

2023.August

# Sub Way Team Project

팀프로젝트, 기획 설정부터 리뉴얼까지

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현



# 팀 프로젝트 중간 발표.

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현



2-page

# 메인 페이지



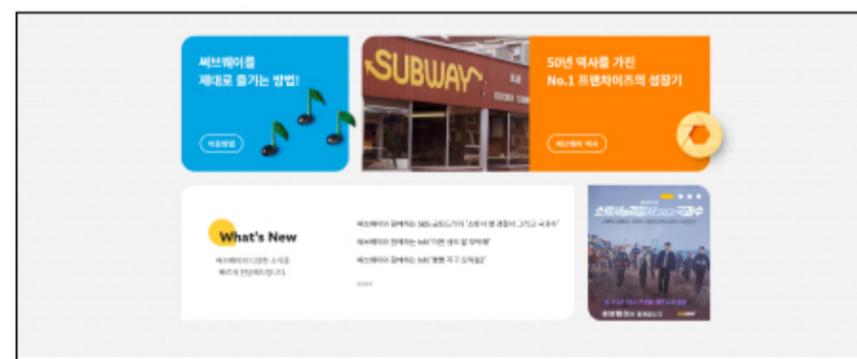
기존의 캐러셀 유지



탭방식의 메뉴 소개를 대신해서 현재 진행중인 프로모션 영상을 넣어 프로모션 영상 시청을 유도 한다.



영상 밑에는 진행중인 프로모션에 대한 컨텐츠를 넣어 소개한다.



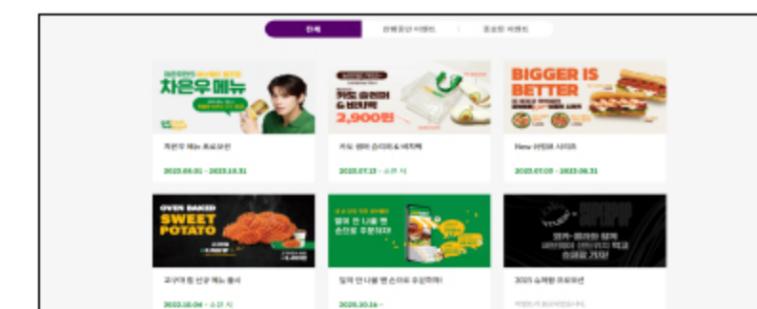
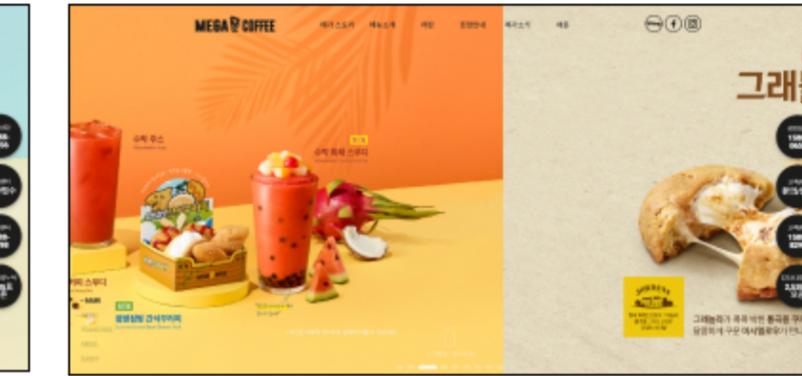
탭 기능을 이용해서 이벤트 정보를 볼 수 있는 섹션 추가



퀵메뉴와 푸터로 나누어져 있던 것을 하나의 푸터로 통합 정리한다.



기존 스크롤 방식에서 풀페이지 스크롤 방식으로 변경을 통해 컨텐츠 이동시 편의성을 제공한다.



<http://enf.dothome.co.kr/team/>

3-page

# 메인 페이지



<헤더>

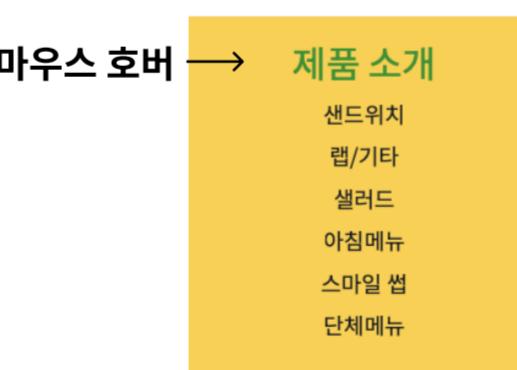
2텝스 내비게이션의 형태로 구성 되어 있으며, 상단에는 로고와 메인 메뉴, 로그인, 회원가입, SNS가 있고 하단에는 상세 메뉴가 들어가 있습니다. 마우스 호버가 될 경우 하단 메뉴가 나타나고. 현재 선택 된 곳을 사용자가 쉽게 확인 할 수 있도록, 마우스가 호버된 텍스트에는 컬러가 변경되고 해당 라인에는 노란 블럭이 생성되게 하였습니다. 호버의 효과에는 transition-duration을 주었습니다.



<푸터>



푸터에는 섹션을 2개로 나누어 상단에는 사이트맵, 하단에는 이용약관들과 주소, 저작권을 배치 하였습니다. 상단에는 써브웨이의 대표 색상 중 하나인 노랑을 이용하였고, 마우스 호버시 또 다른 대표 색상인 초록으로 텍스트의 색상을 변하게 하였습니다. 이용약관과 주소, 저작권이 위치한 푸터 하단의 경우 시선이 집중되지 않게 하기 위해 배경은 블랙으로 텍스트의 색상을 그레이로 설정하였습니다.



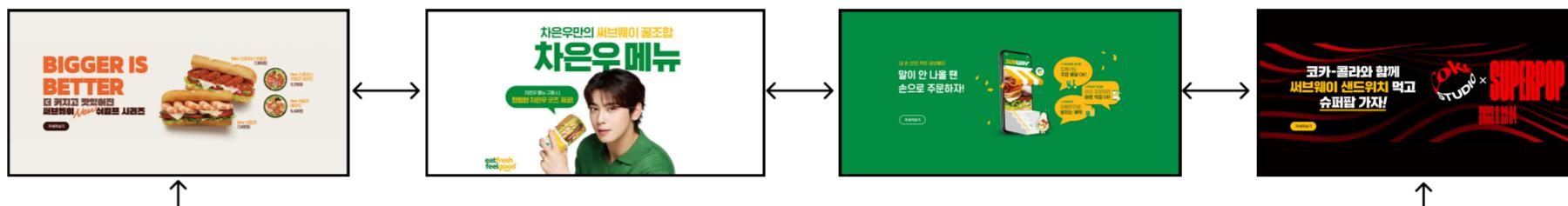
<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 메인 페이지



## <섹션1 캐로셀>

이미지 4장이 들어가는 캐로셀으로 라이브러리인 jquery 와 bxslider 사용해서 구현했습니다. 방향키 조작으로 원하는 페이지로 이동이 가능하도록 버튼을 만들었고, 캐로셀의 진행정도를 사용자에게 알려줄 수 있는 인디게이터를 중앙하단에 만들었습니다.



## <섹션2 유튜브 영상 링크>

프로모션 영상을 보기 위해 유튜브로 이동하지 않고도 볼 수 있도록 유튜브 링크를 삽입. 영상 주변을 써브웨이의 상징 색인 노란색 박스로 감싸고 다른 상징색인 초록으로 캐치프레이즈를 입력했습니다.

## <섹션3 애니메이션과 스크롤 모션>

프로모션 영상과 연동 되는 이미지 섹션으로 캐치프레이즈는 스크롤 모션에 반응하여 위에서 아래로 내려오는 애니메이션을 적용할 예정이나 아직 구현 방법을 배우지 못해 섹션에 마우스 호버스 반응하도록 작업해 놓을 예정이고, 추후 스크롤 모션 기능을 구현할 예정입니다. 샌드위치 위에 위치한 말풍선은 위 아래로 반복으로 움직이는 애니메이션을 주었습니다.



## <섹션4 탭과 마우스 호버>

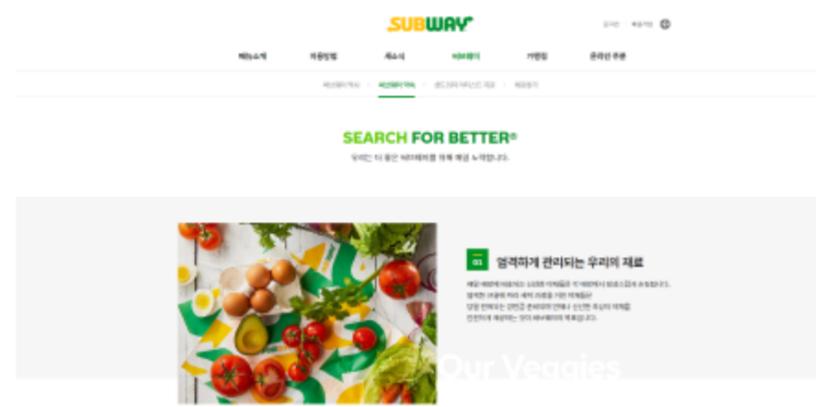
기존 새소식→이벤트, 프로모션 페이지를 참고해서 탭 기능으로 전체, 진행중인 이벤트, 종료된 이벤트로 나누어 사용자가 진행 여부를 확인하기 쉽도록 구성했습니다. 이벤트 칸에 마우스를 호버할 경우 아웃라인이 생기게 하여 선택된 것을 한눈에 알아볼 수 있게 하였습니다.



<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 회사소개 페이지

<써브웨이 회사 소개 벤치마킹>



sec1: 써브웨이 약속 / 마우스 호버 효과  
벤치마킹: <https://www.beautifulstore.org/>



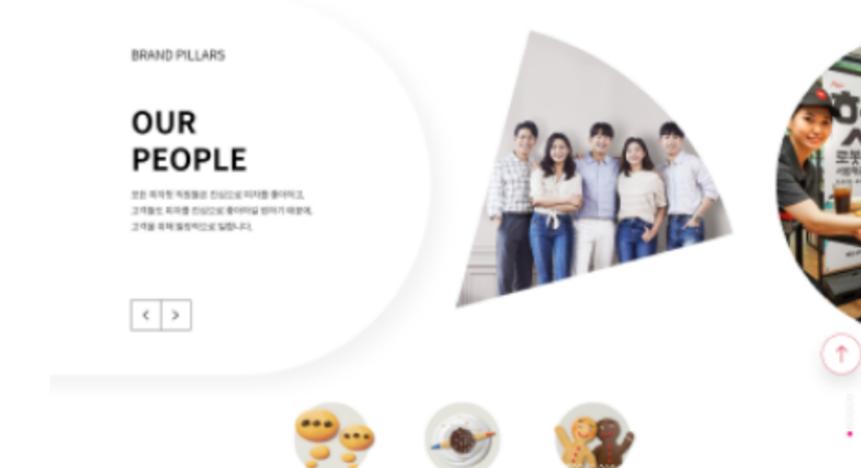
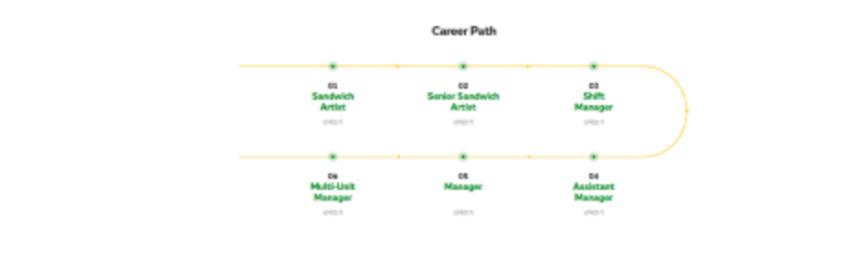
sec2: 써브웨이 NOW 핵심요소 / 패럴렉스 효과  
벤치마킹: <https://www.dunkindonuts.co.kr/>



Career Path / 마우스 호버 효과  
그대로 사용, 이미지에도 마우스 헤어 효과 적용하기



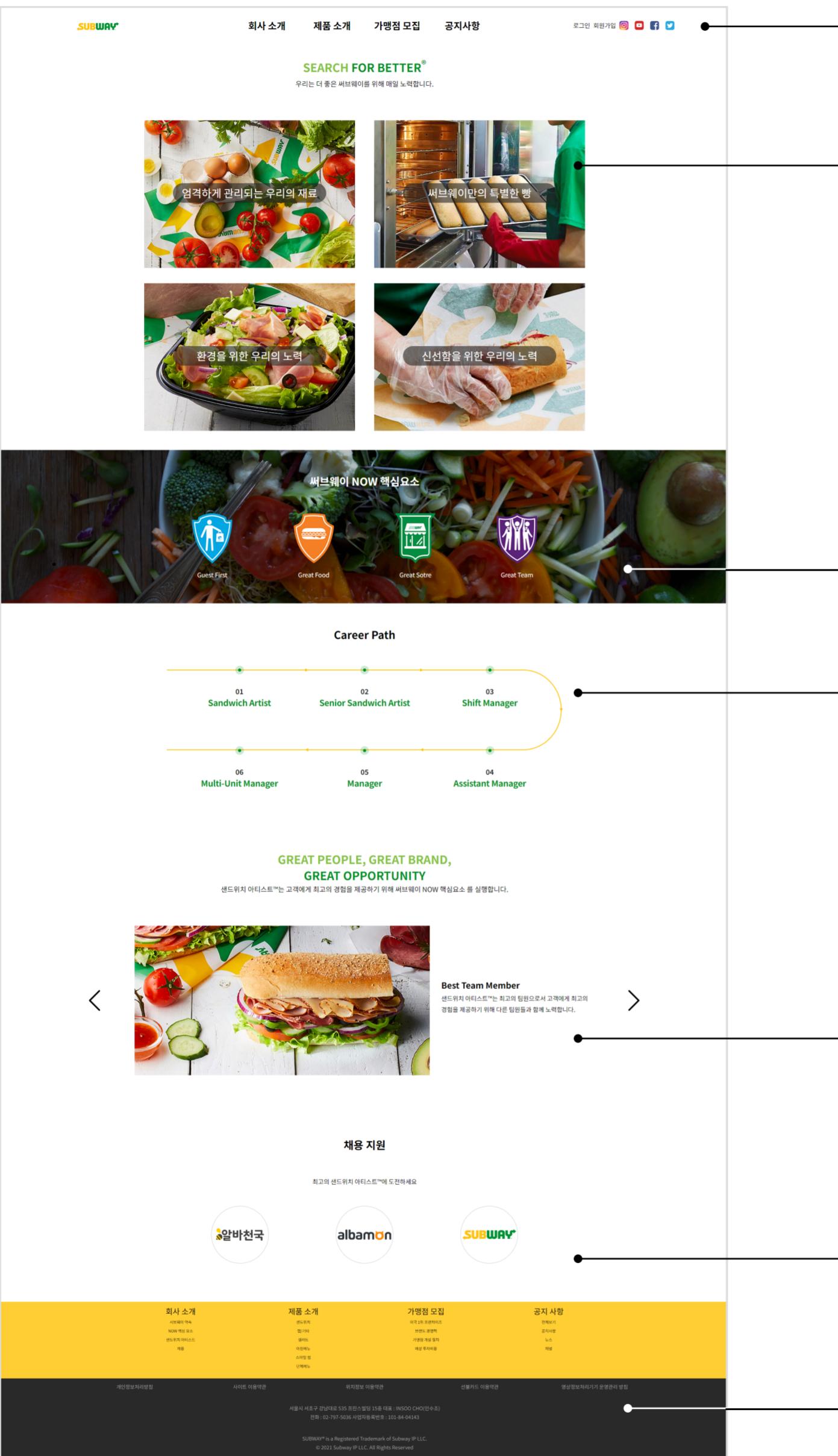
sec3 : 샌드위치 아티스트 / 캐러셀 효과  
벤치마킹: <https://www.beautifulstore.org/>



<http://enf.dothome.co.kr/team/>

6-page

# 회사소개 페이지



## <내비게이션>

메인 페이지와 동일합니다. 페이지의 가독성을 위해 #ffffff으로 배경을 주었습니다.  
메인 페이지와 다른 서브페이지와 링크를 연결하여 페이지 이동이 가능하게 하였습니다.

## <섹션1>

큰 제목을 사진 위에 배치하여 표현하였습니다.  
마우스 호버 효과를 사용하여 호버 시 이미지의 크기가 커지고 설명이 나타나도록 했습니다.

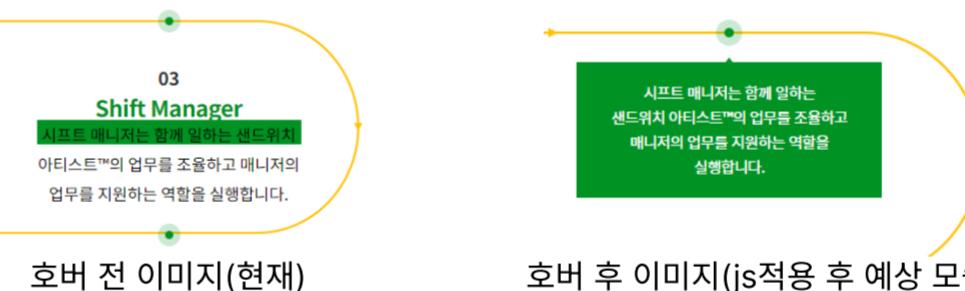


호버 후 이미지

## <섹션2>

패럴렉스 스크롤 기법을 사용하였습니다.

기존 사이트에 있던 상세보기 부분을 없애고 숫자와 직급을 하나로 둑어 호버 효과로 상세 설명  
이 나타나게 하였습니다.  
상세 설명은 구현하지 못했습니다. ui과 li 태그를 사용하여 상세 설명이 밑에 위치하는데, 자바  
스크립트 학습 후 기존 사이트처럼 표현할 예정입니다.



호버 전 이미지(현재)

호버 후 이미지(js 적용 후 예상 모습)

## <섹션3>

캐러셀 효과를 적용하는 진행 중에 있습니다. 인디케이터를 추가할 예정이며, 화살표 아이콘은 현  
재 버튼으로 적용하여 포인트 컬러로 호버 표과를 주었습니다.



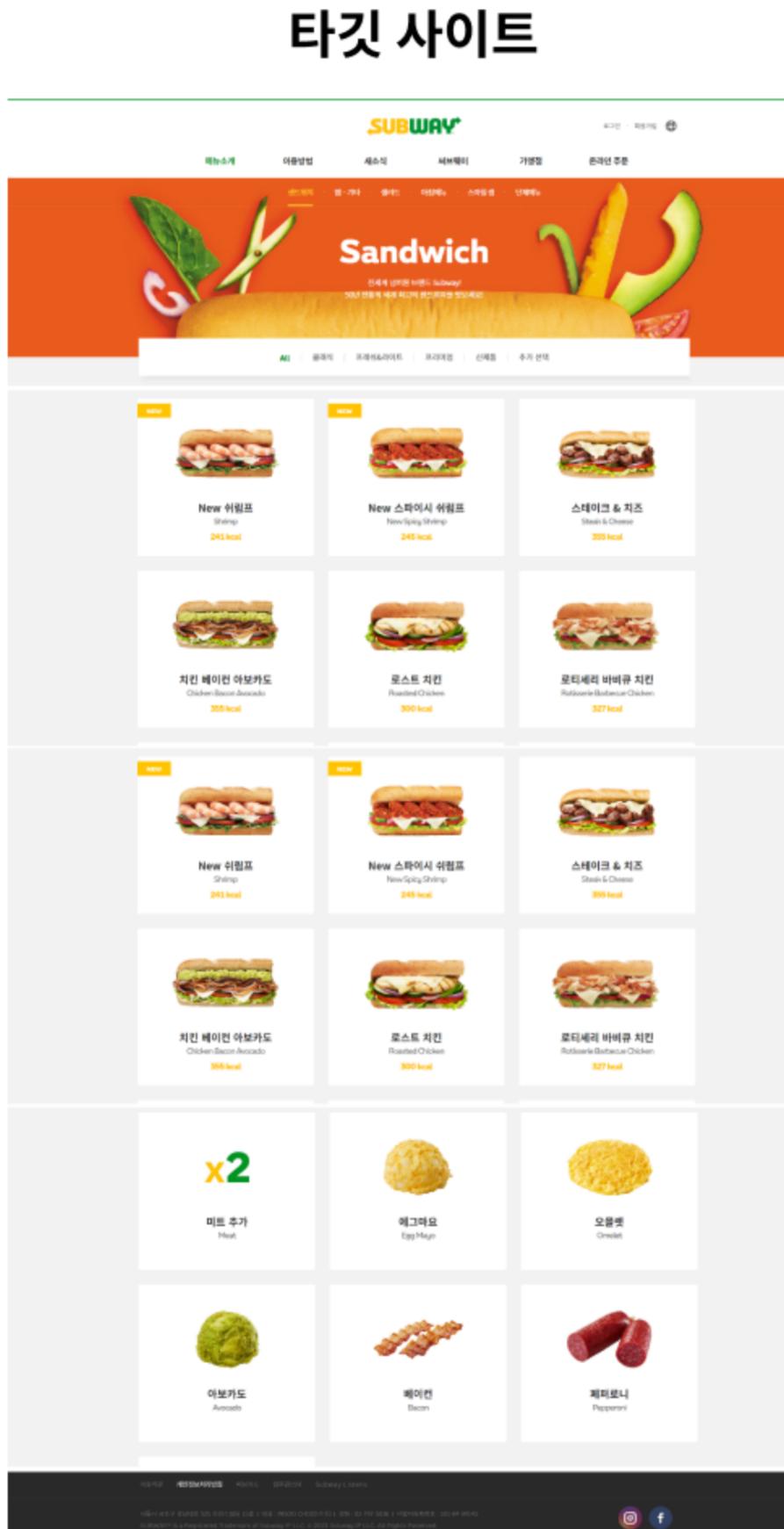
채용 부분을 기존 페이지에 비해 간단히 표현하였습니다. 마우스 호버 시 애니메이션 효과를 적  
용하여 알기 쉽게 하였으며, 링크를 적용하여 각 채용 페이지로 이동할 수 있습니다.

## <푸터>

메인 페이지와 동일합니다.

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 메뉴소개 페이지



## SUBWAY

<https://www.subway.co.kr/>

### header

구성요소: 로고, 네비게이션, 회원가입, 로그인  
기술: 네비게이션바  
벤치마킹 주소: 메인페이지 공통사항



### section1

구성요소: 상품메뉴  
기술: 캐로셀슬라이드(Carousel)  
벤치마킹 주소: <https://www.coca-cola.co.kr/brands/coca-cola>



### section2

구성요소: 네비게이션바  
기술: 탭메뉴  
벤치마킹주소: 기존 서브웨이 사이트 참조예정



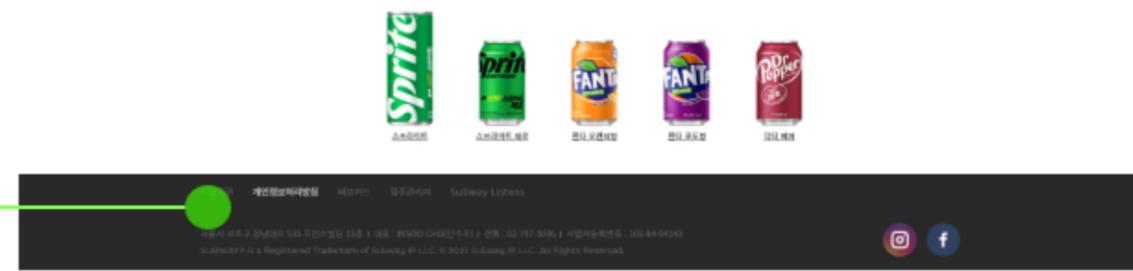
### section3

구성요소: 상품 이미지  
기술: 트렌지선회과  
벤치마킹 주소: <https://www.coca-cola.co.kr/brands/coca-cola>



### footer

구성요소: 하단메뉴바, 저작권  
기술: 탭메뉴  
벤치마킹 주소: 메인페이지 공통사항



<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 메뉴소개 페이지

**<내비게이션>** 메인 페이지와 동일합니다.

**<섹션1>**

섹션0에서는 케로셀로 기능을 주었습니다. 좌/우 버튼으로 이동할 수 있으며, 사용자가 메뉴이미지에 마우스를 호버했을 시에 이미지가 커지도록 효과를 주어 메인메뉴를 강조 할 수 있게 하였습니다.

- 아직 인디케이터 버튼은 구현하지 못하였습니다.

**<템메뉴>**

기존 사이트에서는 메뉴바가 2개가 존재 합니다. 나뉘어진 메뉴바는 메뉴를 찾기에 더 복잡한 경로라고 생각해서 사용자가 이동을 더욱 쉽게 하기위해 메뉴바를 하나로 통합하여 제작하였습니다. 이용자가 마우스 호버시에는 색상이 변경되어 구별을 더욱 쉽게 하였습니다.

**<섹션2>**

섹션2는 코카콜라 사이트에서 벤치마킹하였습니다. 코카콜라 사이트에서는 제품에 마우스 호버시에 이미지가 느리게 커지는 효과가 있어 제품을 더 강조 할 수 있었습니다. 이점을 벤치마킹하여 서브웨이 제품에 마우스 호버시에 애니메이션 효과를 주어 강조하였습니다.

**<푸터>** 메인 페이지와 동일합니다.

**호버 전 이미지**      **호버 후 이미지(이미지 커짐)**

**호버 전 이미지**      **호버 후 이미지(색상 변경)**

**호버 전 이미지**      **호버 후 이미지(이미지 커짐)**

**호버 전 이미지**      **호버 후 이미지(이미지 커짐)**

[https://pooocky29.github.io/fsweb/70\\_project/team/](https://pooocky29.github.io/fsweb/70_project/team/)

# 프렌차이즈 페이지

# 서브웨이 프렌차이즈 벤치마킹

섹션(section)1  
구성요소: 전세계 매장수, 경쟁력  
기술: 호버효과  
벤치마킹 주소url: <https://eggdrop.co.kr/franchise/info.php>

## 섹션(section)2

구성요소: 가맹절차  
기술: 애니메이션, 패럴렉스 스크롤링  
벤치마킹 주소url: <https://eggdrop.co.kr/franchise/info.php>

## 섹션(section)3

구성요소: 예상 투자비용  
기술: 패럴렉스 스크롤링  
벤치마킹 주소url: [http://tegg42.com/bbs/r\\_franchise01.php](http://tegg42.com/bbs/r_franchise01.php)

**써브웨이 프랜차이즈**

미국 프랜차이즈 1위 퍼브웨이는 매장수 및 분포지역 기준, Quick Service Restaurant(QSR) 부분 No.1 프랜차이즈입니다.

**전세계 104 개국**

**매장수 37,525 개**

각각적인 제품 디자인과 컨셉, 강하고 트렌디한 맛으로 고객들의 차별적인 홍보를 통해 성장하여 2017년 1호점을 시작으로 2022년 현재 290호점(2022년 9월 기준)까지 오픈을 완료하였습니다.

에그드립은 활발한 온오프라인 마케팅을 기반으로 지속적인 매출 성장을 이루고 있으며, 한국을 넘어 미국, 유럽, 동남아시아 등의 해외 시장 진출까지 앞두고 있습니다.

**01 수익의 극대화**

**02 높은 매출 달성**

**03 최소 인력 운영**  
카이스터 주문방식을 통한 인건비 속소

**04 소형 매장**

**01 가맹설문**

**02 영업면밀**

**03 전파분석**

**04 가맹설명회**

**05 가맹설명회**

**06 영업면밀**

**07 전파분석**

**성공창업이란 바로 TEgg.42 창업을 말합니다**

본사는 우수한 창업님들의 참여와 도전으로 성장합니다.  
TEgg.42는 성장 키는 노력으로 창업님들이 그 도전을 즐깁니다.

| 항목                     | 금액             | 내용  |
|------------------------|----------------|---|
| 가맹비                    | 14,889,000원    | 소멸상   |
| 교육비                    | 없음             | 교육비 대안 추가 비용 없음   |
| 장비 및 기자재               | 12,000만원       | 샌드위치 뮤니트, 브레이드, 오븐, 스플로우 오븐, 전자제작기, 생활냉蔷시설, 주방설비 및 짐지, 커피제작, CCTV, 음향장비, 가구 및 안내판비 소품 등 |
| 인테리어<br>[간판 및 철거비용 제외] | 200만원~230만원/평당 | 가설, 전기, 배관, 면세, 천장, 창비, 홀입문 설치 및 조성, 알바제작, 기본이미지, 스포츠풀러 등                               |
| 간판                     | 430만원          | H450mm / 1면 기준, 아닌 조건   |
| 전기증설                   | 150만원          | 1000W증설   |
| 냉난방                    | 450만원          | 고정형 시스템, 배관이수증설비, 배관비   |
| 합계                     | 약 2억 원~2억 1천만원 | 총 비용은 경우에 따라 변동 될 수 있습니다.   |

**가맹신청/문의 >**

이용약관 개인정보처리방침 퍼브웨이 김도현 대표 Getaway Unitees

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 프렌차이즈 페이지

**SUBWAY®**

회사 소개 제품 소개 가맹점 모집 공지사항  
로그인 회원가입

서브웨이 약속 샌드위치 미국 1위 프렌차이즈 전체보기

**써브웨이 프랜차이즈**  
미국 프랜차이즈 1위 써브웨이는 매장수 및 분포면적 기준, Quick Service Restaurant(QSR) 부문 No.1 프랜차이즈입니다.

전세계 매장수(호버효과)  


써브웨이 브랜드 경쟁력  


브랜드 경쟁력(호버효과)  


개설절차(패럴랙스 스크롤링)  


예상 투자비용  


**<헤더>**  
메인페이지와 동일합니다.

**<섹션1>**  
호버 효과를 활용하였으며, 호버 시 박스크기가 오른쪽으로 커지며 텍스트가 나타나게 하였습니다.



**<섹션2>**  
가맹점 개설 절차 상단 패럴랙스 이미지와 문구를 추가하였고, 개설 절차 하단 반복해서 움직이는 애니메이션(페이드인) 효과를 주었습니다.  
자바스크립트를 이용한 스크롤 시 애니메이션(페이드인) 효과로 수정할 예정입니다.

개설절차(스크롤모션 애니메이션)

**<섹션3>**  
예상 투자비용 상단 패럴렉스 이미지와 문구를 추가하였고, 기존 페이지 테이블과 같은 테이블을 배치하였습니다.

예상 투자비용 테이블

**<푸터>**  
메인페이지와 동일합니다.

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 공지사항 페이지

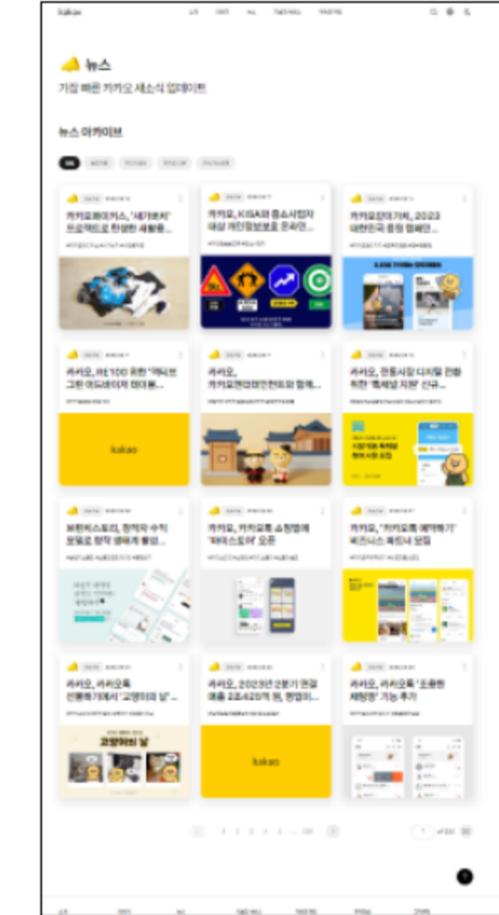
타깃 사이트

서브웨이 공지사항  
벤치마킹

벤치마킹 사이트



섹션(section)1  
구성요소: 뉴스, 채널, 공지  
기술: 모달팝업창, 탭메뉴  
벤치마킹 주소 url: [https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko\\_KR&domain=www.naver.com](https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko_KR&domain=www.naver.com)



<http://enf.dothome.co.kr/team/>

12-page

# 공지사항 페이지

The screenshot shows the Subway News homepage. At the top, there's a navigation bar with links for '회사 소개' (About), '제품 소개' (Product), '가맹점 모집' (Franchise), '공지사항' (Notice), and social media icons. Below the navigation is a search bar and a yellow header '뉴스 공지사항' (News Notice). The main content area displays a grid of news cards. Each card includes a date, a thumbnail image, and a brief summary. Some cards show promotional images for TV shows like '소방서장 그리고 국과수' and '이번성도 잘부탁해'. The footer contains links for '회사 소개', '제품 소개', '가맹점 모집', '공지사항', and a copyright notice.

## < 헤더 >

메인페이지와 동일합니다. 서브페이지에서 의도치 않은 여백을 주지 않기 위해 배경색을 #ffffff으로 지정했습니다.

A close-up of the header bar showing the '전체' (All), '공지' (Notice), '뉴스' (News), and '채널' (Channel) tabs. The '공지' tab is highlighted in yellow.

A screenshot of a news detail page. It features a large image of a sandwich and a message '준비중입니다.' (Preparing). There are also two smaller news cards below it.

## < 탭메뉴 >

사용자가 원하는 주제의 게시글을 볼 수 있도록 특정한 주제를 클릭 시, 주제에 맞는 게시글을 사용자에게 보여줍니다.

A screenshot of a news detail page with a modal pop-up. The modal shows a large image of a sandwich and a message '준비중입니다.' (Preparing). The background of the main page is also partially visible.

## < 모달팝업창 >

공지사항의 간략한 내용을 요약한 게시글을 클릭 시, 자세한 내용을 설명해주는 게시글 내용을 모달팝업창으로 보여줍니다.

간략한 내용의 주제로 사용자의 호기심을 유발하여 컨텐츠 이용을 유도하고, 게시글의 전문은 모달팝업창을 통해 페이지 이동 없이 이용하게 하여 번거로움을 방지하기 위해 제작되었습니다.

## < 푸터 >

메인페이지와 동일합니다.

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

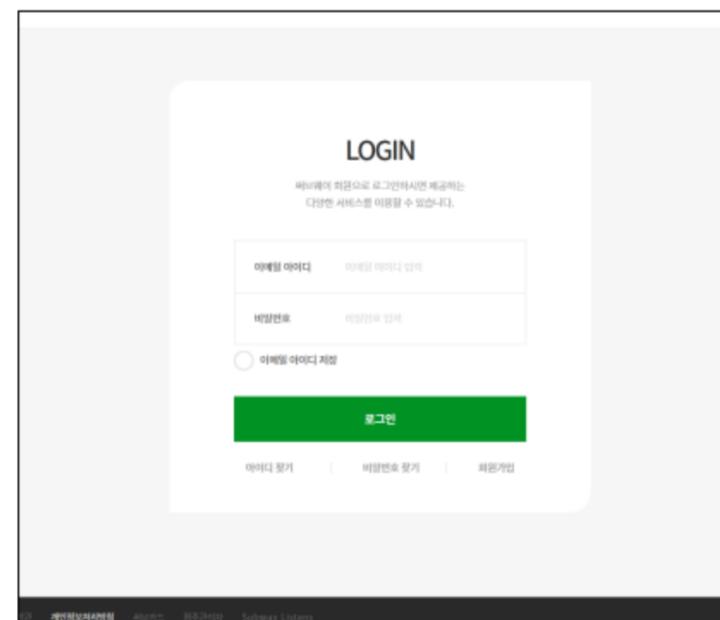
13-page

# 로그인 페이지

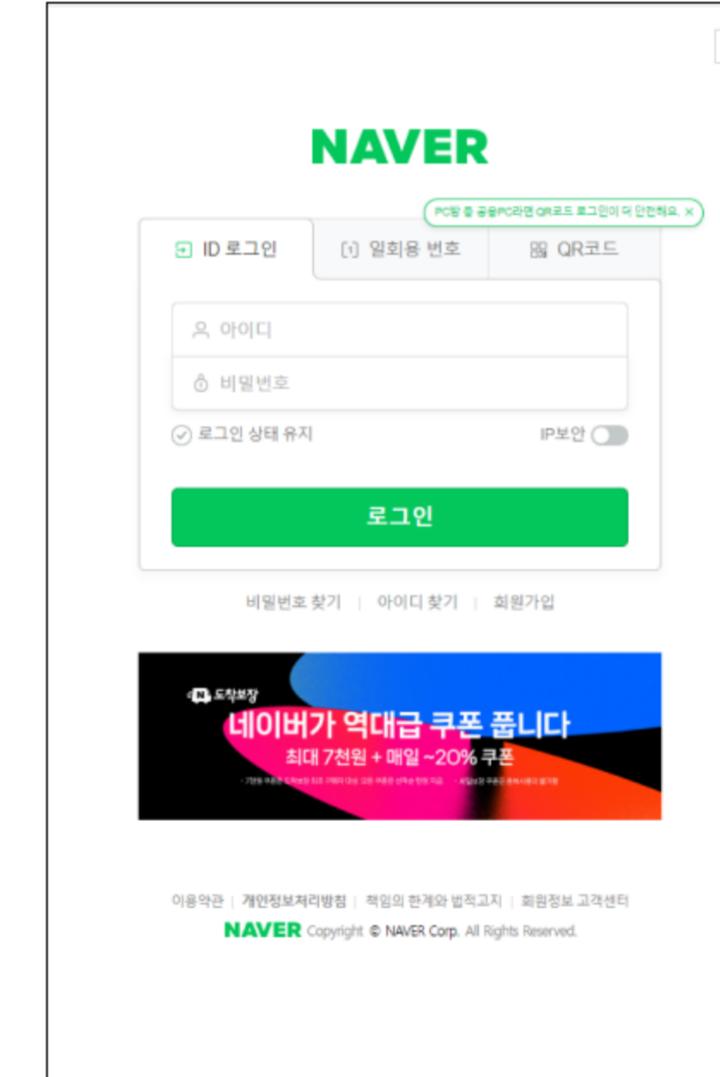
타깃 사이트

서브웨이 로그인  
벤치마킹

벤치마킹 사이트



섹션(section)1  
구성요소: 로그인, 비밀번호, 아이디저장장  
기술: 이미지 슬라이드  
벤치마킹 주소 url: <https://nid.naver.com/nid/login.login?mode=form&url=https://www.naver.com/>



NAVER

ID 로그인 월회용 번호 QR 코드

아이디 비밀번호 로그인 상태 유지 IP보안

로그인

비밀번호 찾기 아이디 찾기 회원가입

도착보상 네이버가 역대급 쿠폰 품니다 최대 7천원 + 매일 ~20% 쿠폰

이용약관 개인정보처리방침 책임의 한계와 법적고지 회원정보 고객센터  
NAVER Copyright © NAVER Corp. All Rights Reserved.

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 로그인 페이지

SUBWAY®

회사 소개      제품 소개      가맹점 모집      공지사항

로그인 회원가입

**LOGIN**

이메일 아이디를 입력하세요.

비밀번호를 입력하세요.

이메일 아이디 저장

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기 | 회원가입

**로그인**

코카-콜라와 함께  
싸브웨이 샌드위치 먹고  
슈퍼팝 가자!

**회사 소개**

서브웨이 약속  
NOW 맥심 모소  
샌드위치 아티스트  
제품

**제품 소개**

샌드위치  
밀/기타  
샐러드  
아침메뉴  
스마일 편  
단체메뉴

**가맹점 모집**

미국 1위 프랜차이즈  
브랜드 경쟁력  
가맹점 개설 절차  
예상 후자비용

**공지 사항**

전체보기  
공지사항  
뉴스  
체널

개인정보처리방침

사이트 이용약관

위치정보 이용약관

선불카드 이용약관

영상정보처리기기 운영관리 방침

서울시 서초구 강남대로 535 프린스빌딩 15층 대표: INSOO CHO(인수조)  
전화: 02-797-5036 사업자등록번호: 101-84-04143

SUBWAY® is a Registered Trademark of Subway IP LLC.  
© 2021 Subway IP LLC. All Rights Reserved

이메일 아이디를 입력하세요.

비밀번호를 입력하세요.

이메일 아이디 저장

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기 | 회원가입

**로그인**

< 마우스 호버 효과 >

항목에 마우스를 올릴 시, 어떤 항목에 마우스를 올렸는지 알 수 있도록 마우스 호버 효과를 적용했습니다.

< 이미지 슬라이드 >

이미지 슬라이드를 통해 현재 진행중인 서브웨이 프로모션 이벤트들을 순차적으로 보여줍니다.

메인페이지 외에도 사용 <http://www.dothome.co.kr/team/> 홍보 효과를 높이기 위해 제작되었습니다.

15-page

# 약관동의 페이지

타깃 사이트

서브웨이 회원가입 (약관동의)  
벤치마킹

벤치마킹 사이트

The screenshot shows the 'Step1. 회원등록' (Step1. Registration) page of the Subway membership website. The '약관 동의' (Agreement) section is highlighted, containing several checkboxes for accepting terms and conditions related to the Subway app and website.

섹션(section)1  
구성요소: 약관동의  
기술: 호버효과  
벤치마킹 주소 url: [https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko\\_KR&domain=www.naver.com](https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko_KR&domain=www.naver.com)

The screenshot shows the 'NAVER' membership registration page. The '전체 동의하기' (Agree to all) checkbox is checked. Below it, several other checkboxes are shown, each with a descriptive label and a detailed explanatory text box. These include options for [필수] 네이버 이용약관, [필수] 개인정보 수집 및 이용, [선택] 실명 인증된 아이디로 가입, and [선택] 위치기반서비스 이용약관.

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 약관동의 페이지

The image illustrates the Subway Korea membership registration process. It features a main screenshot of the website's registration page, which includes fields for personal information, payment method selection, and a summary section. A large green button labeled '다음' (Next) is prominent. The image also includes several callout boxes with arrows pointing to specific UI elements, such as checkboxes for terms of service and privacy policies, and dropdown menus for payment methods. These callouts provide detailed descriptions of the options available in those sections.

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 회원가입 페이지

타깃 사이트

서브웨이 회원가입  
벤치마킹

벤치마킹 사이트

섹션(section)1  
구성요소: 아이디, 비밀번호 기입  
기술: 폼 항목  
벤치마킹 주소 url: <http://www.leedongwook.co.kr/Member/Join/register>

<http://enf.dothome.co.kr/team/>

# 회원가입 페이지

**SUBWAY®**

- 회사 소개
- 제품 소개
- 가맹점 모집
- 공지사항

[로그인](#) [회원가입](#)

회원가입

서브웨이 홈페이지 신규 가입

가장 좋아하는 메뉴

이메일수신 예○ 아니오○  
SMS수신 예○ 아니오○

**회원가입 완료**

에그마요  
Egg Mayo

**<모달팝업창>**

가장 좋아하는 메뉴 항목 클릭 시, 화면 중앙에 모달팝업창이 나타납니다.  
이용자의 제품 수요 조사를 위해 제작되었습니다.

**<마우스 호버 전>**

**<마우스 호버 후>**

**회원가입 완료**

**<마우스 호버 효과>**

사용자가 마우스를 올린 것을 알기 쉽도록 배경색을 바꾸는 호버 효과를 적용했습니다.

**1. 마우스 클릭 후**

<http://tent.dothome.co.kr/team/>

가장 좋아하는 메뉴 항목 클릭 시, 회원가입 항목에 이미지로 반영됩니다.