

Customer Satisfaction Report

							Report by	Approved by
ชื่อลูกค้า	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)	XXXXX	ค่าเฉลี่ย
หัวข้อที่สำรวจ								
ประเด็นวัดความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการให้บริการ								
1. ขั้นตอนการให้บริการมีความเหมาะสม คล่องตัว เข้าใจง่าย								
2. มีช่องทางการติดต่อที่สะดวก เหมาะสม เช่น โทรศัพท์ เครือข่ายสังคมออนไลน์								
3. ความเหมาะสมของขั้นตอนการให้บริการมีระยะเวลาที่เหมาะสม								
4. ความเหมาะสมของเวลาการให้บริการ 8.00 – 17.30 น. ในวันทำการมีความเหมาะสม								
ประเด็นด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ / ผู้ติดต่อลูกค้า / ผู้ประสานงาน								
1. ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี และใส่ใจในการให้บริการ								
2. ผู้ให้บริการมีการสื่อสารที่สุภาพ อ่อนน้อม อย่างสม่ำเสมอ								
3. ผู้ให้บริการให้คำแนะนำสามารถตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน								
4. ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถระดับมืออาชีพในการให้บริการ								
ประเด็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก								
1. ความเหมาะสมของการต่อสัญญารายปี เป็นรูปแบบออนไลน์								
2. รายงานผลความคืบหน้าของงาน อย่างสม่ำเสมอเพื่อง่ายต่อการตัดสินใจใช้บริการ								
3. ส่งมอบงานบริการตามข้อตกลง ได้เสร็จทันเวลาตามที่กำหนดไว้								
4. การแก้ไขงานหรือข้อผิดพลาดมีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ								
ประเด็นด้านคุณภาพสื่อโฆษณา สิ่งพิมพ์และสื่อการตลาดออนไลน์ที่ให้บริการรับจ้างผลิต								
สื่อโฆษณา : สื่อออนไลน์ / เว็บไซต์เกิดเพลส / ผลิตภัณฑ์เว็บไซต์ / บริหารโซเชียลมีเดีย / สิ่งพิมพ์ the Catalogue								
ด้านข้อมูล/เนื้อหา								
1. ภาษาเข้าใจง่าย กระชับ อธิบายข้อมูลสินค้าและบริการ “ในสื่อโฆษณา” ได้ชัดเจน								
2. ข้อมูลสินค้าและบริการ “ในสื่อโฆษณา” เป็นปัจจุบันและถูกต้อง								
3. ข้อมูลสินค้าและบริการที่นำเสนอ “ในสื่อโฆษณา” ครบถ้วนตรงกับความต้องการ								
4. ข้อมูลสินค้าและบริการ “ในสื่อโฆษณา” มีความน่าสนใจ								
ด้านการใช้งาน								
1. ความรวดเร็วในการเข้าถึง “สื่อออนไลน์” ผ่านการสืบค้นบน Search Engine								
2. โครงสร้าง “สื่อออนไลน์” ใช้งานง่ายสะดวกในการค้นหาข้อมูล								
3. ความสวยงามและรูปแบบการจัดรูปแบบของ สื่อสิ่งพิมพ์ the Catalogue มีความเหมาะสม								
4. บอกวัตถุประสงค์ขอ+33:39ผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อโฆษณา ให้ผลคุ้มค่า ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานโฆษณา								

ด้านรูปแบบ								
1. สีและขนาดตัวอักษร อ่านง่าย ชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง								
2. ดีไซน์ภาพ สี และการออกแบบมีความเหมาะสมในแต่ละโครงสร้างสื่อโฆษณา								
3. การออกแบบรูปแบบสื่อมีความเหมาะสม กลมกลืน ดึงดูดความต้องการซื้อสินค้า								
ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณา								
1. เครื่องมือสื่อสาร “ในสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์” สามารถสร้างประโยชน์เพื่อธุรกิจได้								
2. การให้บริการผลิต สื่อโฆษณาและการตลาดออนไลน์มีความเหมาะสมคุ้มค่ากับงบประมาณ								
ค่าเฉลี่ย								CSI = xx