| 11184018        |
|-----------------|
|                 |
|                 |
|                 |
| ใช้งบประมาณ     |
| ทรัพยากรที่ต้อง |
| 1/7/2565        |
| בוופכוואם המופ  |

| /                      |                               |             | •               | 9 10 11 12 Month                             | 0 1 2 3 4 5 6 7 8  |      |             |                 |  |                        |
|------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|--|--|------|-------------|-----------------|--|------------------------|
|                        | Result                        | l-pa        |                 |  |  |      |             |                 | ผายบริหาร                                | ปลอดภัย<br>สมบูรณ์แล้ว |
|                        |                               | >           |                 |  |  |      |             |                 | ประชุมกับ                                | 2012                   |
|                        |                               | Target Line | Та              |  |  | 100% |             |                 | เพื่อนำเข้า                              | ติดตั้งระบบ            |
|                        | การวิเคราะห์ข้อมูล            | เป้าหมาย    | را <u>ر</u> ا   |  | <b>→</b>   |      | กราฟเส้น    | นอเชาน          |  | เรียไซต์ที่            |
| = ปัดสรุป              | = ติดตามครั้งที่ 2            |             |                 |  |  |      |             | การวัด          |  |                        |
| นการ 🖨=ติดตามครั้งที่1 | ○= เริ่มต้น  = กำลังดำเนินการ |             |                 | ผลการเฝ้าติดตามและการวัด                     | ผลการเฝ้าติด   |      | สถิติที่ใช้ | ความถึง         | วิธีการ                                  | ขอมูลที่ใช้            |
|                        |                               |             | ,               |  |  |      |             | Monitoring Plan | Monitor                                  |                        |
|                        |                               |             |                 |  |  |      |             |                 | ***************************************  |                        |
|                        |                               |             |                 |  |  |      |             |                 |  |                        |
|                        |                               |             |                 |  |  |      |             |                 |  |                        |
|                        |                               |             |                 |  |  |      |             | 200             | ขององค์กร และของลูกค้า                   | ขององค์ก               |
|                        |                               |             |                 |  | ,  |      | บใช้ดี      | มปลอดภัยเว็     | ความสมบูรณ์ของความปลอดภัยเว็บไซต์        | ความสมา                |
|                        |                               |             |                 |  |  |      |             |                 |  | ตัววัดผล :             |
|                        |                               |             |                 |  | เท่านั้น   | 9    |             |                 |  |                        |
|                        |                               |             |                 | <i>น่ได้เฉพาะโคเมนที่เราเป็นผู้ให้บริการ</i> | หมายเหตุ : ในการดำเนินการเกี่ยวกับ SSL สามารถดำเนินได้เฉพาะโดเมนที่เราเป็นผู้ให้บริการ |      |             |                 | เดือน                                    | 100% ต่อเดือน          |
|                        |                               |             |                 |  | ระยะเวลาในการแก้ไข   |      |             |                 | เป้าหมาย (Target) :                      | เป้าหมาย               |
| ·WA                    | ตลอดโครงการ PRO-WA            | ตลอดโ       | 3               | เละวิธีการแก้ไขบัญหา รวมถึง                  | คำเนินการแจ้งผ่านไลน์กลุ่มขององค์กรถึงบัญหาที่เกิดขึ้น และวิธีการแก้ไขบัญหา รวมถึง     | 4    |             |                 |  |                        |
| ·WA                    | ตลาดโครงการ PRO-WA            | ตลอดโ       | 1               | บัญหาให้ได้ตามมาตรฐาน SLA                    | คำเนินการประสานงานกับเชิฟเวอร์เพื่อตรวจสอบและแก้ไขบัญหาให้ได้ตามมาตรฐาน SLA            | ω    |             |                 |  |                        |
| ·WA                    | ตลอดโครงการ PRO-WA            | ตลอดโ       | 1               | ะเวลาของเว็บไซต์                             | ติดตั้งและตรวจสอบ PDPA ไม่ให้ขาดการต่ออายุตามระยะเวลาของเว็บไซต์                       | N    | เขาแล้ว     | งลูกค้าที่ส่งม  | ทั้งหมดและเว็บไซด์ของลูกค้าที่ส่งมอบแล้ว | พังหมดแล               |
| -WA                    | ตลอดโครงการ PRO-WA            | ตลอดโ       | ì               | 120  | ติดตั้งและตรวจสอบ SSL ไม่ให้ขาดการต่ออายุ เด็ดขาด                                      |      | ัดเพลส      | ับไซด์มาร์เก็   | รักษาความปลอดภัยเว็บไซด์มาร์เก็ตเพลส     | รักษาควา               |
|                        | กำหนดเสร็จ                    | 132         | ให้งบประมาณ     |  | Control  |      | บบ          | าเกี่ยวกับระเ   | ใม่พบซ้อร้องเรียนลูกค้าเกี่ยวกับระบบ     | ใม่พบข้อ               |
| nn                     | แผนการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ  | มะเบนเลา    | ทรัพยากรที่ต้อง |  |  | Item |             | /e) :           | วัตถุประสงค์ (Objective) :               | วัตถุประส              |
| 25000                  | SURGE                         | 65          | 1/7/2565        | 03   | (Action Plan)  |      |             | CALIA           | שווייייייייייייייייייייייייייייייייייי   | ผู้รับผิดชอบ :         |
| Approved by            | Prepare by                    | Date        | Effective Date  | REV. No.                                     | Quality Management System Planning   | ,    |             | PRO-WA          | แผนก /ฝ่าย :PRO-WA                       | เพพท /ผู               |

|                   |  |                               |  | J ↓  | 9 10 11 12 Month                        | 0 1 2 3 4 5 6 7 8  |                                       |           |   |   |                    |
|-------------------|--|-------------------------------|--|--|---|--|---------------------------------------|-----------|---|---|--------------------|
|                   |  |                               |  |  |   |  |                                       |           |   |   |                    |
|                   | /  | Result                        |  |  | *************************************** |  |                                       | 5 11      | *************************************** | ผายบริหาร                                 | 54<br>26<br>29     |
|                   |  |                               |  |  |   |  |                                       | 19 10 831 |   | ประทุมกับ                                 | feature            |
|                   |  |                               | Target Line  | ₽  |   |  | 100%                                  | 16        |   | เพื่อนำเข้า                               | การพัฒนา           |
|                   | บมูล   | การวิเคราะห์ข้อมูล            | เป้าหมาย   | ر <u>ل</u> ًا،   |   | <b>→</b>   |                                       | กราฟเส้น  | มาเพื่อน                                | สรุปข้อมูล                                |                    |
|                   | 2 🌑 = ปัดสรุป  | = ติดตามครั้งที่ 2            |  |  |   |  |                                       |           | การวัด                                  |   |                    |
| = ติดตามครั้งที่1 | L  | O= เริ่มต้น  = กำลังดำเนินการ |  |  | ผลการเฝ้าติดตามและการวัด                | ผลการเผ้าติด   |                                       | AND WILL  | ความถี่ใน                               | วิธีการ                                   | ขอมูลที่ใช้        |
|                   |  |                               |  |  |   |  |                                       |           | ng Plan                                 | Monitoring Plan                           |                    |
|                   |  |                               |  | 30   |   |  | _                                     |           |   |   |                    |
|                   |  |                               |  |  |   |  | +                                     |           |   |   |                    |
|                   |  |                               |  |  |   |  | -                                     | T         |   |   |                    |
|                   |  |                               |  |  |   |  | $\vdash$                              |           |   | เพื่อประโยชน์ของลูกค้า                    | เพื่อประโย         |
|                   |  |                               |  |  |   |  |                                       | T         | ure ใหม่ๆ                               | ข้อสรูปการพัฒนา Feature ใหม่ๆ             | ข้อสรูปการ         |
|                   |  |                               | A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR |  |   |  |                                       |           |   |   | ตัววัดผล :         |
|                   |  |                               |  |  |   |  |                                       |           |   |   |                    |
|                   |  |                               |  |  |   |  |                                       |           |   |   | 100% ต่อปี         |
|                   | PRO-WA   | ทันปี 2566                    | <b>1</b> 10  | 1  |   | คำเนินการทันที่เมื่อลูกค้ามีการต่อสัญญาในปีต่อไป                                   | 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 |           |   | เป้าหมาย (Target) :                       | เป้าหมาย           |
|                   | PRO-WA   | โตรมาสสุดท้าย                 | ใดรูฟ  | 1  | ยมดำเนินการ                             | นำเสนอกับแผนกที่เกี่ยวข้อง หากได้รับความเห็นชอบจึงเตรียมดำเนินการ                  | 4 25°                                 |           |   |   |                    |
|                   | PRO-WA   | ไตรมาสสุดท้าย                 | ไดรแ   | 1  | ู้สนอ Feature ใหม่ๆ                     | วางแผนร่วมกับฝ่ายบริหารในไดรมาสสุดท้ายของปี เพื่อนำเสนอ Feature ใหม่ๆ              | 37                                    |           |   |   |                    |
|                   | PRO-WA   | ต้นโครงการ                    | Z.   | 1  | พิ่มเติมให้กับเว็บไซต์ลูกค้า            | ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูล Feature ใหม่ๆ เพื่อดำเนินการเพิ่มเติมให้กับเว็บไซต์ลูกค้า | 2 93                                  |           |   | กรียกย                                    | ที่ต่อสัญญาชื่อขาย |
|                   | PRO-WA   | ต้นโครงการ                    | Z.   | 3  | ของเว็บไซตีลูกค้าทั้งระบบ               | คำเนินการตรวจสอบเว็บไซต์ที่หมดอายุตามเอกสารสัญญาของเว็บไซต์ลูกค้าทั้งระบบ          | 3°                                    | นิบน      | กค้าต่อเนื่อง                           | ไห้ทันสมัยอยู่เสมอไห้ลูกค้าต่อเนื่องทุกปี | ให้ที่นลมัย        |
|                   |  | กำหนดเสร็จ                    | 13°-   | ใช้งบประมาณ  |   | ,  | -                                     | 7         | eature ใหม่                             | วางแผนพัฒนา Web Feature ใหม่ ๆ            | MRIMINCE           |
| การติดตามผล       | ผู้รับผิดชอบ   | แผนการดำเนินงาน               | บหหา   | ทรัพยากรที่ต้อง  |   | Activity   | Item                                  |           | e) :                                    | วัตถุประสงค์ (Objective) :                | วัตถุประส          |
| 858M.             | 4  | SURPER                        | 65   | 1/7/2565   | 03                                      | (Action Plan)  |                                       |           | Ne lo                                   | יוו                                       | ผู้รับผิดชอบ :     |
| Approved by       | Prepare by   | Prepa                         | Date   | Effective Date   | REV. No.                                | Quality Management System Planning   | Τ                                     |           | RO-WA                                   | แผนก /ฝ่าย :PRO-WA                        | าต/ บนตม           |
|                   | and the factor of the factor o |                               | The state of the s | The second secon |   |  | _                                     |           |   |   |                    |

| Claim visus   St.   Company   Claim   Claim  | :  |                   |              |                  |            | *               | 1 12 Month   | 9 10 11            | 7 8              | 4 5 6  | 2 3 4            | 0               |                       |             |             |             |            |
|--|--|-------------------|--------------|------------------|------------|-----------------|--|--------------------|------------------|--|------------------|-----------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Cuality Management System Planning   | :  |                   |              | Tinesti          |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 | and the site open and |             |             | 7           |            |
| Colonic   Colo | MI CO CONTRACTOR   | /                 | /            | RD COLL          |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       | rossinement |             |             | SLA        |
| ARIBI:         PROJANA         Effective Date         Program by Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Program by Program Planning         Approved           Target/Objective) : resulting in various planning in var  |  | 1                 |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             | 15          | เหร็นเลนห   | พาราง      |
| Appropriate    |  | \                 | \            |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             | ประสุมกับ   | ลูกค้าตาง  |
| Action Planning   REV. No.   Effective   Depart   Depa  |  |                   |              |                  | rget Line  | ▼ Ta            |  |                    |                  |  |                  |                 | 100%                  | 11.79       | 2.          | เพื่อนำเร็  | บริการ     |
| Action Plan  |  |                   | 2            | การวิเคราะห์ชื่อ | นมาย       | เป็า            |  |                    |                  |  |                  | •               | ۵_                    |             | นอเตาน้ำ    | สรุปข้อมูล  | การให้     |
| Coloration   Franchis   Coloration   Franchis   Fra   | All the same of th |                   |              | = ติดตามครั้งที่ |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             | การวัด      |             |            |
| Collective   Item  |  | = ติดตามครั้งที่1 | 1            | O= เริ่มต้น = 1  |            |                 |  | ดตามและการวัด      | ผลการเฝ้าติด     |  |                  |                 | 9%                    |             |             |             | ข้อมูลที่ใ |
| Cuality Management System Planning   REV. No.   Effective Date by Approved   Item (Action Plan)   03   1/7/2865   ASCAI (  |  |                   |              |                  |            |                 | о тер у под положения у положения положения положения положения положения положения положения положения положе |                    |                  |  | 4                |                 |                       |             | toring Plan | Monit       |            |
| Conjective   1 เมื่อรับผู้กับราบกรัสยสายสายสายสายสายสายสายสายสายสายสายสายสา  |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             |             |            |
| Collective   |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             |             |            |
| Caulity Management System Planning   REV. No.   Effective Date   Prepare by Approved   Item   (Action Plan)   03 1/7/2565   380 (Action Plan)   03 1/7/2565   380 (Action Plan)   1/7/2565   380 (Action Plan)   03 1/7/2565   03 (Action Plan)   03 1/7/256   |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             |             |            |
| Cycle (Cycle (Cycl                                |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             |             |            |
| Internation (Dispective) :         Quality Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Propage by         Approved           กับปฏิบัติกานมาตรฐานการให้         (Ltern         Activity         03         1/7/2565         ACTIVITY         ผู้นั้นดีขอบ         การพิดตาม           กับบารที่การฐานการให้         1         เกี่ยรับรู้บัญาาต้องกำเนินการตอบกลับใน 30 นาที         -         ตลดดโดงการ         คลดดโดงการ         PRO-WA         -         ตลดดโดงการ         -         ตลดดโดงการ         PRO-WA         -         -         ตลดดโดงการ         -         ตลดดโดงการ         -         คลดดโดงการ         -         -         คลดดโดงการ         -         คลดดโดงการ         -         -         -         -         -   |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             | A           | BUSIN SI   |
| Quality Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Prepare by Approved           1::::::::::::::::::::::::::::::::::::   |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             | ••          | ตัววัดผล   |
| Quality Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Prepare by Prepare  |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             |             |            |
| Approved   Action Pian   Activity   Approved   Appr   |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  |  |                  |                 |                       |             |             | อเดือน      | 100% 南     |
| COUNTS         Quality Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Prepare by         Approved           6000 โบคาร         (Action Plan)         03         1/7/2565         35000 €         25000 €<  |  |                   |              |                  |            |                 |  |                    |                  | THE PARTY OF THE P |                  |                 |                       |             |             | (Target)    | เป้าหมาย   |
| Quality Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Prepare by         Approved           (Action Plan)         03         1/7/2565         ACUAL         200         กรัพยากรที่ต้อง         แผนการดำเนินงาน         ผู้รับผิดชอบ         การติดตาง           1 เมื่อรับรู้ปัญหาต้องดำเนินการตอบกลับใน 30 นาที         -         ตลอดโดรงการ         PRO-WA         C         (สิ)           2 รับดำเนินการแก้ในต่องติดต่อประสานงานกับฝ่ายหรือผู้ให้บริการอื่นๆ ต้องดำเนินการในทันที         -         ตลอดโดรงการ         PRO-WA         -         -         ตลอดโดรงการ         PRO-WA         -         -         คลอดโดรงการ         PRO-WA         -         -         คลอดโดรงการ         -         -         คลอดโดรงการ         - <td></td> <td></td> <td>PRO-WA</td> <td>ภโครงการ</td> <td>Mag</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>กตรฐาน SLA</td> <td>บบตามตารางม</td> <td>องคักร ให้รับทรา</td> <td>ชี้แจงลูกค้า /</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>  |  |                   | PRO-WA       | ภโครงการ         | Mag        | 1               |  |                    | กตรฐาน SLA       | บบตามตารางม  | องคักร ให้รับทรา | ชี้แจงลูกค้า /  | 4                     |             |             |             |            |
| Quality Management System Planning         REV. No.         Effective Date         Prepare by         Approved           (Action Plan)         03         1/7/2565         ACUA<   |  |                   | PRO-WA       | <b>คโครงการ</b>  | ตลอเ       | 1               | าารในทันที   | รอื่นๆ ต้องคำเนินเ | หรือผู้ให้บริการ | านงานกับฝ่าย   | ท้องติดต่อประส   | หากการแก้ไข     | ω                     |             |             |             |            |
| Quality Management System Planning     REV. No.     Effective Date     Prepare by     Approved       Item     (Action Plan)     03     1/7/2565     360/10     1/7/2565     360/10     1/7/2565     360/10     1/7/2567     1/7/2565     360/10     1/7/2567   |  |                   | PRO-WA       | <b>ดโครงการ</b>  | <b>Mag</b> | 1               |  | KP!                | ารางแนบท้าย ห    | าน SLA ดังตา   | นก็ไขตามมาตร     | รีบดำเนินการ    |                       |             |             |             |            |
| Quality Management System Planning     REV. No.     Effective Date     Prepare by     Approved       Item     (Action Plan)     03     1/7/2565     38040     โป้งบประมาณ     ผู้รับผิดชอบ     การติดตาง       Item     Activity     กรัพยากรที่ต้อง     แผนการดำเนินงาน     ผู้รับผิดชอบ     การติดตาง       โช้งบประมาณ     เริ่น     กำหนดเดร็จ     C     ()     ()   |  |                   | PRO-WA       | ดโครงการ         | Mag(       | ì               |  |                    | บ นาที           | ตอบกลับใน 3เ   | าต้องดำเนินการ   | เมื่อรับรู้บัญห | 1                     | ับบ Website | ระเทริยยน   | LA เกียวกับ | บริการ S   |
| Quality Management System Planning     REV. No.     Effective Date     Prepare by       Item     (Action Plan)     03     1/7/2565     จังอนุกรุง     ไปแมนการดำเนินงาน     ผู้รับผิดชอบ   | •  | •                 |              | ก๊าหนดเสร็จ      | 23°-       | ใช้งบประมาณ     | 1  |                    | , ions           |  |                  |                 |                       | นการให้     | ามมาตรฐา    | ารถปฏิบัติต | ต้องสาม    |
| Cuality Management System Planning REV. No. Effective Date Prepare by  (Action Plan) 03 1/7/2565 ₹€0∤೧६  | ามผล   | การติดตัว         | ผู้รับผิดขอบ | รดำเนินงาน       | เทพมา      | ทรัพยากรที่ต้อง |  |                    | Activity         |  |                  |                 | Item                  |             | ctive) :    | สงค์ (Objec | วัตถุประ   |
| Quality Management System Planning REV. No. Effective Date Prepare by  |  | Most              | 30           | 1098             | 65         | 1/7/25          | 03   |                    |                  | Plan)  | (Action          |                 |                       |             | 817000      | 1011 :N     | ผู้รับผิดช |
|  | d by   | Approve           | ire by       | Prepa            | Date       | Effective       | V. No.   | RE                 | lanning          | t System P   | Managemen        | Quality         |                       | )[          | PRO-WA      | 70:<br>13:  | พ นนพม     |

|                                | 12 Month        | 8 9 10 11                  |   |          |             |  |                            |              |
|--------------------------------|-----------------|----------------------------|---|----------|-------------|--|----------------------------|--------------|
| Result                         |                 |                            |   |          |             |  | ผ่ายปริหาร                 |              |
|                                |                 |                            |   |          |             |  | ประชุมกับ                  | เรียโฆต์     |
| ine                            | •               |                            |   | 100%     |             |  | ประสิทธิภาพ เพื่อนำเข้า    | ประสิทธิภา   |
| เป้าหมาย การวิเคราะห์ช้อมูล    | 11:             |                            | <b>*</b>  |          | กราฟเส้น    | นอเดาน                                   | สรูปข้อมูล                 | รายงานผล     |
| = ติดตามครั้งที่ 2 🔷 = ปัดสรุป |                 |                            |   |          |             | การวัด                                   |                            |              |
| ○= เริ่มต้น = กำลังดำเนินการ   |                 | ผลการเฝ้าติดตามและการวัด   | ผลการเฝ้า   |          | สถิติที่ใช้ | ความถึเน                                 | ริการ                      | บ้อมูลที่ใช้ |
|                                |                 |                            |   |          |             | Monitoring Plan                          | 1                          |              |
|                                |                 |                            |   |          |             |  |                            |              |
|                                |                 |                            |   |          |             |  |                            |              |
|                                |                 |                            |   |          |             |  |                            |              |
|                                |                 |                            |   |          |             |  |                            |              |
|                                |                 |                            |   |          |             | 1W server                                | รายงานผลประสัทธิภาพ server | MUNBUE       |
|                                |                 |                            |   |          |             |  |                            | ติววัดผล :   |
|                                |                 |                            |   | _        | _           |  |                            | 2            |
|                                |                 |                            |   | -        |             |  | ยเดอน                      | 100% ตอเดอน  |
|                                |                 |                            | ให้ได้ค่า Perfomance Ranking มากกว่า 80%                                      | 12°      |             |  | เป้าหมาย (Target) :        | เนนเนา       |
| ตลอดโครงการ PRO-WA             | king            | ับปรุง Perfomance Rani     | ตรวจสอบเว็บไซตีในส่วนขององค์กร และลูกค้า พร้อมปรับปรุง Perfomance Ranking     | 3 Mfc    | ,           |  |                            | 1            |
|                                |                 |                            | Lighthouse শুণ্ডৰ Google Chorme   | Lig      | ,           |  |                            |              |
| ตลอดโครงการ PRO-WA             | 10410           | ได้ค่า 80% ขึ้นไป ผ่านเครื | คำเนินการศึกษาและพัฒนา Perfomance Ranking ให้ได้ค่า 80% ขึ้นไป ผ่านเครื่องมือ | 2 9 1    | ลา 100%     | บริษัทได้อย่างมีสเถียรภาพตลอดเวลา 100%   | อย่างมีสเถียร              | MAGETT       |
| ตลอดโครงการ PRO-WA             | i               |                            | ศึกษาระบบ VPS และ Cloud ให้เชียวชาญ   | 1<br>Mn: | วหมดของ     | Server ให้สามารถรองรับเว็บไซค์ทั้งหมดของ | หัสามารถรอ                 | Server       |
| ม เริ่ม กำหนดเสร็จ             | ใช้งบประมาณ     |                            |   |          | Clound      | จะต้องบริหารจัดการ VPS Server& Clound    | รีนารจัดการ                | จะต้องบ      |
| แผนการดำเจ                     | ทริพยากรที่ต้อง |                            | Activity  | Item     |             | tive) :                                  | วัตถุประสงค์ (Objective) : | วัตถุประ     |
| 1/7/2565 REQUIR                |                 | 03                         | (Action Plan)   |          |             | 2000                                     | ผู้รับผิดชอบ :             | ผู้รับผิดา   |
| Effective Date Prepare by      |                 | ZEV. No.                   | gaminy management cystem Flamming   | T        | ′/          | 00000000000000000000000000000000000000   |                            |              |

| แผนก /ฝ่าย :                               | 1    | Quality Management System Planning  | REV. No.                             | Effective Date  | Date   | Prepare by                     | re by        | Approved by       |
|--|------|---|--------------------------------------|-----------------|--|--------------------------------|--------------|-------------------|
| ผู้รับผิดขอบ:                              |      | (Action Plan)   | 03                                   | 1/7/2565        |  | SONOS A                        |              | 7550              |
| วัตถุประสงค์ (Objective) :                 | Item |   |                                      | ทรัพยากรที่ท้อง | แผนการดำเนินงาน  | นานนา                          | ผู้รับผิดชอบ | การติดตามผล       |
| จะต้องต่อสัญญาโปรแกรมลิขสิทธิ์และ          |      | Activity  |                                      | ใช้งบประมาณ     | เริ่ม  | กำหนดเสร็จ                     |              |                   |
| ใปรแกรมสแกนไวรัสคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่   |      | ทั่วตารางแนบท้ายการหมดอายุของระบบ windows หรือโปรแกรมต่างๆ                              | ปรแกรมต่างๆ                          | 1               | ตลอดโครงการ  | งการ                           | PRO-WA       |                   |
| ใช้งานภายในองค์กร                          | N    | ตรวจสอบคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องภายในองค์กรว่ามีการติดตั้งโปรแกรมลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องหรือไม่ | หังโปรแกรมลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องหรือไม่ | 1               | ตลอดโครงการ  | งการ                           | PRO-WA       |                   |
|  | ω    | วางแผนและประสานงานร่วมกับฝ่ายจัดซื้อ เกี่ยวกับการจัดหาและติดตั้งโปรแกรมลิขสิทธิ์        | กหาและติดตั้งโปรแกรมลิขสิทธิ์        | 1               | ตลอดโครงการ  | งการ                           | PRO-WA       |                   |
|  | 4    | คำเนินการติดตั้ง พร้อมทั้งลงวันที่ติดตั้ง - หมดอายุ ในตารางแนนท้าย                      | บาแนนแก้                             | 1               | ตลอดโครงการ  | SLUB                           | PRO-WA       |                   |
| เป๊าหมาย (Target) :                        |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
| 100% ต่อปี                                 |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
|  |      |   |                                      |                 | The second secon |                                |              |                   |
| គីប់បំខែង                                  |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
| จำนวนคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งโปรแกรม          |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
| ลูกต้องตามกฏหมาย                           |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
|  |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
|  |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
|  |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
| Monitoring Plan                            |      |   |                                      |                 |  |                                |              |                   |
| ข้อมูลที่ใช้ วิธีการ ความถี่ใน สถิติที่ใช้ |      | ผลการเฝ้าติ   | ผลการเฝ้าติดตามและการวัด             |                 | 0  | ) = เริ่มต้น  = กำลังดำเนินการ |              | = ติดตามครั้งที่1 |
| การวัด                                     |      |   |                                      |                 |  | = ติดตามครั้งที่ 2             | 2 🔵 = ปัดสาป |                   |
| จำนวน สรุปข้อมูล ทุกเดือน กราฟเส้น         |      |   |                                      | เกาหนาน         |  | การวิเคราะห์ข้อมล              |              |                   |
| คอมพิวเตอร์ เพื่อน้ำเข้า                   | 100% |   |                                      | Tar             | ine  |                                | é            |                   |
| ที่ติดตั้ง ประชุมกับ                       |      |   |                                      |                 |  |                                | \            |                   |
| โปรแกรม ฝ่ายบริหาร                         |      |   |                                      |                 |  |                                |              | 1                 |
| න<br>ම<br>න<br>න<br>ත                      |      |   |                                      |                 | Result   | <u>sult</u>                    | /            | /                 |
|  |      | 0 1 2 3 4 5 6 7 8   | 9 10 11 12 Month                     | •               | Magnifest and state conscious patricks.  |                                |              |                   |

|  |                   | :            |                              |             | *               | 9 10 11 12 Month                | 0 1 2 3 4 5 6 7 8  |        |             |   |                                     |                     |
|--|-------------------|--------------|------------------------------|-------------|-----------------|---------------------------------|--|--------|-------------|---|-------------------------------------|---------------------|
| Automatical States of the Stat |                   |              | Result                       |             |                 |                                 |  |        |             | *************************************** | นายบริหาร                           |                     |
|  | \                 | /            |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   | ประชุมกับ                           | 180                 |
|  |                   |              |                              | Target Line | Tar             |                                 |  | 100%   |             |   | เพื่อน้ำเข้า                        | สมบูรณ์             |
|  |                   |              | การวิเคราะห์ข้อมูล           | เป้าหมาย    | เป็น            |                                 | •  |        | กราฟเส้น    | มาเพื่อน เ                              | งานที่เสร็จ สรูปข้อมูล              | งานที่เสร็จ         |
|  |                   | 2 = ปัดสรุป  | = ติดตามครั้งที่ 2           |             |                 |                                 |  |        |             | การวัด                                  |                                     |                     |
| รักา   | = ติดตามครั้งที่1 | L            | O= เริ่มต้น = กำลังตำเนินการ |             |                 | ผลการเฝ้าติดตามและการวัด        | ผลการเฝ้าติด   |        | สถิติที่ใช้ | ความถี่ใน                               | วิธีการ                             | ข้อมูลที่ใช้        |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             | ng Plan                                 | Monitoring Plan                     |                     |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     |                     |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  | +      |             |   |                                     |                     |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     |                     |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     |                     |
| +  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     |                     |
| +  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     | ตัววัดผล :          |
| -  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     |                     |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   | ารั้ง 100%                          | 6 เดือน/ ครั้ง 100% |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   | เป้าหมาย (Target) :                 | เป้าหมาย            |
|  |                   |              |                              |             |                 |                                 |  |        |             |   |                                     |                     |
|  |                   | PRO-WA       | ตลอดโครงการ                  | Made        | 3               | สงมอบให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ | ตราจสอบคอมพิวพ์เตอร์หลังจากรับงานกับ Supplier ก่อนส่งมอบให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ | 3 Mg   |             |   |                                     |                     |
|  |                   | PRO-WA       | ตลอดโครงการ                  | Made        | 3               | านแก้ไขอุปกรณ์คอมพิวเตอร์       | จัดส่งแผนให้ฝ่ายจัดชื่อเพื่อส่งให้ Supplier เข้ามาคำเนินงานแก้ไขอุปกรณ์คอมพิวเตอ   | 2 %    | ,           | ององคักร                                | คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องขององค์กร      | พากพายษ             |
|  |                   | PRO-WA       | ตลอดโครงการ                  | Page        | 1               | า6 เดือน                        | วางแผนตรวจสอบคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องภายในองค์กร ทุกๆ 6 เดือน                         | 37     |             | ice (PM)                                | Preventive Maintenance (PM)         | Preventiv           |
| <b>(a)</b>   | 0                 |              | กำหนดเสร็จ                   | LÎ)         | ใช้งบประมาณ     |                                 | 2  | -      | สอบการ      | ier และตรวจ                             | วางแผนควบคุม Supplier และตรวจสอบการ | SHAMMLE             |
| การติดตามผล  | การติ             | ผู้รับผิดขอบ | แผนการดำเนินงาน              | เนนหม       | ทรัพยากรที่ต้อง |                                 | Activity   | Item   |             | 'e) :                                   | วัตถุประสงค์ (Objective) :          | วัตถุประส           |
| 25   | 2                 | <b>y</b> ,   | SUDJE                        | 65          | 1/7/2565        | 03                              | (Action Plan)  |        |             | CONCIE                                  | 20                                  | ผู้รับผิดชา         |
| Approved by  | Appr              | re by        | Prepare by                   | Date        | Effective Date  | REV. No.                        | Quality Management System Planning   | i<br>T |             | Q-WA                                    | LEGIT / STORE :TRO-WA               | M/ UMMII            |

FM-QMR-09/01 Rev. 00