



PONS

PONS è il ponte che unisce tradizione e innovazione, comunità e brand, tendenze e i suoi creatori nel mondo affascinante dei gioielli e degli accessori. Ogni pezzo, ogni creatore, racconta una storia unica, e noi siamo qui per farla emergere.

Dal punto di vista commerciale, la nostra missione è dare visibilità alle realtà più piccole nel settore dei gioielli, offrendo contenuti video e visivi attentamente curati, perfettamente in linea con le tendenze delle piattaforme social. Con un approccio autentico e coinvolgente, trasformiamo ogni creazione in una narrazione che va oltre la semplice bellezza del prodotto.

I miei contenuti hanno l'obiettivo di trasmettere non solo la bellezza estetica dei gioielli, ma anche l'umanità dei loro creatori, garantendo un'esperienza coinvolgente e memorabile per ogni spettatore.

Identità di PONS: Definizione del nostro scopo

Attraverso partnership e collaborazioni, mettiamo in mostra una selezione di creatori e artigiani nel settore del gioiello e del design.

Condividiamo le storie, la passione e la dedizione degli artigiani, utilizzando interviste, video e testimonianze dirette.

PONS si impegna a conferire significato ad ogni pezzo che presenta. La nostra storia di brand è contraddistinta da connessione, celebrazione ed esplorazione, invitando il nostro pubblico a unirsi a noi in un viaggio di scoperta, dove ogni gioiello narra una storia unica.

Pubblico di riferimento:

Appassionati di moda con un forte interesse al settore dei gioielli, che cercano ispirazione da accessori unici e significativi e sono interessati a esplorare il variegato panorama dei gioielli e accessori.

Tone of Voice

Complessivamente, il di PONS è caratterizzato da calore, autenticità, ispirazione, innovazione e coinvolgimento, creando un'esperienza accogliente e arricchente per il suo pubblico.

Branding

Contenuto Curato: Mettiamo in mostra una selezione accurata di gioielli d'epoca moderni e accessori, enfatizzando design unici e maestria artigianale.

Branding Visivo: Creiamo un'estetica visivamente sorprendente e coerente per i nostri canali, riflettendo l'eleganza e la sofisticatezza dei nostri prodotti.

Narrazione: Condividiamo le storie dietro ogni gioiello, evidenziando la maestria, l'ispirazione e gli individui che li creano.

Decisioni Basate sui Dati: Utilizziamo l'analisi dei dati per adattare i nostri contenuti e le strategie di marketing per soddisfare meglio le esigenze e gli interessi del nostro pubblico di riferimento.

PONS