



INTEGRATRICE WEB

STEPHANIE RANAIVO

stephanieranaivo.pro@gmail.com | www.linkedin.com/stephanieranaivodeveloppeurweb

Basée à Boulogne-Billancourt | 07 70 20 36 43

COMPETENCES +

LANGAGES

HTML5

CSS3, Sass

jQuery, Bootstrap

Notion de :

JavaScript, React.js,

Node.js, MySQL

LOGICIELS

PhotoShop

Adobe premiere pro

Figma, Balsamiq

InVision, Adobe XD

CMS

WordPress

OUTILS COLLABORATIFS

Github

Slack, Trello

Méthodes agiles

LANGUES +

Anglais : professionnel

Français : langue maternelle

INTERETS +

Loisirs créatifs/DIY

Musique

Développement personnel

Agritech & Foodtech

Edtech & Talent/RH

Empowerment & Impact positif

ESS & Economie collaborative

EXPERIENCES +

HETIC & SIMPLON - Projets d'équipe (depuis Janvier 2018)

- Réalisation d'une Dataviz interactive utilisant d3.js / Vue.js avec jeu de données réel
- Développement d'un web-documentaire interactif en React.js
- Développement d'une app de gestion de stock en JS natif
- Développement d'un site responsive utilisant HTML5 / CSS3 / JQuery
- Réalisation d'affiches sous Photoshop

CHEF DE PROJET WEB BTOB

Groupe Leboncoin - PARIS

(Oct 2018 - Aujourd'hui)

- Développement du site B2B LeboncoinPro sous WordPress (orienté Inbound Marketing) :
- Production de livrables et préconisations : wireframing, maquettage, prototyping
- Création et implémentation d'un thème WordPress from scratch à partir des maquettes
- Implémentation de landing pages et formulaires de contact personnalisés
- Contraintes de Responsive Web Design (Mobile, Tablette, Desktop)

DEVELOPPEUR FRONT-END

Développement d'un outil d'optimisation de gestion de projet agile pour les features team.

- Front : React, es6, HTML5, CSS3, Sass

- Back : Node.js, express, mysql, phpmyadmin.

(Sept - Octobre 2018)

DEVELOPPEUR WEB

Formation en interne : UX design, React, Web Engineering, Github, méthodes agiles

(Avril - Janvier 2018)

RESPONSABLE BOUTIQUE

Kozy Salon Urbain - PARIS

(2015 - 2017)

Accompagnement managérial. Création des process, formation de l'équipe, gestion des stocks, caisse. Développement du CA et fidélisation de la clientèle.

CHARGEES DE PROMOTION ARTISTIQUE

Make It Clap Agency - SAINT-DENIS

(Janvier - Avril 2015)

Création de la ligne éditoriale. Communication événementielle et content management.

CO-FONDATRICE

We Bloomish Magazine - PARIS

(2014)

Direction de la stratégie éditoriale. Supervision technique, juridique et financière du projet. Diffusion auprès des promoteurs d'artistes. Site crée sous WordPress.

CHARGEES D'ETUDES & DE CLIENTELE

Kantar Worldpanel - CHAMBOURCY

(2012- 2013)

Analyse du comportement d'achat. Mise en forme des études marketing avec les KPI's.

CHARGEES D'ETUDES MARKETING

Galleries Lafayette - PARIS

(2011 - 2012)

En charge du consulting opérationnel. Analyses statistiques, recommandations.

Optimisation du programme qualité de l'enseigne.

FORMATION +

HETIC

(2018-2020)

Bachelor Webdesign & Web développement

Gestion de projet, React.js, intégration HTML5, CSS3, conception UX, Photoshop.

SIMPLON

(2018)

Formation Développeur Web Fullstack JavaScript

HTML/CSS, Sass, Responsive Design, JavaScript, Node.js, MySQL, jQuery, Bootstrap, WordPress.

UNIVERSITE

PARIS X

(2012)

Master 2 Spécialité : Psychologie Sociale Appliquée

Études qualitatives : personas, interview, analyse. Études quantitatives : sondages, analyses statistiques, synthèse. Psychologie de la Consommation : étapes de l'acte d'achat.