

## แบบฟอร์มประเมิน “ความพึงพอใจของผู้รับบริการ”

### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการต่อการให้บริการสื่อโฆษณาและการตลาดออนไลน์ ของ บริษัท แบรินด์เด็กซ์ ไตรเวิกทอรี่ จำกัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้มีความเหมาะสมต่อไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก และ เติมข้อมูลลงในช่องว่าง

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ \_\_\_\_\_ ชาย \_\_\_\_\_ หญิง
2. ชื่อบริษัท/หน่วยงาน \_\_\_\_\_
3. หน้าที่ / ตำแหน่งงาน \_\_\_\_\_

### ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการให้บริการโดยมีเกณฑ์วัดระดับดังนี้

5 = มากที่สุด    4 = มาก    3 = ปานกลาง    2 = น้อย    1 = น้อยที่สุด    0 = ไม่พึงพอใจ

ข้อคำถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
ประเด็นวัดความพึงพอใจด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการให้บริการ						
1. ขั้นตอนการให้บริการมีความเหมาะสม คล่องตัว เข้าใจง่าย						
2. มีช่องทางการติดต่อที่สะดวก เหมาะสม เช่น โทรศัพท์ เครือข่ายสังคมออนไลน์						
3. ความเหมาะสมของขั้นตอนการให้บริการมีระยะเวลาที่เหมาะสม						
4. ความเหมาะสมของเวลาการให้บริการ 8.00 – 17.30 น. ในวันทำการมีความเหมาะสม						

FM-SAL-03/01 REV04 วันที่ 7/10/2022



+662 320 5915 (Auto Line)  
+662 320 5918  
info@brandexdirectory.com

บริษัท แบรินด์เด็กซ์ ไตรเวิกทอรี่ จำกัด

16/25-26 ซ.อ่อนนุช 74/1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

บริษัท แบรินด์เด็กซ์ ไตรเวิกทอรี่ จำกัด (สาขาสุนทร)

168/7 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองข้างคอก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000

ข้อคำถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
<b>ประเด็นด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ / ผู้ติดต่อลูกค้า / ผู้ประสานงาน</b>						
1. ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี และใส่ใจในการให้บริการ						
2. ผู้ให้บริการมีการสื่อสารที่สุภาพ อ่อนน้อม อย่างสม่ำเสมอ						
3. ผู้ให้บริการให้คำแนะนำสามารถตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน						
4. ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถระดับมืออาชีพในการให้บริการ						
<b>ประเด็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
1. ความเหมาะสมของการต่อสัญญาณรายปี เป็นรูปแบบออนไลน์						
2. รายงานผลความคืบหน้าของงาน อย่างสม่ำเสมอเพื่อต่อการตัดสินใจใช้บริการ						
3. ส่งมอบงานบริการตามข้อตกลง ได้เสร็จทันเวลาตามที่กำหนดไว้						
4. การแก้ไขงานหรือข้อผิดพลาดมีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการ						
<b>ประเด็นด้านคุณภาพสื่อโฆษณา สิ่งพิมพ์และสื่อการตลาดออนไลน์ที่ให้บริการรับจ้างผลิต</b> สื่อโฆษณา : สื่อออนไลน์ / เว็บมาร์เก็ตเพลส / ผลิตเว็บไซต์ / บริหารโซเชียลมีเดีย / สิ่งพิมพ์ the Catalogue						
<b>ด้านข้อมูล/เนื้อหา</b>						
1. ภาษาเข้าใจง่าย กระชับ อธิบายข้อมูลสินค้าและบริการ “ในสื่อโฆษณา” ได้ชัดเจน						
2. ข้อมูลสินค้าและบริการ “ในสื่อโฆษณา” เป็นปัจจุบันและถูกต้อง						
3. ข้อมูลสินค้าและบริการที่นำเสนอ “ในสื่อโฆษณา” ครบถ้วน ตรงกับความต้องการ						
4. ข้อมูลสินค้าและบริการ “ในสื่อโฆษณา” มีความน่าสนใจ						



ข้อคำถาม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
<b>ด้านการใช้งาน</b>						
1. ความรวดเร็วในการเข้าถึง “สื่อออนไลน์” ผ่านการสืบค้นบน Search Engine						
2. โครงสร้าง “สื่อออนไลน์” ใช้งานง่ายสะดวกในการค้นหาข้อมูล						
3. ความสวยงามและรูปแบบการจัดรูปแบบของ สื่อสิ่งพิมพ์ the Catalogue มีความเหมาะสม						
4. บอกรัฐประสงคของผลิตภัณฑ ผ่านสื่อโฆษณา ใหผลค้มค่างตรงตามวัตถุประสงค์ของงานโฆษณา						
<b>ด้านรูปแบบ</b>						
1. สีและขนาดตัวอักษร อ่านง่าย ชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง						
2. ดีไซน์ภาพ สี และการออกแบบมีความเหมาะสมในแต่ละโครงสร้างสื่อโฆษณา						
3. การออกแบบรูปแบบสื่อมีความเหมาะสม กลมกลืน ดึงดูดความต้องการซื้อสินค้า						
<b>การใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณา</b>						
1. เครื่องมือสื่อสาร “ในสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์” สามารถสร้างประโยชน์เพื่อธุรกิจได้						
2. การให้บริการผลิต สื่อโฆษณาและการตลาดออนไลน์มีความเหมาะสมค้มค่างกับงบประมาณ						



### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. สิ่งที่ท่านพึงพอใจ ในการร่วมเป็นผู้สนับสนุนงานบริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

.....

.....

.....

.....

.....

2. สิ่งที่คุณเสนอแนะให้ไปพัฒนางานบริการของบริษัทฯ เพื่อความสมบูรณ์ของการให้บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

คณะผู้จัดทำ

