

连燕玲

求职意向:广告/公关 (Intern)

15011664370

982464384@qq.com

广州市

实习经历

2015.06-2016.03 深圳市心感力量文化传播有限公司 (奔达康/万棱) 金融营销队长

- 对钱进帮进行推广, 由于初创平台推广难度比较大, 我们先通过研究其他的平台的投资收益、年限, 坏账率及用户体验, 挖掘平台优势, 并策划和举行了线上以及线下快闪地推活动, 在这个过程中锻炼了市场分析方法以及 Marketing 思维
- 发现平台的操作和页面设计不符合用户体验, 提出了解决方案并利用自己所拥有的 PS 基础设计了一些宣传海报作为网页主页。在这个过程中学到了从用户体验角度分析问题
- 第一次自学并制作了 H5, 对最终的 H5 稿子改了不下 10 遍, 最终获得 7593 阅读量
- 靠着 700+ 的微信人脉, 招募 48 个队员, 对其进行线上的管理和考核

2016.04- Talent Guide 校园实习 校园推广实习生

- 对 TG 进行校园推广策划, 对项目进行市场分析, 分析其他相似项目特点, 确定目标人群, 同时提出跟相似竞争对手 (项目不同, 目标群体相仿) Share 消费人群的想法, 并被接纳
- 目前还处于实习阶段, 后期还会有相应的推广策划的实施。

校内经历

2016.03-2015.05 组队参加模拟广交会大赛

- 通过不断讨论我们考虑过各种不同的产品售卖并被一一否决, 最后我抓住广财学生需求, 提出了售卖行李打包袋 idea, 在两天线下, 五天线上的售卖中, 获得了 700 的销量。
- 第一次运营公众号, 抓住广财学生痛点写软文, 在没有转发, 没有发群, 没人关注, 仅仅是朋友圈发送的基础上, 两个小时获得了 400+ 的阅读量。

2014.09-2015.06 经济青协外联部

- 策划: 一开始一无所知到能够自己一个人完成一份完整策划以把策划的思维变成了一种习惯。策划了三个活动, 当组长压力很大也学到了很多, 锻炼了团队合作能力以及统筹安排能力。
- 赞助和承包班服制作: 拉了一单启德留学赞助, 同时时间部门和班委都有任务在手头, 压力
- 挺大, 于是我通过协调时间, 把重要和紧急的事情放在首位, 最终我班服承包也是最多的

荣誉证书

- 大学英语六级证书
- 计算机二级证书
- 校一等奖学金
- 校三好学生标兵
- 模拟广交会大赛“网销大亨奖”
- 心感力量实习“优秀实习生”及“最佳业务队长”
- 优秀学生干部

自我评价

序号	任职要求	评价	依据/改进方向
1	英语口语流利, 书面能力强	一般	英语通过六级, 可以普通的交流/改进方向: 主要通过可可英语, 线上课堂, 词汇量积累以及 TED 演讲重点强化听力和口语
2	了解传媒行业和提案撰写, 较强的沟通能力	还行	对市场营销和传媒行业有基本的了解, 参加过相关培训, 做过提案/改进方向: 多看广告门、麦迪逊邦、艾美奖等一些相关资源及书籍学习
3	硬技能: PPT/PS/OFFICE/新媒体/视频软件	不错	擅长 PS/PPT, 接触过新媒体运营, OFFICE 过了二级 /改进方向: 自学视频的制作剪辑渲染



学校: 广东财经大学

专业: 经济学

年级: 大二

学习成绩:

GPA3.7 (优秀),

获得校一等奖学金

英语技能:

四六级通过

硬件技能:

计算机二级证书,

会用 PS, 兔展易企秀

等 H5 网站,

接触过公众号运营

Lillian(连燕玲)

Job Intension: Advertiser/PR (Intern)

15011664370

982464384@qq.com

Guangzhou

Internship experience

2015.06-2016.03 **Heart Culture Communication Co., Ltd. Financial marketing leader**

- Do planning and promotion, market analysis, online and offline promotion activities, exercise a certain market analysis ability and Marketing thinking
- Made H5 promotion links and web design optimization
- Using WeChat more than 700 friends recruited 48 players and manage them as a leader

2016.04- **Talent Guide** **Campus promotion Intern**

- Made campus promotion planning and market analysis of the project
- raise the idea of sharing the consumer population and was accepted finally

School experience

2016.03-2015.05 **Participate in the simulation of the Canton Fair**

- Seized the needs of students and put forward the idea of selling luggage bags , and we finally received 700 sales, won the net sales tycoon award.
- Operate the official account for the first time, seized the pain point of students and won 400+ reading in two hours.

2014.09-2015.06 **Economic Youth Association Liaison Department**

- 策 Planning: At first I knew nothing and gradually I can plan a activity myself. At the same time I trained the planning thinking.
- Made a sponsor: made a sponsor of Eic study abroad

Certificate of Honor

- CET6 certificate
- computer secondary certificates
- School Class Scholarship
- School roll student
- "Simulation of the Canton Fair series" net sales tycoon award"
- Excellent Intern
- The excellent team leader of English Institute
- Outstanding Student leaders
- "The star of department" of the Public Relations Department

Self-evaluation



School : Guangdong
University of Finance
and Economics

Major : Economics

Grade : Sophomore

GPA : GPA3.7 ,

Gain the school class
scholarship

English skill :

Pass CET6/4

Hard skill: PPT/PS/

H5/OFFICE and New
media operation

number	Job requirements	evaluate	Reason/improvement direction
1	A certain level of English	No bad	Pass the CET6/ improvement direction : Improve listening and speaking by Cocoa English, online class, vocabulary
2	Have a certain understanding of the media and public	✓	Have a certain interest and understanding of marketing and have participated in related training / improvement direction : Learning through related website resources
3	Hard skills :PPT/PS/Office/New media/ Video	✓	Good at PS/PPT , know something about new media operations , pass second level test / improvement direction : learn some video softwares.