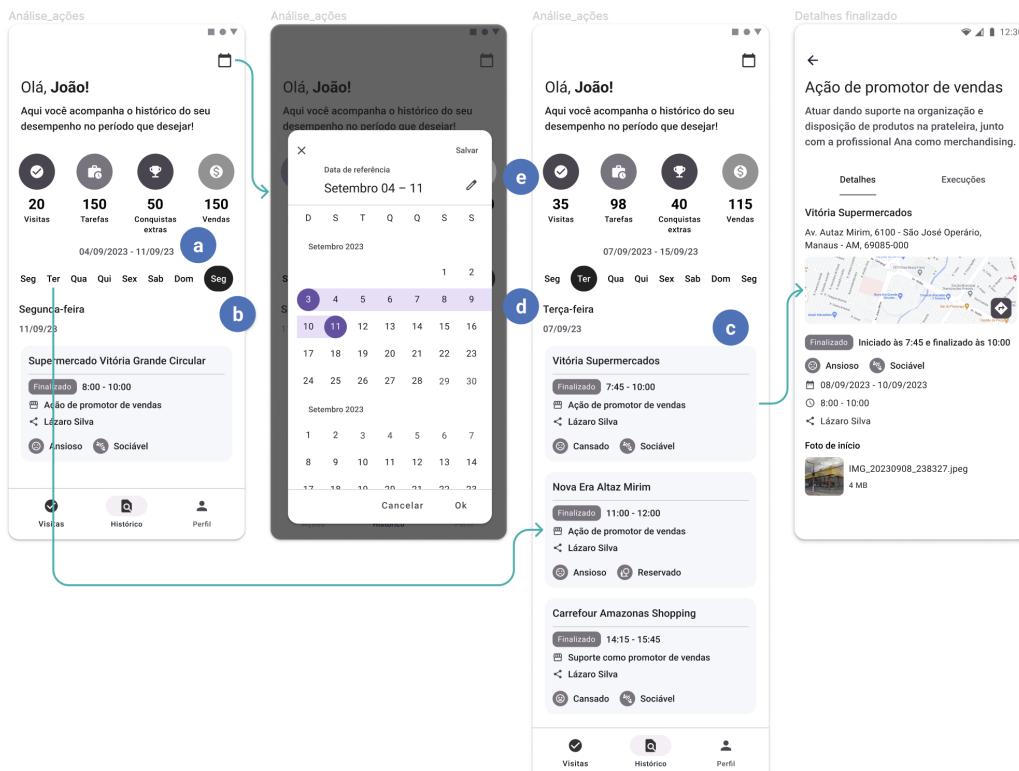
Visualizar progresso das ações realizadas

1. Ir para histórico
2. Visualizar as visitas realizadas naquele dia
3. Selecionar outro dia desejado
4. Visualizar as visitas realizadas no dia desejado
5. visualizar detalhes de uma visita finalizada.

Fluxo total em telas



Problemas encontrados em tela:



Problemas encontrados em tabela:

	Problema	Por que é um problema	Local (letra)	Recomendações	Severidade	Motivos da severidade
H1	Relação entre resumo e período de data	Não fica claro que os dados resumidos estão relacionados com o período selecionado	a	Deixar a informação do período com maior destaque	Grave	A ausência de explicação ou relação pode influenciar na decisão do usuário quanto ao feedback resumido que ele recebe na tela
H1	Não informa as visitas agendadas do dia atual	Somente é possível ver dados anteriores	b	Ao selecionar o dia atual, poderia ser possível visualizar o que está para ser feito e o que ainda não foi realizado	Pequeno	O usuário ainda consegue visualizar na aba de visitas, porém os passos são mais cansativos
H2	_____	_____	____	_____	____	_____
H3	Não há como exportar informação	Apesar de ter acesso ao histórico, não há opção de compartilhamento externo	c	Adicionar opção de exportação de informação	Catastrófico	Sem possibilidade de compartilhar externamente, o usuário ficaria preso a função de compartilhar screenshots do aplicativo
H4	_____	_____	____	_____	____	_____
H5	_____	_____	____	_____	____	_____
H6	_____	_____	____	_____	____	_____
H7	_____	_____	____	_____	____	_____
H8	Duplicidade na filtragem	Dupla filtragem: tanto por período quanto por dia na semana	d	Organizar a visualização de forma que, ao selecionar o período, ele possa visualizar as visitas do período e ao selecionar o dia específico, visualizar apenas este	Catastrófico	A dupla filtragem se torna um problema grave ao impactar na interpretação do usuário sobre a relação entre os resumos aparecidos e os filtros escolhidos pela mesma
H8	Excesso de informação	Na mesma tela é apresentado tanto o resumo quanto a listagem	e	As informações poderiam ser apresentadas de	Pequeno	O excesso de informação pode afastar usuários de visualizar suas

		de histórico		formas separadas, tornando a interface mais objetiva e limpa		informações de históricos principais
H9	_____	_____	____	_____	____	_____
H10	_____	_____	____	_____	____	_____

2.5 Resultados gerais obtidos ordenados por pontuação de problemas

Relação entre quantidade de problemas e severidades encontrados para cada heurística:

Heurística		Qtd de Níveis de severidade por heurísticas			
		Cosmético	Pequeno	Grande	Catastrófico
1	Visibilidade do estado do sistema	1	1	3	_____
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	3	_____	2	_____
3	Controle e liberdade do usuário	_____	2	3	6
4	Consistência e padronização	6	2	_____	_____
5	Prevenção de erros	_____	1	5	2
6	Reconhecimento em vez de memorização	1	1	1	_____
7	Flexibilidade e eficiência de uso	_____	_____	_____	_____
8	Design estético e minimalista	3	1	1	1
9	Ajuda aos usuários para reconhecerem, diagnosticarem e se recuperarem de erros.	_____	4	_____	_____
10	Ajuda e documentação	_____	_____	1	3
Total: 53 problemas encontrados		14	12	15	12

Diante disso, foi observados que:

- As heurísticas com maiores números de problemas de nível "cosmético": consistência e padronização; correspondência com o mundo real e design estético e minimalista. No geral englobam os temas "ajuste de iconografia", "ajuste de ilustração" e "remoção de componentes".

2. **As heurísticas com maiores números de problemas de nível "pequeno":** ajuda os usuários a se recuperarem de erros; controle e liberdade do usuário e consistência e padronização. No geral englobam os temas "instruções de erro" e "adição de novos componentes".
 3. **As heurísticas com maiores números de problemas de nível "grave":** prevenção de erros; visibilidade e estado do sistema e controle e liberdade do usuário. No geral englobam os temas de "adição de novos componentes" e "instruções para evitar erros".
 4. **As heurísticas com maiores números de problemas de nível "catastrófico":** controle e liberdade do usuário e ajuda e documentação. No geral englobam os temas de "adição de novos componentes" e "instruções para evitar erros".
- 5. Os problemas mais frequentes:**
- a. Adição de novos componentes em telas: para complementar informação em tela ou em fluxos de cadastros; adicionar desfazer ações de criações de itens; maior possibilidade de liberdade do usuário na escolha de opções de visualização de itens; solicitar permissão de acesso a funcionalidades do dispositivo do usuário; adicionar feedback de ações e entre outros (16 vezes)
 - b. Ajustes de iconografia para melhor representação de informação ou padronização de formato preenchido ou traçado (5 vezes).
 - c. Instruções em geral para prevenir o usuário de errar, tanto em apoio textual em campos de cadastro ou de navegação, visando explicar os elementos em tela; quanto de elementos visuais com o uso do mapa nas visitas (5 vezes)

2. Teste de usabilidade

2.1 Disposições gerais

Objetivo

Identificar falhas e possíveis melhorias na usabilidade do design do aplicativo de gerenciamento de atividades diárias para promotores de vendas, considerando o cotidiano dos usuários.

Indicadores de sucesso

Realização das atividades com facilidade sem erros durante o processo com recebimento de comentários positivos sobre o fluxo apresentado.

Metodologia

Teste presencial, baseado em tarefas de no máximo 20 minutos no total. Foi dividido em 4 etapas: apresentação e questionário pré-teste, execução das tarefas, finalização e questionário pós-teste.

Objetivo de negócio

Entender junto ao usuário a efetividade/adesão e potencial do produto no seu cotidiano.

Requisitos para o teste

Assinatura do TCLE e agendamento com os participantes.

Materiais utilizados no teste

TCLE (apêndice A), questionário pré-teste (apêndice B) e questionários pós-teste de perguntas abertas.

Método de recrutamento

Abordagem dentro do supermercado Vitória informando o objetivo do teste e sua disponibilidade de participar durante o horário do almoço. Os agendamentos foram realizados para a semana seguinte.

Perfil dos participantes

3 promotores de vendas atuantes em Supermercados de Manaus.

Local do teste

Praça de alimentação do Shopping Grande Circular, zona leste de Manaus.

Tarefas a serem realizadas

- Criar e ver detalhes da visita
- Iniciar e finalizar uma visita
- Iniciar uma visita e finalizar com um acontecimento
- Visualizar progresso das visitas realizadas.

Dados a serem coletados

- Nível de dificuldade de finalização das tarefas
- Nível de compreensão das terminologias e fluxos apresentados
- Aplicabilidade no cotidiano
- Possibilidade de executar as tarefas sem ajuda externa.

Roteiro de apresentação

"Me chamo Marilis e sou responsável em conduzir o teste de usabilidade do nosso protótipo. Muito obrigado por estar participando dessa pesquisa conosco, Você já participou de algum teste de usabilidade antes?

Se sim, você já realizou um teste de forma presencial? Pois bem, o teste de usabilidade serve para avaliar o quanto "bom" está a nossa ideia do aplicativo, já que a usabilidade em si se refere ao quanto "usável" está o nosso aplicativo para as pessoas, dessa forma, não será você que estará sendo testado, e sim a aplicação em si, então não fique preocupado quanto a erros nos fluxos, o objetivo é encontrar melhorias no aplicativo em si.

Sua opinião é muito valiosa pra nós, por isso é importante deixar algumas coisas transparentes nesse teste, como:

- O protótipo navegável pode não apresentar todas as funções ativas, mas fique tranquilo, guiarei você durante todo o processo, que deverá durar, no máximo, 20 minutos.
- O protótipo navegável será disponibilizado no início do teste através de um dispositivo celular.
- Não existe certo ou errado, nosso objetivo é puramente observar a usabilidade do aplicativo e encontrar melhorias, então não se sinta frustrado, caso não consiga realizar a tarefa imposta.
- Pense sempre em voz alta quando estiver realizando a tarefa do teste, queremos ouvir você!
- Ao finalizar a tarefa, faremos algumas perguntas para entender melhor como foi para você realizar essa tarefa.
- Alguma dúvida?

O teste terá 4 momentos, no primeiro momento você responderá um questionário de apresentação inicial de quem você é, depois passaremos por um cenário, onde você realizará 5 tarefas como ator principal desse cenário utilizando nosso protótipo. No segundo momento, farei algumas perguntas sobre como foi a experiência do teste e o que você achou do aplicativo em geral. E por último, você responderá anonimamente um formulário impresso sobre o quê achou do aplicativo. Lembre de pensar sempre em voz alta quando estiver realizando a tarefa do teste, queremos ouvir você! Podemos começar?"

2.2 Teste piloto

2.2.1 Perfil do participante

Matheus (nome fictício), possui 39 anos e está iniciando a carreira como promotor de vendas no seu primeiro mês de experiência na empresa Viseplast, trabalha em Manaus atuando em média em 3 supermercados diariamente, trabalha com produtos de limpeza como panos de chão e sacolas. Seu contato com dispositivos tecnológicos é muito baixo, utiliza apenas ligações e whatsapp para entrar em contato com o seu supervisor e colegas de trabalho, além do seu computador para organizar planilhas de estoque. Ele registra suas atividades através de fotos enviadas no grupo do whatsapp, não sendo necessário o registro manual, pois utiliza esses grupos como respaldo das suas tarefas. Apesar de ele utilizar o dispositivo próprio, ele informa que já presenciou ver promotores utilizando desde caderninhos até tablets para registrar suas atividades.

2.2.2 Execução e resultados do teste piloto

Devido à ausência do primeiro participante piloto agendado, foi preciso ir atrás de um novo participante que pudesse aproveitar o horário combinado. Diante disso, o participante final foi encontrado no corredor do supermercado Vitoria, onde ali mesmo, durante seu expediente, ele aceitou a proposta de realizar o teste e colaborou com diversos apontamentos, ele sugeriu realizar ali mesmo para não ocupar muito tempo do seu expediente, pois como trabalha com execuções de diversas tarefas, o tempo para ele é crucial. Todo o processo durou em torno de 30 minutos.

O teste piloto teve complicações devido ao sinal de internet, o protótipo teve dificuldade de carregar durante alguns fluxos o que dificultou e atrapalhou a finalização das tarefas como um todo. A solução para os testes oficiais foi emprestar um dispositivo celular de um amigo para conseguir sinal de celular de outra operadora e assim não ter problemas com conexão.

Para o teste piloto, as tarefas estavam distribuídas da seguinte forma:

1. Criar uma visita
2. Iniciar e finalizar uma visita
3. Adicionar uma execução
4. Visualizar histórico de visitas.

Para cada problema encontrado durante o teste piloto, foram atribuídos níveis de severidade de problemas e os ajustes realizados nos protótipos para os testes finais com os usuários.

Nível de severidade	Definição dos níveis	Exemplos	Ação
1	Cosmético	Ajustes de layout, cor, fontes e padronização de componentes	Desejável resolver
2	Pequeno	Ajustes de ícones, ausência de feedbacks e instruções.	Desejável priorizar
3	Grave	Atrapalhem ou influenciam negativamente na execução de tarefas.	Deve ser ajustado o quanto antes
4	Catastrófico	Ações sem retorno ou impeditivas para o usuário. Erros de segurança ou fatais.	Ajuste obrigatório e importante

Problemas encontrados:

A seguir é apresentado os achados de cada tarefa executada, englobando o problema encontrado e a recomendação de ajustes para os testes oficiais.

Tarefa	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Ajuste executado
Criar uma visita	O participante deve clicar em criar nova visita e preencher as informações: Nome da visita, descrição, localização, período, horário inicial e final, anexos pessoa compartilhada.	Confusão quanto à "anexos", foi percebido que o usuário estava confundindo anexos com as fotos finais de execução de suas atividades.	Grave	O usuário promotor recebe treinamentos de layouts e atividades antes de iniciar suas tarefas, então dificilmente possui documentação de "como fazer" algo.	Retirado a possibilidade de adicionar imagens na criação, pois de acordo com o participante, as fotos somente são adicionadas no final das tarefas.

Tarefa	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Ajuste executado
Iniciar e finalizar uma visita	O participante deve clicar em iniciar a visita, tirar foto evidência, confirmar a foto que foi tirada, clicar em concluir visita e preencher suas informações de sentimentos e socialização durante a visita.	Dificuldade de perceber que o cartão de visita agendado era clicável.	Pequeno	Apesar de atrapalhar o fluxo de tarefa na primeira vez, após a primeira interação o participante já havia entendido que o cartão era clicável.	Adição de maior apelo visual de suporte para indicar que o cartão por inteiro era interativo e clicável (sombreamento de botão). Outra possibilidade: adicionar botão de "ver visita" e assim garantindo o clique direcionado para abrir os detalhes.
		Confusão com o componente de anexo exemplar "planograma", informando que imaginava que era um "plano de ações e tarefas para fazer na loja"	Grave	Foi descoberto que não era um fator comum o supervisor encaminhar documentação ou listagem de atividades para os promotores, apenas informam quais produtos e lojas precisam trabalhar.	Retirada de adição de evidência na criação de visitas, para ser somente adicionado na criação de execuções.

Tarefa	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Ajuste executado
Adicionar execução	O participante deve clicar em uma visita em andamento, adicionar uma execução a visita (tarefa, venda ou conquista extra), preenchendo informações como: tipo de execução, categoria, produtos trabalhados, imagens. E então, finalizar a	Confusão com os componentes de anexos e evidência. O participante não se recordava que anexos foram adicionados na criação de tarefas e evidência no início da visita.	Catastrófico	É essencial para o promotor comprovar suas atividades através de fotografias, pois somente através delas é comprovado que eles realizaram as execuções no local indicado.	Mudança de nomenclatura de evidência para "foto de início". Para então, não ser confundido com as imagens de tarefas.
					Retirada de adição de evidência na criação de visitas, para ser somente adicionado na criação de execuções.

	visita informando suas emoções e socializações.	Tentou abrir o anexo de "planograma" antes de iniciar a visita, visando buscar atividades para realizar no dia.	Grave	Visando registrar o horário de início das atividades, a confusão de aguardar a lista de tarefas para iniciar poderia complicar no objetivo do aplicativo. Além disso, o participante tentou adicionar fotos da tarefa clicando no título "evidências".	Retirada de adição de evidência na criação de visitas, para ser somente adicionado na criação de execuções.
--	---	---	---	--	---

Tarefa	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Ajuste executado
Visualizar histórico de visitas.	O participante deve clicar em histórico e transitar entre os dias e os períodos desejados para ver as visitas finalizadas.	Tentou clicar no painel de dados fixos de quantidade de visitas, tarefas, vendas e conquistas realizadas.	Cosmético	Somente após perceber que não era clicável que foi atrás de selecionar os dias, pensou que ao selecionar os números ele veria o dia desejado.	Retirada de sombreamento dos círculos de valores do histórico. Para reduzir a ideia de ser clicável e interativo.

2.2.2 Pontos de melhoria e alterações

Além dos ajustes realizados a partir dos problemas, o protótipo também teve aprimoramento com:

- Acréscimo de interação com outros dias no histórico no protótipo:** Devido o protótipo estar limitado na simulação de visualização de apenas um dos dias da semana, trouxe confusão durante o teste para o participante, logo, os protótipos foram aprimorados para simular melhor a alteração entre os dias.
- Acréscimo de interação com componentes de preenchimento:** Foi observado que, com o protótipo simulando o preenchimento total com apenas um clique, acabava confundindo o participante sobre o que tinha sido preenchido, logo, foi acrescentado maiores interações no protótipo.

2.3 Teste de usabilidade

Todos os testes foram executados na praça de alimentação do Shopping Grande Circular, possuindo uma média de tempo de 40 minutos, contando a partir das apresentações até as conclusões gerais. Os participantes foram recrutados através da abordagem presencial em seu ambiente de trabalho, agendando confortavelmente os testes para a semana seguinte pós-feriado.

A partir do resultado do teste piloto, as tarefas foram reordenadas e distribuídas da seguinte forma:

- Criar uma visita
- Iniciar e finalizar uma visita
- Adicionar uma execução em uma visita
- Visualizar histórico.

Questões norteadoras do teste:

1. Quais tarefas são as mais difíceis e complicadas?
2. Quais tarefas são as mais fáceis e agradáveis?
3. Quais são as expectativas e recomendações dos usuários para melhorar a funcionalidade básica?
4. Qual é o nível de satisfação dos usuários com a experiência de criação e registros de visitas digitalmente?

2.3.1 Perfil dos participantes

	Participante 1	Participante 2	Participante 3
Idade	32	21	41
Cargo	Promotor de vendas	Promotor de vendas	Promotor de vendas
Empresa	Coala	Grupo Tapajós	DuNorte
Experiência	6 meses	4 anos	2,5 anos
Contato com tecnologia	Baixo	Médio	Baixo
Registro de tarefas	Whatsapp	Whatsapp	Involves + Whatsapp
Qtd. de visitas diárias	3	2	3
Observações	Trabalha há 14 anos em setores variados de mercados e iniciou o trabalho como promotor "freelancer" com pagamentos de diárias. Não gosta de ficar parado no mercado aguardando o produto chegar para iniciar a trabalhar. O registro de tarefas era através de fotos antes e depois em grupos no whatsapp	Gosta de trabalhar no modo criativo do merchandising, quando tem liberdade de criar layouts criativos nos pontos de venda. Informa que a carreira é muito sobre gestão de pessoas. Sente que a carreira do promotor não é valorizada.	Gosta de ter uma rotina diferente, inovando constantemente para fazer diferente. Passa o dia nas lojas e enfrenta diversas discussões e brigas por espaços em prateleiras. Sente que sua empresa valoriza a carreira de promotor. Não gosta de ficar muito tempo em uma mesma loja, prefere ter uma rotina variada.

2.3.2 Resultados do teste

Assim como no teste piloto, os problemas foram agrupados por etapas e categorizados por nível de severidade. No total foram identificados 17 problemas, dentre eles 5 foram pequenos, 7 graves e 5 catastróficos. Os problemas pequenos no geral envolvem adição de componentes e ajustes

textuais; já os graves envolvem ajuste textual e de permissões e retirar, atualizar e adicionar componentes em telas; já os catastróficos envolvem adição de componentes, ajuste de fluxos e textuais.

1. Quais tarefas são as mais difíceis e complicadas?

A tarefa de adicionar uma execução foi a mais difícil durante os testes, sendo que um dos participantes não conseguiu concluir-la. Além disso, o fato de que o termo "execução" não é comumente utilizado entre os promotores, bem como o fato de que o fluxo de criação de uma execução não corresponde ao mundo real, contribuiu para dificultar significativamente o processo de registro das execuções do dia.

2. Quais tarefas são as mais fáceis e agradáveis?

As tarefas de criar uma nova visita e visualizar histórico foram as mais rápidas e fáceis de concluir. Os participantes relataram que a criação de visitas seria útil em seu cotidiano, pois seria uma ferramenta que ajudaria a organizar as rotas de forma mais eficiente com o comentário "vai funcionar em muitas empresas, principalmente para fazer rotas". Eles destacaram o papel do supervisor, que é responsável por criar as rotas para toda a equipe como "ele que faz as rotas tudinho da gente, tem que organizar pra toda semana porque fica mudando e manda tudo por planilha", logo, ter acesso fácil às informações das visitas via aplicativo sincronizado facilitaria o trabalho de todos os envolvidos.

3. Quais são as expectativas e recomendações dos usuários para melhorar a funcionalidade básica?

O aplicativo foi bem recebido pelos participantes, que afirmaram que o utilizariam no dia a dia e que ele ajudaria no registro das atividades. Eles destacaram a utilidade do registro de fotos, que facilitaria o envio de informações à empresa e ao supervisor. Recebendo comentários como ""viu como o aplicativo assim é isso que estamos precisando" e "deve ser bom para a empresa receber as várias fotos do promotor, para sair do whatsapp", reforçando o uso das fotos do cotidiano com "bom para compartilhar com o supervisor, hoje o nosso recebe umas 500 fotos por dia". Além disso, foi observada grande empolgação com a etapa de registro de emoções e sentimentos. Os participantes afirmaram que o promotor é bem desvalorizado na área e que, ao final do dia, se sentem "cansados e infelizes" ou "me sinto cansada". A possibilidade de poder compartilhar seus sentimentos com os supervisores pode ajudar a diminuir a distância entre eles e demonstrar o esforço que fazem no dia a dia.

No entanto, os participantes também apontaram algumas melhorias que poderiam ser feitas. Os termos principais como "visitas" e "execuções" seriam mais compreensíveis para os usuários se fossem alterados para "rotas" e "tarefas". Além disso, o aplicativo poderia ser mais minimalista, com menos informações desnecessárias na tela. Também seria útil incluir mais textos de ajuda e apoio para descrever as funcionalidades. A etapa de registro de execuções foi a que mais recebeu críticas. Os participantes sugeriram que ela fosse simplificada para ser mais rápida e fácil de usar.

Um ajuste futuro seria a possibilidade de importação de visitas/rotas em larga escala, considerando a descoberta constante de planilhas para a organização e distribuição de rotas entre os colaboradores.

5. Qual é o nível de satisfação dos usuários com a experiência de criação e registros de visitas digitalmente?

Os participantes, em geral, não são muito familiarizados com tecnologia. Eles usam principalmente o WhatsApp para comunicação e registro de atividades. Por isso, alguns sentiram dificuldade em usar componentes mais incomuns, como abas e cartões. Apenas um dos participantes usa o aplicativo da Involves Stage, uma empresa de trade marketing que oferece um sistema web e aplicativo online e informou que não gostava das várias etapas do aplicativo apenas para registro de

uma tarefa. No geral, os participantes ficaram empolgados com a ferramenta e comentaram que seria muito bom poder registrar suas atividades de forma prática e sem usar a internet.

Tarefa 1	Descrição	Problemas encontrados	Nível	Motivo da severidade	Recomendação de ajuste
Criar uma visita	O participante deve clicar em criar nova visita e preencher as informações: Nome da visita, descrição, localização, período, horário inicial e final, anexos pessoa compartilhada	"não é visita, é rota.." Confusão com o termo utilizado na simulação, pois não condizia com a sua realidade	Catastrófico	O termo visita foi explicado como "é quando vem gente da fábrica na loja" e é ressaltado como algo que trás anseio com "tenho trauma da palavra visita", podendo espantar novos usuários ou confundir no processo de registro e uso da aplicação	Atualizar o termo visitas para rotas, para então contemplar termos mais comuns entre os usuários finais
		"a gente não faz só uma loja por dia, são umas 3.." Não finalizou o cadastro pois entendeu que a visita seria fixa na loja	Catastrófico	Tendo como objetivo da aplicação o registro e incentivo a produtividade, permitir essa confusão atrapalha no alcance do objetivo e no auxílio aos promotores	Adicionar instruções de uso e exemplos de como seria a ideia de uma "visita", apresentando que é possível cadastrar várias visitas para o mesmo dia
		"quando vi o mapa pensei.. vixi estou sendo localizada".. Confusão quanto à função do preview de mapa na criação e explicação sobre sua função	Grave	A localização é um fator crucial na vida de um promotor, a partir das fotos e de sua localização é que é confirmada sua presença. Quando ele precisa ficar continuamente afirmando onde está acaba se tornando cansativo para ele.	Adicionar instruções de que o usuário não seria rastreado pela localização, além de reforçar que o mapa está relacionado ao cadastro da visita e não a sua localização atual enquanto cadastrar
		"achei que eu tinha que confirmar para quem compartilhar"... Confusão quanto ao "compartilhar com", pois tentaram clicar em cima do nome de exemplo para confirmar que iria compartilhar com o mesmo	Grave	O usuário precisa saber sobre o que é compartilhado com os outros usuários, quais dados são visíveis e como os dados são acessados	A confusão teria sido evitada com o acréscimo no protótipo da etapa de "acrescentar pessoa a compartilhar a visita". Outra alteração seria acréscimo de informação quanto a quais dados são compartilhados com o usuário selecionado

Tarefa 2	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Recomendação de ajuste
Iniciar e finalizar uma visita	O participante deve clicar em iniciar a visita, tirar foto evidência, confirmar a foto que foi tirada, clicar em concluir visita e preencher suas informações de sentimentos e socialização durante a visita	Não foi percebido que a visita agendada no menu "visitas" era para o dia atual	Pequeno	Há informação de datas e dias tanto nos cartões quanto no título da página	Reforçar que as visitas visíveis são referentes a data selecionada e destaca-la como título da página
		Mesmo estando em "visitas", houve tentativa de clique no menu inferior "visitas" para buscar a visita do dia	Grave	Não houve destaque na relação entre o título da página e o menu inferior selecionado	Repensar em como apresentar o título da página e dar mais destaque a data do dia
		"vou ver o histórico pra saber o que eu tenho pra fazer"... Tentativa de seleção de "histórico" buscando seu histórico do dia e visita a ser realizada	Pequeno	Apesar de o termo "histórico" ser comumente utilizado com algo relacionado a registro do passado, é possível aproveitar a oportunidade da confusão para entregar a informação de forma mais completa	Possibilidade de acrescentar as visitas pendentes do dia na seleção do dia atual, junto com as já realizadas
		Dificuldade de perceber que o cartão da visita era clicável	Grave	A lentidão de percepção do clique aconteceu com todos os 3 participantes, logo, atrapalha o início das visitas após serem cadastradas	Adicionar botão textual de "clique aqui" e reforçar a sombra do cartão para o clique
		Confusão com o objetivo de uso da câmera, houve interpretação que era para tirar foto da execução	Grave	Não informar o motivo do uso da câmera ou do que o usuário precisa fotografar induz ao erro e confusão no início da visita. Além disso, o "promotor trabalha com foto"... logo, as fotos são essenciais para o dia a dia do promotor. Acresce que, "todos os dias tenho que tirar foto antes e depois de realizar as rotas", dessa forma, o processo de registro de evidência acontece tanto no início quanto no final da visita	Adicionar permissão de uso de câmera e apresentar os motivos e necessidade de tirar foto ao iniciar a visita. Além disso, acrescentar foto final da atividade, pois foi relatado "não bato ponto porque tenho que entrar no app e bater foto" e "tenho que bater foto na entrada e na saída", dessa forma é notável que o usuário promotor precisa de duas evidências para comprovar sua presença no local agendado

Tarefa 3	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Recomendação de ajuste
Adicionar execução	O participante deve clicar em uma visita em andamento, adicionar uma execução a visita (tarefa, venda ou conquista extra), preenchendo informações como: tipo de execução, categoria, produtos trabalhados, imagens. E então, finalizar a visita informando suas emoções e socializações	Clique em "reportar" na visita na expectativa de que iria adicionar uma execução	Grave	A tentativa do clique em reportar aconteceu com 2 participantes, reforçando que o botão apenas com o uso do verbo não contextualiza o objetivo da ação	Acrescentar verbo + ação no botão e talvez uma confirmação de adicionar um novo problema antes de ser encaminhado para a tela
		"Execução é usado quando vai gente na loja e precisamos executar a limpeza e arrumação" ... o termo utilizado gerou confusão em associar que seria um registro das atividades do dia	Pequeno	Apesar de o termo "execuções" não ser tão comum no dia a dia do público alvo quanto a se referir às atividades que eles realizaram no dia, eles ainda se referiam às vezes as atividades como "execução de gôndola" afirmando então que o termo não é desconhecido para eles	Atualizar o termo para "tarefas" ou "atividades", visando maior aptidão dos usuários ao aplicativo
		"eu não sei onde tenho que clicar" ... Não conseguiu completar o fluxo pois não encontrou a função de execução	Catastrófico	1 dos participantes não conseguiu finalizar o fluxo, pois não associou a aba "execuções" como sendo clicável. Tornando o problema a nível catastrófico pois, sem conseguir adicionar seus registros, o promotor não comprova suas atividades do dia	Atualizar terminologia para algo mais acessível e alterar o fluxo para que a adição se torne mais simples sem precisar alterar de aba

Tarefa 4	Descrição	Problema encontrado	Nível	Motivo da severidade	Recomendação de ajuste
Visualizar histórico de visitas	O participante deve clicar em histórico e transitar entre os dias e os períodos desejados para ver as visitas finalizadas	Não foi percebido que a quantidade de visitas do dia selecionado tinha rolagem para visualizar mais	Pequeno	Ao saber a quantidade de vezes que trabalhou durante os dias, o usuário seria instigado a investigar mais o dia para encontrar todas as visitas que realizou	Adicionar informação de quantidade de visitas realizadas no dia selecionado
		"Queria compartilhar isso aqui" ... Sentiram ausência da possibilidade de compartilhar o registro para aplicativos externos	Catastrófico	Considerando que utilizam hoje o whatsapp como fonte principal de comunicação e para confirmar os registros das tarefas realizadas no dia, é fundamental que os usuários tenham a possibilidade de compartilhamento externo	Adicionar compartilhar visita em formato de exportação (PDF talvez) para aplicativos externos, além da possibilidade de salvar no dispositivo
		"Dados de vendas só funcionam para vendedores" Não sentiram a necessidade de existir os campos para vendas, uma vez que eles não trabalham com as vendas dos produtos	Pequeno	Considerando que somente impulsionadores de vendas e vendedores ganhavam com a quantidade de vendas, o display de quantidade de vendas somente ocupa espaço de informação de tela	Trabalhar com a possibilidade de somente apresentar os registros das atividades que eles realizaram. Um usuário vendedor, por exemplo, apresentaria apenas vendas no lugar de tarefas

2.3.2 Resultado do questionário pós-teste

Após a execução das tarefas, foi apresentado aos participantes um questionário mais aberto sobre sua experiência com o teste

Quanto ao questionário mais aberto, foram apresentados os seguintes resultados das questões:

1. Qual etapa achou mais difícil?

Todos os participantes concordaram que a etapa de adicionar execução foi a mais complicada, pois exige muitas etapas. Eles também concordaram que essa etapa não correspondia à sua realidade, pois, atualmente, eles confirmam suas atividades apenas informando o local onde estão e enviando fotos das prateleiras por meio de grupos do WhatsApp, tudo em poucas etapas.

2. Qual etapa achou mais fácil?

A etapa de criação de visita foi a mais fácil para todos os participantes, pois exigia apenas o preenchimento de alguns campos. No entanto, o cadastro de localização foi considerado um pouco confuso, pois o mapa gerou a impressão de que os promotores estavam sendo rastreados em tempo

real. Além disso, os participantes também ficaram confusos quanto ao processo de registro de visitas, pois estão acostumados a receber as informações em planilhas e executá-las sem a necessidade de cadastro em um sistema, então o processo foi totalmente novo para todos eles.

3. O que você sentiu durante o processo?

As respostas dos participantes foram variadas, com alguns se sentindo bem com o aplicativo e outros se sentindo um pouco perdidos em algumas etapas. Um dos participantes afirmou que achou engraçado o aplicativo, pois nunca tinha visto ou utilizado algo semelhante e por isso ele disse que seria muito diferente usar o aplicativo no dia a dia. Outro participante disse que estava curioso para testar o aplicativo em um dia de trabalho. Ele acrescentou que não é permitido aos promotores usar dispositivos celulares nos supermercados, exceto para checagens rápidas. Por isso, eles precisam de etapas mais simples para não perder tempo na execução.

4. Você recomendaria para outros promotores?

Todos os participantes afirmaram que recomendariam o aplicativo para outros promotores, afirmando que alguns que conheciam utilizavam até papel para anotar suas atividades. Reforçaram que a aplicação seria útil para empresa e para supervisores de venda que precisam ter controle de grande quantidade de promotores espalhados pela cidade.

5. Gostaria de fazer um comentário adicional?

Os comentários recebidos foram:

"Seria bom colocar algo voltado para pesquisa de preços, porque preço muda todo dia e dá uma trabalheira danada arrumar"

"acho que pode melhorar, ter uma versão do app só para empresa, outro para promotor e outro para vendas [...] só muda o nome para rotas porque com visita você vai espantar os promotores do aplicativo"

"eu não entendo quase nada, mas é porque eu mal entendo até mesmo o meu próprio celular e quando pedem para eu usar aplicativo já fico nervosa e exijo tratamento para eu conseguir entender"

3. Análise e apresentação de resultados

3.1 Disposições gerais

Somando os achados da análise heurística e teste de usabilidade foram encontrados 70 problemas e sugerido solução para cada um deles.

3.2 Resumo dos problemas encontrados e recomendações de soluções

Todos os problemas encontrados nas duas análises foram categorizados de acordo com o conteúdo que eles abordavam. A seguir, os problemas são apresentados agrupados por categoria, com a quantidade de vezes que cada categoria foi identificada:

- Adição de componentes: 30 vezes
- Ajuste textual: 11 vezes
- Ajuste de iconografia: 8 vezes
- Instruções para evitar erro: 6 vezes
- Remoção de componentes: 4 vezes
- Ajuste de ilustração: 3 vezes
- Instrução de erro: 3 vezes

- Onboarding no aplicativo: 1 vez
- Padronização de componentes: 1 vez
- Adição de permissão de câmera e informação textual: 1 vez
- Atualização de componente: 1 vez
- Alteração de fluxos: 1 vez
- Remoção componentes: 1 vez

Dentre todos os problemas encontrados em ambas as técnicas, estes foram aqueles que coincidiram nos achados:

Problemas achado pelas heurísticas	Recomendações	Problemas achado pelo teste de usabilidade	Recomendações
Sem possibilidade de preenchimento manual de endereço. Em caso de ausência de internet, não seria possível preencher o endereço por não ter acesso ao mapa	Possibilidade de cadastro manual com entradas de textos.	"quando vi o mapa pensei.. vixi estou sendo localizada" ... Confusão quanto à função do preview de mapa na criação e explicação sobre sua função	Adicionar instruções de que o usuário não seria rastreado pela localização, além de reforçar que o mapa está relacionado ao cadastro da visita e não a sua localização atual enquanto cadastrar
Ícone de compartilhar sendo utilizado sem função adicional. O ícone de compartilhamento é utilizado em função de "compartilhar algo", e nesse caso está sendo usado apenas para fins informativos.	Adicionar a função ao ícone de compartilhar dados da visita externamente, podendo ser enviado de outras formas para as pessoas interessadas.	"achei que eu tinha que confirmar para quem compartilhar" ... Confusão quanto ao "compartilhar com", pois tentaram clicar em cima do nome de exemplo para confirmar que iria compartilhar com o mesmo.	A confusão teria sido evitada com o acréscimo no protótipo da etapa de "acrescentar pessoa a compartilhar a visita". Outra alteração seria acréscimo de informação quanto a quais dados são compartilhados com o usuário selecionado
O valor de vendas somente é visível após a adição. Ao informar quantidade e valor, o usuário somente verá o valor das vendas após salvar a execução.	Adicionar esse feedback de valor na própria tela de adição, a fim de facilitar a confirmação de erro de venda.	"Dados de vendas só funcionam para vendedores" Não sentiram a necessidade de existir os campos para vendas, uma vez que eles não trabalham com as vendas dos produtos.	Trabalhar com a possibilidade de somente apresentar os registros das atividades que eles realizaram. Um usuário vendedor, por exemplo, apresentaria apenas vendas no lugar de tarefas.
Não há como exportar informação. Apesar de ter acesso ao histórico, não há opção de compartilhamento externo	Adicionar opção de exportação de informação.	"Queria compartilhar isso aqui" ... Sentiram ausência da possibilidade de compartilhar o registro para aplicativos externos.	Adicionar compartilhar visita em formato de exportação (PDF talvez) para aplicativos externos, além da possibilidade de salvar no dispositivo.
Sem explicação sobre o que seria uma "visita". Apesar de dizer que não há visitas cadastradas, não há ajuda sobre o que seria um cadastro de visitas	Possuir um fluxo de onboarding e instrução de contextos para se criar e agendar uma visita.	"não é visita, é rota.." Confusão com o termo utilizado na simulação, pois não condizia com a sua realidade.	Atualizar o termo visitas para rotas, para então contemplar termos mais comuns entre os usuários finais.
Sem ajuda ou orientação no preenchimento dos campos.	Texto de ajuda sobre o quê cada campo representa.	"a gente não faz só uma loja por dia, são umas 3.." Não finalizou	Adicionar instruções de uso e exemplos de como seria a ideia de

Não é instruído qualquer ajuda de preenchimento de informações, ou o que seria cada uma delas.		o cadastro pois entendeu que a visita seria fixa na loja.	uma "visita", apresentando que é possível cadastrar várias visitas para o mesmo dia.
Não é informado o uso da câmera. O usuário não é informado que, para iniciar ele precisa utilizar a câmera.	Perguntar acesso à câmera e informar a necessidade do seu uso.	Confusão com o objetivo de uso da câmera, houve interpretação que era para tirar foto da execução.	Adicionar permissão de uso de câmera e apresentar os motivos e necessidade de tirar foto ao iniciar a visita. Além disso, acrescentar foto final da atividade, pois foi relatado "não bato ponto porque tenho que entrar no app e bater foto" e "tenho que bater foto na entrada e na saída", dessa forma é notável que o usuário promotor precisa de duas evidências para comprovar sua presença no local agendado.
"Reportar" não se sustenta sozinho. Voltado para sinalizar um problema, ter o botão com o verbo reportar sozinho não transmite completamente a sua função.	Adaptar o botão para verbo + ação, instruindo o usuário o que se espera ao clicar.	Clique em "reportar" na visita na expectativa de que iria adicionar uma execução.	Acrescentar verbo + ação no botão e talvez uma confirmação de adicionar um novo problema antes de ser encaminhado para a tela.
Nome da execução e categoria confusos no cartão. Disputa de hierarquia de informação entre o nome e categoria	Avaliar a necessidade de existir o nome da execução.	"Execução é usado quando vai gente na loja e precisamos executar a limpeza e arrumação"... o termo utilizado gerou confusão em associar que seria um registro das atividades do dia.	Atualizar o termo para "tarefas" ou "atividades", visando maior aptidão dos usuários ao aplicativo.

O restante dos problemas encontrados foram ordenados por nível de severidade

Identificador (Heurística ou teste de usabilidade)	Problemas e seu motivo	Recomendações	Categoria	Severidade
H3, H5	Não poder alterar localização adicionada. Uma vez preenchida a localização, não se torna mais possível ser alterada.	Possibilidade de editar a localização adicionada, e em caso de preenchimento manual, editar os campos.	Adição de componentes	Catastrófico
H10	Sem instrução sobre o "compartilhar". Não é informado sobre o que irá acontecer caso a visita seja compartilhada com outro usuário, quais dados eles poderão ver e ter	Texto de apoio sobre o impacto do compartilhamento. Informar quais dados seriam compartilhados.	Instruções para evitar erro	Catastrófico

	acesso			
H3	Não ter opção de desfazer ou editar. Uma vez reportado o problema, não é possível editar ou remover o problema.	Adicionar opção com listagem de editar e remover um problema adicionado.	Adição de componentes	Catastrófico
H3	Não há como remover uma execução. Não há opção de remover uma execução já adicionada, somente o editar.	Adicionar a opção de remover na listagem de execuções	Adição de componentes	Catastrófico
H5	Não é possível visualizar a listagem de produtos adicionados. A adição somente é feita através do componente de multi seleção, porém ao adicionar somente é possível ver através do mesmo.	Adicionar listagem de produtos trabalhados.	Adição de componentes	Catastrófico
H10	Não há ajuda sobre a diferença entre conquista, tarefas e vendas. Apesar de serem opções diferentes no menu, não há instrução sobre o que seria cada um.	Adicionar informação de suporte para não induzir cadastro errôneo.	Instruções para evitar erro	Catastrófico
H3	Não conseguir reiniciar ou reverter situação. Uma vez finalizada a visita, não se torna possível reabrir ela.	Opção de edição de uma visita finalizada.	Adição de componentes	Catastrófico
H8	Duplicidade na filtragem. Dupla filtragem: tanto por período quanto por dia na semana.	Organizar a visualização de forma que, ao selecionar o período, ele possa visualizar as visitas do período e ao selecionar o dia específico, visualizar apenas este.	Remoção de componentes	Catastrófico
Teste de usabilidade	" Não precisa de tudo isso, é só um checklist com foto "... Dificuldade de preencher os campos de adicionar execução (pensando que tipo de informação colocaria). Além disso, na etapa de adicionar imagens reforçaram de que seriam pelo menos duas fotos, pois " Quando vou na gôndola tenho que bater foto antes e depois " e a segunda foto viria de forma detalhada, pois " depois de fazer as tarefas tiro foto da gôndola com a placa de identificação ". Dessa forma, fica visível que a execução pode ter imagens anexadas tanto na hora da criação quanto após um tempo (enquanto o promotor estiver	Possibilitar a adição de várias execuções ao mesmo tempo de forma simplificada e com menos campos de preenchimento de informações. Além da possibilidade de criação de execução em background, mostrando os horários que as fotos foram adicionadas como registro do tempo de execução da atividade.	Adição de componentes e Alteração de fluxos	Catastrófico

	realmente arrumando)			
Teste de usabilidade	"eu não sei onde tenho que clicar"... Não conseguiu completar o fluxo pois não encontrou a função de execução.	Atualizar terminologia para algo mais acessível e alterar o fluxo para que a adição se torne mais simples sem precisar alterar de aba.	Adição de componentes e Ajuste textual	Catastrófico
H3, H5	Não poder alterar localização adicionada. Uma vez preenchida a localização, não se torna mais possível ser alterada.	Possibilidade de editar a localização adicionada, e em caso de preenchimento manual, editar os campos.	Adição de componentes	Grave
H10	Sem instrução sobre o “compartilhar”. Não é informado sobre o que irá acontecer caso a visita seja compartilhada com outro usuário, quais dados eles poderão ver e ter acesso.	Texto de apoio sobre o impacto do compartilhamento. Informar quais dados seriam compartilhados.	Instruções para evitar erro	Grave
H3	Não ter opção de desfazer ou editar. Uma vez reportado o problema, não é possível editar ou remover o problema.	Adicionar opção com listagem de editar e remover um problema adicionado.	Adição de componentes	Grave
H10	Sem instrução sobre o “compartilhar”. Não é informado sobre o que irá acontecer caso a visita seja compartilhada com outro usuário, quais dados eles poderão ver e ter acesso.	Texto de apoio sobre o impacto do compartilhamento. Informar quais dados seriam compartilhados.	Instruções para evitar erro	Grave
H3	Não ter opção de desfazer ou editar. Uma vez reportado o problema, não é possível editar ou remover o problema	Adicionar opção com listagem de editar e remover um problema adicionado.	Adição de componentes	Grave
H3	Não ser possível excluir uma visita na tela principal. Somente é possível excluir uma visita dentro da tela de detalhes.	Seleção de diversas visitas para exclusão simultânea	Adição de componentes	Grave
H4	Botão de remover imagens fora do padrão. Botões de ícones estão sendo utilizados na versão terciária e não secundária.	Atualizar para botão secundário de texto, ou botão de ícone terciário.	Padronização de componentes	Grave
H5	Não há confirmação de perda de dados. Ao preencher as informações, o usuário consegue voltar sem confirmação.	Adicionar um diálogo informando que perderá as informações	Adição de componentes	Grave

H1	Não é visível que são etapas separadas. Ao clicar em concluir, espera-se que a visita fosse concluída no momento, porém apenas se torna a 1 etapa da finalização.	Apresentar em formato de etapas o processo de finalização.	Adição de componentes	Grave
H3	Não ter opção de adicionar comentários. Ao selecionar o sentimento, o usuário poderia complementar com o motivo da escolha	Adicionar opção de comentário opcional.	Adição de componentes	Grave
H1	Relação entre resumo e período de data. Não fica claro que os dados resumidos estão relacionados com o período selecionado.	Deixar a informação do período com maior destaque.	Adição de componentes	Grave
H1	Não informa as visitas agendadas do dia atual. Somente é possível ver dados anteriores.	Ao selecionar o dia atual, poderia ser possível visualizar o que está para ser feito e o que ainda não foi realizado.	Adição de componentes	Grave
H8	Excesso de informação. Na mesma tela é apresentado tanto o resumo quanto a listagem de histórico.	As informações poderiam ser apresentadas de formas separadas, tornando a interface mais objetiva e limpa	Remoção de componentes	Grave
Teste de usabilidade	Não foi percebido que a visita agendada no menu "visitas" era para o dia atual.	Reforçar que as visitas visíveis são referentes a data selecionada e destacada como título da página.	Ajuste textual	Grave
H9	Não há instruções do erro. Não há instruções claras sobre o que o usuário poderia fazer, assim como especificação do erro.	Adicionar especificações do erro e instruções sobre como ele poderia contornar a situação	Instrução de erro	Pequeno
H9	Não ter opção de desfazer o "excluir". Uma vez excluída a visita, não é possível desfazer a ação e restaurar os dados.	Adicionar toast de feedback de "desfazer ação"	Adição de componentes	Pequeno
H9	Não há instruções do erro. Não há instruções claras sobre o que o usuário poderia fazer, assim como especificação do erro.	Adicionar especificações do erro e instruções sobre como ele poderia contornar a situação	Instrução de erro	Pequeno
H5	Ícones não suficientes. Apesar de ser minimalista, apenas os ícones não informam completamente quais são as informações. Ex: horário e data agendada.	Adicionar títulos menores para indicar quais são cada informação em tela.	Ajuste textual	Pequeno

H5	Não há confirmação de perda de dados. Ao preencher as informações, o usuário consegue voltar sem confirmação.	Adicionar um diálogo informando que perderá as informações, uma vez que ele pode voltar sem querer pelo menu de navegação do celular	Adição de componentes	Pequeno
H9	Não há instruções do erro. Não há instruções claras sobre o que o usuário poderia fazer, assim como especificação do erro	Adicionar especificações do erro e instruções sobre como ele poderia contornar a situação	Instrução de erro	Pequeno
H10	Não há suporte ou instrução sobre reportar. Ao reportar um problema não é informado ao usuário sobre o que iria acontecer.	Adicionar suporte textual informando o impacto de reportar um problema.	Instruções para evitar erro	Pequeno
H5	Não há confirmação de foto adicionada. Ao tirar a foto, não encontra o passo de confirmar o uso da foto	Adicionar o passo de confirmação.	Adição de componentes	Pequeno
H6	Relação entre categoria de unidades e quantidade de vendas. Apesar da categoria estar informando que é em unidades, essa informação não é reforçada no campo de quantidade de vendas	Informar essa relação de forma mais visual.	Ajuste textual	Pequeno
Teste de usabilidade	Mesmo estando em "visitas", houve tentativa de clique no menu inferior "visitas" para buscar a visita do dia.	Repensar em como apresentar o título da página e dar mais destaque a data do dia.	Teste de usabilidade	Pequeno
Teste de usabilidade	"vou ver o histórico pra saber o que eu tenho pra fazer"... Tentativa de seleção de "histórico" buscando seu histórico do dia e visita a ser realizada.	Possibilidade de acrescentar as visitas pendentes do dia na seleção do dia atual, junto com as já realizadas.	Adição de componentes	Pequeno
Teste de usabilidade	Dificuldade de perceber que o cartão da visita era clicável.	Adicionar botão textual de "clique aqui" e reforçar a sombra do cartão para o clique.	Adição de componentes	Pequeno
Teste de usabilidade	"promotor não trabalha só com 1 gôndola, e sim com módulos" ... Não concordância com a categoria execução apresentado com "organização de gôndola". Assim como as divisões de tipo de execução com conquista extra e vendas, pois de acordo com eles " a conquista extra não existe porque esses espaços são pagos no mercado e o promotor não ganha a mais por isso" além de que o tipo vendas foi reforçado com o comentário "vendas é somente para	Retirar o excesso de campos de detalhes no cadastro de execuções e considerar como "registro de tarefas" em geral, buscando generalizar mais o processo e facilitar o cadastro.	Retirar componentes	Pequeno

	vendedor e promotor focado em vendas mesmo, a gente foca em execução de prateleira mesmo.."			
Teste de usabilidade	Não foi percebido que a quantidade de visitas do dia selecionado tinha rolagem para visualizar mais.	Adicionar informação de quantidade de visitas realizadas no dia selecionado.	Adição de componentes	Pequeno
H8	Ilustração de visita criada não corresponde com o feedback. Considerando que é uma ação positiva, a ilustração deve fornecer ajuda ao invés de ocupar espaço maior que deveria.	Atualizar a ilustração para agregar mais valor à informação positiva.	Ajuste de ilustração	Cosmético
H1	Ilustração de feedback de exclusão. Apesar de manter o padrão com criação, não reforça a ação de excluir algo criado.	Atualizar a ilustração para algo envolvendo “apagar dados” com uma lixeira.	Ajuste de ilustração	Cosmético
H4	Ícones fora do padrão. Uso tanto de ícones preenchidos quanto contornados na mesma tela.	Padronizar o uso de um único modo de ícones.	Ajuste de iconografia	Cosmético
H4	Ícone de loja sendo utilizado para representar o nome da visita. O uso desse ícone trás a inconsistência de relacionar o nome da visita com o local a ser visitado.	Substituir o ícone por um mais equivalente a sua função	Ajuste de iconografia	Cosmético
H6	Não há destaque de mudança de status. Quando iniciado, o detalhes informa que a visita está em “progresso”, porém não há destaque para isso.	Deixar claro que a visita iniciou com sucesso e que agora está em processo de andamento.	Adição de componentes	Cosmético
H8	Visão do período em que a visita foi agendada. Uma vez iniciada a visita no mesmo dia, não há necessidade de visualizar por quanto tempo a visita iria se repetir, visto que ela apareceria em outras datas.	Informar apenas o dia atual em que ela foi iniciada.	Remoção de componentes	Cosmético
H8	Mapa ocupando espaço em tela. Se o usuário iniciou a visita, significa que ele estaria dentro da localização.	Focar mais nas informações mais cruciais que ele precisa trabalhar no local, não apenas no endereço do local.	Remoção de componentes	Cosmético
H2	Ilustração remete a um problema com o aplicativo. Se o objetivo é reportar um problema durante a execução da visita, a ilustração deveria remeter a algo do tipo.	Atualizar a ilustração para algo envolvendo “problema no trabalho”	Ajuste de ilustração	Cosmético

H4	Ícone fora do padrão. Uso tanto de ícones preenchidos quanto contornados no mesmo botão	Padronizar o uso de um único modo de ícones.	Ajuste de iconografia	Cosmético
H4	Ícone fora do padrão. Uso tanto de ícones preenchidos quanto contornados na mesma listagem	Padronizar o uso de um único modo de ícones.	Ajuste de iconografia	Cosmético
H4	Ícone superior de adicionar execução. O ícone somente aparece ao clicar na segunda aba, não mantendo o padrão do menu superior	Permanecer apenas com botão inferior	Ajuste de iconografia	Cosmético
H3	Sem possibilidade de cancelar a criação de uma visita. Uma vez criada a visita, não é possível cancelar o carregamento.	Acrescentar a opção de cancelamento de criação de visita	Adição de componentes	Cosmético
H3	Sem possibilidade de alterar a data de referência. Uma vez que é possível criar visitas para longos períodos, poderia ser possível já poder visualizar o que pode ser feito no dia seguinte.	Possibilidade de alteração de data com calendário no menu superior, assim como é em histórico.	Adição de componentes	Cosmético
H4	Ação de criar nova visita fica apenas no menu superior. Após uma visita ser adicionada, a única forma de criar uma nova é no botão superior. Saindo da tela principal.	Manter o botão na listagem inferior mesmo possuindo visitas agendadas.	Padronização de componentes	Cosmético

4. Apêndice

Apêndice A - Termo de Consentimento Livre e Esclarecido



Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

Prezado(a), você está sendo convidado(a) para participar da pesquisa intitulada "Cotidiano, produtividade e atividades de trade marketing na rotina do promotor de vendas no Brasil", realizada pela PUC-RIO. A pesquisa é de total responsabilidade da pesquisadora Marilis Nogueira de Freitas, CPF: 035.407.052-52.

A atividade da pesquisa é um **teste de usabilidade**, realizado presencialmente no Shopping Grande Circular em uma data e hora definida entre o participante e a pesquisadora. Ela tem como objetivo validar e identificar melhorias no fluxo do sistema desenvolvido com as atividades diárias envolvendo trade marketing na rotina dos promotores de vendas, buscando encontrar oportunidades de melhoria de produtividade e compartilhamento de informação.

Em caso de aceite do convite, é necessário que o participante esteja de acordo com alguns termos, sendo eles:

1. Todos os dados e informações coletadas (escrita e áudio) serão utilizados únicos e exclusivamente **para fins de estudos acadêmicos**
 - a. O participante tem o direito de consentir ou não com o registro dessas informações; Assim como pode interromper a captura dos dados em qualquer momento, segundo sua disponibilidade e vontade, sem prejuízo ou sofrer quaisquer sanções, constrangimentos ou precisar prestar esclarecimentos à pesquisadora;
 - b. O acesso e análise desses dados serão apenas acessados pela pesquisadora;
 - c. A participação será totalmente anônima, preservando a identidade do participante na coleta, análise e divulgação dos dados.
2. Em caso de dano, comprovado, decorrente da participação na pesquisa realizada, o participante poderá exercer seu direito de solicitar indenização, segundo as Resoluções 466/12 e 510/16 do Conselho Nacional de Saúde.
3. O participante não receberá qualquer benefício ou incentivo financeiro, sendo a participação totalmente voluntária.

4. A pesquisa foi submetida ao Conselho Nacional de Ética em Pesquisa (Conep) do Ministério da Saúde, possui autorização para ser realizada e pode ser validada com o Comitê de Ética em Pesquisa da PUC-RIO.
5. A pesquisadora responsável estará à disposição para sanar qualquer dúvida relacionada à participação e à pesquisa, através do contato:
 - a. Tel. Celular: (92) 98412-8396 e e-mail: marilis.nftb@gmail.com

ACEITE DE CONSENTIMENTO PARA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

Para confirmar a participação da entrevista, preencha com o seu nome em uma das opções abaixo para o registro e armazenamento de dados:

1. () Eu concordo em participar da pesquisa.

Também concordo com a captura e armazenamento de:

() áudio

2. () Eu não concordo com sua realização.

Eu, _____, RG nº _____ declaro ter sido informado e concordo em ser participante do Projeto de pesquisa acima descrito.

Manaus, ___ de Setembro de 2023



Assinatura do participante

Marilis Nogueira de Freitas

Responsável pela pesquisa

Apêndice B - Questionário pré-teste

1. Qual sua idade?
2. Quanto tempo você já trabalha na área de promotor de vendas?
3. Grau de experiência na área?
4. Em qual empresa você trabalha?
5. Qual o seu nível de contato com a tecnologia?
6. Já utilizou aplicativos para o dia a dia de promotor de vendas?
7. Como você descreveria a sua rotina?