

第 1 章 背景與動機

1-1 簡介

iWear 愛穿搭是一款為青少年打造以「衣物穿搭」為主體的社群網頁。透過在網頁上分享生活上的穿著搭配，記錄自己的美好，也讓許多想學習如何穿出時尚的用戶，透過彼此交流的方式創造潮流。

iWear 愛穿搭以「青少年」為主要用戶，讓身在自媒體時代的每一個青少年有一個屬於自己的創意天地。就像在打造一個專屬的簡介，分享自身的穿搭想法和意見，讓更多人看見。

iWear 愛穿搭以「資料分析」為主要特色，在茫茫人海當中也能找到與自己類似穿衣風格的朋友，與彼此認識及交流，讓社群充滿對話，分享美好的事物。除此之外，透過數據分析也能為每一位用戶推薦各類型的穿著，找到最適合自己的穿搭。

iWear 愛穿搭以「社群網頁」為主要功能，不管透過電腦、平板或手機都能點開網頁來使用，。交友變得更簡單，也能找到共同話題與興趣。

1-2 問題與機會

優勢	劣勢
1. 以資料分析為主要功能開發。 2. 社群功能。	1. 用戶客群侷限。 2. 以網頁來做使用。
機會	威脅
1. 與企業合作，創造商機。 2. 結合知識，提供時尚新知。 3. 發展市場，拓展用戶族群。	1. 市場飽和，同性質 APP 多。

- 優勢補充：

1. 資料分析的功能，可以讓用戶更快速的認識相同愛好的其他用戶，除此之外，也能在網頁推薦的穿著，找到最合適的穿搭。
2. 社群功能，讓交友變得更方便，不在只有自己，而是與他人對話，激發創意和想像。

- 劣勢解決：

1. 目前以青少年為主，未來持續開發新客群，加入青壯年的成熟型風格、兒童童裝系列等。
2. 以網頁為優先設計讓用戶先免下載就能使用，未來也將開發專屬 APP。

- 機會補充：

1. 與服飾企業合作，加入廣告或是直接線上購物，創造無限商機。
2. 開發知識專區，分享國內外時尚潮流或是穿搭的注意事項及知識。
3. 擴展新客群、建立專區，讓用戶從十二歲到六十歲都能使用。

- 威脅解決：

1. 強調「資料分析」功能特色並加強美術視覺讓用戶愛不釋手。

1-3 相關系統探討

在市面上許多有關穿搭的平台裡，我們選擇了和我們「i 穿搭」功能較為相似的「Dappei」及「Wear」平台進行比較。

→ Dappei

每一位使用者上傳的全身搭配照中，可以看到各式各樣的穿搭風格，也能感受到每一位使用者對於搭配的特殊想法，在這樣一個分享的平台，希望讓每位朋友認識不同的穿搭，並且「走出自己的風格」，希望讓每一個人都可以在自己的預算內打造出適合自己的穿搭，建立「時尚不一定要花大錢」的思維。不僅是一個彼此觀摩的平台，更能看到另一種穿搭的交流，顛覆以往穿搭的分享方式，也可以和其他朋友分享自己的穿搭。

→ Wear

此為國際化之平台，可以看到推薦穿搭或是依品牌顏色等等來篩選穿搭的貼文。點選喜歡的穿搭後，可以看到搭配的品牌、介紹和各單品介紹，並可以找出類似的服飾商品、價格，進行購買。

	Dappei	Wear	i 穿搭
好友穿搭貼文	✓	✓	✓
推薦穿搭風格相似的好友			✓
推薦穿搭文章	✓		✓
群組聊天			✓
多元平台介面		✓	
推薦最受歡迎貼文	✓	✓	