Brandex Directory

คระบาร์สมาราย 1 การาย 1 การ	แผนก /ฝ่าย :	แผนก /ฝ่าย :PRO-DM(SEO)	SEO)		Quality Management System Planning REV. No.	Effective Date	Jate	Prepa	Prepare by	4	Approv	Approved by	
งอาวารที่สักษาการที่สักษาการที่สักษาการที่สามารถ เล่น การทางกับ บริหามากรที่สามารถ เล่น การทางกับ บริหามากรที่สามารถ เล่น การทางกับ บริหามากรที่สามารถสามาร	ผู้รับผิดชอบ : 🇈	Since Mrs.			Plan)	1/7/256	5	Shraffs.		(0)	350	G	
# เรียนประมาณ (นิ่น ที่หายเลง (นิ่นที่สังเราาน (นิ่น ที่หายเลง (นิ่นที่สามาณ (นิ่น ที่หายเลง (นิ่นที่สามาณ (นิ่น ที่หายเลง (นิ่นที่สามาณ (นิ่นที่สามาน (นิที่สามาณ (นิ่นที่สามาณ (นิ่นที่สามาน (นิที่สามาน (นิ่นที่สามาน (นิที่สามาน (นิ่นที่สามาน (นิ่นที่สามาน (นิ่นที่สามาน (นิที่สามาน (นิ่นที่สามาน (นิ้นที่สามาน (นิ่นที่สามาน (นิ่นที่สาม	วัตถุประสงค์ (0)	ojective) :		Item	Activity	ทรัพยากรที่ต้อง	แผนการ	ทำเนินงาน	นู้รับผิดชอบ	-	ารติดด	ทามผล	
ทับดัตน 1 ควางความ 1 ควางครอบเอกสาวสัญญาที่สูกห้าลงนาม 1 ควางครอบเอกสาวสัญญาที่สูกห้าลงนาม 2 กินกาะเหรือผูลกุรกิจและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสมรัฐการและวุ่มสูงการแล้วแล้วใหม่ในกรามสีกลับ 1 มาการและวุ่มสามารามสีกลับ 1 มาการและวุ่มสามารามสา มาการามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารามสามารา	จะต้องผลักดันคำค้า	งจากข้อตกลงของลูกค้	าที่ได้รับจาก			ให้งบประมาณ	13u	กำหนดเสร็จ					•
1 ปรับนาะหรือผูลรูกิจและผู้แน่นที่อนุกานและรากแผนเด้านิโมงาน สู่กงสินใหงการ ทีม SEO โดยทำศันของแต่ละเป็นใช้สัประสูทิจานสมัยการและเซียเดินที่กานของแต่ละเป็นใช้สัประสูทิจานเละทานที่กานของเติดน์ให้มีประสูทิจากหลังขึ้น ทุกที่สน ทุกที่สน ทีม SEO เประสูมสรุปแลรายงานต่าวนสักติน และมากๆกเดือนที่แก้ายมิขาร ทุกที่สน ทุกที่สน ทีม SEO เประสูมสรุปแลรายงานต่าวนสักตินที่เน้ายมิขาร การวาก การวิทารายงัก และมากๆกเดือนที่แก้ายมิขาร และการวัก และมากๆกเดือนที่แก้ายมิขาร การวาก การวิทารายงักติน กราทเล็น ลลิตที่ใช้ และการเล็น ครายงานต่าวนสักติดตามและการวัก การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล ครายงานต่าวนสักติดตามและการวัก การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักเล้า การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมี การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมีการวิทารายงักลมูล การวิทารายงักลมีการวิทารายงักลมูล การวิทารายงายงายงายงายงายงายงายงายงายงายงายงายงา	การลงโฆษณาให้อยุ	ในอันคับ Google หนึ่	า 1-3 ภายใน		ตรวจสอบเอกสารสัญญาที่ลูกฝ้าลงนาม		ช่างเริ่น	งโครงการ	ทีม SEO				
3 ปรับปรุงและเกินเดิมชื่อเห็นค้า แท็กสินค้า มาการและเกินเดิมชื่อเห็นค้า แท็กสินค้า มาการและเกินเดิมชื่อเห็นค้า แท็กสินค้า มาการและเกินเดิมชื่อเห็นค้า แท็กสินค้า มาการและเกินเดิมชี้ เพื่อ ระบาดจานเห็นที่ให้เประสิทธิภาพยิลที่ได้เประสิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เปราพิทธิภาพยิลที่ได้เราพิทธิภาพย	ระยะเวลา 40 วันต่ะ	เนื่องทุกเดือน			วิเคราะห์ชื่อมูลธุรกิจและคู่แข่งเพื่อกำหนดคำค้นและวางแผนดำเนินงาน		- 6. . 6.	1894803	CH (1)				
3 ปรับปรุงและเพิ่มตัวน์ใชส์รายสะเซียดดินทั้ว เพิ่ทลินด้า -3 ทุกค้า ในทุกเดือน 5 รายงานผลประจำเดือนกับสูกค้าในกลุ่มใสน์ SSIM ความถึกน ดิกิติที่ใช้ และบรระทำเดือนกับสูกค้าในกลุ่มใสน์ SSIM ความถึกน ดิกิติที่ใช้ และบระทานผาประจำเดือนกับสูกค้าในกลุ่มใสน์ SSIM การวัก การวัก การวัก แบ้านหาย การวักดาาะที่ข้อมูล เน้าหมาย เน้าหมาย การวิเคราะที่ข้อมูล เน้าหมาย การวิเคราะที่ข้อมูล เน้าหมาย การวิเคราะที่ข้อมูล เน้าหมาย การวิเคราะที่ข้อมูล (ค. ลิตตามนั้นอนุล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิตตามินสานล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิตตามนักสินล (ค. ลิ	เป้าหมาย (Targo	et) :					66376.3						
-3 ทุกค้า ในทุกเดือน 5 รายงานผลประจำเดือนกับสำหนักข้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทุกก็ ในทุกเดือน ที่ม SEO การรัด การพันธ์ 100% Rannatala 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Month	100% ต่อเดีย	72			ปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์รายละเอียดสินค้า แท็กสินค้า		6	95	: C U				
3 ทุกตำ ในทุกเดือน 4 ติดตามผลชันตับตำห็นที่ให้จากการหลักดัน ทุกเดือน ทุกเด็ด คุกเด็ด					และบทความ เพื่อรองรับต่อการผลักดันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น		, and a	3					
-3 ทุกค้า ในทุกเดียน 6 ประกุมสรูปผลรายงานสวามผู้กาในกลุ่มใสเรื่อรเพียงการ คือนกับสายเมื่อนกับสายเมื่อเมาันสำอบริงาร คือนการเมื่อผมานและการวัด	ตัววัดผล :						12,	กวัน	ทีม SEO				
วทัก Plan ความสำนับ สกิตที่ใช้ แลการเม็กติดมาและการวัด แล้วหมาย แล้วหมาย แล้วหมาย การวัด แล้ว แล้วหมาย การวัด แล้วหมาย การวัด แล้วหมาย การวัด แล้วหมาย การวั	คำค้นติดอันดับน	น้ำ 1-3 ทุกค้า ในห	กเดือน		รายงานผลประจำเดือนกับลูกค้าในกลุ่มไลน์ SSIM		นห	เดือน	ทีม SEO				
การวัก การวัก ทารวัก หทุกเดือน กราฟเส้น 100% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Month					ประชุมสรุปผลรายงานความคืบหน้างานทุกเดือนกับฝ่ายบริหาร		นน	เดือน	ทีม SEO				
การวัด การวัด ทุกเดือน กราฟเส้น 100% น้ำหนาย Target Line Result	2	1onitoring Plan											
พูทุกเดือน กราฟเฟ้น 100% เป้าหมาย Target Line Target					ผลการเผ้าติดตามและการวัด			O= เริ่มต้น	= กำลังดำเนินการ		= ติดตามเ	- Luze	
นำหนาย เป้าหมาย Target Line T		การวัด								ph			
100% Line Target Line Тагдет I I I I I Month 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Молth		นเป็น % ทุกเดือน	กราฟเส้น		4			-	กรวิเคราะห์ชัช	87			
Target Line Target Line 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Month		าเข้าที่		100%		เป้าหง	มาย		`	,			
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Month	ประจำเดือน ประทุ	มฝ่าย				Targ	jet Line						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Month	บริหา	S.							/	/			
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	พื้นใน	าย						Result					
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12													
					1 2 3 4 5 6 7 8 9	12	onth						

Brandex Directory

แผนก /ฝ่าย :PRO-DM(SOCIAL)	30-DM	(SOCIAL)		Quality Management System Planning	KEV. NO.	ETTECTIVE Date	Date	Prepare by	re by		Appr	Approved by	by
ผู้รับผิดชอบ :	UEVE			(Action Plan)	03	1/7/2565	35	nen			J2320	5	
วัตถุประสงค์ (Objective) :	: (a		Item	Activity		ทรัพยากรที่ต้อง	แผนการ	แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ		การติ	การติดตามผล	28
ยชิต Follower / Engagement / Reach /	rement / Re	each /				ใช้งบประมาณ	เริ่ม	กำหนดเสร็จ		0	1	9	
Impression / Page like / Video view	/ Video vik	We	-	ตรวจสอบเอกสารสัญญาที่ลูกค้าลงนาม			ช่วงต้นข	ช่วงต้นของโครงการ	ทีม SOCIAL				
ต้องเป็นไปตามที่ตกลงกับบริษัท	บบริษัท		7	สื่อสารวัตถุประสงค์กับลูกค้าอย่างขัดเจน เพื่อการวางแผนดำเนินงาน	ดำเนินงาน		ช่วงต้นข	ช่วงต้นของโครงการ	ทีม SOCIAL				
เป้าหมาย (Target) :			က	วิเคราะน์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งของลูกค้าให้ชัดเจน			หูกครั้ง	ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL				
100% ต่อเดือน			4	วาง Content ให้เหมาะสมและกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมาย	-		ทุกครั้ง	ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL				
ตัววัดผล :			2	ประสานงานกับที่ผกราฟิกเพื่อออกแบบสีไซน์งานตามแผน			หูกครั้ง	ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL				
ยชด Follower / Engagement / Reach	ement / Re	ach	9	ดำเนินการออนไลน์ตาม Timeline ที่ได้วางไว้ และแจ้งลูกค้าเพื่อตรวจสอบ	ำเพื่อตรวจสอบ		ทุกครั้ง	ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL				
Impression / Page like / Video view	/ Video vik	Mé	7	ติดตามผลลัพธ์ที่ได้จากการคำเนินงาน			น้น	ทุกเดือน					
เป็นไปตามเป้าที่กำหนด			ω	รายงานผลลูกค้าอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือนตลอดอายุสัญญา	เดือนตลอดอายุสัญญา		นน้	ทุกเดือน					
Monitoring Plan	ng Plan												
ข้อมูลที่ใช้ วิธีการ	ความถึใน	สถิติที่ใช้		ผลการเฝ้าติดตามและการวัด	ะการวัด			()= เริ่มตัน (()) = กำลังดำเนินการ	1		= ติดตามครั้งที่1	Z. Z.	
	การวัด							= ติดตามครั้งที่ 2	ร่ 2 🌑 = ปัดสรุป	_			
หอผูานใน % หฎาหอหม _ุ ต หมรลมระบบ		กราฟเส้น		*				-	การวิเคราะห์ข้อมูล	25			
ผลผ่าน และนำเข้าที่			100%			นใน	เป้าหมาย		`	,			
กลุ่ม LINE ประชุมฝ่าย						Tar	Target Line		/	\			
บริหาร									/	/			
ทุกเดือน				3.				Result		,			
					- 0	MC CF CF	Month						

FM-QMR-09/01 Rev. 00

แผนก /ฝ่าย :PRO-DM		Quality Management System Planning	REV. No.	Effective Date	ate	Prepare by	e by		Appro	Approved by	
ผู้รับผิดชอบ แชกร โลโล เฟ็ค		(Action Plan)	03	1/7/2565		पर्म याद्रा	क्रीमियीय	(V)	Soll	-	
วัตถุประสงค์ (Objective) :	Item			ทรัพยากรที่ต้อง	แผนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ		การติด	การติดตามผล	
จะต้องไม่พบข้อร้องเรียนลูกค้าหรือ		Activity		ใช้งบประมาณ	เริ่ม กำ	กำหนดเสร็จ		0	0	•	
ช้อผิดพลาดูเกี่ยวกับคช้อมูลและรูปภาพที่นำ	-	ตรวจสอบและวิเคราะห์ช้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าหรือฝ่ายขาย		t	ตลอดโครงการ	นการ	PRO-DM				
रिय ययरि । मार्थियः		รวมถึงวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของลูกค้าในการทำการตลาด		ı	ตลอดโครงการ	งเการ	PRO-DM				_
	2	ดำเนินการในการเพิ่มข้อมูลให้แก่ลูกค้าด้วยความรอบคอบ ละเชียด	ะเลียด	t	ตลอดโครงการ	นการ	PRO-DM				
ř	m	ดำเนินการตรวจสอบช้อมูลร่วมกับฝ่ายขายและแผนกที่เกี่ยวช้อง	บอง		ตลอดโครงการ	งเการ	PRO-DM				_
เป้าหมาย (Target) :	4	แจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการแก่ลูกค้าผ่าน Line SSIM		ı	ตลอดโครงการ	งการ	PRO-DM				
100 % เคือน										-	
ตัววัดผล :											
ความสมบูรณ์ของงานที่ดำเนินการให้กับลูกค้า											
Monitoring Plan											
ช้อมูลที่ใช้ วิธีการ ความถี่ใน สถิติที่ใช้		ผลการเฝ้าติดตามและการวัด	าารวัด		0	= เริ่มตัน = ทำลังคำเนินการ	7	•	= ติดตามครั้งที่1	122	
การวัด						= ติดตามครั้งที่ 2	2 🌑 = ปัตตรุป	_			
งานที่เตร็จ คำนวนเป็น %ทุกเดือน กราฟเส้น		•		เป้าหมาย		การวิเคราะห์ข้อมูล	อนูด				
ลมบูรณ์ และนำเข้าที่	100%			. Targ	Target Line		,	,			
แล้ว ประทุมฝ่าย							/	\			
บริหาร		4					/	/			
ทุกเดือน					Re	Result		•			
											:
		0 1 2 3 4 5 6 7 8	9 10 11 M	¥							: