CUSTOMER SATISFACTION EVALUATION

ชื่อบริษัท	:
ผู้ให้ความเห็น	:
กรุณาให้คะแนน	ความพึงพอใจของท่านโดยกากบาทลงในช่องสี่เหลี่ยม
ความพึงพอใจ	: (มากที่สุด=5, มาก = 4, พอใช้ = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด =1)

หัวข้อ		P	าวามพึงพอ	. ବ		9 6
		ที่สุด มาก พอใช้ น้อย น้อยที่สุด	ความคิดเห็น			
การสื่อสารและประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่องค์กรและลูกค้า						
ความพร้อมเรื่องการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ						
การนำเสนองานบริการขององค์กรให้เหมาะสม, สอดคล้องกับธุรกิจ						
ความสม่ำเสมอในการรับ-ส่งข้อมูล,ข่าวสารระหว่างองค์กร						
สามารถนำข้อมูลผลิตภัณฑ์และงานบริการของลูกค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย						
ความสุภาพอ่อนน้อมในการให้บริการ						
ระยะเวลาในการดำเนินงานตามอายุสัญญาการให้บริการ						
วางแผน-นำเสนอสื่อการตลาดตามความต้องการ						
ดำเนินการแก้ไขงานตามความต้องการ						
ส่งมอบงานครบสมบูรณ์ตามข้อตกลง						
ข้อตกลงการบริการ						
ได้รับการส่งมอบงานครบสมบูรณ์ในแต่ละขั้นตอน						
ได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง						
ได้รับการรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ						
ได้รับการบริการที่ดีจนเกิดความพึงพอใจในการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง						
การให้ความร่วมมือ						
จัดกิจกรรมให้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง						
ใช้บริการงานการตลาดรูปแบบใหม่ๆ ที่องค์กรพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง						

FM-SAL-03/01 rev 03 วันที่ 1/9/2022