

แผนก / ฝ่าย :PRO-WO.....		Quality Management System Planning		REV. No.	Effective Date	Prepare by	Approved by
ผู้รับผิดชอบ : กัญจน์ ใจดี		(Action Plan)		03	1/7/2565	กัญจน์ ใจดี	Brandex
วัตถุประสงค์ (Objective) : จะยังไม่พบข้อร้องเรียนลูกค้าเกี่ยวกับความผิดปกติข้อผิดพลาดและสภาพออนไลน์เว็บไซต์		Item	Activity	ทรัพยากรที่ต้อง ใช้งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน เริ่มกำหนดเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	การติดตามผล
เป้าหมาย (Target) : 100 % เดือน		1	ตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่ได้รับจากลูกค้าหรือฝ่ายขาย	-	ตลอดโครงการ	PRO-WO	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
		2	ดำเนินการในการเพิ่มข้อมูลให้แกลูกค้าด้วยความรอบคอบ นำเข้าข้อมูลใหม่ที่ลูกค้าไม่ได้ส่งมอบ	-	ตลอดโครงการ	PRO-WO	
		3	หาทบทวนปัญหาในการดำเนินงาน ให้ทำการปรึกษากับ Programmer หรือ Developer ใน	-	ตลอดโครงการ	PRO-WO	
		4	ดำเนินการตรวจสอบข้อผิดพลาดร่วมกับฝ่ายขายและแผนกที่เกี่ยวข้อง	-	ตลอดโครงการ	PRO-WO	
		5	แจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการแก่ลูกค้าผ่าน Line SSIM	-	ตลอดโครงการ	PRO-WO	
ตัววัดผล : ความสมบูรณ์ของงานที่ดำเนินการให้กับลูกค้า							
.....							
Monitoring Plan							
ข้อมูลที่ใช้	วิธีการ	ความถี่	สถิติที่ใช้	ผลการเฝ้าติดตามและการวัด			
งานที่เสร็จ สมบูรณ์ แล้ว	จำนวนเป็น % ทุกเดือน	การวัด	กราฟเส้น	เป้าหมาย Target Line			
.....				การวิเคราะห์ข้อมูล			
.....				Result			
.....						

แผนก ฝ่าย : PRO-WO.....					
วัตถุประสงค์ของ : ปัญหาใหม่					
วัตถุประสงค์ (Objective) :					
สามารถแก้ปัญหาตามลูกค้าได้ ภายในระยะเวลา 24 ชม. ในเวลาทำการ (พิจารณาจาก Logbook ในแผนก)					
เป้าหมาย (Target) : 100 % เดือน					
ตัววัดผล : การแก้ไขข้อผิดพลาดต่อเดือน					
Monitoring Plan					
ข้อมูลที่ใช้	วิธีการ	ความถี่ในการวัด	สถิติที่ใช้		
Logbook	จำนวนเป็น % ทุกเดือน	กราฟเส้น			
บันทึกและนำเสนอ การประชุม บริการ และความถูกต้อง					
○ = เริ่มต้น ⊕ = กำลังดำเนินการ ⊗ = ติดต่อกำลังทำ ● = ติดตามครั้งที่ 2 ● = ปิดรูป					
การวิเคราะห์ข้อมูล					
Result					
.....					

FM-QMR-09/01 Rev. 00