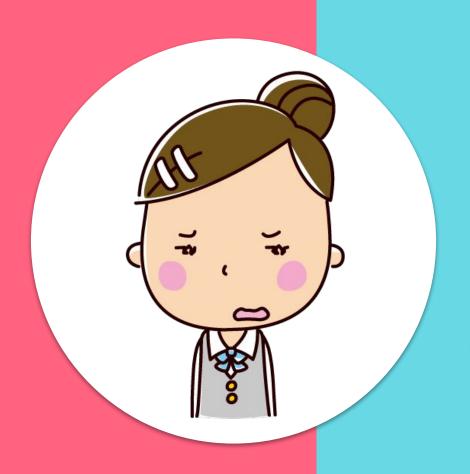
#### ProjectN 4Qα



# ターゲット

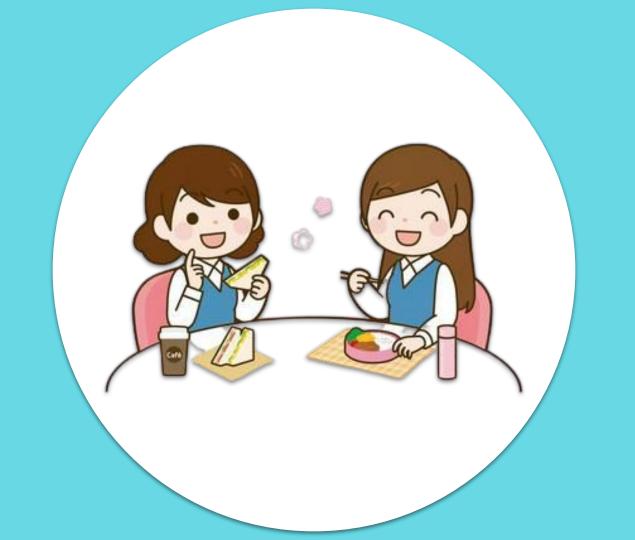


ヒトノメ キニナル 人乃目 紀仁鳴 さん 25歳 会社員

特徴

恨みを買わないよう生きている お肉が好き

# 想定する場面



### 実は。。。

#### 男性も女性も 牛丼屋には入りづらい! と感じている

性別	年齢	未婚 既婚	牛丼チェーン店に行かない理由
男性	25	未婚	なんとなく安っぽいイメージがあるから
女性	26	未婚	女子一人だと入りにくい
女性	31	既婚	すき家は結構好きで学生時代はお世話になった
女性	32	既婚	味は好き
女性	34	未婚	男性ばかりで入りづらい
女性	39	既婚	落ち着かない、外から丸見え等、女性1人では入りにくい

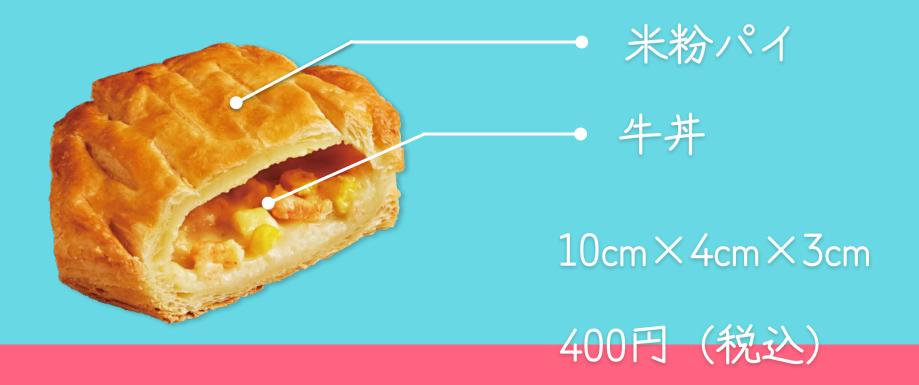
ソフトブレーン・フィールド株式会社 牛丼チェーンの利用実態調査アンケートより一部抜粋

#### 人の目を気にして牛丼を食べられない人

人の目を気にせずに食べられる牛丼



#### Mowmow Bowl



# 牛井 Beef Bowl



# モーモーボール Mowmow Bowl



#### 牛丼との違い

・片手で持つことができる

・牛丼を食べていることを悟られない

・手に取りやすいパッケージデザイン



手に取りやすい



シンプル&かわいい

## ブランディング

#### 商品ブランド



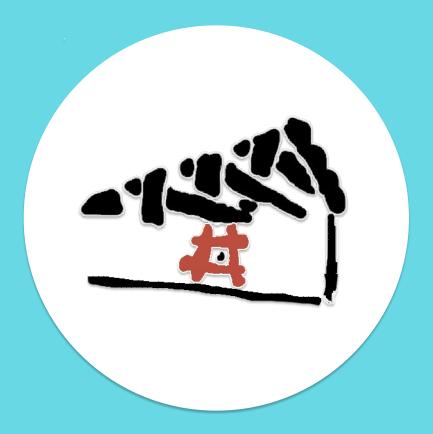
#### Donpie

丼ものをパイで包んだもの "Don (丼) "と" Pie (パイ) " をそのまま名前に

牛丼パイの他に、 麻婆丼パイや、鰻丼パイなども









### ご清聴ありがとうございました!