

2023.August

# Sub Way Team Project

팀프로젝트, 기획 설정부터 리뉴얼까지

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현



# index

1. 팀소개 및 역할
2. 활용 프로그램
3. 프로젝트 일정
4. 스타일 가이드
5. 와이어프레임

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현

# 멋진 팀원들

## We can do it



조상현

메인소개 페이지  
메인페이지를 담당



배수현

회사소개 페이지  
서브 페이지를 담당



이현주

제품소개 페이지  
서브 페이지를 담당



김동한

프랜차이즈 페이지  
서브 페이지를 담당



허준

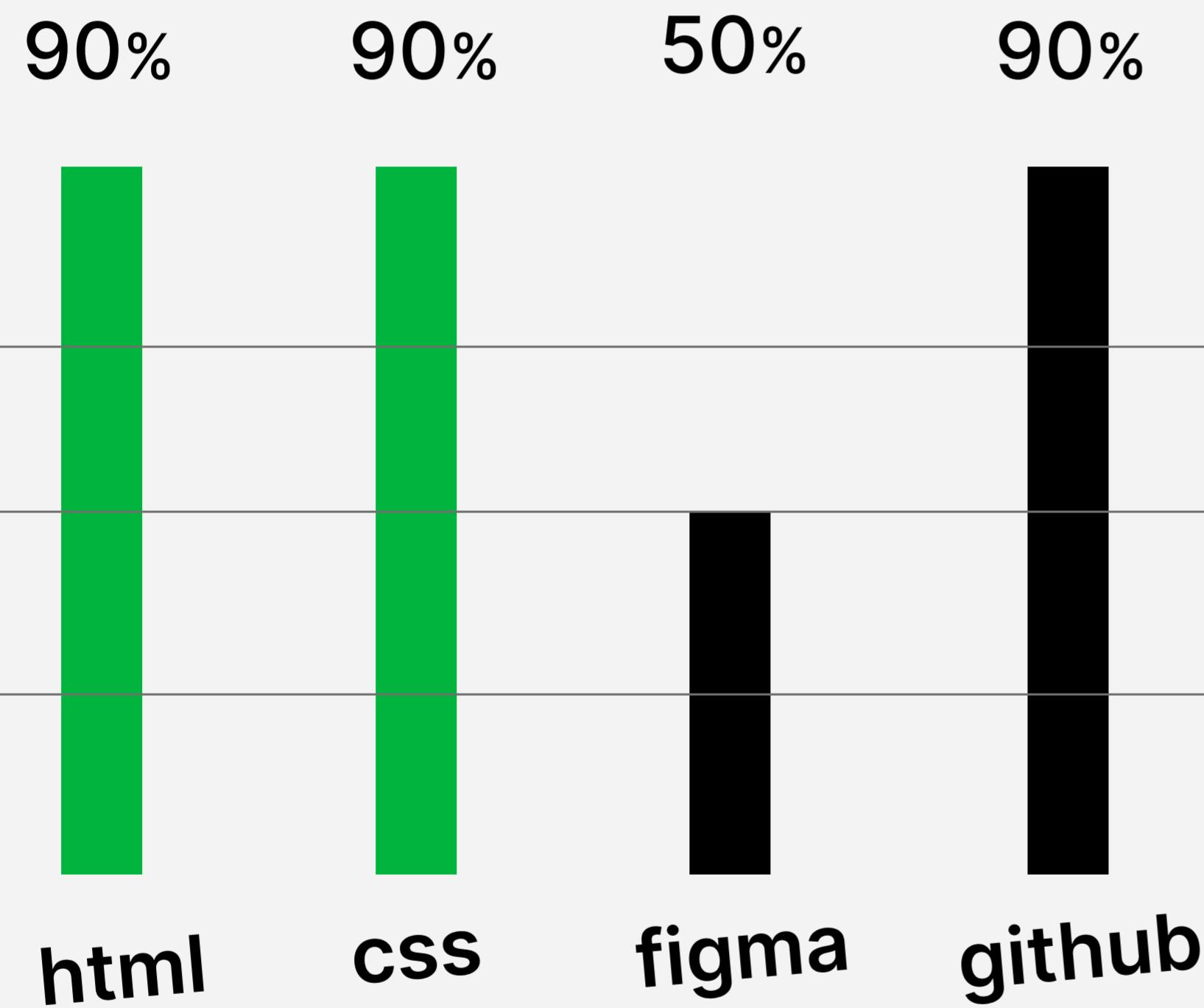
공지사항/로그인/회원가입  
서브 페이지를 담당

페이지수 : 메인 페이지 1 , 서브페이지 4

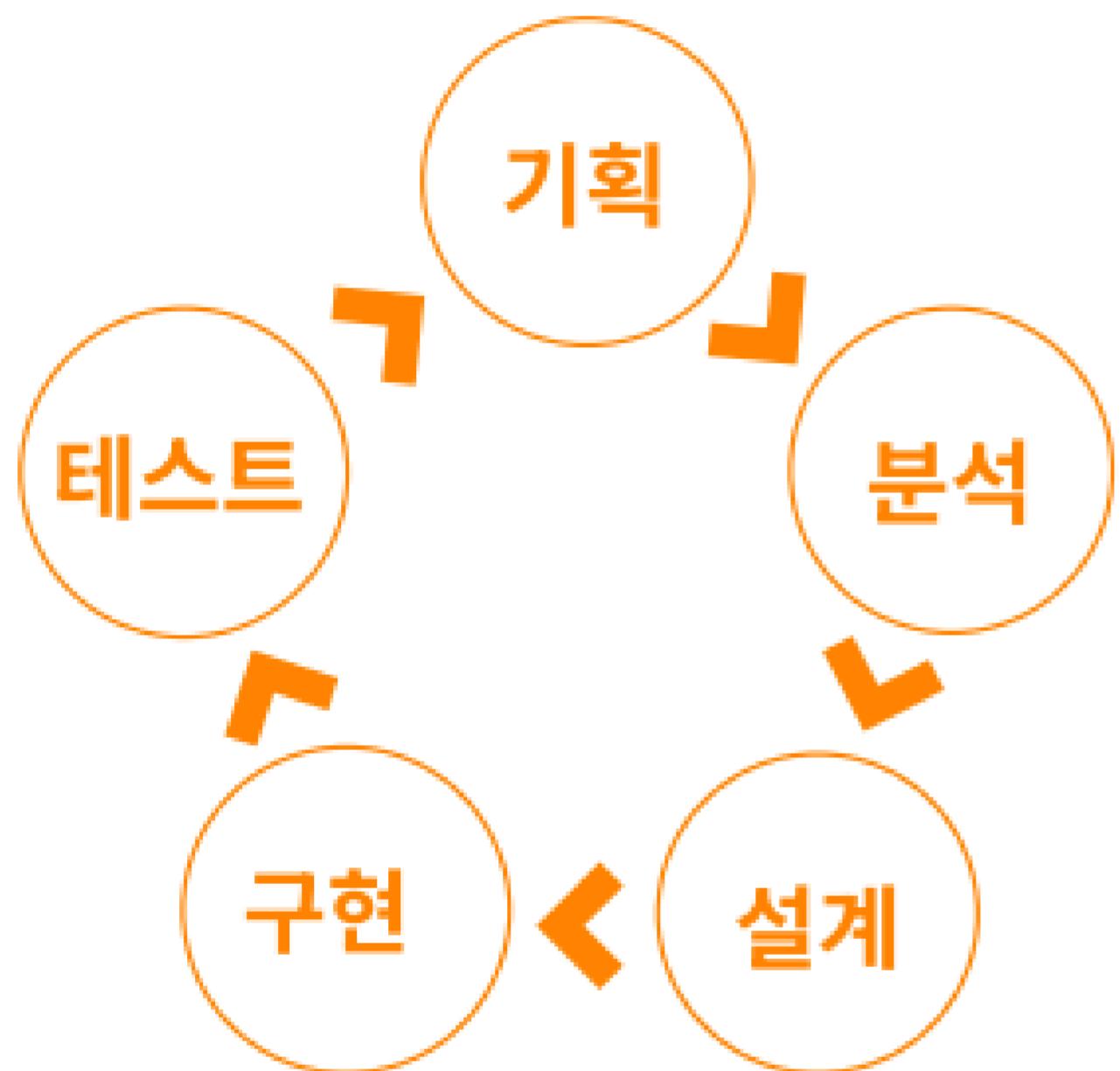
@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현

우리들의 커뮤니케이션  
**활용 프로그램**

- ✓ HTML
- ✓ CSS
- ✓ figma
- ✓ github



@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현



### 기획

프로젝트 주제선정, 콘센트 도출 ,기획서 제작

### 분석

벤치마킹 사이트 자료수집 및 분석

### 설계

와이어프레임 설계,스타일 가이드,파일/폴더 시스템

### 구현

프로토타입 제작(html/css)

### 테스트

디버깅 및 리뉴얼

제작기간: 총 10일 (1일 2시간) 8.17 ~ 9.4

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현

# 프로젝트 세부 일정

제작기간: 총 13일 (2023.08.17 ~ 09.05)

## [ DAY-7 ]

**2023.08.17**

주제 선정 및 업무 분장, 기획서 제작

**2023.08.18**

기획서 제작 (와이어프레임, 벤치마킹, 스타일 가이드, 파일구조)

**2023.08.22**

기획 발표 (발표자: 허준)

**2023.08.23 ~ 08.25**

각자 맡은 페이지 자료수집, 구현, 로컬/서버 테스트

## [ DAY-6 ]

**2023.08.28 ~ 09.04**

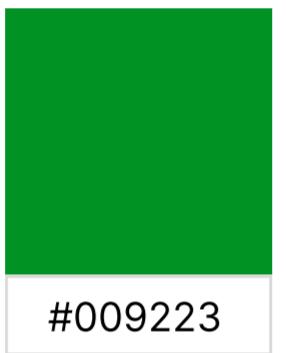
메인과 서브 연결테스트, 로컬/서버 테스트, 통합테스트

**2023.09.05**

최종 발표 (발표자: 홍길동)

## 컬러 시스템

- Main Color



#009223



#FFCE32

- Sub Color



#292929

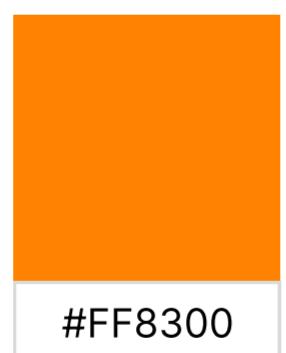


#FFFFFF

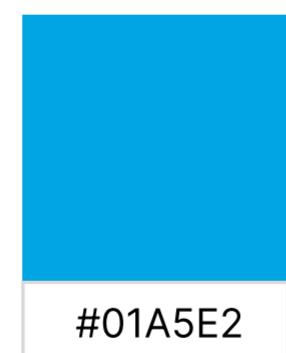
- Point Color



#85C441



#FF8300



#01A5E2



#58006C

## 타이포 시스템

H1 = 메인페이지 상단 SUBWAY 로고 이미지

- Noto Sans Korean
- sans-serif

H2

**Noto Sans Korean Bold - 700**

40px, 30px

H3

**Noto Sans Korean Bold - 700**

28px

H4

**Noto Sans Korean Bold - 700**

22px

body

16px

Noto Sans Korean Regular - 400

1depth nav

18px

**Noto Sans Korean Bold - 700**

2depth nav

15px

Noto Sans Korean Regular - 400

Copyright

13px

Noto Sans Korean Regular - 400

- Text Color



#292929



#FFFFFF



#666666



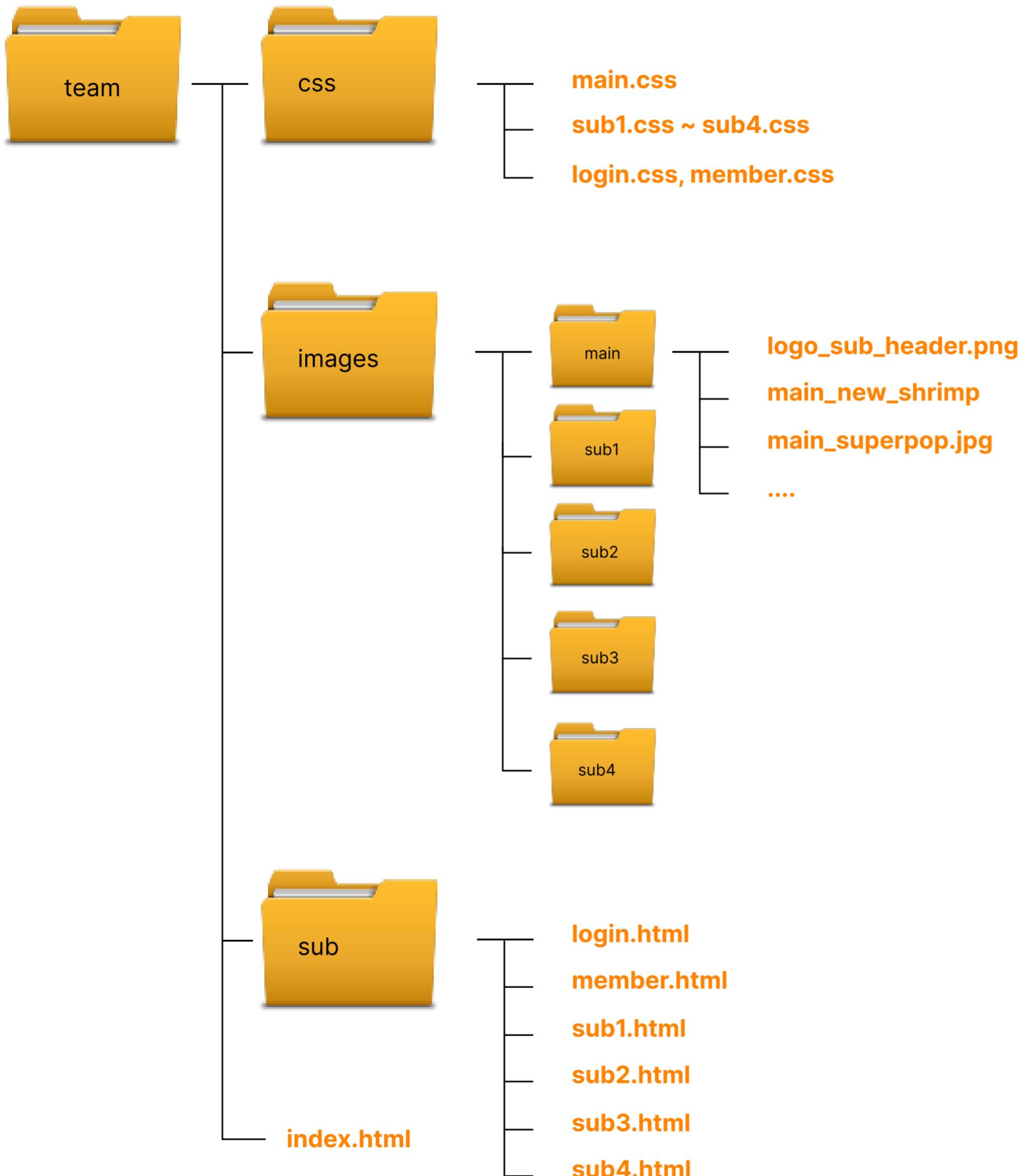
#009223



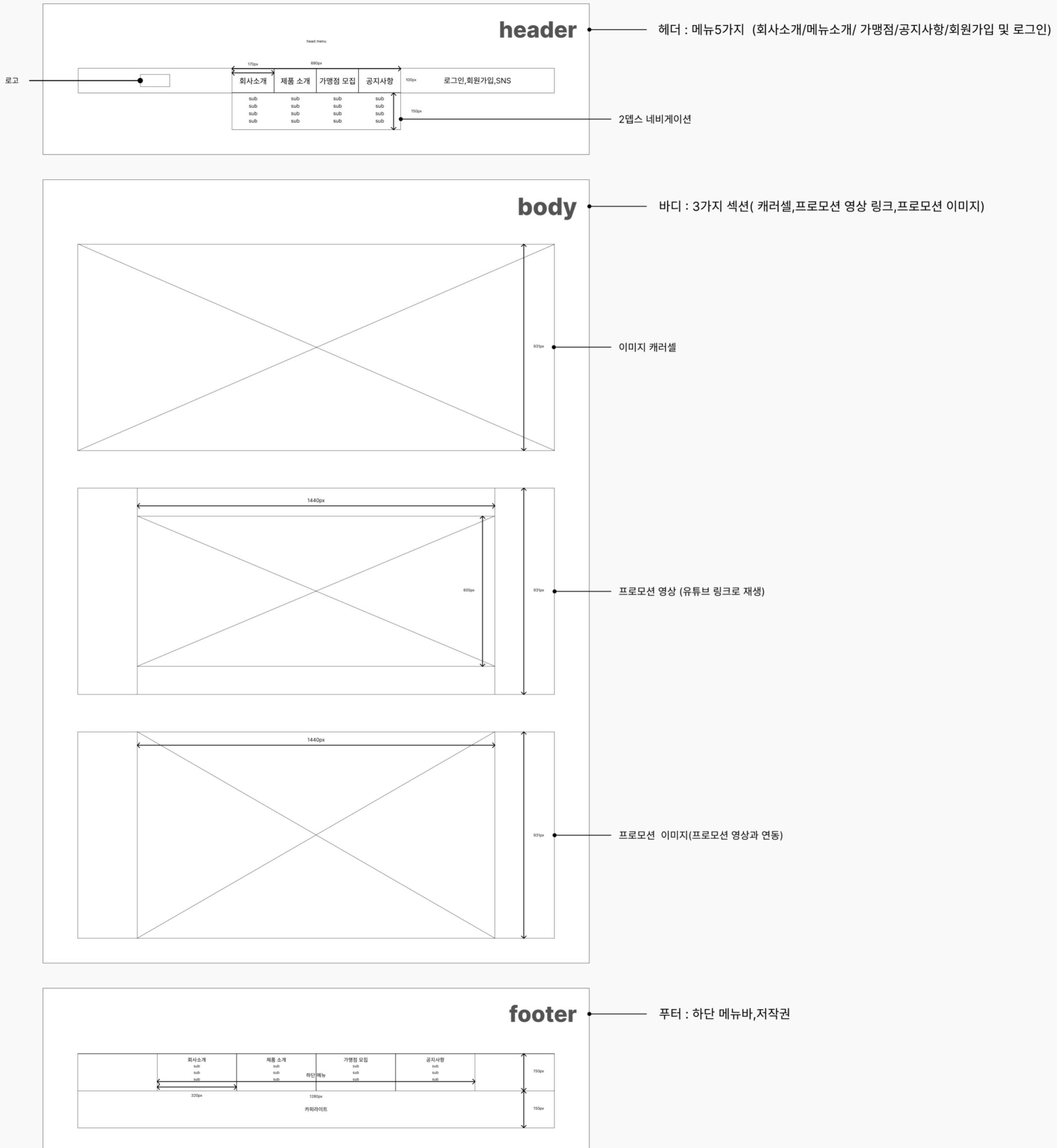
#BBBBBB

# 프로젝트 파일/폴더 시스템

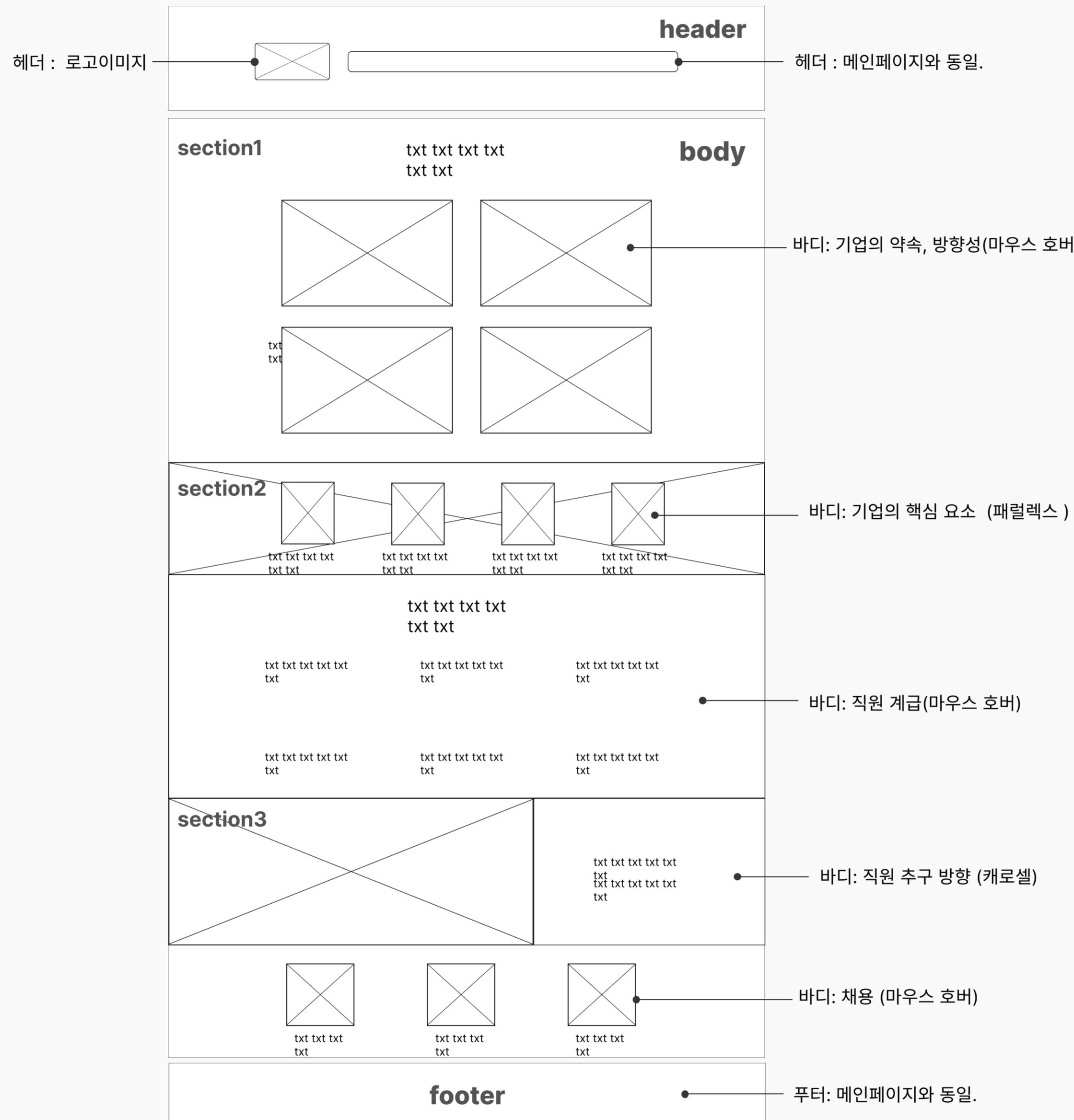
index\_4.스타일 가이드(파일/폴더)



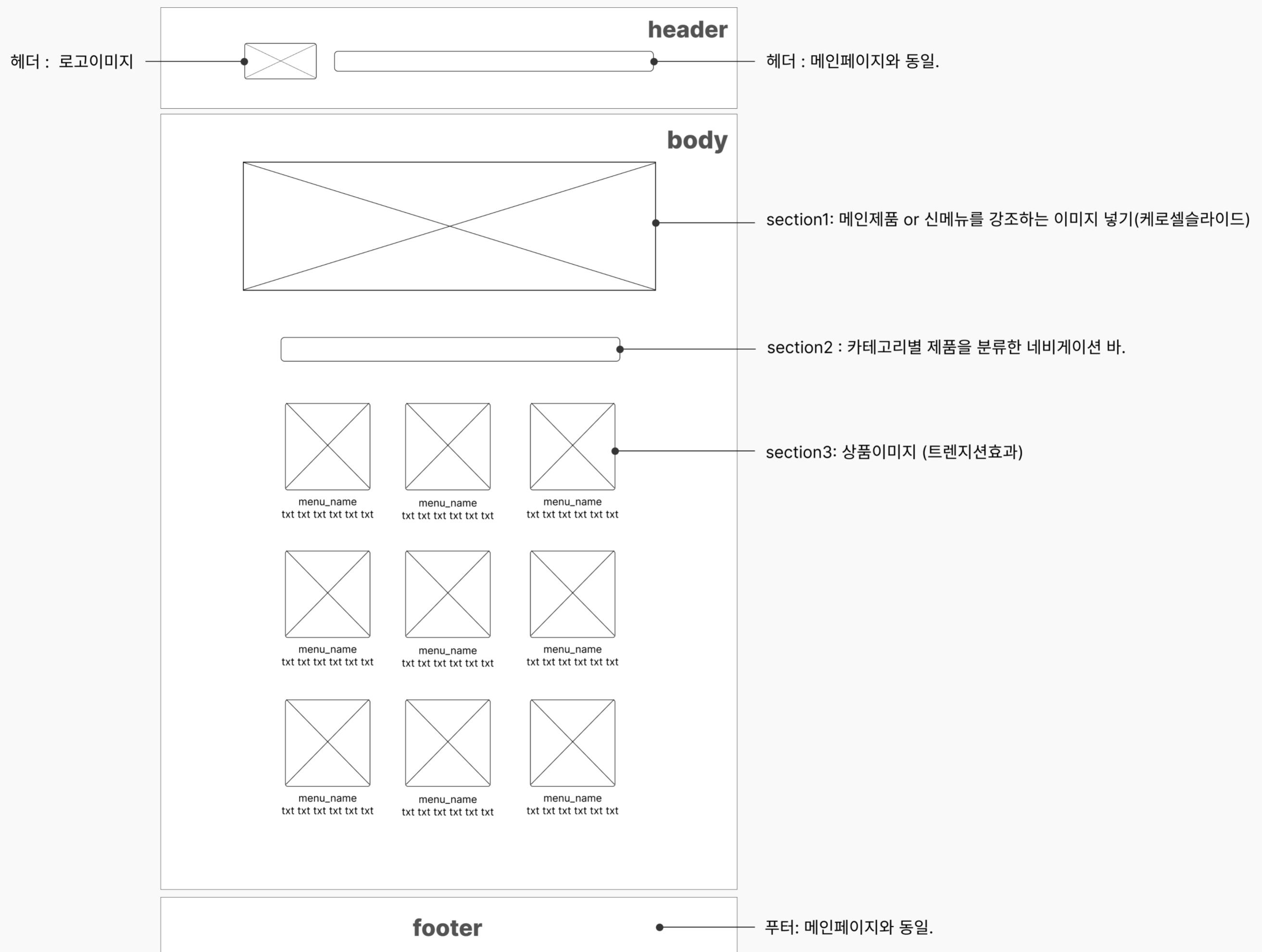
# 메인 페이지



# 회사소개 페이지



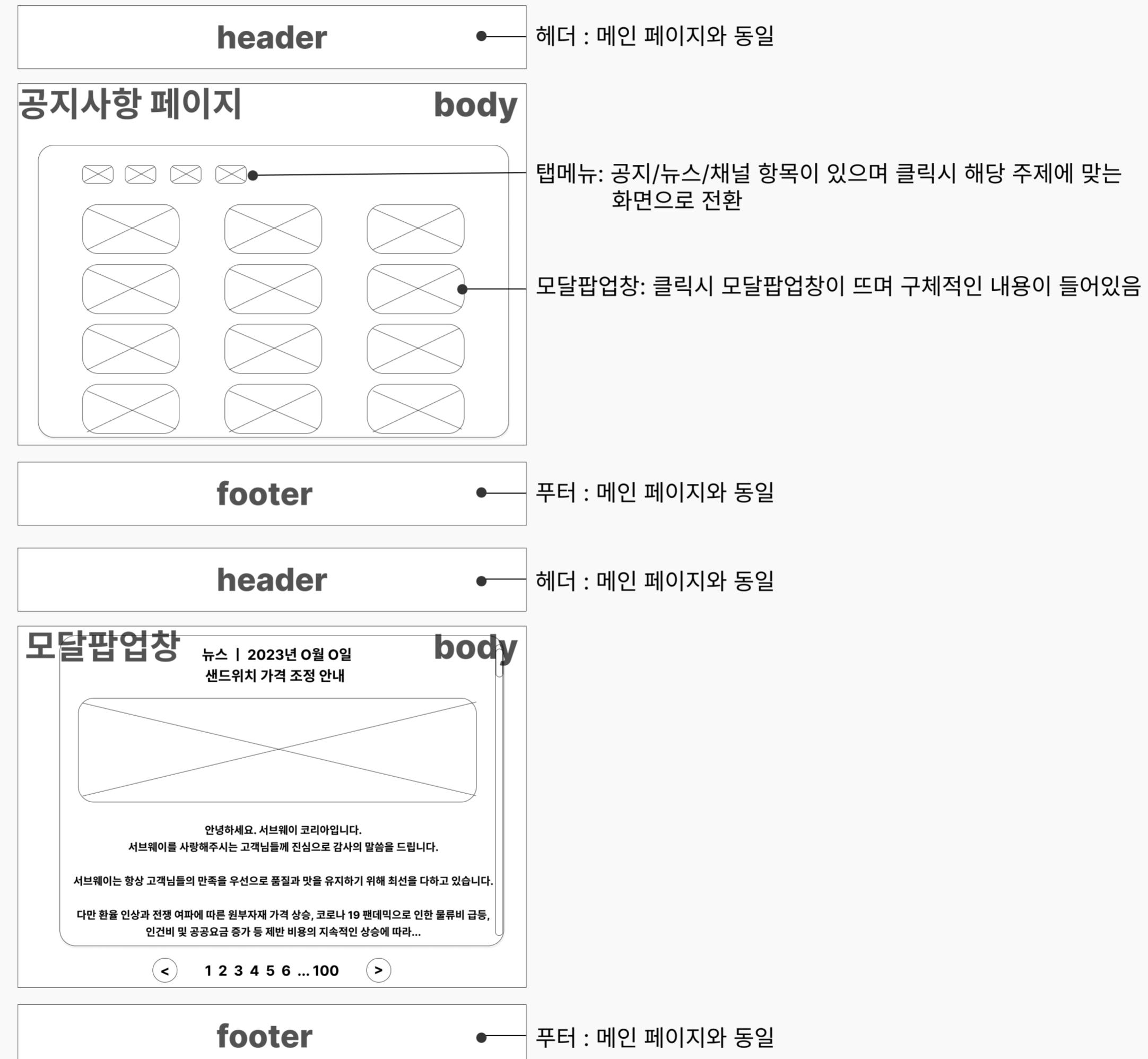
# 메뉴소개 페이지



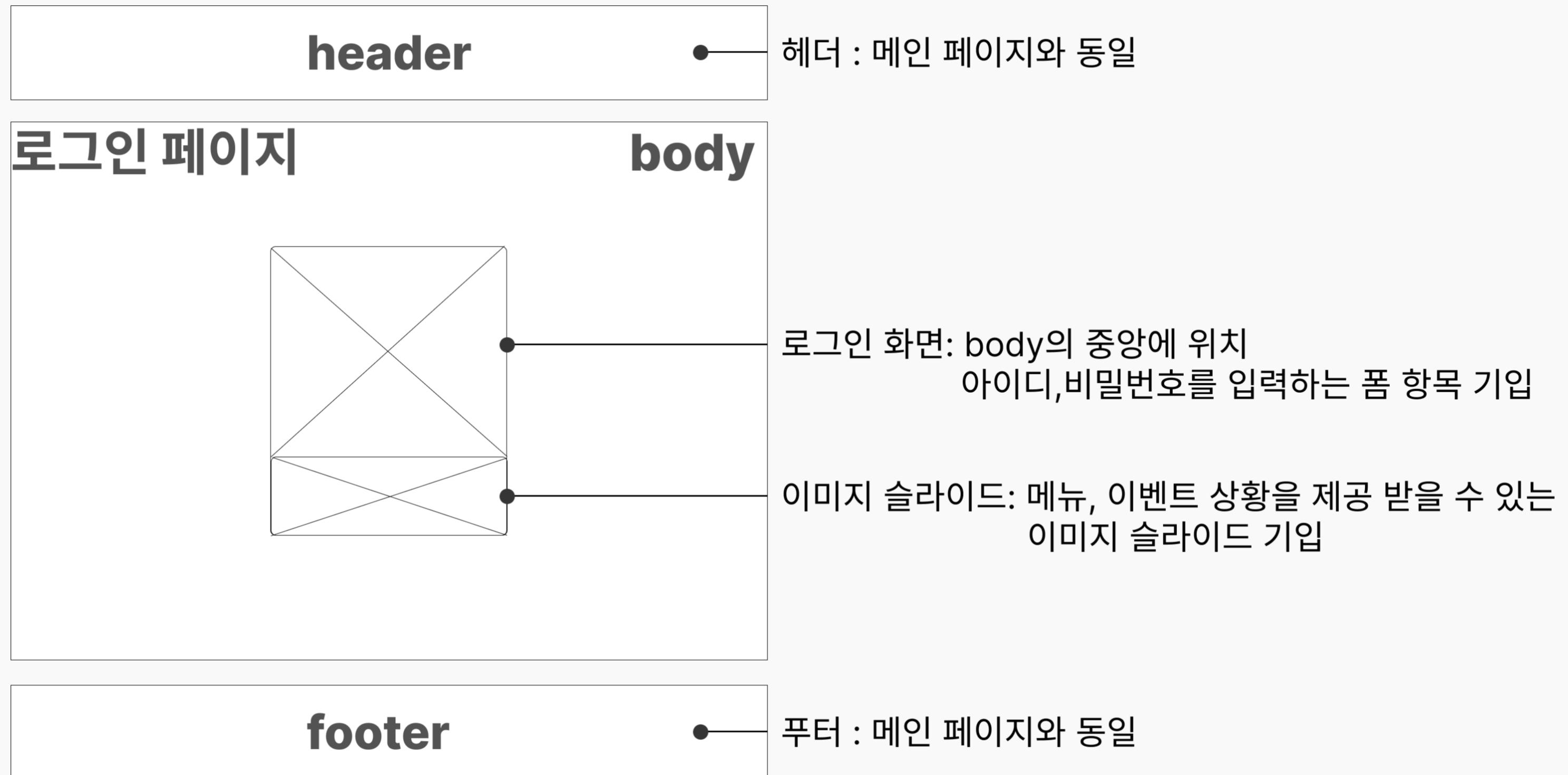
# 프렌차이즈 페이지



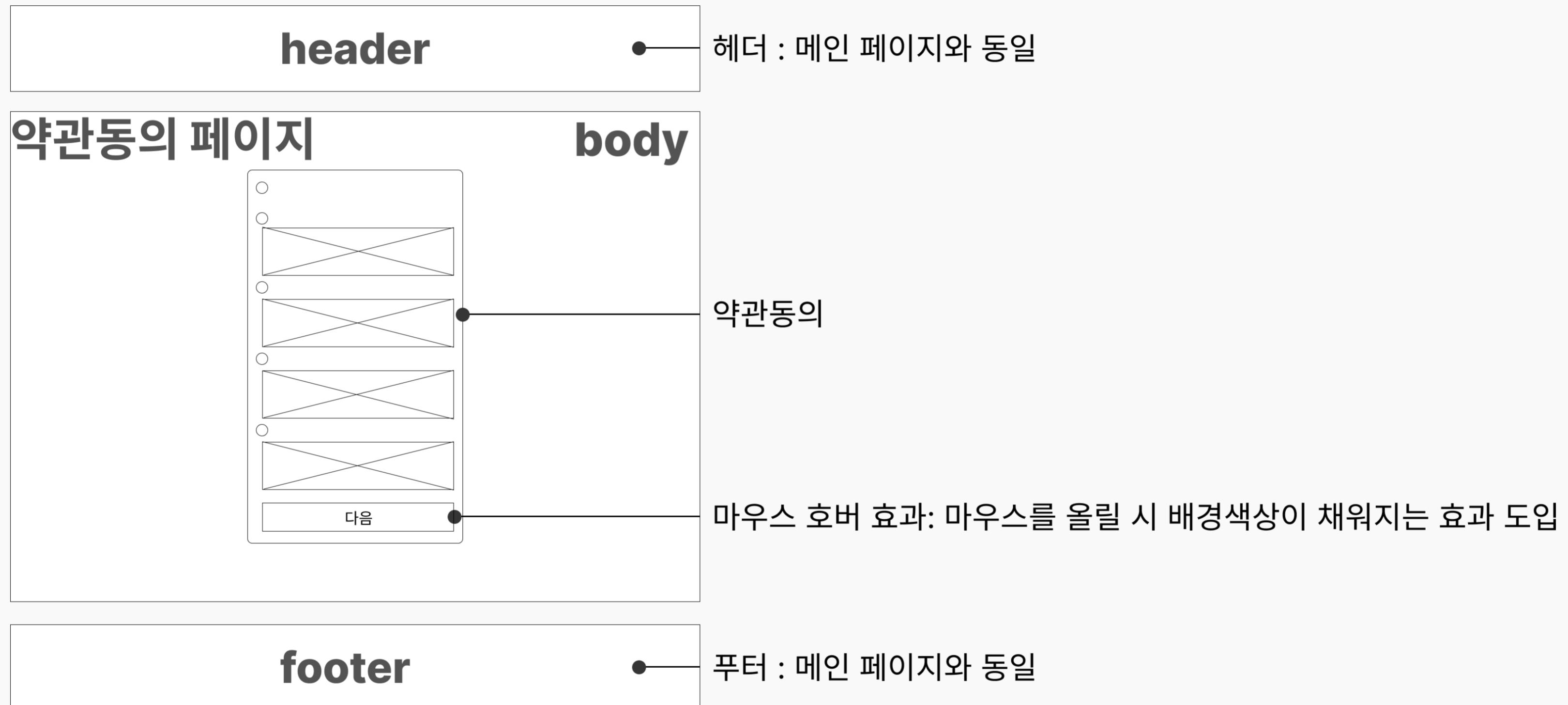
# 공지사항 페이지



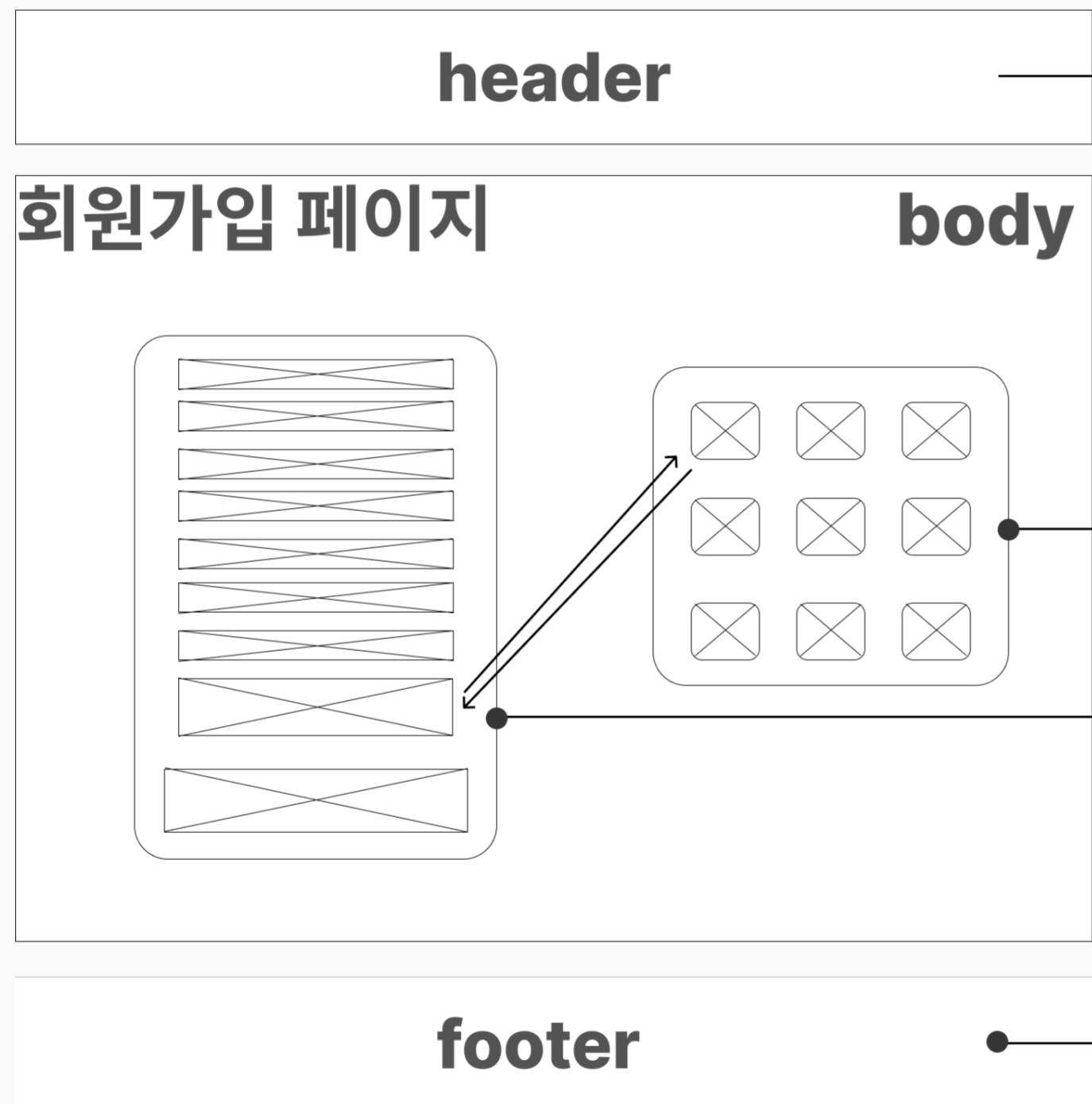
# 로그인 페이지



# 약관동의 페이지



# 회원가입 페이지



• 푸터 : 메인 페이지와 동일

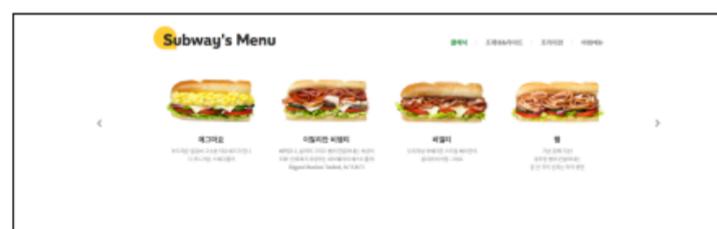
# 메인 페이지



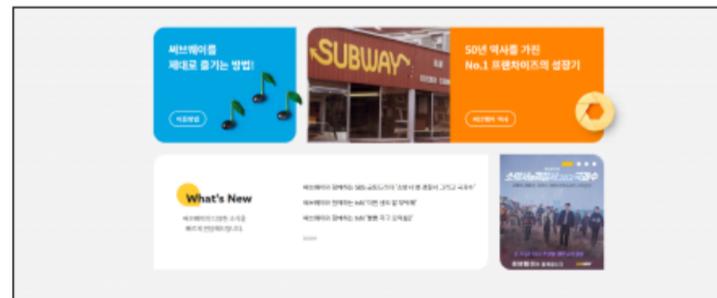
GNB 배경은 투명.  
호버시 2뎁스 네비게이션 나오며 흰색 바탕에  
호버된 목록은 초록색 라인으로 표시



기존의 캐러셀 유지



탭방식의 메뉴 소개를 대신해서  
현재 진행중인 프로모션 영상을  
넣어 프로모션 영상 시청을 유도한다.



영상 밑에는 진행중인 프로모션에  
대한 컨텐츠를 넣어 소개한다.



퀵메뉴와 푸터로 나누어져 있던 것을  
하나의 푸터로 통합 정리한다.



기존 스크롤 방식에서 풀페이지 스크롤 방식으로 변경을 통해  
콘텐츠 이동시 편의성을 제공한다.



벤치마킹 사이트 url: <https://www.mega-mgcoffee.com>



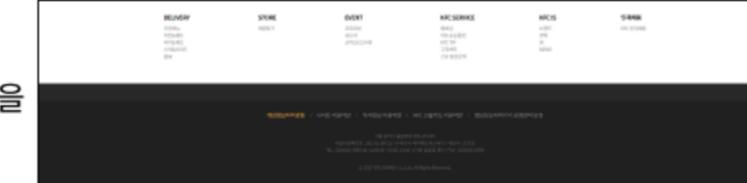
벤치마킹 사이트 url: <https://www.burgerking.co.kr>



벤치마킹 사이트 url: <http://www.shakeshack.kr>



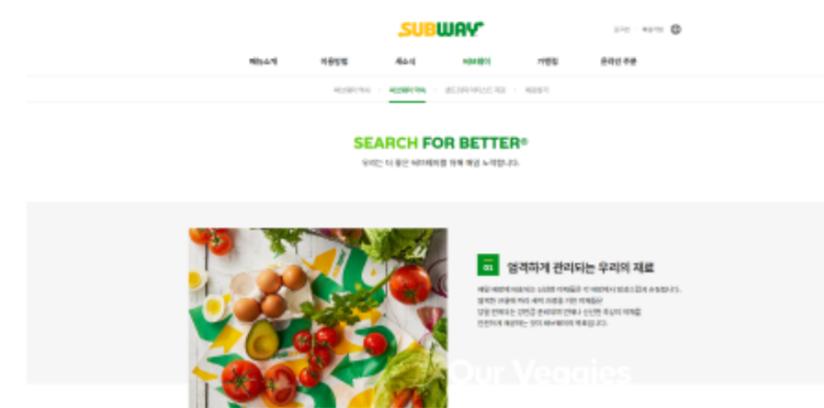
벤치마킹 사이트 url: <http://www.shakeshack.kr>



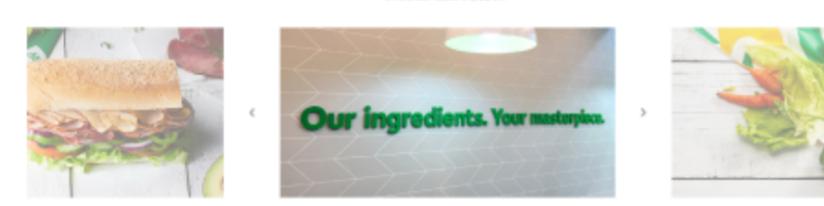
벤치마킹 사이트 url: <https://www.kfckorea.com>

# 회사소개 페이지

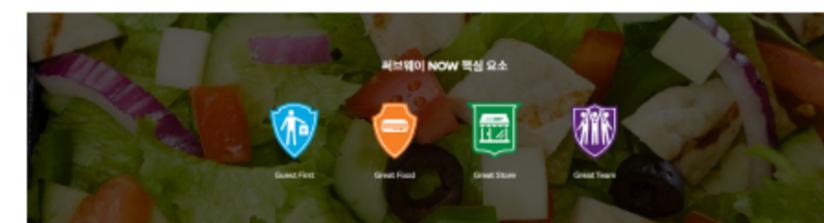
## <써브웨이 회사 소개 벤치마킹>



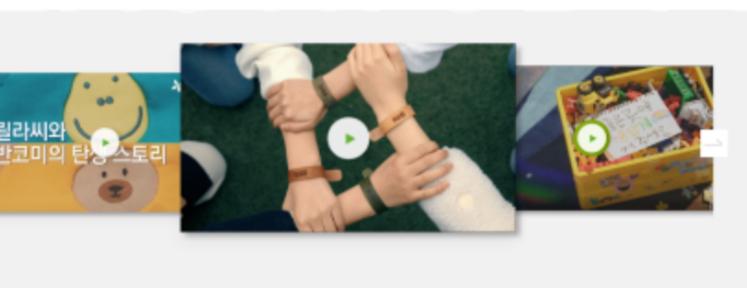
sec1: 써브웨이 약속 / 마우스 호버 효과  
벤치마킹: <https://www.beautifulstore.org/>



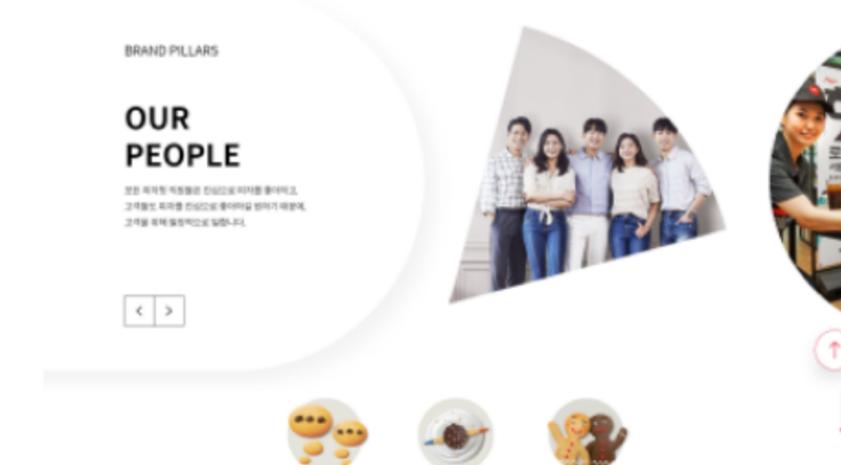
sec2: 써브웨이 NOW 핵심요소 / 패럴렉스 효과  
벤치마킹: <https://www.dunkindonuts.co.kr/>



Career Path / 마우스 호버 효과  
그대로 사용, 이미지에도 마우스 호버 효과 적용하기



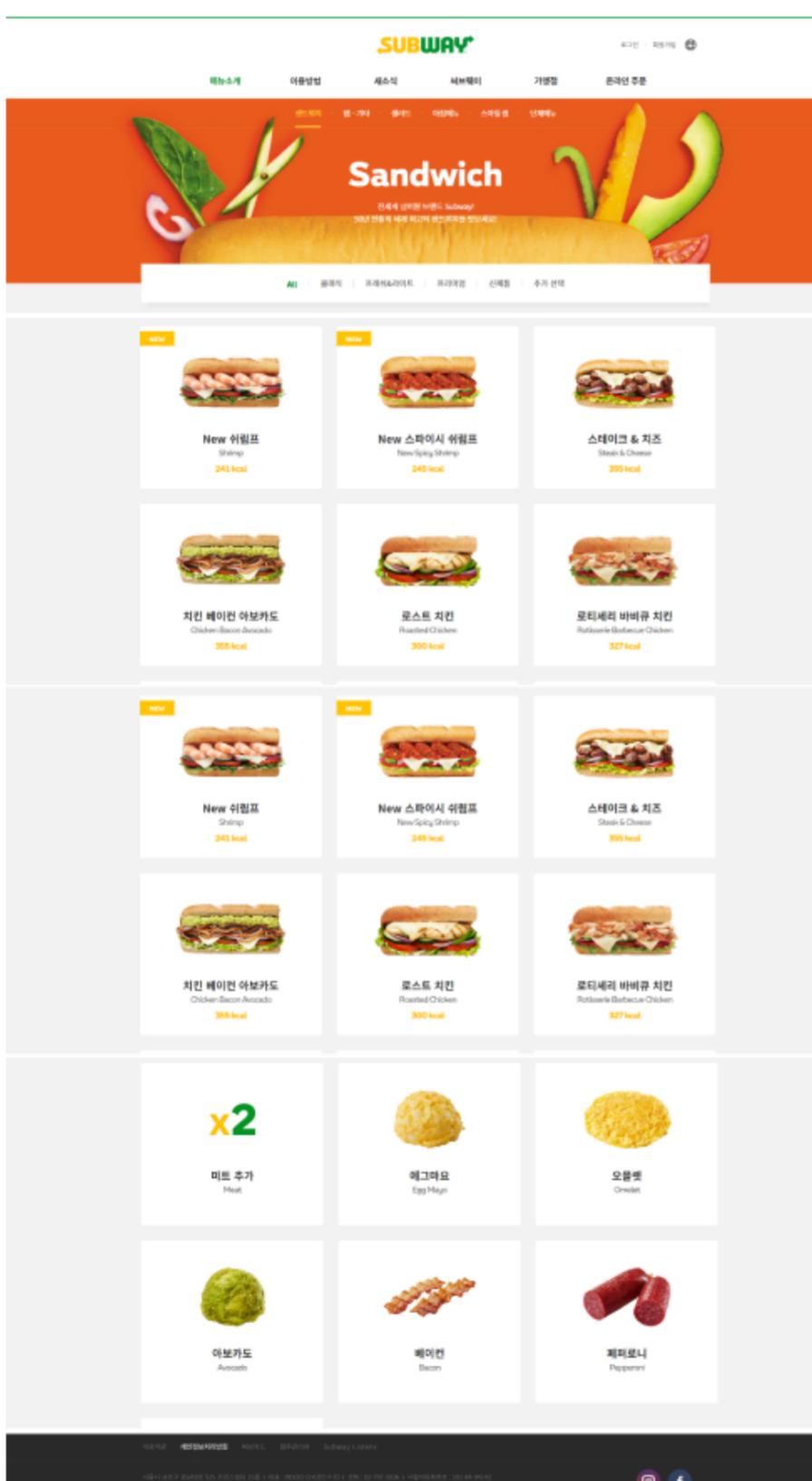
sec3 : 샌드위치 아티스트 / 캐러셀 효과  
벤치마킹: <https://www.beautifulstore.org/>



채용지원 / 마우스 호버 효과  
벤치마킹: 해태제과 (<https://www.ht.co.kr/>)

# 메뉴소개 페이지

## 타깃 사이트



The screenshot shows the Subway Korea website's homepage. It features a large banner at the top with a sandwich and the word "Sandwich". Below the banner is a grid of 12 sandwich options, each with a small image, the name, and calorie count. The categories include "New", "Roasted Chicken", "Rotisserie Barbecue Chicken", and "Chicken-Bacon Avocado". At the bottom of the page is a footer with social media links and a copyright notice.

## SUBWAY

<https://www.subway.co.kr/>

### header

구성요소: 로고, 네비게이션, 회원가입, 로그인  
기술: 네비게이션바  
벤치마킹 주소: 메인페이지 공통사항

### section1

구성요소: 상품메뉴  
기술: 캐로셀슬라이드(Carousel)  
벤치마킹 주소: <https://www.coca-cola.co.kr/brands/coca-cola>

### section2

구성요소: 네비게이션바  
기술: 탭메뉴  
벤치마킹주소: 기존 서브웨이 사이트 참조예정

## 벤치마킹 사이트

### SUBWAY

메뉴소개 이용방법 세소식 서비스약관 고객센터 온라인 주문



The screenshot shows the Coca-Cola brand landing page. It features a large red background with several cans of Coca-Cola in different sizes and colors. The text on the page is in Korean, advertising Coca-Cola as a "classic taste" that has been around since 1886.



The screenshot shows a grid of various Coca-Cola products, including cans and bottles of different sizes and colors, representing different flavors like Sprite, Dr. Pepper, and Fanta.



The screenshot shows another grid of Coca-Cola products, including cans and bottles of different sizes and colors, representing different flavors like Sprite, Dr. Pepper, and Fanta.



The screenshot shows another grid of Coca-Cola products, including cans and bottles of different sizes and colors, representing different flavors like Sprite, Dr. Pepper, and Fanta.



The screenshot shows another grid of Coca-Cola products, including cans and bottles of different sizes and colors, representing different flavors like Sprite, Dr. Pepper, and Fanta.

### section3

구성요소: 상품 이미지  
기술: 트렌지션효과  
벤치마킹 주소: <https://www.coca-cola.co.kr/brands/coca-cola>

### footer

구성요소: 하단메뉴바, 저작권  
기술: 탭메뉴  
벤치마킹 주소: 메인페이지 공통사항



The screenshot shows the Subway footer, which includes links for "개인정보처리방침", "서비스약관", "광고정책", and "Subway Locations". It also contains social media icons for Instagram and Facebook.

# 프렌차이즈 페이지

The image is a screenshot of the Subway Korea website. At the top, there's a navigation bar with links for '메뉴소개' (Menu), '이용방법' (Usage Method), '새소식' (New Information), '써브웨이' (Subway), '가맹점' (Franchise), and '온라인 주문' (Online Order). Below the navigation is a sub-navigation menu with '써브웨이 프랜차이즈' (Subway Franchise) as the active item, followed by '가맹관련FAQ', '가맹신청-문의', '자사면제', and '사업설명회'. The main content area features large statistics: '전세계 104 개국' (Global 104 Countries) and '매장수 37,525 개' (Number of Stores 37,525). Below these are five promotional boxes: 'BRAND POWER' (Subway logo with a circular arrow), 'WELL-BEING' (image of fresh tomatoes), 'MADE FRESH' (image of a subway store interior), 'SMART INVESTMENT' (image of a subway storefront), and a '가맹점 개설 절차' (Franchise Opening Procedure) section with five steps: 1. '신청서 작성 및 상담' (Application Form Submission and Consultation), 2. '기밀계약 체결' (Confidential Contract Signing), 3. '상권분석 및 선정' (Market Analysis and Selection), 4. '오픈 준비' (Pre-opening Preparation), and 5. '매장 오픈' (Store Opening). A detailed table at the bottom provides financial information for franchisees, including initial investment, operating costs, and profit margins. A footer at the bottom contains links for '주문하기' (Order Now), '개인정보처리방침' (Privacy Policy), '써브웨이' (Subway), '정부언어' (Government Language), and 'Subway Listera'.

서브웨이 프렌차이즈  
벤치마킹

# 공지사항 페이지

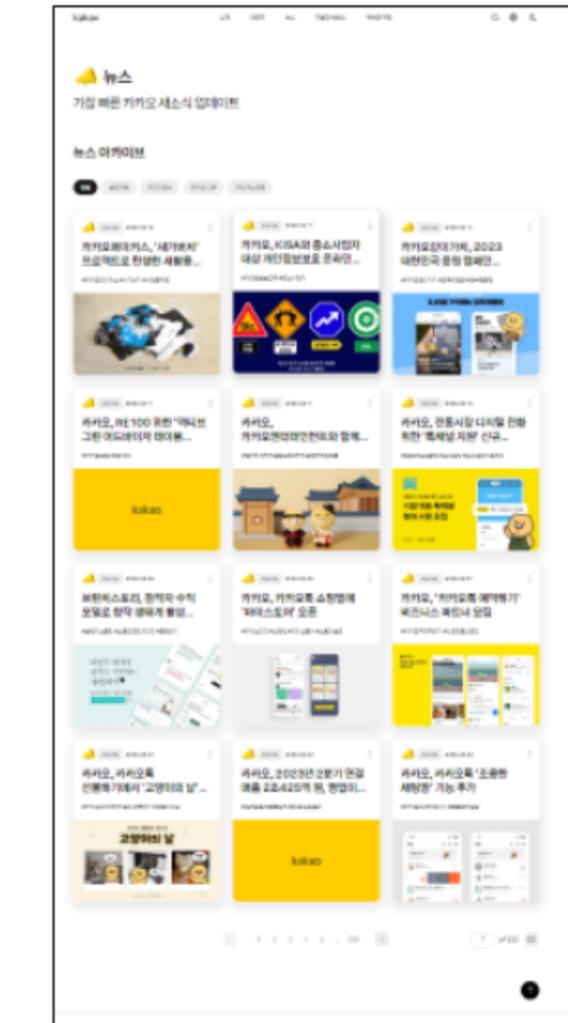
타깃 사이트

서브웨이 공지사항  
벤치마킹

벤치마킹 사이트

The screenshot shows the Subway Korea website's news section. The header includes the Subway logo and navigation links for News, About Us, Locations, Services, Events, and Online Order. The main content area is titled 'News · Notice' and displays a list of 10 news items. Each item has a thumbnail, a title, and a date. The titles include: 'Subway's SBS Grand Prix 'Songjeong Station' and 'Gwangju Station' were selected as the best stations in the world', 'Subway's first store in South Korea opened', and 'Subway's first store in South Korea opened'. The dates range from 23.08.04 to 22.11.15.

섹션(section)1  
구성요소: 뉴스, 채널, 공지  
기술: 모달팝업창, 탭메뉴  
벤치마킹 주소 url: [https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko\\_KR&domain=www.naver.com](https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko_KR&domain=www.naver.com)



# 로그인 페이지

타깃 사이트

서브웨이 로그인  
벤치마킹

벤치마킹 사이트

A screenshot of a login form titled "LOGIN". It includes fields for "이메일 아이디" (Email ID) and "비밀번호" (Password), both with placeholder text "아이디 찾기" (Find ID). Below these is a radio button for "아이디 찾기" (Find ID). A large green "로그인" (Login) button is at the bottom. At the very bottom of the page, there are links for "개인정보처리방침", "개인정보취급방법", and "회원정보고객센터".

섹션(section)1  
구성요소: 로그인, 비밀번호, 아이디저장장  
기술: 이미지 슬라이드  
벤치마킹 주소 url: <https://nid.naver.com/nid/login.login?mode=form&url=https://www.naver.com/>

A screenshot of the official Naver login page. It features a "NAVER" logo at the top. There are three login options: "ID 로그인" (ID Login), "일회용 번호" (One-time number), and "QR코드" (QR code). The "ID 로그인" option is selected. Below it are fields for "아이디" (ID) and "비밀번호" (Password), with a "로그인 상태 유지" (Remember me) checkbox and an "IP보안" (IP security) toggle switch. A large green "로그인" (Login) button is centered. At the bottom, there are links for "비밀번호 찾기", "아이디 찾기", and "회원가입". A promotional banner for "네이버가 역대급 쿠폰 풀니다" (Naver's historical coupon release) is displayed.

# 약관동의 페이지

타깃 사이트

서브웨이 회원가입 (약관동의)  
벤치마킹

벤치마킹 사이트

The screenshot shows the Subway membership registration page. At the top, there are navigation links: 메뉴, 회원가입, 세소식, 서비스, 고객센터, and 문의인 후기. Below this is a large purple header bar with the text "회원가입" and "Step 1. 회원동의". The main content area contains several sections with checkboxes:

- 약관 전체 동의
- 전자 상거래 이용약관 동의 (with detailed terms in Korean)
- 전자 계약으로서 이용약관 동의 (with detailed terms in Korean)
- 전자 상거래 이용약관 동의 (with detailed terms in Korean)
- 전자 상거래 이용약관 동의 (with detailed terms in Korean)
- 전자 상거래 이용약관 동의 (with detailed terms in Korean)

At the bottom right of the form is a green "다음" (Next) button.

섹션(section)1  
구성요소: 약관동의  
기술: 호버효과  
벤치마킹 주소 url: [https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko\\_KR&domain=www.naver.com](https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko_KR&domain=www.naver.com)

The screenshot shows the Naver membership registration page. At the top, there is a language selection dropdown set to "한국어". The main content area consists of several steps with checkboxes:

- 전체 동의 하기 (Checkmark)
- [필수] 네이버 이용약관 > (Checkmark)
- [필수] 개인정보 수집 및 이용 > (Checkmark)
- [선택] 실명 인증된 아이디로 가입 > (Checkmark)
- [선택] 위치기반서비스 이용약관 > (Checkmark)

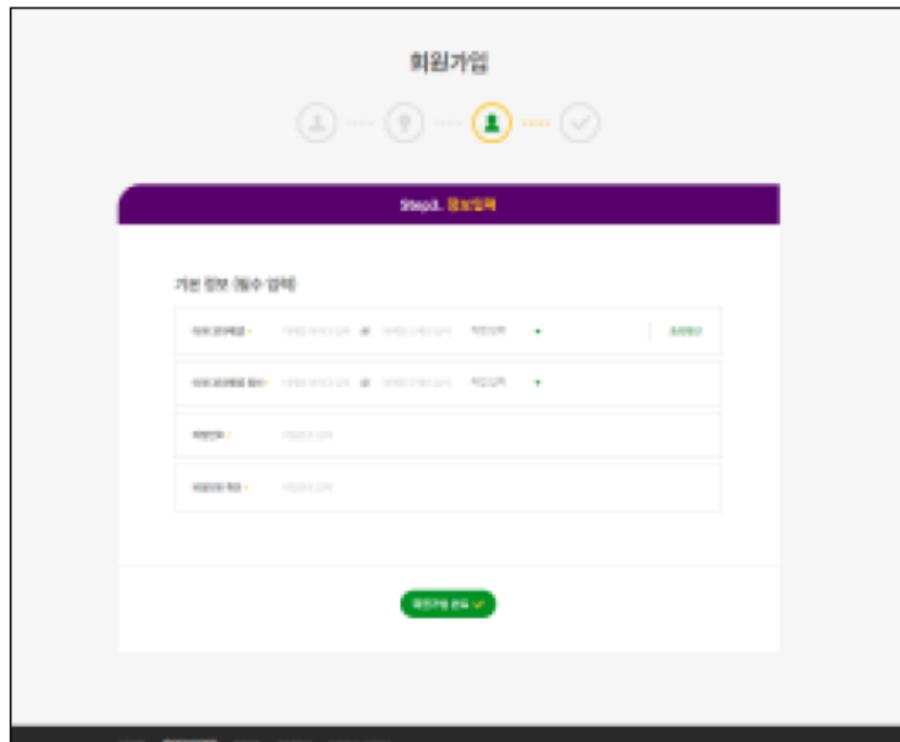
Each step has a detailed explanatory box. At the bottom right is a grey "다음" (Next) button.

# 회원가입 페이지

타깃 사이트

서브웨이 회원가입  
벤치마킹

벤치마킹 사이트



섹션(section)1  
구성요소: 아이디, 비밀번호 기입  
기술: 품 항목  
벤치마킹 주소 url: <http://www.leedongwook.co.kr/Member/Join/register>

