
Relais Christine Hotel

캘린더와 DB를 활용한 호텔 예약 사이트 제작

3조

과정명 | 스마트 웹 UI/UX 디자인 콘텐츠 개발 양성

C9ST06 김환희

지도교사 | 조대룡

C9ST18 이도경

체출일 | 2019-09-23

C9ST19 이정민

C9ST22 조현진

Table of Contents

1 기획

가. 페이지 디자인 컨셉	-----	01p
나. 페르소나	-----	03p
다. UI / UX	-----	06p
라. Navigation 구성	-----	07p
마. 스케치 및 드로잉	-----	08p

2 구현

가. 캘린더	-----	10p
나. 예약 배너 & 예약 팝업	-----	11p
다. 회원가입	-----	13p
라. 페이지 인덱스로 통합	-----	14p

3 페이지 시연	-----	17p
----------	-------	-----

1. 기획

가. 페이지 디자인 컨셉

해당 지역의 전통이 느껴지는 고급 클래식 호텔이라는 방향성을 정하고 리서치를 시작했다. 최종적으로 프랑스 파리에 있는 를레 크리스틴이라는 호텔을 찾아 해당 호텔의 한국서버를 제작하기로 결정했다.



를레 크리스틴은 소담한 정원이 있는 전원풍 저택을 모티브로 한 호텔이다. 해당 호텔의 자랑인 프랑스 전통적인 문양이 새겨진 벽지와 클래식한 인테리어, 싱그러운 정원의 이미지를 잘 나타내는 것을 중점에 두고 디자인을 시작했다.



해당 호텔의 객실은 화려하고 복잡한 문양을 가진 벽지가 있는 객실과 심플하고 은은한 단색의 컬러로 이루어진 객실로 이루어져 있다. 상반된 인테리어의 객실을 어느 한 쪽 치우침 없이 잘 보여주기 위해서는 명도를 밝히고 채도를 낮춘 컬러를 사용해야한다고 판단했다. 흰색 백그라운드를 기본으로 깔고 오래된 것을 연상케 하는 세피아, 호텔의 정원 이미지와 조화롭게 어울릴 만한 녹색, 이 두 색을 포인트 컬러로 선정했다.

전체 디자인은 유채색으로 채워지는 면적이 가급적이면 40%를 넘지 않도록 신경을 써서 사용자가 페이지 스크롤 할 때 어느 곳에서 멈추든 깔끔한 이미지를 볼 수 있도록 했다.



정보의 위계를 나누고 심플한 디자인이지만 심심해지지 않게 하기 위해서 폰트는 굵기 옵션이 다양한 상업용 무료 폰트인 Noto Sans(노토 산스)를 한글, 영문 모두에 사용했다.

노토산스 Noto Sans CJK Thin

노토산스 Noto Sans CJK Light

노토산스 Noto Sans CJK DemiLight

노토산스 Noto Sans CJK Regular


노토산스 Noto Sans CJK Medium

노토산스 Noto Sans CJK Bold

노토산스 Noto Sans CJK Black

나. 페르소나

NAME (AGE)	하연정 (35).	
Work	인테리어 디자이너 및 파워 블로거	
Location	광주	
Character	열정적이고 자신의 일을 사랑한다. 인테리어 가게를 운영	
라이프스타일	<p>하연정씨는 활동적이고 열정적이다. 일을 매우 사랑하고 대부분의 시간을 일에 보낸다. 고등학교 때부터 인테리어 디자이너라는 꿈을 가지고 살아왔고 아직도 인테리어는 자신의 천직이라고 생각하고 살고 있다.</p> <p>평소에는 자신의 인테리어 가게를 운영하고 취미로 블로그 활동을 하고 있다. 하연정씨가 운영하는 블로그는 하루에 10,000명이상이 방문하는 파워 블로그이다. 블로그에 올리는 내용은 주로 인테리어에 대한 내용으로 인테리어 작업, 인테리어 팁, 인테리어가 아름다운 장소 등이 주로 올라온다.</p> <p>여유적인 시간이 있을 때 여행을 많이 다닌다. 사진 찍는 것을 좋아하고 알려지지 않은 아름다운 장소를 찾기 위해 대중교통을 이용하여 여행을 한다. 최근 여행을 목적으로 인테리어 디자인이 좋은 숙소를 찾고 있다.</p>	
목표	<ul style="list-style-type: none">- 현대적인 시설이나 표준화된 서비스와 개성이 가득한 숙소를 찾고 있다.- 와이파이와 인터넷 연결 상태가 원활하기를 바란다.- 관광지역과 접근성이 좋았으면 좋겠다.- 대중교통과 거리가 가까웠으면 좋겠다.	
페르소나 스토리	<ul style="list-style-type: none">- 호텔 밖은 정원 느낌이고 호텔 안은 클래식을 주제로 디자인하였다.- 원활한 인터넷 연결과 와이파이 연결을 위해 초고속 와이파이로 설치하였다.- 주변 관광지역과 대중교통의 접근성이 좋은 위치로 호텔의 장소를 선정하였다.	

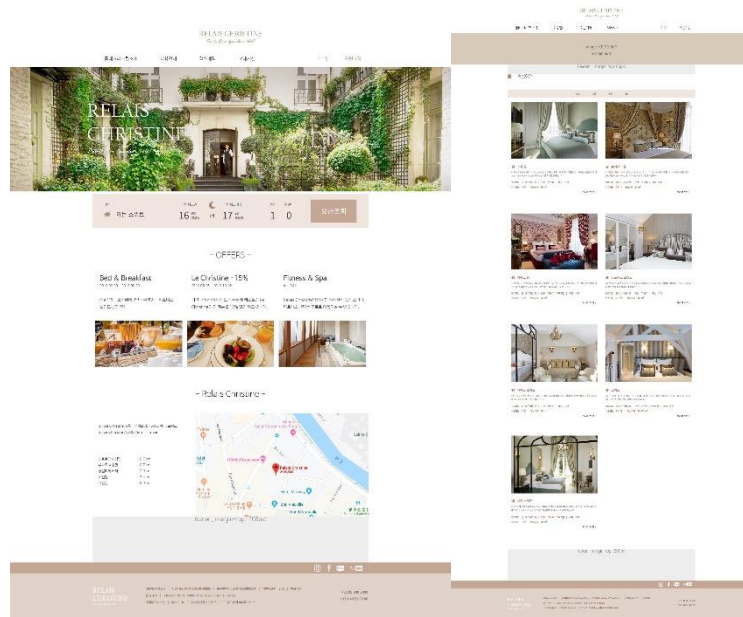
NAME (AGE)	안성호 (46) / 김미경 (44).		
Work	현대자동차 직원 / 화장품 판매원		
Location	창원		
Character	3년된 재혼부부. 밖에 나가서 활동하는 것을 좋아한다.		
라이프스타일	<p>안성호씨와 김미경씨는 재혼한지 3년된 부부이다.</p> <p>그들의 자식들은 각자의 전 반려자들이 양육하는 상황으로 현재 단 둘이 살고 있다.</p> <p>안성호씨는 활동적인 생활을 하는 것을 좋아하며 아내를 매우 사랑하는 사랑꾼이다.</p> <p>김미경씨는 부지런하며 더럽거나 어지럽혀 있는 것을 싫어한다.</p> <p>최근 주말 여행을 위한 차를 가지고 갈 수 있는 근거리 여행지와 숙소를 찾고 있다.</p>		
목표	<ul style="list-style-type: none">- 전용 주차장이 있는 곳을 원한다.- 청결 상태가 좋은 편이었으면 좋겠다.- 부가시설이 있으면 좋겠다.- 조식이 가능하면 좋겠다.		
페르소나 스토리	<ul style="list-style-type: none">- 차를 주차할 수 있는 전용 주차장을 만들었다.- 호텔의 청결을 위해 메이크업 룸 서비스와 턴 다운 서비스를 준비해 두었다.- 수영장, 사우나, 스파 등 부가 시설을 준비해 두었다.- 뷔페 조식을 매일 무료로 제공한다.		

NAME (AGE)	이지훈 (36) / 이지혜 (32).	
Work	Lg 직원 / 유치원 교사	
Location	대구	
Character	열정적이고 자신의 일을 사랑한다. 인테리어 가게를 운영	
라이프스타일	이지훈씨와 이지혜씨는 결혼을 앞둔 커플이다. 이지훈씨와 이지혜씨는 조용한 편이고 소음에 예민한 편이다. 산책하는 것을 좋아한다. 최근 신혼여행으로 갈 만한 숙소를 찾고 있는 중이다.	
목표	<ul style="list-style-type: none">- 방음이 설비된 객실을 원한다.- Romantic Set Up 서비스를 원한다.- 야외 풍경이 아름답기를 원한다.	
페르소나 스토리	<ul style="list-style-type: none">- 방음창, 방음벽 등을 설치해 방음을 철저히 하였다.- 일부 부대시설을 무료로 설정해 놓았다.- Romantic Set Up 서비스는 별도로 신청하시면 유료로 서비스를 받아볼 수 있다.- 야외 풍경을 정원 느낌으로 꾸며 놓았다.	

어떤 호텔의 페이지를 제작할지 정한 후, 이 호텔에는 어떤 고객들이 방문할지에 대한 토의 후 페르소나를 구성했다.

종합적으로 나온 그룹은 크게 두 가지로, 로맨틱하고 프라이빗한 공간을 원하는 부부와 커플 고객과 여행지 특유의 고전 분위기를 즐기려는 테마여행의 고객이다. 이러한 고객들이 방문할 것을 염두하고 페이지의 기능을 이들의 욕구에 맞춰 추가했다.

다. UI/UX



페르소나를 토대로 고객 편의성을 위한 체크리스트를 작성 후 아래 내용들을 그대로 페이지에 반영했다. 주로 고객의 클릭 횟수와 페이지를 옮겨 다니는 횟수를 줄이기 위한 장치로 구성되어 있다. 중요한 정보가 있는 페이지에는 정보에 집중할 수 있도록 페이지 상의 장식적 요소를 최대한 제거했다.

- 1) 1차로 끝나는 컴팩트한 네비게이션으로 꼭 필요한 정보만을 전달한다.
- 2) 페이지의 주요 목적인 예약 시스템을 메인 페이지 배너로 띄워 방문 목적을 빠르게 달성할 수 있도록 유도한다.
- 3) 텍스트로 이루어진 예약페이지가 아니라 이미지 위주로 제작된 예약페이지로 사용자가 쉽게 예약할 수 있다.
- 4) 호텔의 디자인을 보여주는 객실 상세 페이지에는 시선을 분산시키는 배너 이미지를 삭제했다.
- 5) 목록이 많은 페이지에는 서브메뉴를 만들어 목록을 찾기가 수월하다.
- 6) 호텔에서 제공하는 이벤트 등의 소식란을 메인 페이지에 보여줌으로써 고객의 시선을 유도한다.
- 7) 마이페이지에서 예약현황을 확인하고 취소가 가능하다.

라. Navigation 구성

MAIN MENU	상단 MENU		객실예약 MENU
를레크리스틴 소개	로그인 전	로그인 후	ALL
이용안내	로그인	마이페이지	2인
객실예약	회원가입	로그아웃	3인
부대시설	관리자 페이지의 경우 마이페이지 >> 관리자 페이지		4인

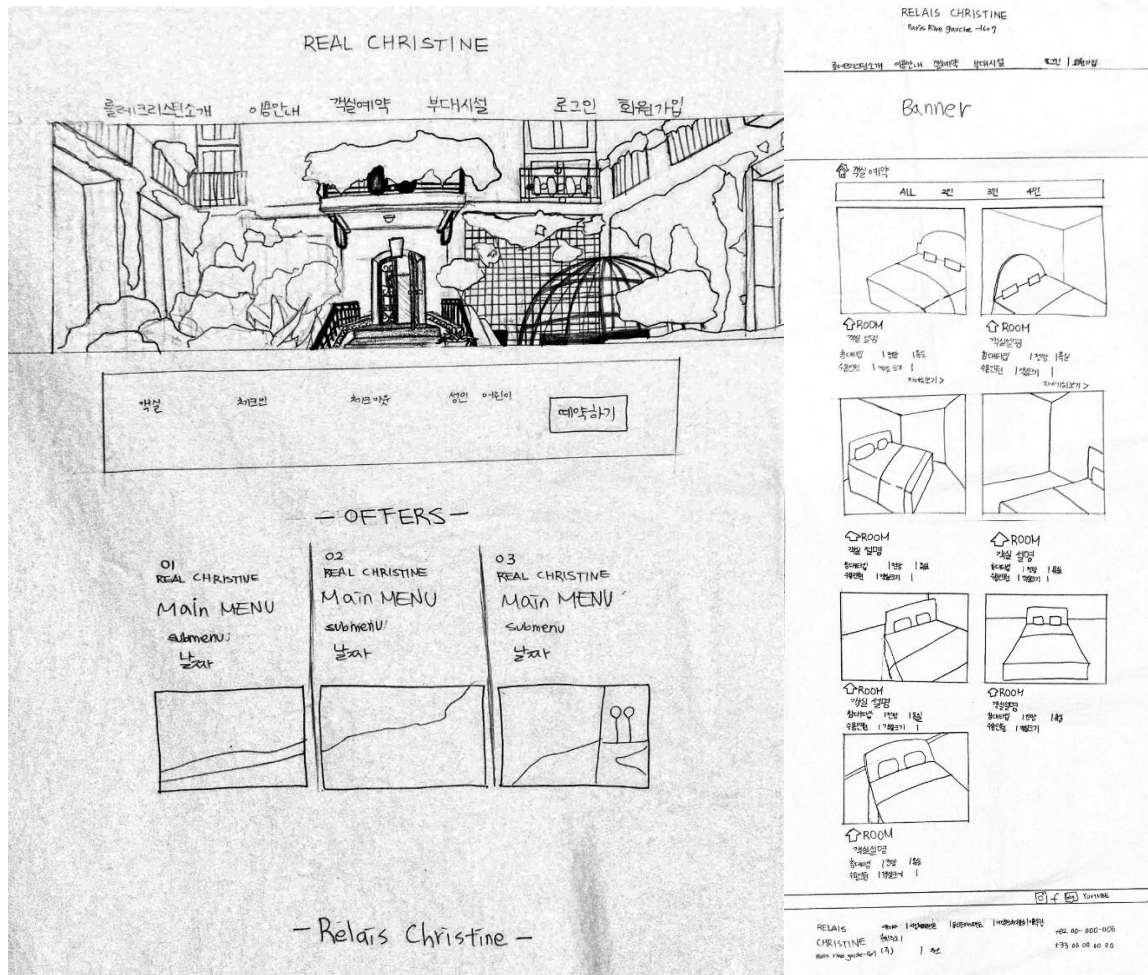
20대 후반부터 다양한 연령대의 고객이 방문할 것으로 판단해 다양한 연령층이 사용하기 편하도록, 한 페이지 안에서 보이는 네비게이션은 1차로 한정했다. 2차 메뉴가 필요한 페이지의 경우 1차 메뉴를 눌러 새롭게 들어간 페이지 안에서 새로운 네비게이션이 뜨도록 설정했다.



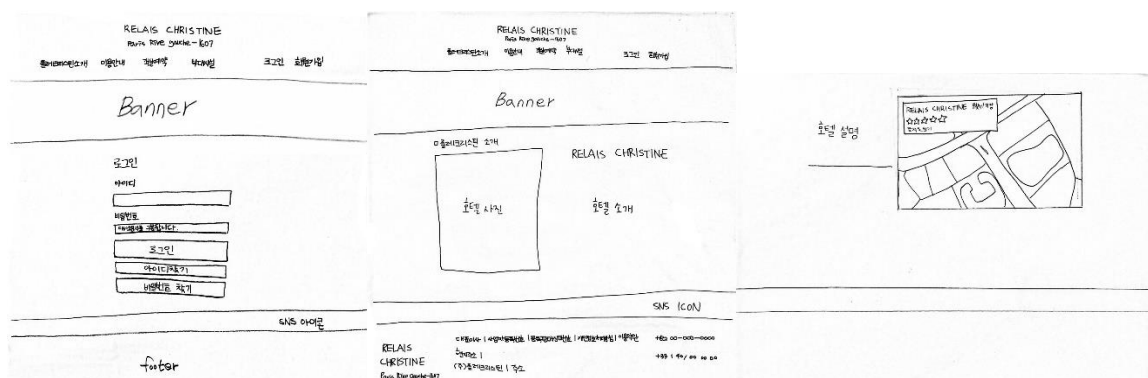
🏠 객실예약

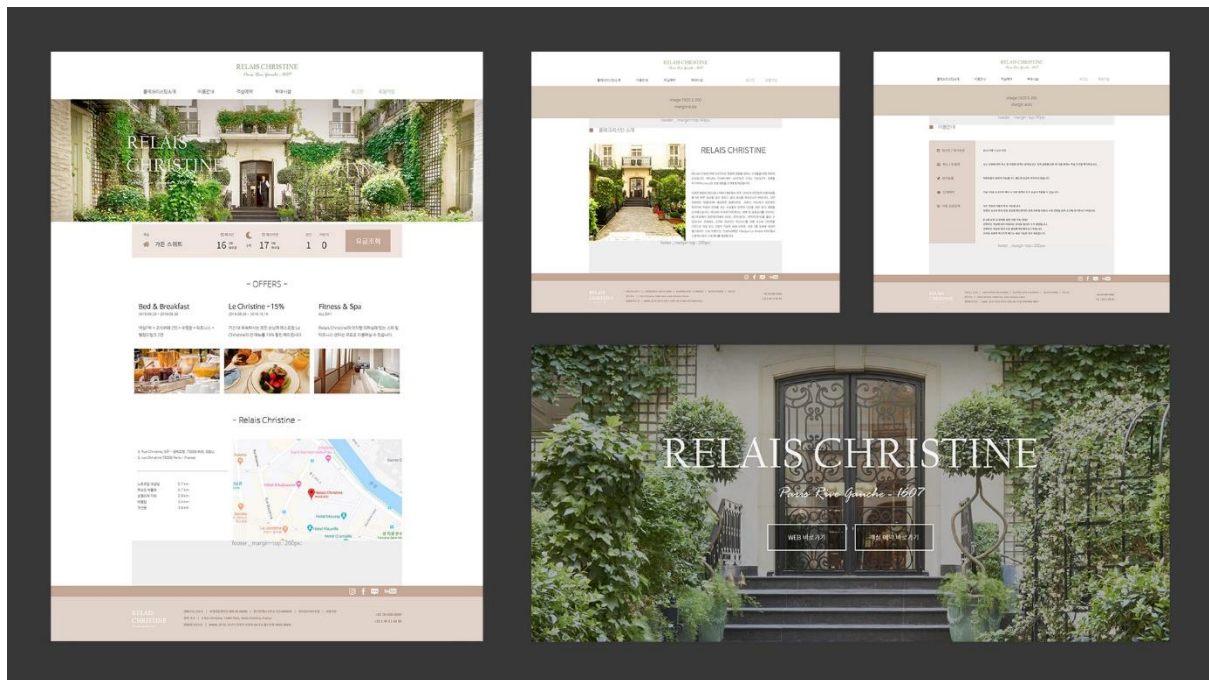
ALL	2인	3인	4인
-----	----	----	----

마. 스케치 및 드로잉

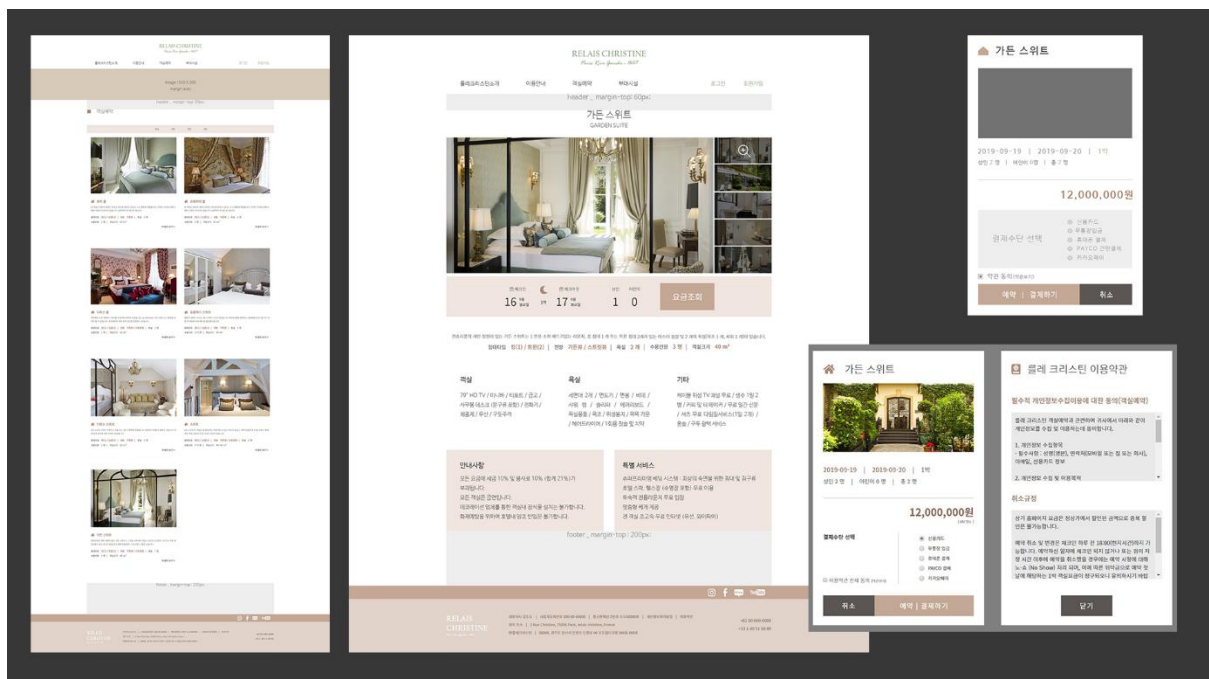


스케치 단계에서 콘텐츠들을 테두리가 보이지 않는 카드에 넣는다는 생각으로 정렬을 했다. 테두리를 사용하기보다는 텍스트의 폭과 넓이를 맞춰서 한 덩어리로 보이도록 디자인했다.



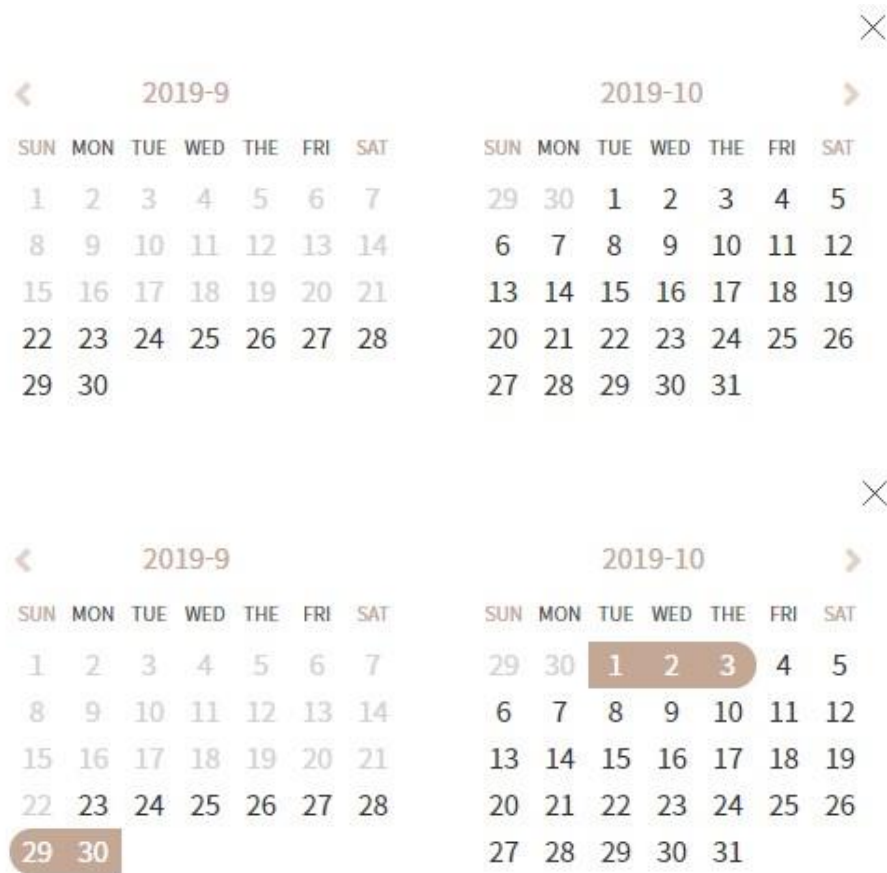


포토샵으로 픽셀단위를 계산하며 1,920x1,080 모니터를 기준으로 콘텐츠들을 배치했다. 모든 페이지에 동일하게 적용되는 좌우 여백을 주고 콘텐츠가 들어가는 부분의 폭은 1,200px로 지정했다. 객실예약의 상세페이지에서는 객실의 모습을 돋보이게 하기 위해서 모든 페이지에서 공통적으로 띄우던 상단 배너를 제거했다. 그 외의 페이지에는 같은 사이즈의 다른 사진이 담긴 배너가 나타난다.



2. 주요 기능

가. 캘린더



- 1) 2달의 달력을 띄운다.
- 2) 처음 클릭 시 다음날까지 기본 1박을 선택하고, 다음 클릭 시 첫 클릭 날짜부터 마지막 클릭 날짜 사이에 있는 모든 선택영역을 표시한다.
- 3) 처음 클릭한 날짜보다 이전 날짜는 클릭할 수 없게 만들었다.
- 4) 오늘 이전의 날짜는 선택할 수 없도록 비활성화 시켰다.
- 5) 선택한 객실의 이미 예약된 날짜를 DB에서 불러와 달력 상에서 비활성화 상태로 만들어 선택할 수 없도록 했다.

가. 예약 배너 & 예약 팝업

🏠 코지 룸 2인

🏠 슈퍼리어 룸 2인

🏠 디럭스 룸 2인

🏠 듀플렉스 스위트 2-3인

🏠 디럭스 스위트 2-3인

🏠 스위트 3-4인

🏠 가든 스위트 3인

👤 성인

● ● ● ●

👤 어린이

🚫

● ● ● ●

어린이 : 만 0세-12세

×

<

2019-9

2019-10

>

SUN	MON	TUE	WED	THE	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

SUN	MON	TUE	WED	THE	FRI	SAT
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

객실

🏠 가든 스위트

📅 체크인

23

9월 월요일

🌙

1박

📅 체크아웃

24

9월 화요일

성인

1

어린이

0

요금조회

객실선택 > 체크인 & 체크아웃 날짜 선택 > 인원 선택으로 진행되는 예약 배너다. 긴 글로 된 설명보다 간결하게 시각적으로 선택영역이 눈에 들어오게 만들었다.

11

가든 스위트

2019-09-19 | 2019-09-20 | 1박

성인 2명 | 어린이 0명 | 총 2명

12,000,000원

(VAT 별도)

결제수단 선택

☒ 신용카드
☐ 무통장 입금
☐ 휴대폰 결제
☐ PAYCO 결제
☐ 카카오페이

☐ 이용약관 전체 동의 (약관보기)

취소

예약 | 결제하기

를레 크리스틴 이용약관

필수적 개인정보수집이용에 대한 동의(객실예약)

를레 크리스틴 객실예약과 관련하여 귀사에서 아래와 같이 개인정보를 수집 및 이용하는데 동의합니다.

- 개인정보 수집항목
- 필수사항 : 성명(영문), 연락처(모바일 또는 집 또는 회사), 이메일, 신용카드 정보
- 개인정보 수집 및 이용목적

취소규정

상기 홈페이지 요금은 정상가에서 할인된 금액으로 중복 할인은 불가능합니다.

예약 취소 및 변경은 체크인 하루 전 18:00(현지시간)까지 가능합니다. 예약하신 일자에 체크인 되지 않거나 또는 위의 지정 시간 이후에 예약을 취소했을 경우에는 예약 사항에 대해 노-쇼 (No Show) 처리 되며, 이에 따른 위약금으로 예약 첫날에 해당하는 1박 객실요금에 청구되오니 유의하시기 바랍니다.

닫기

모든 항목을 선택해 요금조회 버튼을 누르면 예약 팝업이 뜬다. 예약 배너에서 고른 옵션들은 실시간으로 계산되어 이 팝업에 반영된다. 이용약관 보기를 누르면 이용약관이 매끄럽게 나온다.

해당 팝업에서 예약하기를 누르면 로그인 했을 시 예약 완료 후 마이페이지로 유도하는 안내창이 나오고 로그인하지 않았을 시는 로그인을 권유하는 안내창이 나온다.

12

다. 회원가입

회원정보입력

필수입력 *

성별 *
☒ Mr. ☐ Ms.

아이디 (이메일) *

아이디 중복확인을 해주세요.

비밀번호 * 8~16자 사이의 영문 대문자, 소문자, 숫자, 특수문자 조합

비밀번호 확인 *

성명 *

생년월일 *

년(YYYY)	월(MM)	일(DD)
---------	-------	-------

연락처 *

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

주소 *

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

중복확인을 누르면 비동기로 DB의 아이디들과 중복되는지를 검사 후 결과에 따라 아래 텍스트를 변화시킨다.

비밀번호는 영문 대문자, 소문자 숫자, 특수문자 조합으로 작성하고 조건이 충족되지 않으면 input의 내용을 지우고 경고창을 띄운다.

그 외 모든 input창에 정규식으로 오류를 검출하는 코드를 적용해 실시간으로 정보 오류를 잡아낸다.

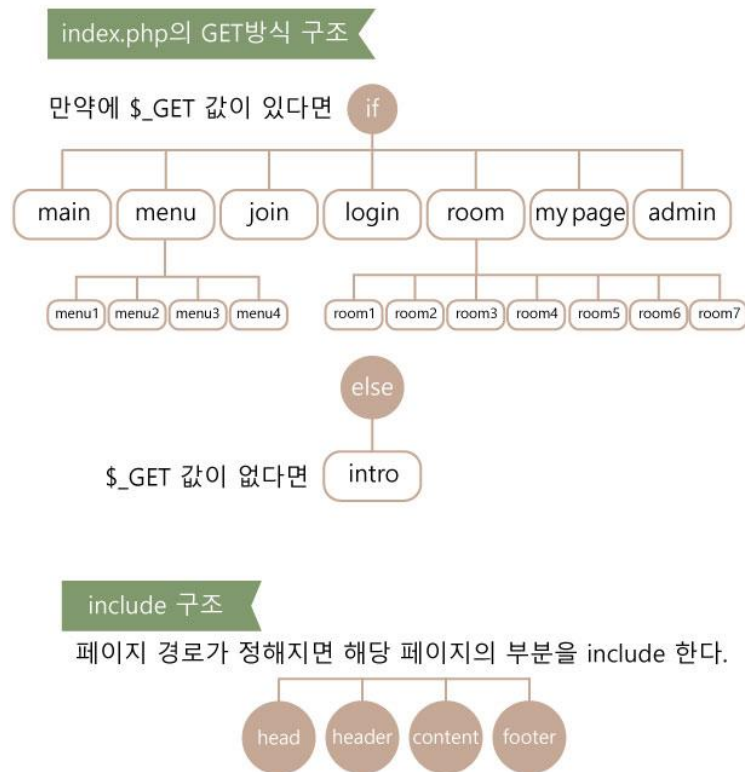
다음 주소검색 서비스를 이용해 우편번호 검색 후 3개의 input에 각각 우편번호, 도로명 주소, 상세주소를 자동으로 넣어준다.

9 8 4 2 자동 가입 방지 문자를 입력해주세요.

TTS를 사용해 캔버스 상에 뿌려지는 자동가입 방지 문자를 음성으로 읽어주는 기능을 삽입했다.

라. 페이지 인덱스로 통합

모든 페이지를 include로 불러와 하나의 파일에서 조합해 사용한다. 페이지의 링크를 공유할 수 있게 하기 위해서 이 페이지에 한정해서 GET방식으로 정보를 보낸다.



```

if(isset($_GET['main'])){
    include './main_head.html';
    include './header.php';
    include './main_content.html';
    include './footer.html';
    include './popup.php';
//메뉴 페이지
}else if(isset($_GET['menu'])){
    switch($_GET['menu']){
//소개 페이지
        case 1: include './menu_01_head.html';
                include './header.php';
                include './menu_01_content.html';
                include './footer.html';
                break;
    }
}
  
```

<index.php 中 일부 발췌>