

แผนก /ฝ่าย :PRO-DM ...(SEO).....		Quality Management System Planning		REV. No.	Effective Date	Prepare by	Approved by
ผู้รับผิดชอบ : <i>Am.4hs.</i>		(Action Plan)		03	1/7/2565	<i>Am.4hs.</i>	<i>Am.4hs.</i>
วัตถุประสงค์ (Objective) : จะต้องผลักดันจำนวนการซื้อคดของลูกค้าที่ได้รับจาก การลงทะเบียนให้อยู่ในอันดับ Google หน้า 1-3 ภายใน ระยะเวลา 40 วันต่อเนื่องทุกเดือน เป้าหมาย (Target) : 100% ต่อเดือน ตัววัดผล : คำตัดสินตัดสินต้นฉบับหน้า 1-3 ทุกคำ ในทุกเดือน		Item	Activity	ทรัพยากรที่ต้อง ใช้งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน เริ่มกำหนดเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	การติดตามผล
		1	ตรวจสอบเอกสารสัญญาที่ลูกค้าลงนาม		ช่วงเริ่มโครงการ	ทีม SEO	
		2	วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและคู่แข่งเพื่อกำหนดคำค้นและวางแผนดำเนินงาน โดยคำค้นของแอดเว็บไซตอยู่ที่ 7 - 10 คำ		ช่วงเริ่มโครงการ	ทีม SEO	
		3	ปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซตรายละเอียดสินค้า แท็กสินค้า และบทความ เพื่อรองรับต่อการผลักดันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น		ทุกวัน	ทีม SEO	
		4	ติดตามผลอันดับคำค้นที่ได้จากการผลักดัน		ทุกวัน	ทีม SEO	
		5	รายงานผลประจำเดือนกับลูกค้าในกลุ่มไลน์ SSM		ทุกเดือน	ทีม SEO	
		6	ประชุมสรุปผลรายงานความคืบหน้างานทุกเดือนกับฝ่ายบริหาร		ทุกเดือน	ทีม SEO	
Monitoring Plan							
ข้อมูลที่ใช้	วิธีการ	ความถี่ใน	สถิติที่ใช้	ผลการเฝ้าติดตามและการวัด			
รายงานผล คือวิธีวัด ประจำเดือน	คำนวณเป็น % ทุกเดือน และนำเข้าที่ บริหาร ทุกเดือน	การวัด	กราฟเส้น	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> </div> <div style="flex: 0.5;"> <p>○ = เริ่มต้น ● = ติดตามครั้งที่ 2 ● = ปิดสรุป</p> </div> </div>			
				<p>การวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>Result</p> <p>.....</p>			

Brandex Directory

แผนก /ฝ่าย :PRO-DM(SOCIAL).....		Quality Management System Planning				REV. No.		Effective Date		Prepare by		Approved by			
ผู้รับผิดชอบ : น.ก.น		(Action Plan)				03		1/7/2565		น.ก.น		อ.อ.อ			
วัตถุประสงค์ (Objective) :		Activity				Item		Activity		Effective Date		Prepare by		Approved by	
ยอด Follower / Engagement / Reach / Impression / Page like / Video view															
ต้องเป็นไปตามที่ตกลงกับวิธีที่เป้าหมาย (Target) :		100% ต่อเดือน				ตัววัดผล :		ยอด Follower / Engagement / Reach Impression / Page like / Video view		เป้าหมายที่กำหนด		Monitoring Plan			
ข้อมูลที่ใช้		วิธีการ		ความถี่ในการวัด		สถิติที่ใช้		ผลการเฝ้าติดตามและการวัด		เป้าหมาย		Target Line		การวิเคราะห์ข้อมูล	
การรายงาน		จำนวนเป็น %		ทุกเดือน		กราฟเส้น		100%		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		Month		Result	
กลุ่ม LINE		บริหาร		ทุกเดือน											