

Brandex Directory

แผนก / ฝ่าย :PRO-DM ... (SEO).....		REV. No.		Effective Date	Prepare by		Approved by		
ผู้รับผิดชอบ : <u>สม. ปร.</u>		03		1/7/2565	<u>สม. ปร.</u>		<u>สม. ปร.</u>		
Quality Management System Planning (Action Plan)				Item	Activity	ทรัพยากรที่ต้อง ใช้งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน เริ่มกำหนดเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	การติดตามผล
วัตถุประสงค์ (Objective) : จะต้องผลักดันด้านจากข้อตกลงของลูกค้าที่ได้รับจาก การลงทะเบียนให้อยู่ในอันดับ Google หน้า 1-3 ภายใน ระยะเวลา 40 วันต่อเนื่องทุกเดือน เป้าหมาย (Target) : 100% ต่อเดือน ตัววัดผล : คำค้นติดอันดับหน้า 1-3 ทุกคำ ในทุกเดือน	1	ตรวจสอบเอกสารสัญญาที่ลูกค้าลงนาม			ช่วงเริ่มโครงการ		ทีม SEO		
	2	วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและคู่แข่งเพื่อกำหนดคำค้นและวางแผนดำเนินงาน โดยคำค้นของแต่ละเว็บไซต์อยู่ที่ 7 - 10 คำ				ช่วงเริ่มโครงการ		ทีม SEO	
	3	ปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์รายละเอียดสินค้า แท็กสินค้า และบทความ เพื่อรองรับต่อการผลักดันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น				ทุกวัน		ทีม SEO	
	4	ติดตามผลอันดับคำค้นที่ได้จากการผลักดัน				ทุกวัน		ทีม SEO	
	5	รายงานผลประจำเดือนกับลูกค้าในกลุ่มไลน์ SSIM				ทุกเดือน		ทีม SEO	
	6	ประชุมสรุปผลรายงานความคืบหน้างานทุกเดือนกับฝ่ายบริหาร				ทุกเดือน		ทีม SEO	
Monitoring Plan				ผลการเฝ้าติดตามและการวัด					
ข้อมูลที่ใช้	วิธีการ	ความถี่ในการวัด	สถิติที่ใช้						
รายงานผล	จำนวนเป็น %	การวัด	กราฟเส้น						
ตัวชี้วัด	และนำเข้าสู่ที่ประชุมฝ่ายบริหาร ทุกเดือน								

Brandex Directory

แผน / ฝ่าย :PRO-DM(SOCIAL).....		REV. No.		Effective Date	Prepare by	Approved by
ผู้รับผิดชอบ :0375.....		03		1/7/2565	กณ	อ.อ.อ.
วัตถุประสงค์ (Objective) :		Activity		ทรัพยากรที่ต้องใช้งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การติดตามผล
ยอด Follower / Engagement / Reach / Impression / Page like / Video view		Item		เริ่ม	กำหนดเสร็จ	○ ⊕ ⊗ ⊙
ต้องเป็นไปตามที่ตกลงกับบริษัท		1 ตรวจสอบเอกสารสัญญาที่ลูกค้าลงนาม		ช่วงต้นของโครงการ	ทีม SOCIAL	
เป้าหมาย (Target) :		2 สื่อสารวัตถุประสงค์กับลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อการวางแผนดำเนินงาน		ช่วงต้นของโครงการ	ทีม SOCIAL	
100% ต่อเดือน		3 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งของลูกค้าให้ชัดเจน		ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL	
ตัววัดผล :		4 วาง Content ให้เหมาะสมและกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมาย		ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL	
ยอด Follower / Engagement / Reach		5 ประสานงานกับทีมกราฟิกเพื่อออกแบบดีไซน์งานตามแผน		ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL	
Impression / Page like / Video view		6 ดำเนินการออนไลน์ตาม Timeline ที่ได้ว่าไว้ และแจ้งลูกค้าเพื่อตรวจสอบ		ทุกครั้งที่ทำงาน	ทีม SOCIAL	
เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด		7 ติดตามผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน		ทุกเดือน		
		8 รายงานผลลูกค้าอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือนตลอดอายุสัญญา		ทุกเดือน		
Monitoring Plan		ผลการเฝ้าติดตามและการวัด		○ = เริ่มต้น ⊕ = กำลังดำเนินการ ⊗ = ปิดสรุป ⊙ = ติดตามครั้งที่ 2 = ติดตามครั้งที่ 1		
ข้อมูลที่ใช้	วิธีการ	ความถี่ในการวัด	สถิติที่ใช้	การวิเคราะห์ข้อมูล		
การรายงานผลผ่านกลุ่ม LINE	จำนวนเป็น % และนำเข้าที่ประชุมฝ่ายบริหาร ทุกเดือน	ทุกเดือน	กราฟเส้น	เป้าหมาย Target Line		
100%				Result		
				Month		
				0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		

Brandex Directory

แผนก / ฝ่าย :PRO-DM.....		Quality Management System Planning		REV. No.	Effective Date	Prepare by		Approved by	
ผู้รับผิดชอบ : กนกพร ศัลยศิลป์		(Action Plan)		03	17/2565	กนกพร ศัลยศิลป์		กนกพร	
วัตถุประสงค์ (Objective) : จะต้องไม่พบข้อร้องเรียนของลูกค้าหรือ ข้อผิดพลาดเกี่ยวกับข้อมูลและรูปภาพหน้า ใน บนสื่อโซเชียล	Item	Activity			ทรัพยากรที่ต้อง ใช้งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน เริ่ม	ผู้รับผิดชอบ	การติดตามผล	
	1	ตรวจสอบและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของลูกค้าหรือฝ่ายขาย			-	ตลอดโครงการ	PRO-DM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		รวมถึงวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของลูกค้าในการทำการตลาด			-	ตลอดโครงการ	PRO-DM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2	ดำเนินการในการเพิ่มข้อมูลให้แก่ลูกค้าด้วยความรอบคอบ ละเอียด			-	ตลอดโครงการ	PRO-DM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3	ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลร่วมกับฝ่ายขายและแผนกที่เกี่ยวข้อง			-	ตลอดโครงการ	PRO-DM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4	แจ้งความคืบหน้าในการดำเนินการแก่ลูกค้าผ่าน Line SSIM			-	ตลอดโครงการ	PRO-DM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป้าหมาย (Target) : 100 % เดือน									
ตัววัดผล : ความสมบูรณ์ของงานที่ดำเนินการให้กับลูกค้า									
.....									
Monitoring Plan									
ข้อมูลที่ใช้	วิธีการ	ความถี่ใน การวัด	สถิติที่ใช้						
งานที่เสร็จ สมบูรณ์ แล้ว	คำนวณเป็น % และนำเข้าสู่ที่ ประชุมฝ่าย บริหาร ทุกเดือน	ทุกเดือน	กราฟเส้น						
<div> <div>100%</div> <div> <div>←</div> <div>→</div> </div> </div>				<div> <div>เป้าหมาย</div> <div>Target Line</div> </div>					
<div> <div>การวิเคราะห์ข้อมูล</div> <div>Result</div> </div>				<div> <div>.....</div> <div>.....</div> </div>					

○ = เริ่มต้น
● = ติดตามครั้งที่ 2
⊕ = กำลังดำเนินการ
⊖ = ปิดสรุป
= ติดตามครั้งที่ 1