



닭가슴살 추천한닭!

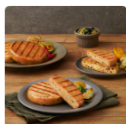
김흥기
박승민
안유나



배경

운동인들의 식단을 책임지는 랭킹닭컴. 문제는 랭킹닭컴 내에도 구매할 상품 옵션이 너무 많습니다.

도시락 및 볶음밥 115개, 음료 차 프로틴 299개, 즉석 간편식 106개 등등... 심지어 닭가슴살 한 개에도 옵션이 이렇게나 많습니다.



[맛있닭] 닭가슴살 스테이크
명실상부 No.1



1% 적립

★ 4.9 (84,889)

24,900원

29% 17,900원



오리지널 100g(1팩당 1,790원)

오리지널 100g(1팩당 1,690원)

호박 100g(1팩당 1,850원)

호박 100g(1팩당 1,750원)

고추 100g(1팩당 1,850원)

고추 100g(1팩당 1,750원)

갈릭 100g(1팩당 1,850원)

갈릭 100g(1팩당 1,750원)

야채 100g(1팩당 1,850원)

오리지널 100g(1팩당 1,730원)

오리지널 100g(1팩당 1,650원)

호박 100g(1팩당 1,790원)

호박 100g(1팩당 1,710원)

고추 100g(1팩당 1,790원)

고추 100g(1팩당 1,710원)

갈릭 100g(1팩당 1,790원)

갈릭 100g(1팩당 1,710원)

야채 100g(1팩당 1,790원)



단순히 사이트에서 제공되는 판매량과 리뷰 수 등 정량화된 지표가 아닌 **정성적인 리뷰 분석**을 통해 각 브랜드마다 어떤 특성이 있는지 살펴보고 소비자가 합리적인 선택을 할 수 있도록, 그리고 기업 입장에서 자사의 제품 및 서비스를 개선할 점을 제안하고자 합니다



각자 자신의 제품이 최고라고 외치는 브랜드들 사이에서 **유저 리뷰를 직접 분석**하여 어떤 브랜드가 최고인지 알아보겠습니다!



목차



01

- 접근방법
- 리뷰 크롤링
- 키워드 딕셔너리

02

- 상대적 키워드 빈도
- 맛 / 식감 / 편리성 / 배송 / 종합

03

- 재구매율
- 브랜드별 재구매율
- 재구매율과 키워드 간의 상관관계

04

- 상위권 브랜드 vs. 하위권 브랜드
- 긍정적 키워드, 부정적 키워드 중심으로



리뷰 크롤링



[잇메이트] 크리스피 닭가슴살
튀기지 않아도 바삭 촉촉!

30% 26,500원 37,600원

★ 4.9 (3,549)



[잇메이트] 몬스터 슬라이스 닭가슴살
단백질 33g, 중량 150g!

30% 23,600원 33,700원

★ 4.9 (1,397)



[잇메이트] 닭가슴살 소시지 WOW
특별한 맛과 톡톡튀는 식감

29% 16,000원 22,400원

★ 4.9 (856)



[잇메이트] 한입 소스 닭가슴살
특별한 소스가 한입에 쏙!

28% 19,900원 27,600원

★ 4.8 (465)



닭과장

★★★★★

주연욱 | 2024.08.17

5종 혼합 100g / 10팩(5종 각 2팩)

BEST 베스트 넘버원 제품이라 주문해봤어요
아이들이랑 먹어도 좋을 것 같더라고요...

맛 "맛있어요"

식감 "줄깃해요"

배송 "빨라요"

펼쳐보기 ▾



닭대리

★★★★★

이주영 | 2024.08.17

갈릭 100g / 10팩

BEST 처음 시켜봤는데 무난하게 먹을 수 있는 맛 같아요 ^^ 다음에도 먹게 되면 기본 맛도 먹어보고 싶어요





리뷰 크롤링 대상 및 기준

1. 브랜드 선정 기준 : 육류 제품 위주로 판매하는 브랜드
2. 제품 선정 : 해당 브랜드에 육류가 포함된 모든 제품
3. 제품 당 리뷰 개수 : 최대 리뷰 1천개(최신순)
4. 중복 리뷰 제외

브랜드	맛있닭	랭커	러브잇	신선애	아임닭	잇메이트	한끼통살	함께하닭	햇살닭	총계(9)
분석한 제품 개수	30개	13개	5개	9개	9개	30개	9개	4개	7개	116개
크롤링 한 총 리뷰 개수	22922	9120	2368	6583	659	23536	2795	769	1464	70216



리뷰 영어 번역(구글 번역)

한국어 - 감지됨

한



한국어 영어 일본어

개맛도리임 ×

gaemasdoliim



It's so delicious ☆



의견 보내기

초월 번역이 가능

한국어 - 감지됨



한국어 영어 일본어

무난난해서 ×

munannanhaeseo



5 / 5,000



It's okay ☆



의견 보내기

오타 반영 가능



키워드 딭셔너리

키워드 사전

```
flavor_positive = ['savory', 'sweet', 'umami', 'nice taste', 'delicious', 'decent', 'taste good', 'ta  
flavor_negative = ['not to my taste', 'gamey', 'fishy smell', 'tasteless', 'disgusting', 'bland', 'wa  
texture_positive = ['tender', 'juicy', 'moist', 'soft', 'chewy', 'not dry', 'isn't dry', 'not gritty'  
texture_negative = ['rubbery', 'so dry', 'tough', 'little dry', 'is too dry', 'bit dry']  
ingredient = ['protein', 'nutritious', 'low in salt', 'not salty']  
diet = ['diet', 'calorie', 'help']  
exercise = ['muscle', 'work out', 'working out', 'workout', 'athletes', 'gain weight', 'gain some wei  
reorder = ['eat often', 'th purchase', 'th order', 'th reorder', 'again', 'reorder', 're-order', 'sec  
convenience = ['easy', 'convenient', 'simpl', 'snack', 'carry', 'substitute', 'replacement', 'alterr  
delivery_positive = ['fast', 'meticulous', 'quick', 'well packaged', 'individually', 'well wrapped']  
delivery_negative = ['slow', 'late', 'melt', 'break', 'soggy', 'delayed', 'burst', 'broke']
```



키워드 딭셔너리

title	flavor_positive
[맛있닭] 닭가슴살 다이어트 도시락	'edible': 6.0, 'taste good': 7.0, 'tasty': 26.0, 'sweet': 14.0, 'good taste': 1.0, 'decent': 1.0}
[맛있닭] 닭가슴살 스테이크 프로	'sweet': 9.0, 'edible': 10.0, 'decent': 2.0, 'taste good': 1.0, 'good taste': 2.0, 'savory': 1.0}
[맛있닭] 닭가슴살 프랑크 소시지	'edible': 4.0, 'tasty': 19.0, 'tastes good': 15.0, 'taste good': 6.0, 'decent': 1.0, 'sweet': 1.0}
[맛있닭] 닭가슴살 한끼 웨이크	{'delicious': 22.0, 'tastes good': 3.0, 'sweet': 3.0, 'edible': 1.0, 'taste good': 1.0}
[맛있닭] 닭가슴살 햄	'edible': 7.0, 'sweet': 2.0, 'good taste': 1.0, 'savory': 1.0, 'taste good': 2.0, 'decent': 1.0}
[맛있닭] 더담은 도시락 시즌2	'savory': 2.0, 'decent': 1.0, 'taste good': 7.0, 'tasty': 16.0, 'heaven': 1.0, 'good taste': 3.0}
[맛있닭] 소스 통 닭가슴살	'sweet': 21.0, 'tastes good': 19.0, 'edible': 1.0, 'tasty': 21.0, 'good taste': 4.0, 'savory': 1.0}
[맛있닭] 프로 닭가슴살	'edible': 12.0, 'tastes good': 21.0, 'edible': 6.0, 'good taste': 2.0, 'taste good': 2.0, 'decent': 1.0}



목차

01

- 접근방법
- 리뷰 크롤링
- 키워드 딕셔너리



02

- 상대적 키워드 빈도
- 맛 / 식감 / 편리성 / 배송 / 종합

03

- 재구매율
- 브랜드별 재구매율
- 재구매율과 키워드 간의 상관관계

04

- 상위권 브랜드 vs. 하위권 브랜드
- 긍정적 키워드, 부정적 키워드 중심으로



상대적 키워드 빈도

$$\text{상대적 키워드 빈도} = \frac{\text{카테고리별 키워드 수}}{\text{해당 브랜드의 총 리뷰 수}}$$

목적 : 단순히 리뷰 수가 많다고 해서 높은 키워드 빈도로 집계되지 않도록

의미 : “하나의 리뷰 당 해당 카테고리의 키워드가 몇 번 등장하는가”

브랜드	맛 관련 키워드 수	브랜드 총 리뷰 수	상대적 키워드 빈도
랭커	4904	9120	0.5377



상대적 키워드 빈도

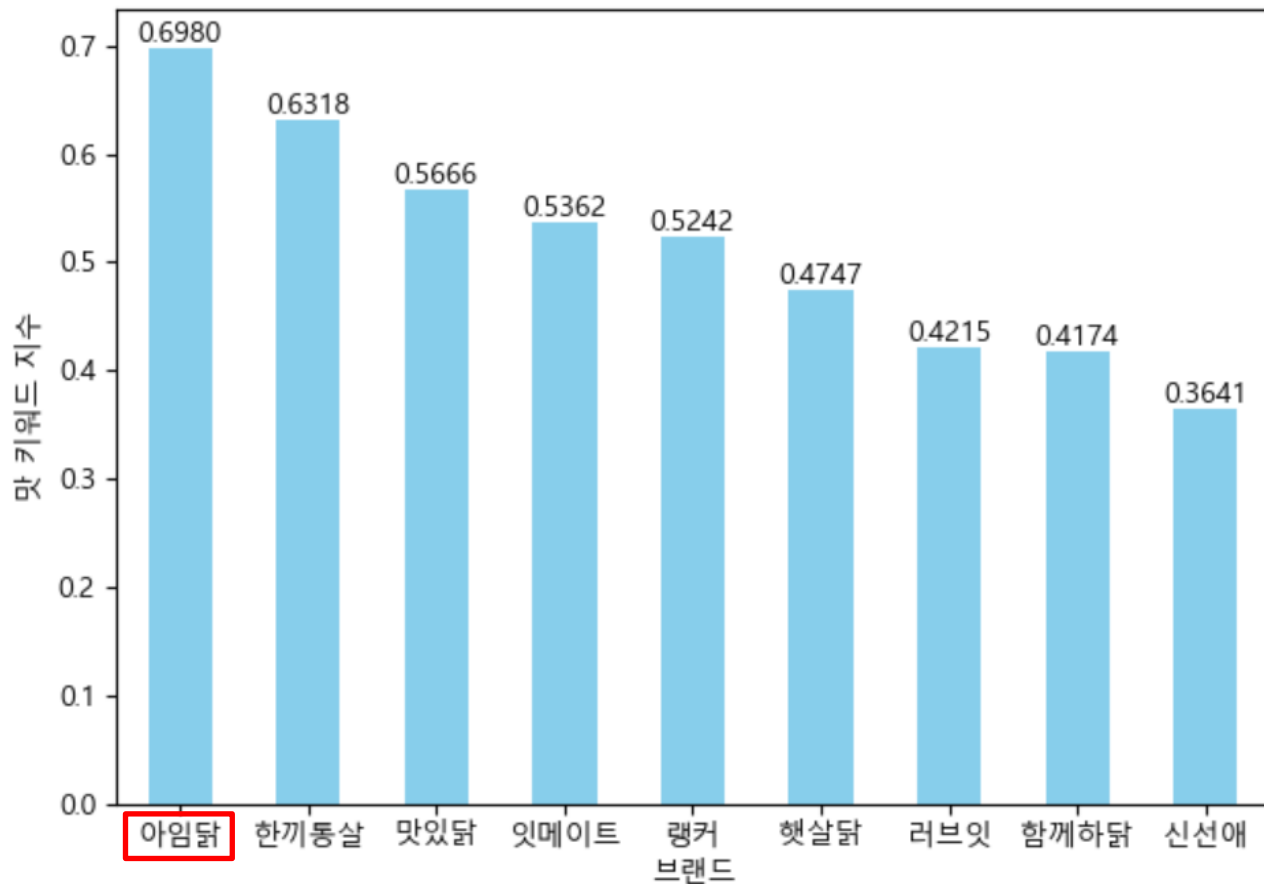
$$\text{상대적 키워드 빈도} = \frac{\text{카테고리별 키워드 수}}{\text{브랜드의 총 리뷰 수}}$$

	brand	flavor_positive	flavor_negative	texture_positive	texture_negative
1	랭커	0.537719298245614	0.013486842105263158	0.17258771929824562	0.0
2	러브잇	0.44552364864864863	0.024070945945945946	0.32136824324324326	0.0071790540540540545
3	맛있닭	0.5852019893552046	0.01858476572724893	0.13572114126167	0.008463484861704913
4	신선애	0.3756645906121829	0.011544888348777153	0.07625702567218594	0.01473492328725505
5	아임닭	0.708649468892261	0.010622154779969651	0.1274658573596358	0.0015174506828528073
6	잇메이트	0.5524728076138681	0.016272943575798775	0.12580727396329028	0.003908905506458192
7	한끼통살	0.6457960644007156	0.013953488372093023	0.13381037567084078	0.004293381037567084
8	함께하닭	0.4486345903771131	0.031209362808842653	0.18725617685305593	0.015604681404421327
9	햇살닭	0.49658469945355194	0.02185792349726776	0.21584699453551912	0.006147540983606557



맛 키워드 빈도 = (맛(긍정) 키워드 지수) - (맛(부정) 키워드 지수)

브랜드 별 맛 키워드 지수



[아임닭] 크리스피 닭가슴살

겉은 바삭 속은 촉촉담백!

30% 25,000원 35,650원

1팩당 : 2,100원~2,500원

★ 4.9 (283)

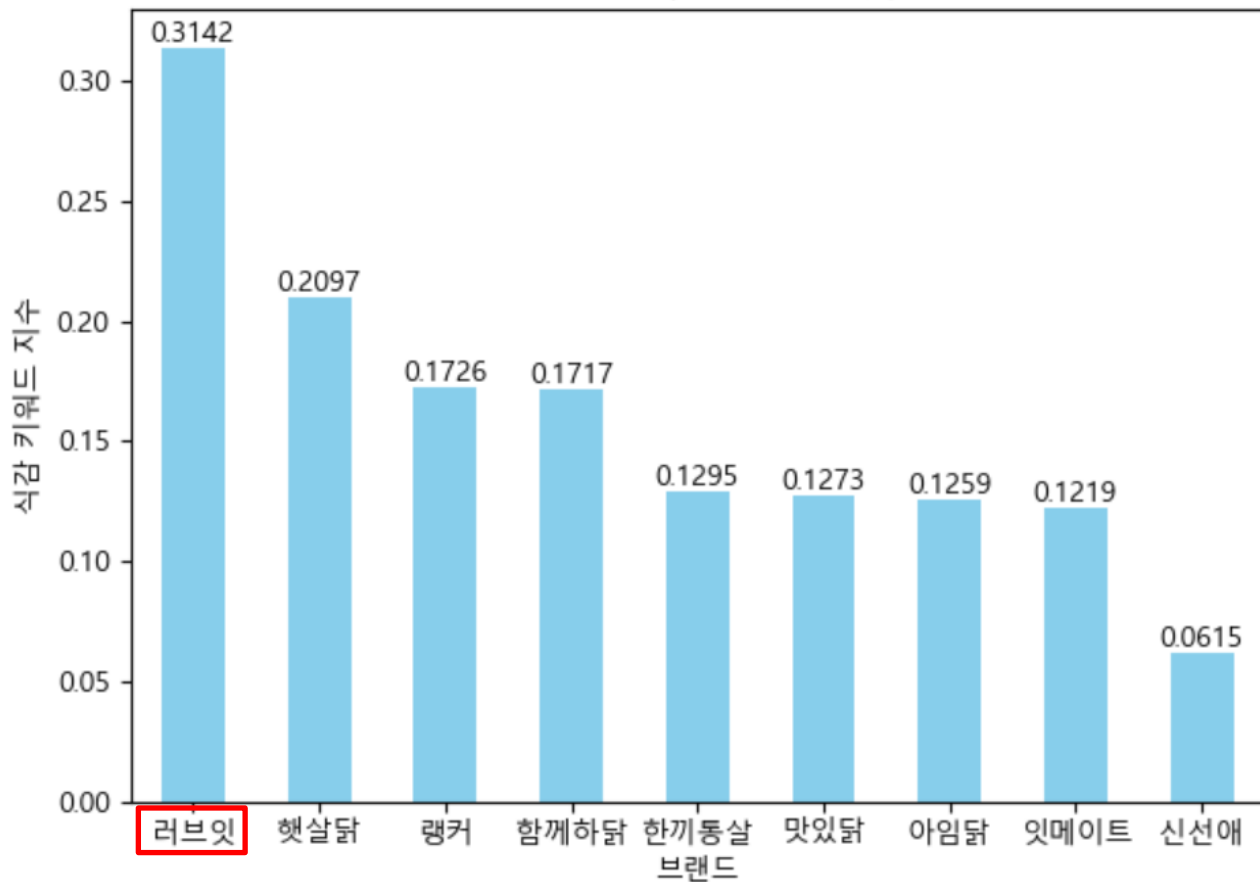


브랜드별로
리뷰 1개당
맛을 긍정적으로
평가한 정도



식감 키워드 빈도

브랜드 별 식감 키워드 지수



[러브잇] 소프트 닭가슴살 오리지널
더 부드럽고 촉촉하게!

22,900원

1팩당 : 2,090원~2,290원

★ 4.8 (9,800)



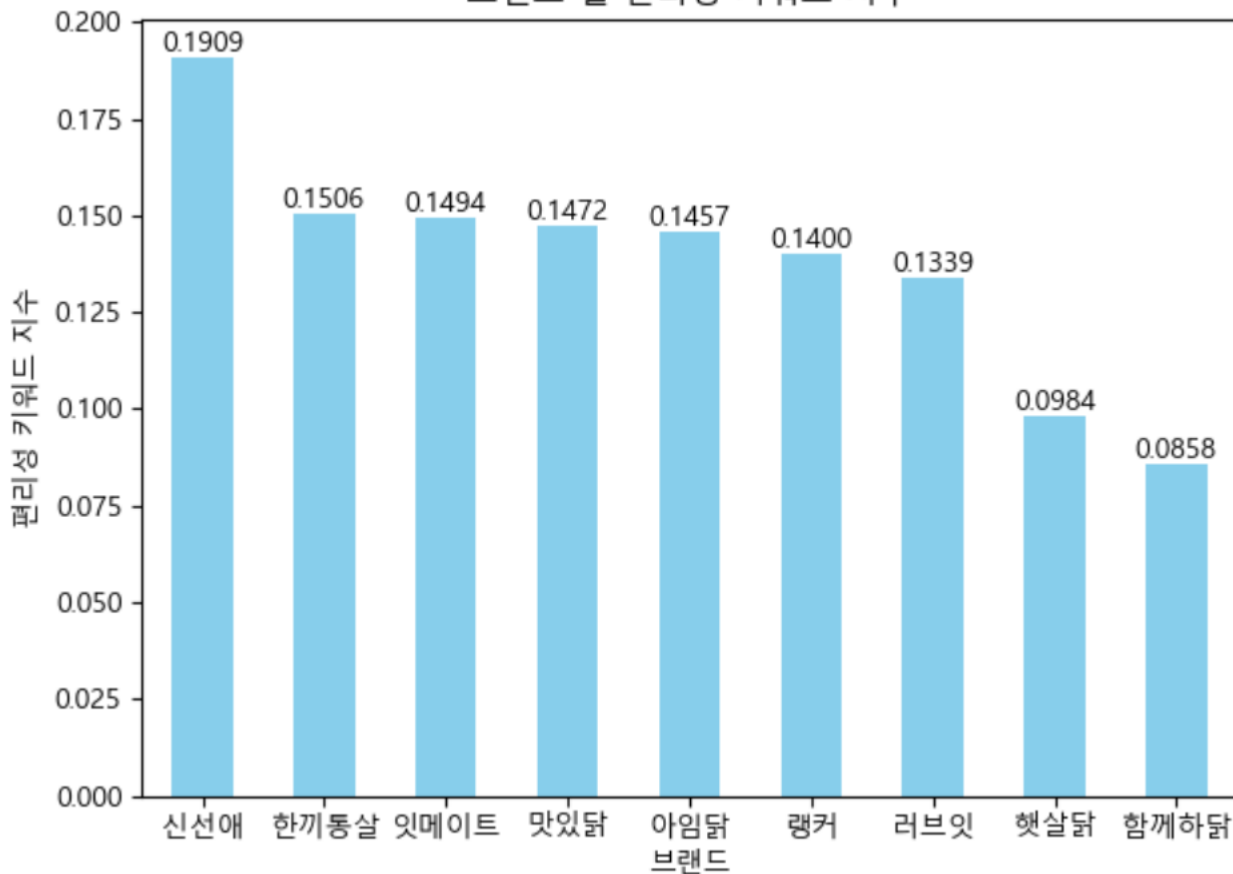
브랜드별로
리뷰 1개당
식감을 긍정적으로
평가한 정도

‘부드럽다(soft)’



편리성 키워드 빈도

브랜드 별 편리성 키워드 지수



신선애 생 닭가슴살 100g

1,180원

1팩당 : 840원~1,180원

★ 4.9 (23,380)



소분된, 한입크기,
슬라이스



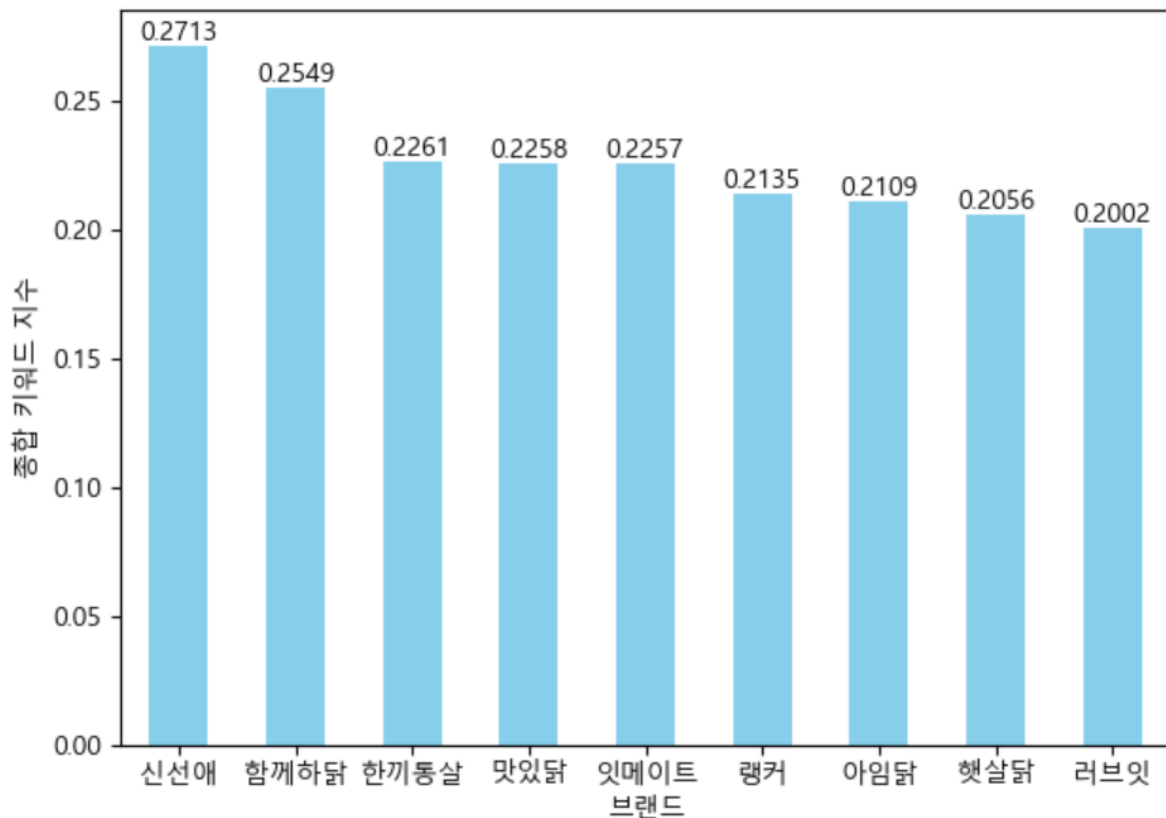
배송 관련 키워드

brand	delivery_positive		brand	delivery_negative		brand	delivery
랭커	0.166228		신선애	0.047851		랭커	0.128618
잇메이트	0.142675		함께하닭	0.046814		맛있닭	0.100777
신선애	0.139146	-	한끼통살	0.046154	=	잇메이트	0.097000
맛있닭	0.136114		잇메이트	0.045675		신선애	0.091296
한끼통살	0.130590		아임닭	0.042489		러브잇	0.091216



total positive - total negative = 종합

브랜드 별 종합 키워드 지수



total positive =

[“satisf”, “highly recommend”...]

total negative =

[“disappoint”, “not recommend”,
“annoy” ...]

재구매율을
가장 많이 예측한
키워드 지수



키워드별 주요 인사이트

식감 : 부드러운 제품 (좋은 예 : 러브잇)

편리성 : 소분된 상품, 한입크기, 슬라이스 (좋은 예 : 신선애)

배송 : 부정적 리뷰가 달려 브랜드의 순위를 좌우할 가능성이 높은 소재이므로
배송에 신경 써야할 필요 있음 (나쁜 예: 한끼통살)

재구매율 : total positive - total negative가 재구매를 가장 잘 설명하는 키워드



주요 브랜드별 요약



러브잇 : 식감이 강점 (부드러움)



신선애 : 편리성(소분) 강점, 종합적인 평가는 높음
양이 적다는 평이 압도적(가성비 떨어짐),
맛에 대한 긍정적인 평가는 약한 편,



아임닭 : 맛에 대한 평가가 가장 높았던 브랜드



랭커 : 가성비 좋은 브랜드



목차

01

접근방법

- 리뷰 크롤링
- 키워드 딕셔너리

02

상대적 키워드 빈도

- 맛 / 식감 / 편리성 / 배송 / 종합



03

재구매율

- 브랜드별 재구매율
- 재구매율과 키워드 간의 상관관계

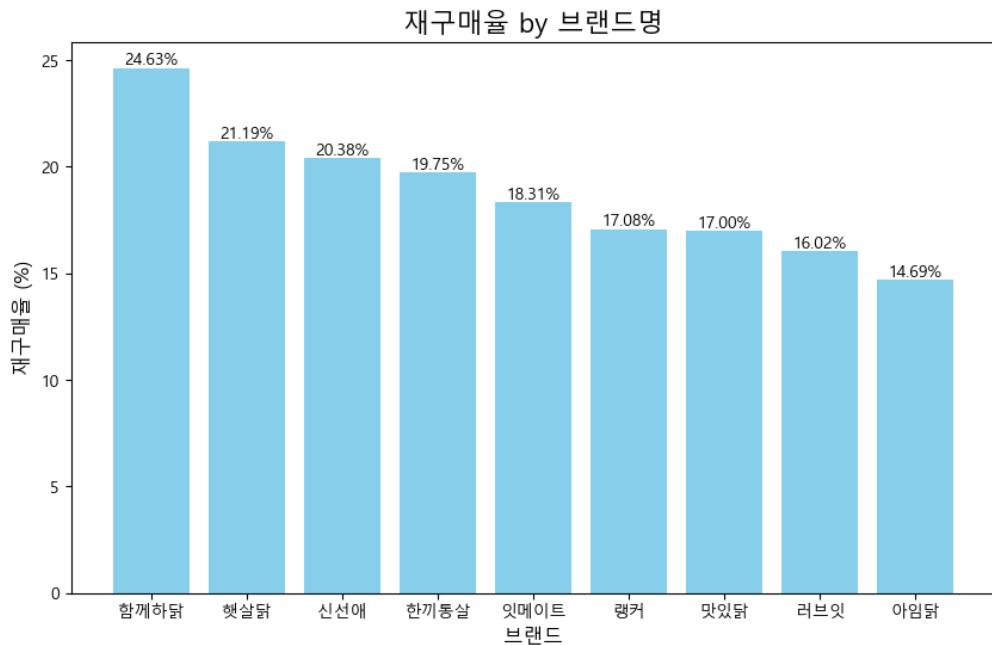
04

상위권 브랜드 vs. 하위권 브랜드

- 긍정적 키워드, 부정적 키워드 중심으로



브랜드별 재구매율



브랜드별 재구매율 =

$$\frac{\text{2회 이상 리뷰를 작성한 id 수}}{\text{리뷰에 참여한 전체 ID수}}$$

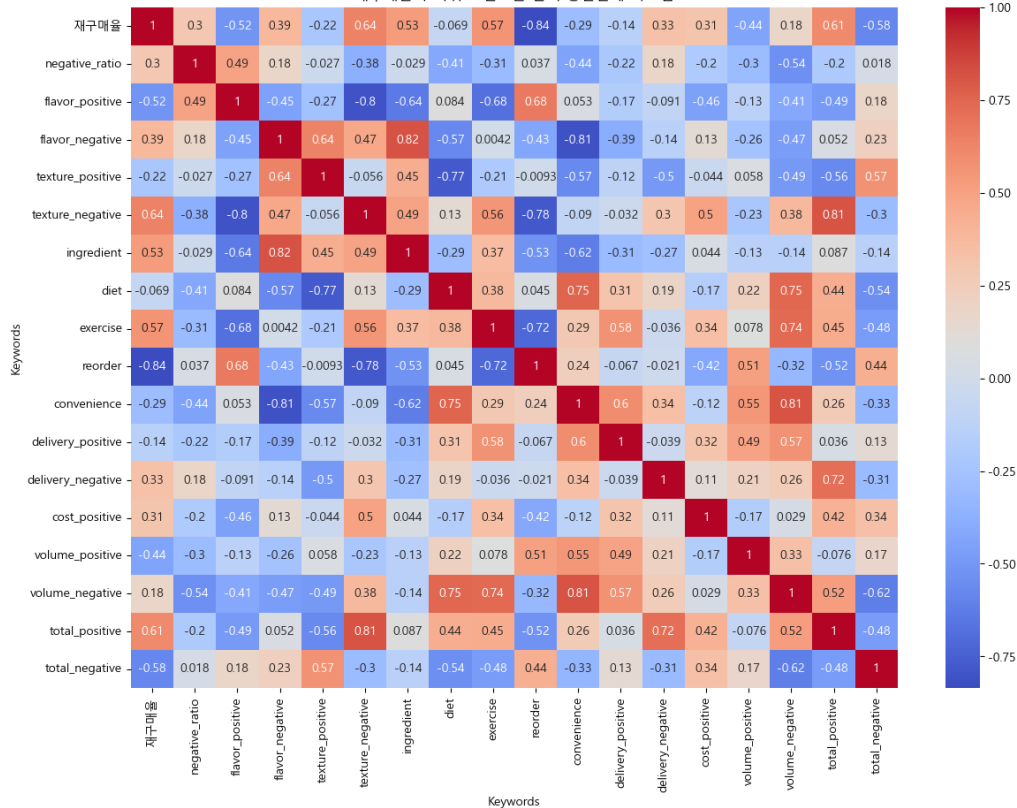


재구매율과 키워드 간의
상관관계 분석



재구매율과 키워드 간의 상관관계

재구매율과 키워드 빈도율 간의 상관관계 히트맵



(맛, 식감, 양) 긍정 키워드는 재구매율과 반비례함.

오히려 부정 키워드와 비례함.



total_positive와 total_negative는 재구매율과 각각 비례, 반비례.
(재구매율을 잘 예측하는 키워드)



목차

01

접근방법

- 리뷰 크롤링
- 키워드 딕셔너리

02

상대적 키워드 빈도

- 맛 / 식감 / 편리성 / 배송 / 종합

03

재구매율

- 브랜드별 재구매율
- 재구매율과 키워드 간의 상관관계



04

상위권 브랜드 vs. 하위권 브랜드

- 긍정적 키워드, 부정적 키워드 중심으로



상위권 vs. 하위권 브랜드 키워드 차이

기준

랭킹닭컴 내 판매량 순 기준

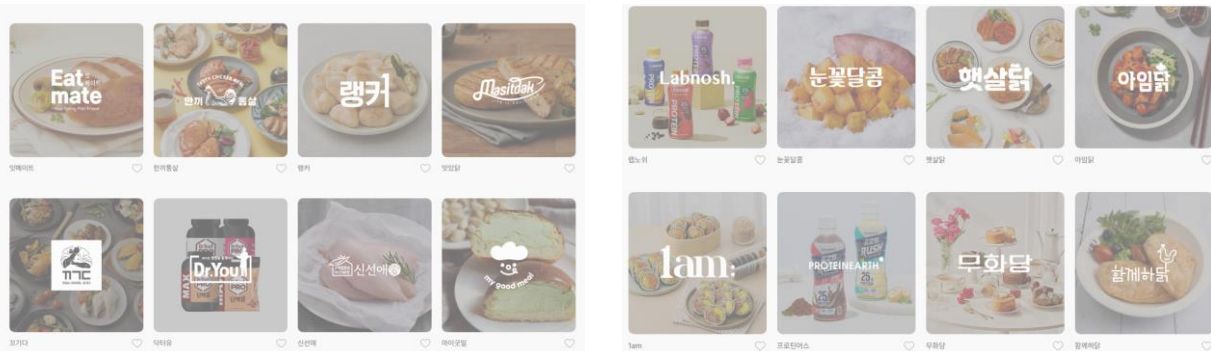
닭가슴살 등 육류가 주 판매상품인 브랜드

어느 정도 판매량은 있으면서 순위권에 들어가는 브랜드

선정한 브랜드(랭킹닭컴 내 판매량순)

상위권 브랜드:(잇메이트1위, 맛있닭2위, 랭커3위, 한끼통살4위)

하위권 브랜드:(러브잇10위, 햇살닭16위, 아임닭18위, 함께하닭30위)





30위. 함께하닭



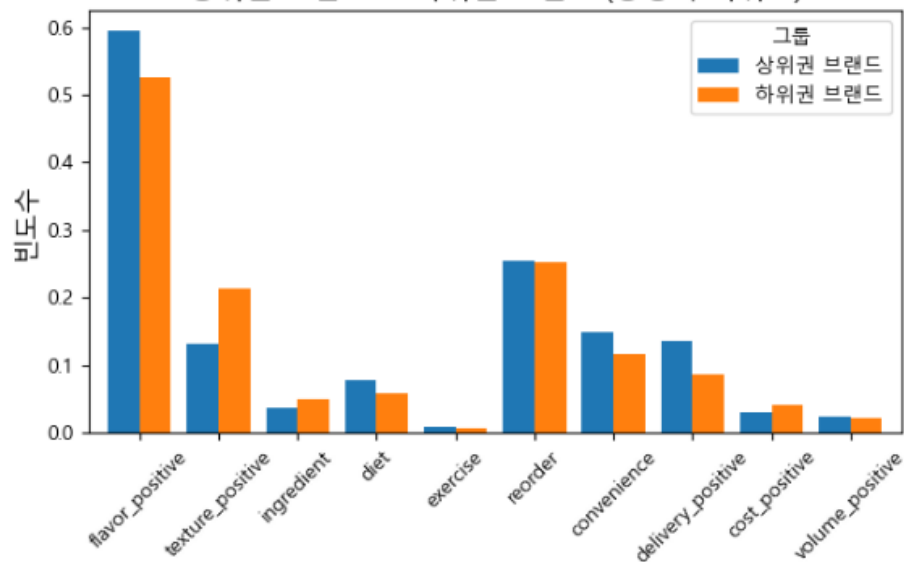


상위권 하위권 키워드 빈도

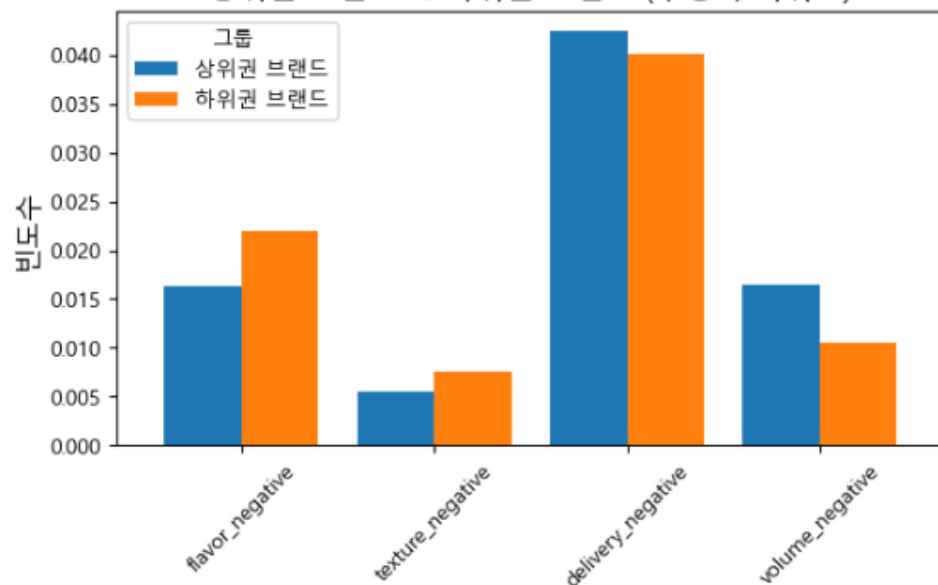
상위권 브랜드: 잇메이트1위, 맛있닭2위, 랭커3위, 한끼통살4위

하위권 브랜드: 러브잇10위, 햇살닭16위, 아임닭18위, 함께하닭30위

상위권 브랜드 vs 하위권 브랜드 (긍정적 키워드)



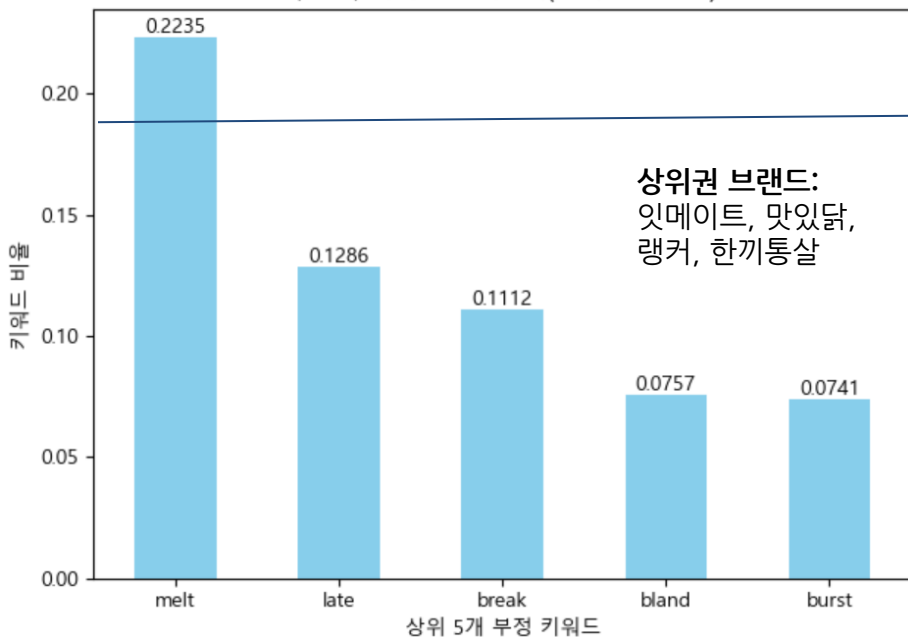
상위권 브랜드 vs 하위권 브랜드 (부정적 키워드)



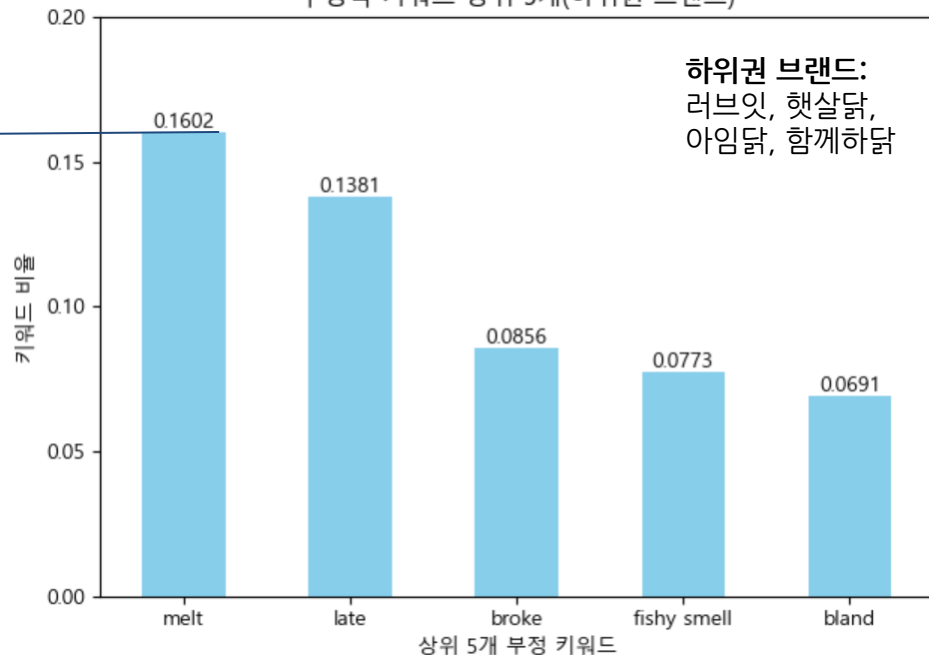


부정적 키워드 상위 5개

부정적 키워드 상위 5개(상위권 브랜드)



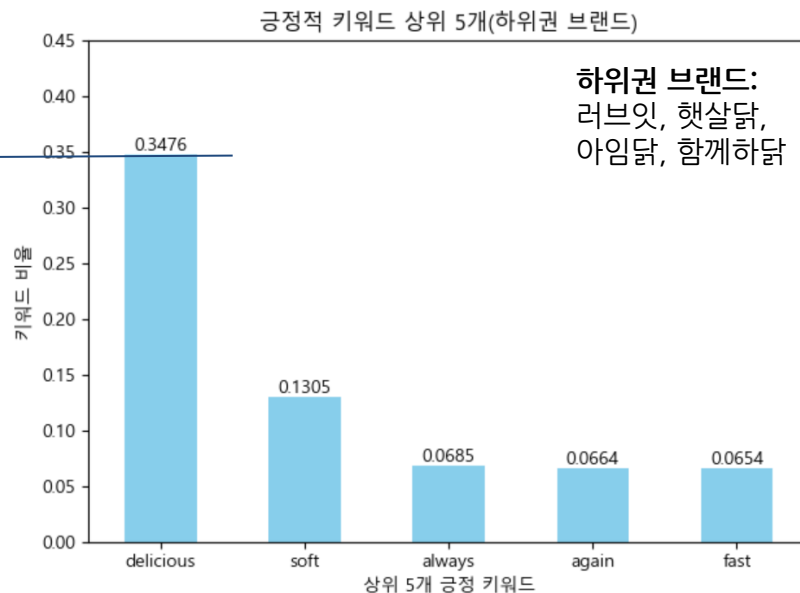
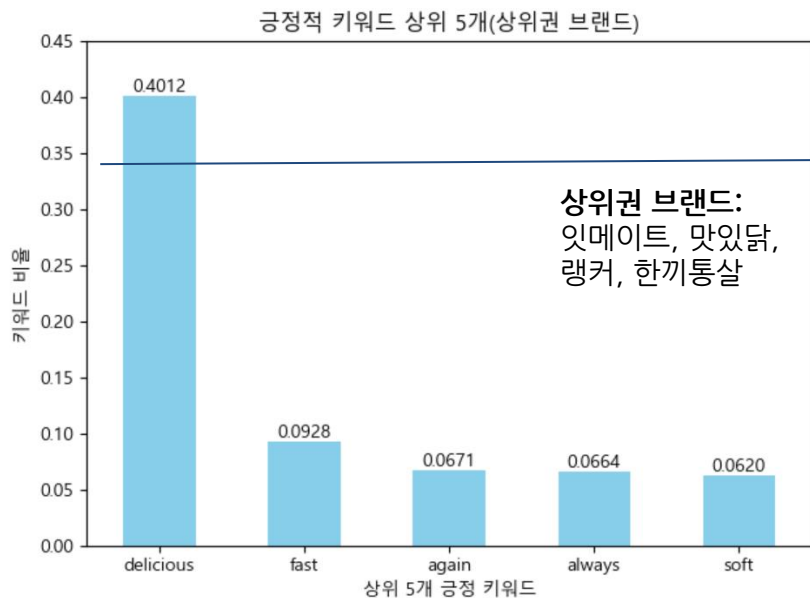
부정적 키워드 상위 5개(하위권 브랜드)



부정적 키워드는 맛(bland, fishy smell), 식감(rubbery) 관련은 하위브랜드가 키워드 비율이 더 높았고
상품 파손건(break, burst)에서는 상위 브랜드가 비율이 더 높게 나옴



긍정적 키워드 상위 5개



💡 긍정 키워드 상위 5개는 상위권과 하위권 브랜드가 동일

💡 맛 관련된 키워드(delicious), 배송과 관련된 키워드(fast)는 상위브랜드가 비율이 더 많았다
식감 관련 키워드(soft)는 하위 브랜드가 더 높은걸 확인 할 수 있었다



상위권 하위권 키워드 차이

- 💡 하위권 브랜드는 부정적인 맛과 느린 배송이 부정적 키워드로 많이 나왔으며
상위권 브랜드는 긍정적 맛과 배송 파손이 부정적 키워드로 많이 나왔다
- 💡 부정적 키워드: fishy smell, tasteless, too salty 등
긍정적 키워드: delicious, tasty, fast 등
- 💡 하위권 브랜드일수록 맛 개선이 우선시 되어야하고
상위권 브랜드일수록 배송파손건에 대한 개선이 필요하다



THANK YOU

