



ประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร ประจำปี 2565

แผนก สื่อการตลาดออนไลน์
ด้านเสิร์ทเอ็นจิ้น SEO



KPI แผนก PRO-DM ส่วนงาน SEO

KPI แผนกสื่อการตลาดออนไลน์ (ด้านเสิร์ทเอ็นจิ้น SEO) ตามนโยบายที่ 1

- จะต้องผลักดันคำค้นจากข้อตกลงที่ได้รับจากการลงโฆษณา คำค้นจากข้อตกลงที่ได้รับอยู่ในอันดับหน้า 1-3 ของ Search Engine Google ภายในระยะเวลา 40 วัน (รายงานทุกเดือน)

KPI แผนกสื่อการตลาดออนไลน์ (ด้านเสิร์ทเอ็นจิ้น SEO) ตามนโยบายที่ 2

- พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามเอกสารสัญญาที่ลูกค้าลงนาม 100% ของเอกสารสัญญาและค้นหาเครื่องมือใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานมาพัฒนาคุณภาพงานอย่างสม่ำเสมอ ต่อเดือน

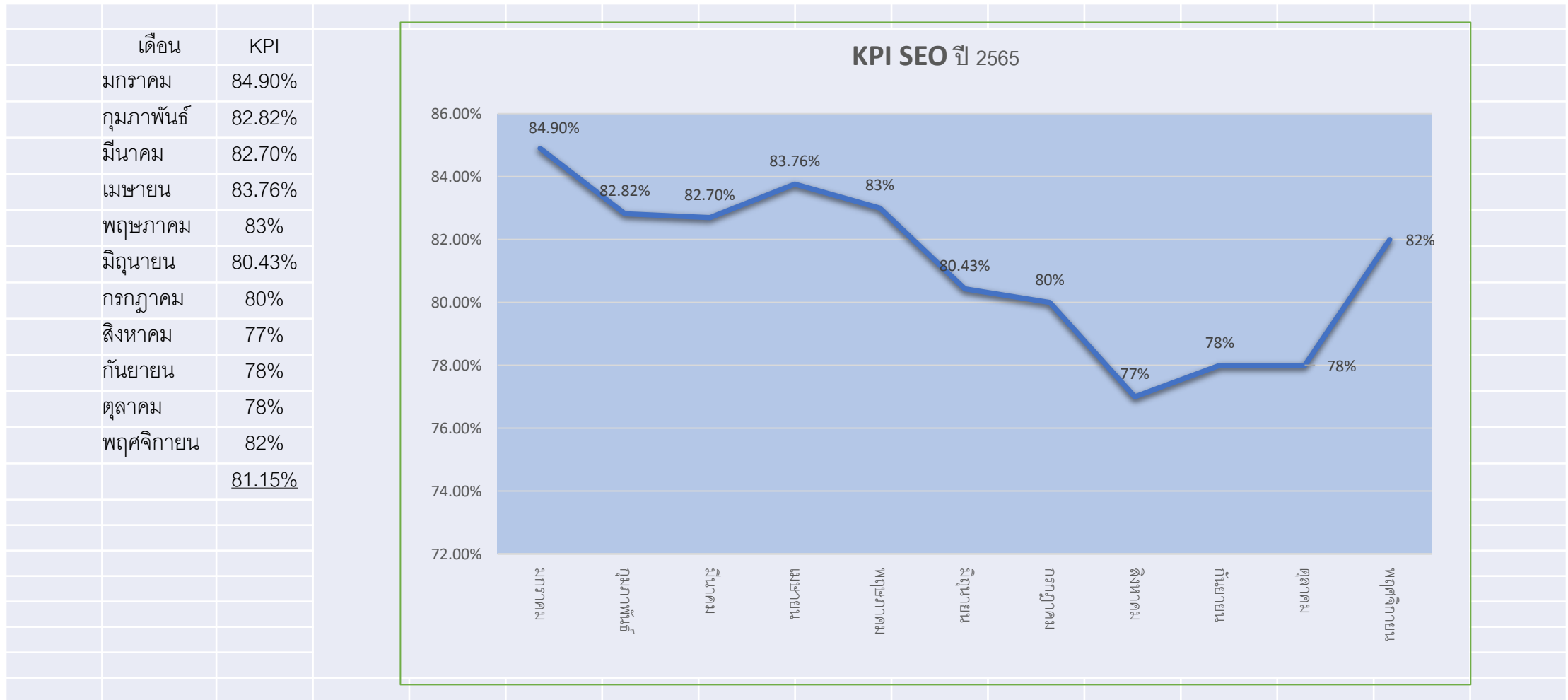
KPI แผนกสื่อการตลาดออนไลน์ (ด้านเสิร์ทเอ็นจิ้น SEO) ตามนโยบายที่ 3

- จะต้องวางแผนจัดการบุคลากรที่เหมาะสมในหน้าที่ให้เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าต่อเดือน 100%

นโยบายที่ 1

ชำนาญงานวางแผนการตลาดรูปแบบผสมผสาน (Omni-Channel)
ผลิตสื่อสร้างสรรค์งานคุณภาพ เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

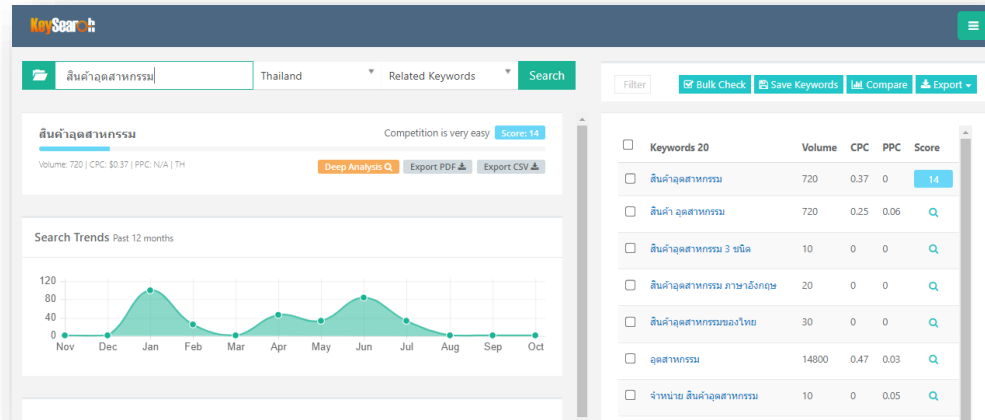
1. จะต้องผลักดันคำค้นจากข้อตกลงที่ได้รับจากการลงโฆษณา คำค้นจากข้อตกลงที่ได้รับอยู่ในอันดับ หน้า 1-3 ของ Search Engine Google ภายในระยะเวลา 40 วัน (รายงานทุกเดือน)



นโยบายที่ 2

ส่งมอบงานที่มีความทันสมัย ถูกต้องตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามเอกสารสัญญาที่ถูกค้ำลงนาม 100% ของเอกสารสัญญาและค้นหาเครื่องมือใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานมาพัฒนาคุณภาพงานอย่างสม่ำเสมอเดือน



Google Ads interface showing a campaign setup form for 'แบรนด์ G2'. The form includes fields for campaign name, budget, and targeting options.

เลือกบัญชีที่ใช้งานอยู่
brandev02

ค้นพบคีย์เวิร์ดใหม่ๆ

เริ่มต้นด้วยคีย์เวิร์ด

เริ่มต้นด้วยเว็บไซต์

มีแผนเลือกคีย์เวิร์ดหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณมาก

ลองใช้ "การส่งอาหาร" หรือ "รองเท้าหนัง"

พฤษภาคมจะระบุแคมเปญของคุณได้ เช่น การส่งอาหาร แทนที่จะใช้แค่ "อาหาร" หากคุณทำธุรกิจส่งอาหาร

ดูข้อมูลเพิ่มเติม

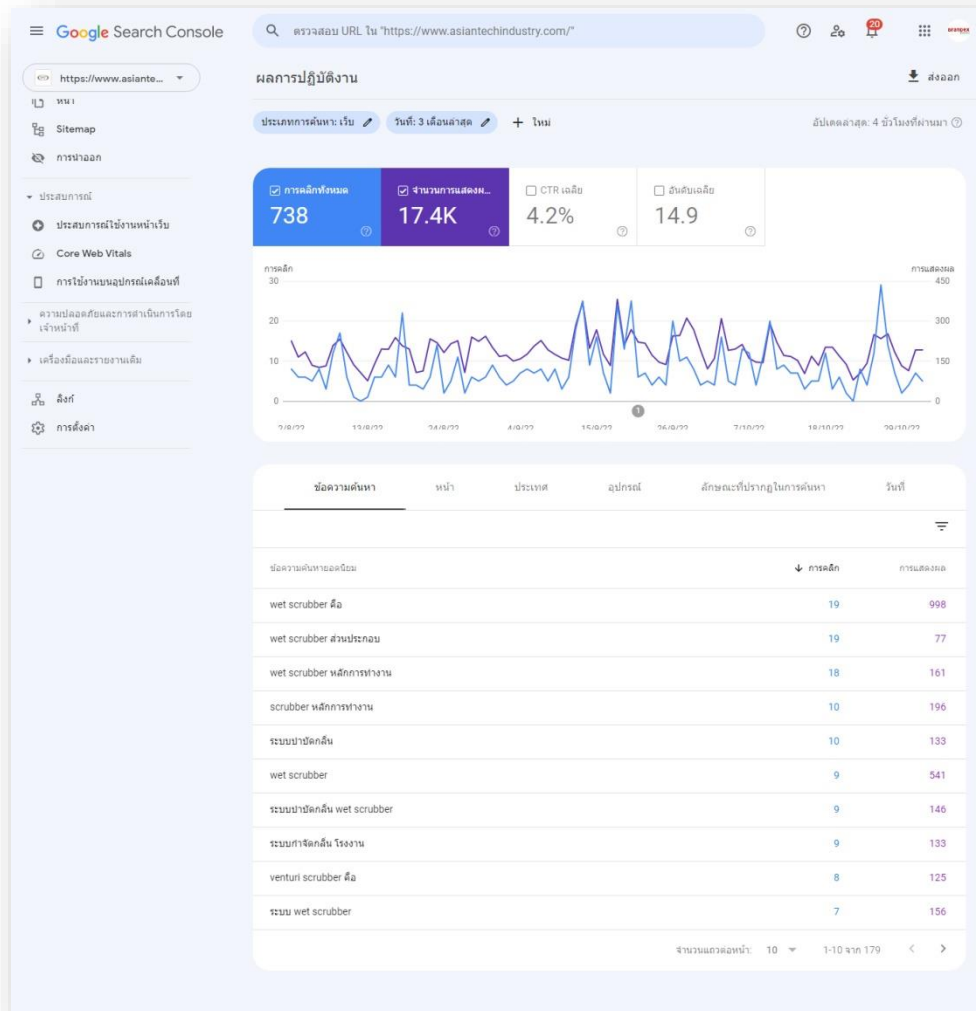
มีเว็บไซต์ที่คุณต้องการคีย์เวิร์ดที่ไม่เกี่ยวข้อง

https://

ดูผลลัพธ์

- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี 2565
- เจ้าหน้าที่สื่อการตลาดออนไลน์ ปฏิบัติงานตามเอกสารที่ถูกค้ำลงนามอย่างครบถ้วน
- เพิ่มการใช้เครื่องมือ Keysearch.co และ Google Keyword Planner สำหรับการวิเคราะห์คำค้นคีย์เวิร์ดที่เหมาะสม การค้นหาต่อเนื่อง เพื่อกำหนดในการผลักดันเว็บให้กับลูกค้า โดยอ้างอิงธุรกิจ สินค้า และบริการของลูกค้า

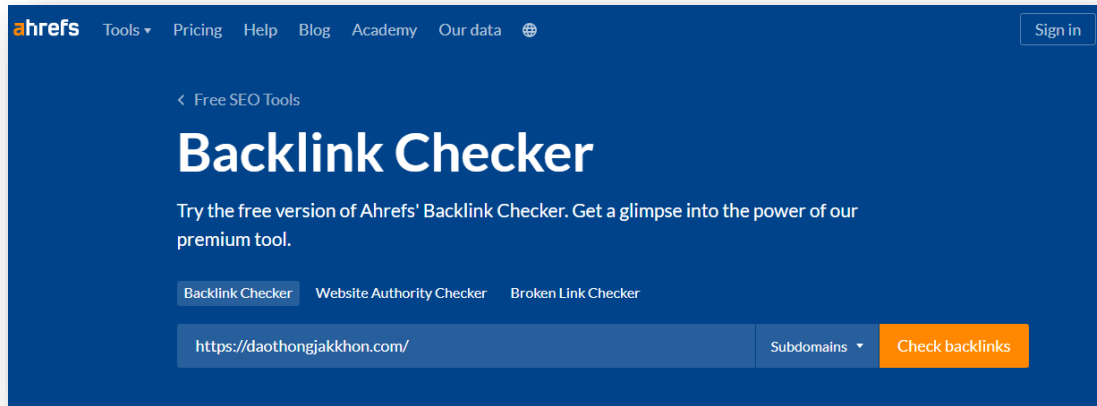
พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามเอกสารสัญญาที่ถูกค้ำลงนาม 100% ของเอกสารสัญญาและค้นหาเครื่องมือใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานมาพัฒนาคุณภาพงานอย่างสม่ำเสมอต่อเดือน



- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี 2565

- เพิ่มการใช้เครื่องมือ ใช้เครื่องมือ Google Search Console เพื่อตรวจสอบและดูแลให้เว็บไซต์ถูกค้ำปรากฏในผลการค้นหาของ Google ตลอดจนตรวจสอบข้อผิดพลาดเพื่อแก้ปัญหาในขั้นถัดไป

พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามเอกสารสัญญาที่ถูกค้ำลงนาม 100% ของเอกสารสัญญาและค้นหาเครื่องมือใหม่ ๆ
ที่เป็นประโยชน์ต่องานมาพัฒนาคุณภาพงานอย่างสม่ำเสมอเดือน



- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี 2565

- เพิ่มการใช้เครื่องมือสำหรับตรวจสอบ Backlink ผ่าน

<https://ahrefs.com>

Backlink profile for <https://daothongjakkhon.com/>
Domain including subdomains

Domain Rating	Backlinks	Referring Domains
1.6	34,315 94% dofollow	246 100% dofollow

Top 100 backlinks | Top 5 anchors | Top 5 pages | One link per domain

Referring page	DR	UR	Referring Domains	Traffic	Anchor and backlink
หน้าบ้านและจำหน่ายเครื่องจักรการเกษตร อะไหล่เครื่องจักรการเกษตร daothongjakkhon.brandexdirectory.com/Store/index/14918	63	40	281	0	www.daothongjakkhon.com www.daothongjakkhon.com
เหลาชิ้น PTO ตัวช่วยอุปกรณ์ต่อพ่วงให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ rafael21661.ampblogs.com/-PTO-48561776	69	14	6	0	CONTENT: ดาวทองจักรกล ผู้จำหน่ายเหลาชิ้น PTO ยอชโรดรี สำหรับรถไถ รถแทรกเตอร์ จักรนา ยทั้งปลึก - ส่ง จัดส่งทั่วประเทศ ยินดีให้บริการงานเกษตรกรรมผู้บริโภค daothongjakkhon.com/TH/Home
หาความรู้เกี่ยวกับ อะไหล่รถเกี่ยว	60	14	6	0	CONTENT: NOFOLLOW

นโยบายที่ 3

ภายใต้มาตรฐานการบริหารจัดการบุคลากรให้รอบรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีและ
เสริมสร้างองค์ประกอบเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรและประสิทธิผลขององค์กรได้ดี

1. จะต้องวางแผนจัดการบุคลากรที่เหมาะสมในหน้าที่ให้เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าต่อเนื่อง 100%

การวางแผนจัดการบุคลากรในระยะเวลาการทำงานระหว่างปี 2565

- มีเจ้าหน้าที่ด้านเสิร์ทเอ็นจิน 4 ท่าน เพียงพอต่อการให้บริการผลักดันเว็บไซต์ลูกค้า
- SEO SERVICE ณ ปัจจุบันมีทั้งหมด 93 ราย (ความสามารถต่อกำลังคน 30-35 ต่อ 1 คน)

หน้าที่ความรับผิดชอบการสร้างบทความ

- สร้างคอนเทนต์สินค้าและบริการตามไลน์ธุรกิจของลูกค้า
- ปรับปรุงเนื้อหาบนหน้าเว็บไซต์ให้รองรับกับการผลักดัน เช่น Tags สินค้า
- ผลักดันบทความผ่านเครื่องมือ
- รายงานผลอันดับประจำทุกเดือนตลอดอายุสัญญา
- Support ส่วนงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

1. จะต้องวางแผนจัดการบุคลากรที่เหมาะสมในหน้าที่ให้เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าต่อเดือน 100%

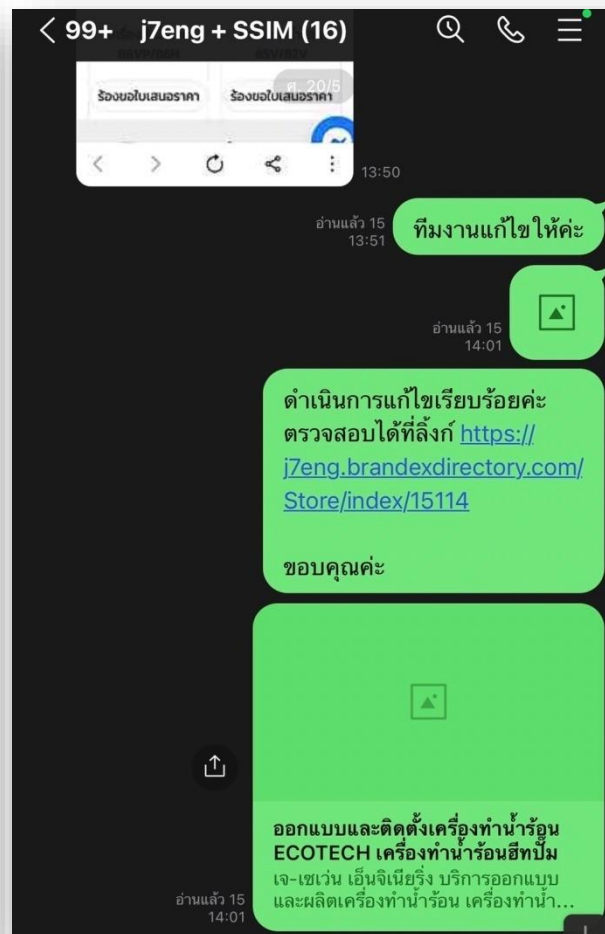
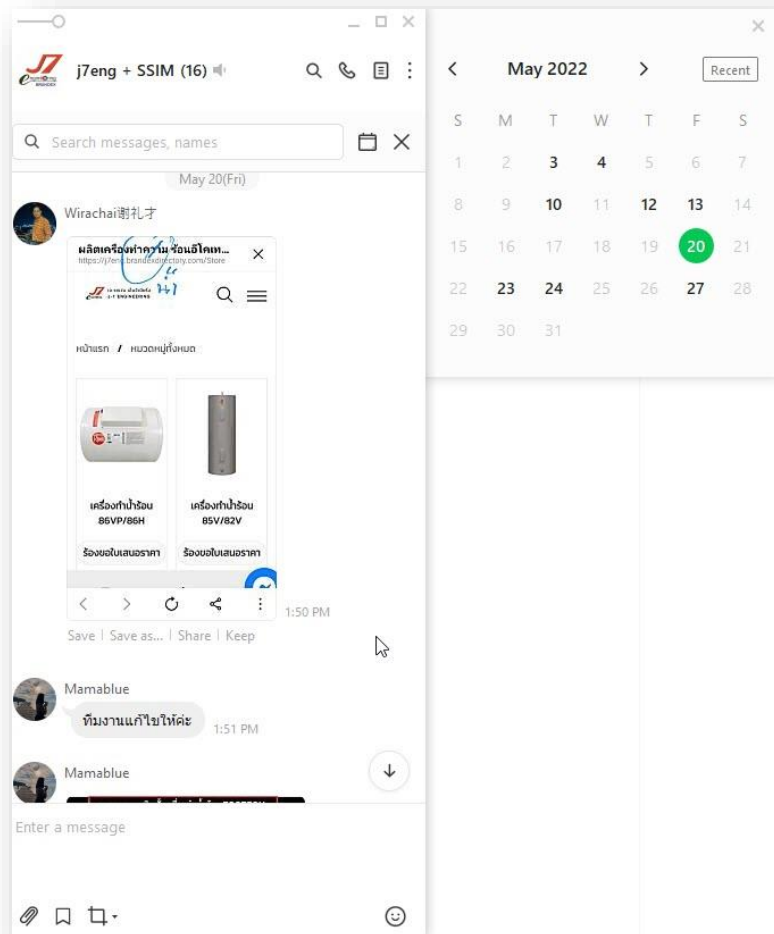
หน้าที่ความรับผิดชอบการแปลภาษาเพื่อใช้บทความในการทำ SEO web

- แปลข้อมูลเพื่อจัดทำเล่ม The Catalogue 2566 ตามจำนวนลูกค้า ณ ปัจจุบัน 68 ราย
- แปลข้อมูลในเว็บไซต์หลักของบริษัท 4 เว็บ ยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

แนวทางการแก้ไข

- ชี้แจงข้อตกลงการปฏิบัติหน้าที่ และกำหนดเป้าหมายให้เจ้าหน้าที่รับทราบและรีบแก้ไขให้เป็นปัจจุบัน

ข้อร้องเรียนลูกค้าจากกลุ่ม LINE SSIM



ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น

การเว้นวรรค ช่องไฟ กับตัวพิมพ์ใหญ่ข้อมูล ส่วน title / Meta บนเว็บไซต์

แนวทางการแก้ไข

- ยอมรับข้อผิดพลาดและรีบแก้ไขทันที พร้อมดำเนินการแจ้งให้ลูกค้ารับทราบผ่าน ไลน์กลุ่ม การให้บริการ

ข้อเสนอแนะจากแบบประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ

โปรมเมช บจก. : การแสดงผลในแต่ละเดือนควรมีรายงานผลในแต่ละเดือนเรื่องคำค้น เหมือนเดิม

แนวทางแก้ไข: ชี้แจงข้อตกลงในการรายงานผล สำหรับลูกค้าแพคเกจ Marketplace รายงานผลทุกไตรมาส

มิตรดี อินดัสทรี บจก. : ต้องการ Update Search statistics รายเดือน

แนวทางแก้ไข: แจ้งลูกค้าในเรื่องของการเข้าชมสถิติได้ที่หน้าเว็บไซต์ มาร์เก็ตเพลส เป็นหลัก

เอเซีย พาวเวอร์ เอ็นจิเนียริง ซิสเต็มส์ บจก. : ดูแลเรื่อง SEO ให้ติดมากขึ้น

แนวทางแก้ไข: เพิ่มคำค้นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของลูกค้าที่ออนไลน์ในเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะจากแบบประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ

เชิงประพจน์ : Keyword คำค้นไม่ค่อยติด google

แนวทางแก้ไข

- ชี้แจงลูกค้าเรื่องคำค้นที่ใช้ Keywords มีการแข่งขันสูง ในตลาด
- เพิ่มจำนวนการสร้างบทความคอนเทนต์และผลักดันด้วยเครื่องมือที่ใช้อยู่ ณ ปัจจุบัน
- ปรับปรุงเนื้อหาบนหน้าเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับคำค้น
- รายงานผลคำค้น ใกล้เคียงกับคีย์หลัก เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ว่ามีคำอื่นติดด้วย

thaifilmwrap.com		
Groups: KEYWORD WEB		
Term ↕	Indexed URL ↕	Rank ▲
โรงงานผลิตฟิล์มยัด	https://www.thaifilmwrap.com/TH/Products/detail/43	6
ฟิล์มยัด	https://www.thaifilmwrap.com/TH/Products/detail/43	16
มอเตอร์ประตุม้วน	https://www.thaifilmwrap.com/TH/Products/detail/57	30
ฟิล์มยัดพันพาเลท	https://www.thaifilmwrap.com/TH/Products/detail/43	32
Air bubble	https://www.thaifilmwrap.com/TH/Products/detail/61	86
พลาสติกปูพื้น	N/A	101+
ฟิล์มหด	N/A	101+
มอเตอร์ประตูรีโมท	N/A	101+

ปัญหาที่พบบ่อย ในปี 2565 และแนวทางแก้ไข

ปัญหาที่พบ

1. มีการอัปเดตของ algorithm ของ Google เกี่ยวกับเรื่องของ Content อาจส่งผลทำให้คำค้นเว็บไซต์มีอันดับร่วงลง
2. บางเว็บไซต์เกิดการ Error บ่อยครั้ง ซึ่งส่งผลต่อการ Index ข้อมูลของ Bot Google ทำให้อันดับเว็บไซต์ร่วงลง
3. คีย์เวิร์ดบางเว็บไซต์ไม่ติดอันดับ

แนวทางแก้ไข

1. อัปเดตข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของ Algorithm Google และทำการประชุมภายในทีมทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อทำความเข้าใจและปรับเนื้อหาตามที่ Google กำหนด
2. ดำเนินการแจ้ง Programmer แก้ไขทันที
3. เพิ่มการอัปเดตบทความและผลิตภัณฑ์ พร้อมใส่คำค้นใกล้เคียงหรือคำที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มโอกาสการติด Search