

Взаимосвязь феномена одиночества и принадлежности к субкультуре анонимных имиджборд на примере пользователей сайта 2ch.hk



Выполнили

Бебуров Константин

Буренин Артём

Суходолов Михаил

Сластя Юрий

Научный руководитель

Лебедев Даниил Вадимович

Что такое 2ch

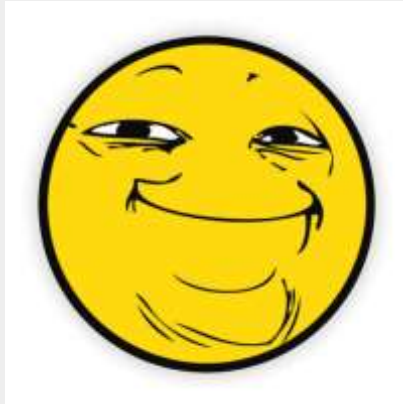


Главная страница /b/

Краткая характеристика
Российский аналог 4chan
Появился в 2006 году
2 миллиона посещений в месяц

Анонимный имиджборд
Состоит из тематических
разделов («борд»)
Разделы состоят из тредов
Активные пользователи
образуют субкультуру

В чем состоит актуальность



Имиджборды - трендсеттеры в интернет-культуре

Бугурты, теории заговора, wojak'и, Бесконечное лето

Малоизученность

Нет количественных исследований, а качественных просто мало



Влияние на политическую и социальную жизнь

Alt-right, инцелы, Qanon, деаноны

Одиночество - острая проблема в обществе

Посетители имиджборд ассоциируются с одиночеством

Теоретическая рамка: Одиночество и аномия

Классики об одиночестве

Г. Зиммель, Ф. Теннис, Э. Дюркгейм

Связь одиночества и аномии

По Н.Е. Покровскому и Г.В.
Иванченко



Традиции изучения аномии

Макросоциальный уровень
(Дюркгеймианская традиция),
Микросоциальный уровень (Л. Сроле
и его последователи)

Фокус исследования на
микросоциальном уровне проявления
аномии

Теоретическая рамка: Многозначность одиночества

Негативное одиночество

Характеризуется неприятными переживаниями и препятствует продуктивной деятельности

Позитивное одиночество

Одиночество помогает развивать осознанность и преодолевать искусственные социальные связи

Объективное одиночество

Выявляется посредством измерения внешних факторов (количество социальных контактов, склонность к социальной изоляции и т.д.)

Субъективное одиночество

Изучение личностной эмоциональной оценки своего состояния самим респондентом

Одиночество - субъективный психологический дискомфорт, испытываемый людьми, когда их сеть социальных контактов серьезно недостаточна как количественно, так и качественно (Д. Перлман, Л.Е Пепло).

Теоретическая рамка: Эффект расторможенности

Эффект расторможенности (online disinhibition effect) - ослабление барьеров в общении, находясь в сети (Дж. Сулер); одна из особенностей онлайн-общения.

Связан с анонимностью

Анонимность на имиджбордах должна усиливать влияние эффекта расторможенности

Двойственность связи между онлайн-общением и одиночеством

С одной стороны, общение онлайн помогает справиться с одиночеством, с другой, создает дополнительные барьеры

Методологический блок

Проблема: противоположная оценка влияния интернет-общения на анонимных имиджбордах в контексте переживания одиночества в рамках двух конкурирующих теоретических подходов.

Теоретический объект: активность пользования имиджбордами

Эмпирический объект: пользователи анонимной имиджборды 2ch.hk

Предмет исследования: связь между использованием имиджбордой 2ch.hk и переживанием чувства одиночества его пользователями

Цель: выявить взаимосвязь между активностью пользования имиджбордой 2ch.hk и переживанием чувства одиночества



Методологический блок

Выборка

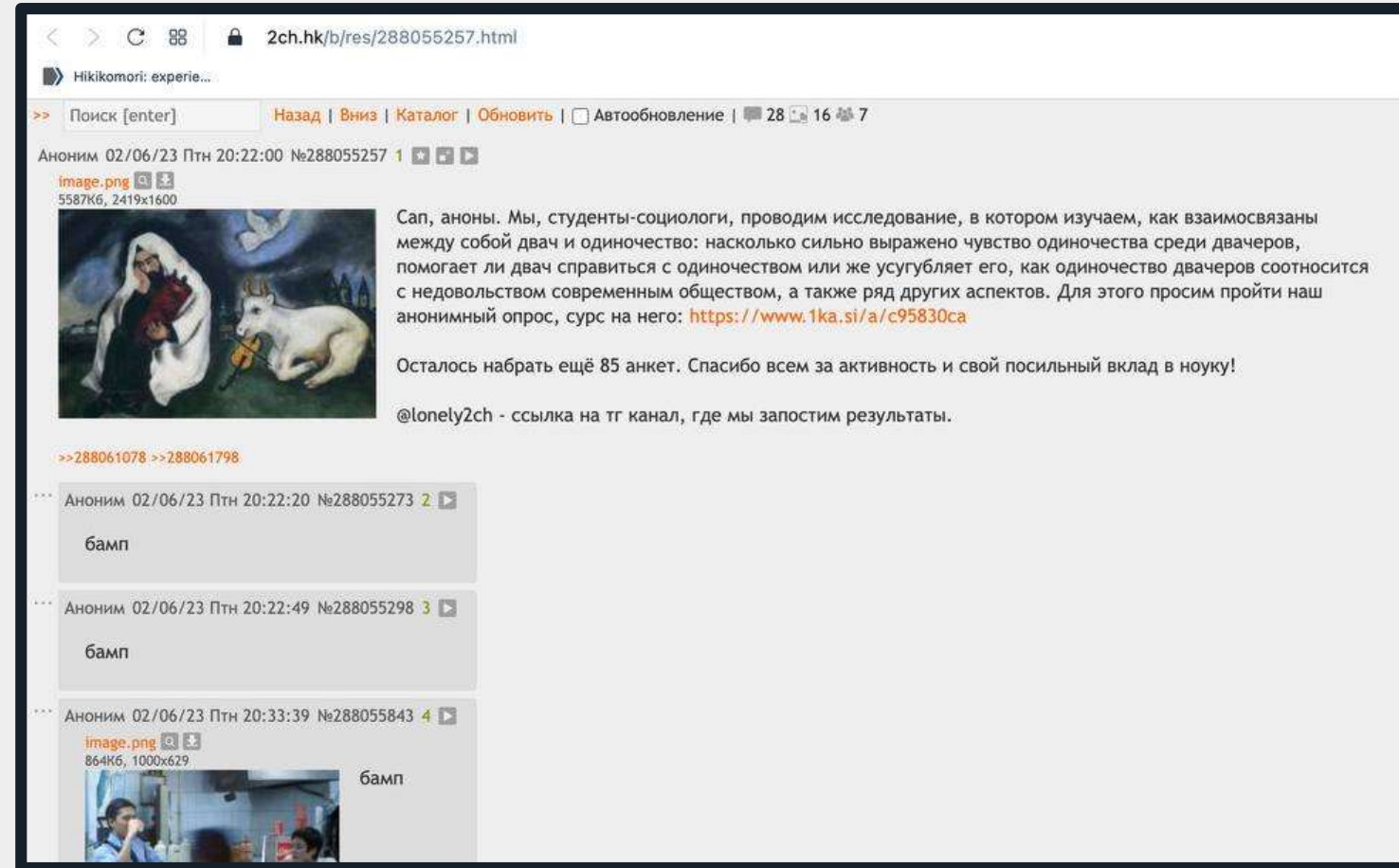
Невероятностная стихийная

Для переноса на генеральную совокупность необходимо 384 респондента

Полностью и корректно заполненных: 394

Как собирали

Тред с опросом и описанием исследования был размещен на /b/ и периодически обновлялся



Пример нашего треда с описанием исследования и ссылкой на анкету

Методологический блок: описание анкеты

Анкета

Составлена на 1ка, состоит из 5 блоков,
среднее время прохождения: 6 минут,
основа - шкала Лайкерта

RESPONSE RATE (?)		
Base:	Entered intro ▼	
Status	Frequency	State
Entered intro	1145	100%
Entered first page	704	61%
Started responding	634	55%
Partially completed	623	54%
Completed	406	35%

Соц-дем характеристики

Одиночество: UCLA Loneliness scale

Аномия: Srole's Anomia Scale, McClosky and Schaar's Anomia Scale и Heydari, Davoudi, and Teymoori's Anomia Scale

Интегрированность в субкультуру анонимных имиджборд: осведомленность о культуре 2ch, использование отличительных каналов коммуникации, чувство принадлежности к сообществу, ощущение важности 2ch для удовлетворения личных потребностей

Эффект расторможенности

Анализ данных

Подготовительные работы

Доверительный интервал 95%, ненормальное распределение, анализ проводился в Python

Подсчитаны сумматорные шкалы для 4-х основных концептов и их порядковые аналоги (с 43,75 начинается средний уровень одиночества, с 62,5 средне-высокий, с 81,25 высокий)

Портрет респондента

Молодой мужчина, регулярно проводящий время на 2ch.hk, не состоящий в романтических отношениях, никогда не состоявший в браке и на данный момент проживающий с родителями.



Портрет респондента от нейросети Kandinsky 2.1

Анализ данных: 1-4 задачи

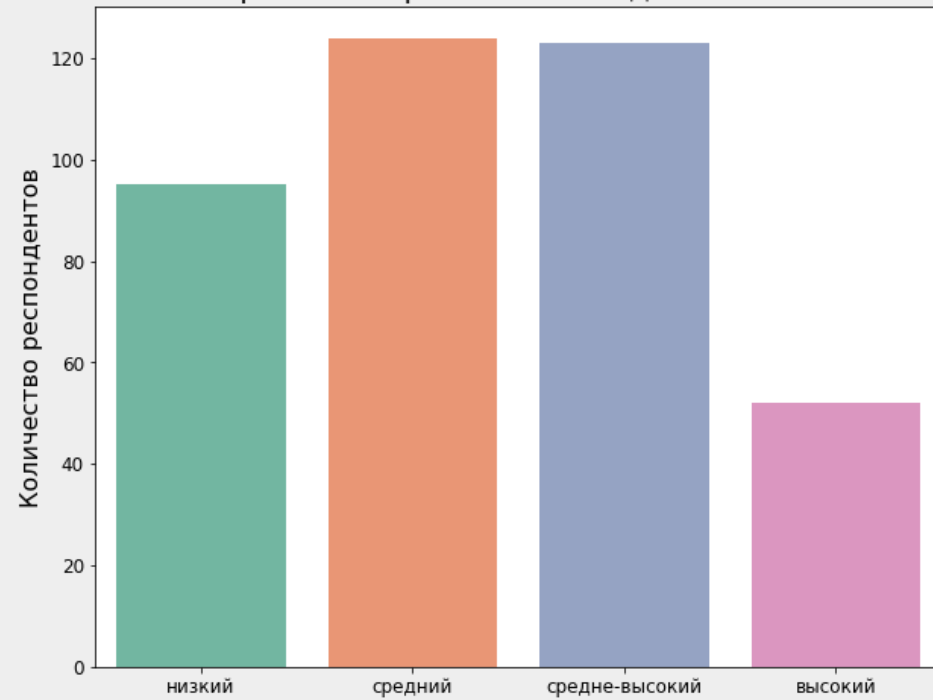
Задачи: определить выраженность одиночества, аномии, интегрированности в субкультуру анонимных имиджборд, эффекта расторможенности пользователей “2ch”

Для определения уровней использовались медианы, а однородность выборки проверялась при помощи коэффициентов качественной вариации

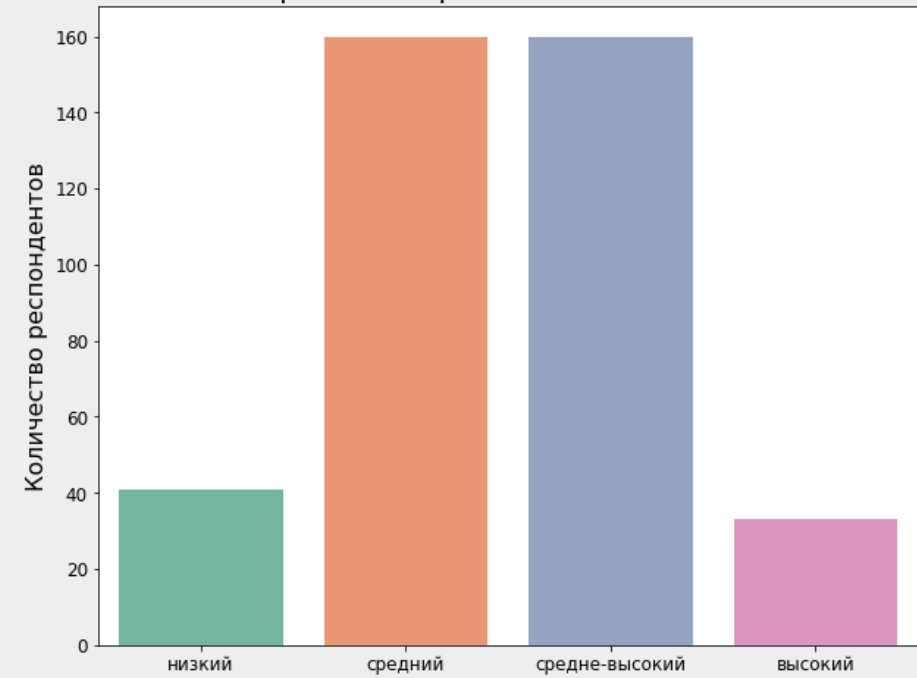
Гипотезы:

- | | |
|--|---|
| 1) уровень одиночества пользователей 2ch обладает высокой выраженностью. | Уровень одиночества: средний |
| 2) уровень аномии пользователей 2ch обладает высокой выраженностью. | Уровень аномии: средний |
| 3) уровень интегрированности пользователей 2ch в субкультуру анонимных имиджборд обладает высокой выраженностью. | Уровень интегрированности: средне-высокий |
| 4) Содержательная гипотеза: уровень эффекта расторможенности пользователей 2ch обладает высокой выраженностью. | Уровень расторможенности: средне-высокий |

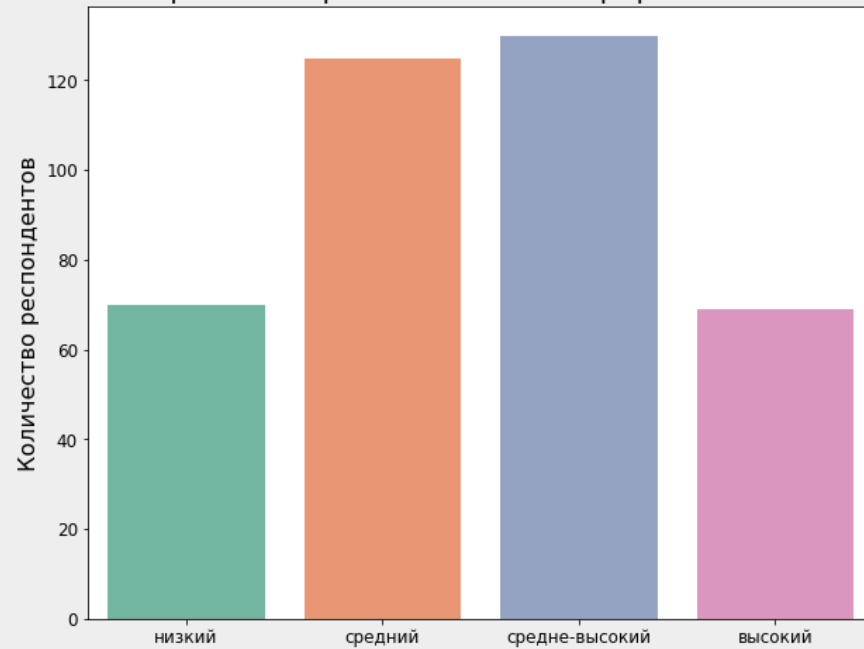
Уровень выраженности одиночества



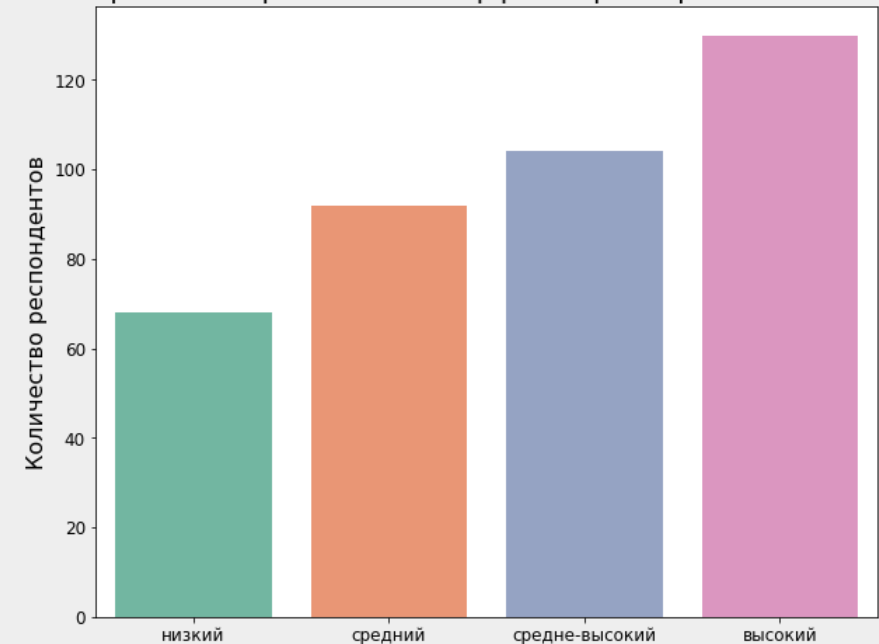
Уровень выраженности аномии



Уровень выраженности интегрированности



Уровень выраженности эффекта расторможенности



Анализ данных: 5 задача

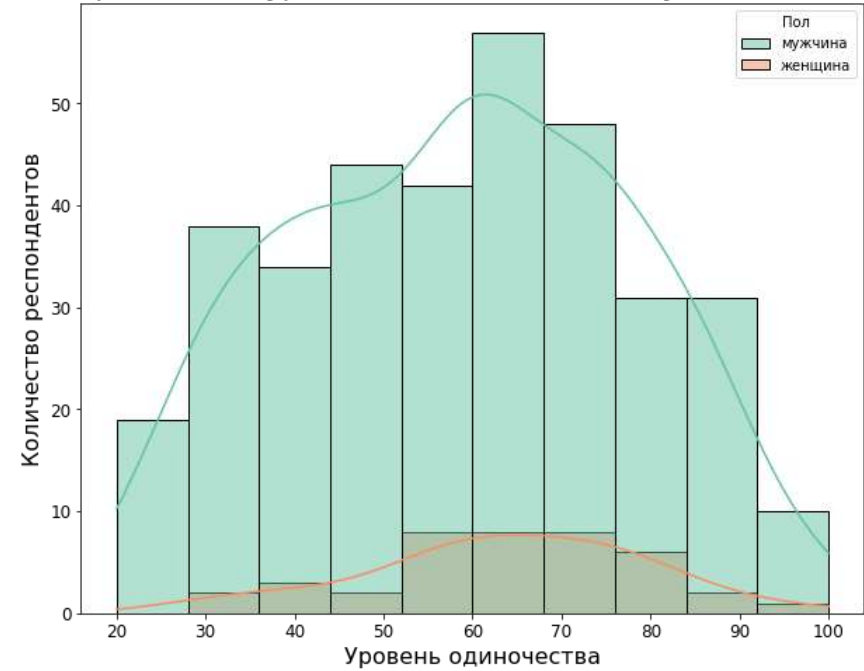
Задача: Определить взаимосвязь между социально-демографическими характеристиками пользователей “2ch” и выраженностью одиночества

Использовался критерий Манна-Уитни для сравнения 2-х групп, коэффициент корреляции Спирмена для интервальных шкал, критерий Краскела-Уолисса для более чем 2-х групп+метод попарной проверки Тьюки с поправкой Бонферрони

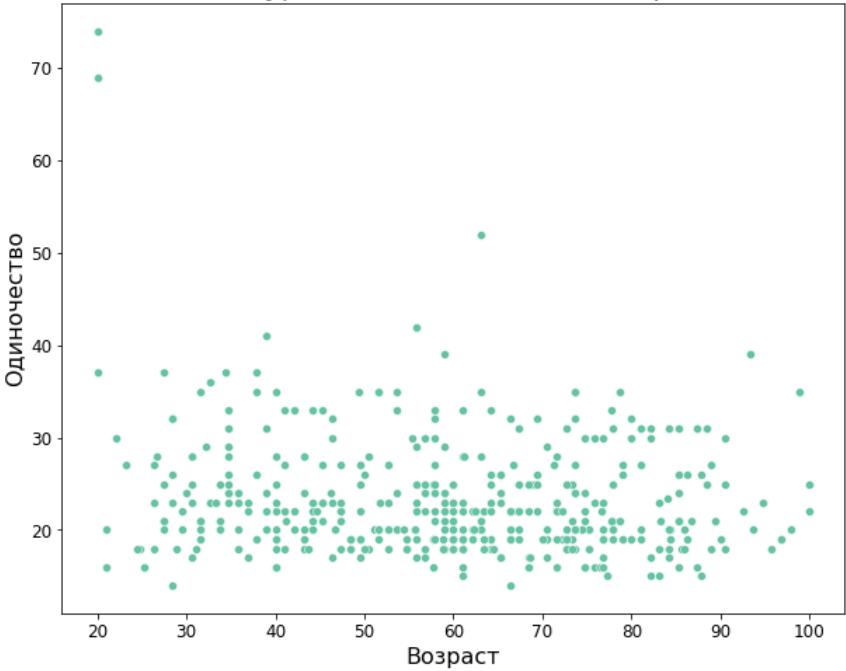
Гипотезы:

- 1) женщины, пользующиеся 2ch, будут себя чувствовать более одинокими, чем мужчины.
 - 2) Молодые пользователи “двача” ощущают себя более одинокими, чем представители более старших поколений.
 - 3) Пользователи “двача”, состоящие в романтических отношениях, чувствуют себя наименее одинокими относительно тех, кто в них не состоит.
 - 4) Пользователи “2ch”, проживающие с родителями, чувствуют себя наиболее одинокими относительно прочих пользователей.
- 1) Нельзя сказать, что среди пользователей 2ch женщины имеют большую выраженность одиночества, чем мужчины.
 - 2) Связь между возрастом и выраженностью одиночества практически отсутствует, ей можно пренебречь.
 - 3) Связь имеется: те посетители 2ch, которые состоят в романтических отношениях в среднем менее одиноки, чем не состоящие.
 - 4) Пользователи “2ch”, проживающие с родителями, чувствуют себя наиболее одинокими относительно прочих пользователей.

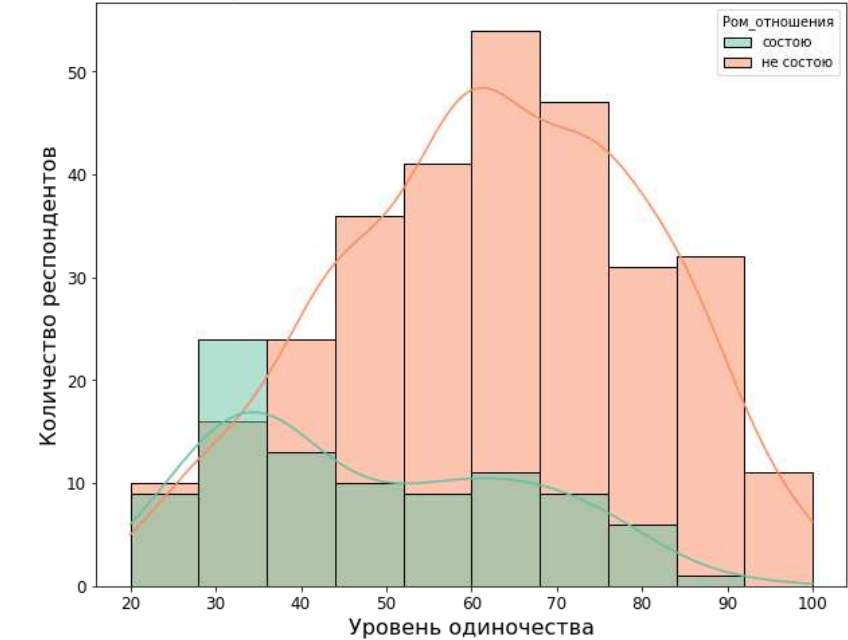
Распределение уровня одиночества для мужчин и женщин



Связь уровня одиночества и возраста



Распределение уровня одиночества и романтические отношения



Multiple Comparison of Means - Tukey HSD, FWER=0.01

group1	group2	meandiff	p-adj	lower	upper	reject
Живу в общежитии	Живу один	0.3048	0.9	-11.7262	12.3357	False
Живу в общежитии	Живу с друзьями	-2.4224	0.9	-23.2457	18.4009	False
Живу в общежитии	Живу с партнером	-10.874	0.0659	-24.3895	2.6415	False
Живу в общежитии	Живу с родителями и/или другими родственниками	4.1924	0.7031	-6.9088	15.2936	False
Живу один	Живу с друзьями	-2.7272	0.9	-21.8679	16.4135	False
Живу один	Живу с партнером	-11.1788	0.0064	-21.9225	-0.4351	True
Живу один	Живу с родителями и/или другими родственниками	3.8876	0.4351	-3.5953	11.3705	False
Живу с друзьями	Живу с партнером	-8.4516	0.6239	-28.5586	11.6554	False
Живу с друзьями	Живу с родителями и/или другими родственниками	6.6148	0.7429	-11.9556	25.1852	False
Живу с партнером	Живу с родителями и/или другими родственниками	15.0664	0.001	5.3752	24.7576	True

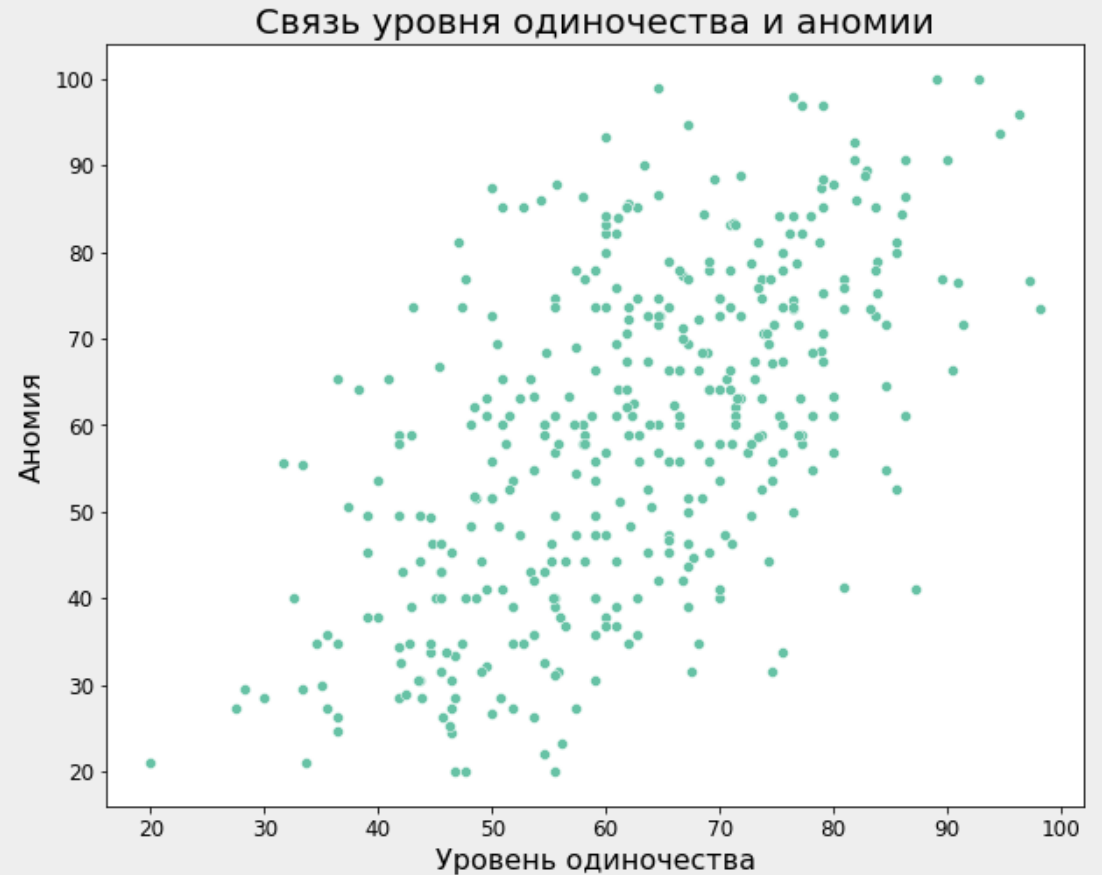
Анализ данных: 6 задача

Задача: Определить взаимосвязь между выраженностью одиночества и аномии среди пользователей 2ch

Гипотеза: между уровнем аномии и одиночества существует прямая взаимосвязь

Для определения наличия связи и ее выраженности использовался коэффициент корреляции Спирмена: H_0 отвергается, значение связи равно 0,577

Уровни выраженности одиночества и аномии связаны между собой. При повышении уровня выраженности одиночества растет выраженность аномии, и наоборот.



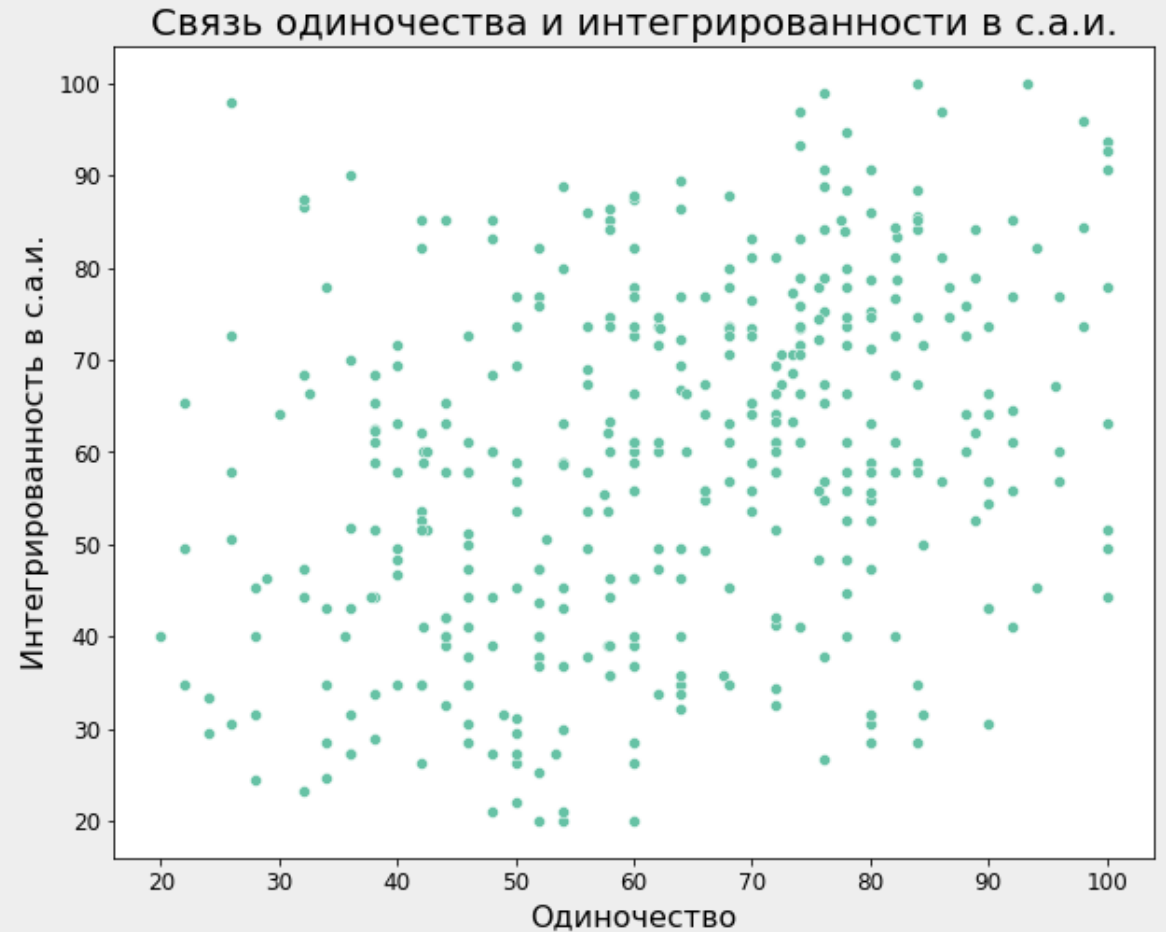
Анализ данных: 7 задача

Задача: Определить взаимосвязь между интегрированностью в субкультуру анонимных имиджборд (“2ch”) и выраженностью чувства одиночества.

Гипотеза: между уровнем выраженности интегрированности в субкультуру анонимных имиджборд и выраженностью одиночества существует прямая взаимосвязь

Для определения наличия связи и ее выраженности использовался коэффициент корреляции Спирмена: H_0 отвергается, значение связи равно 0,357

Уровни выраженности одиночества интегрированности связаны, но не сильно



Анализ данных: 7 задача

Гипотезы:

Пользователи 2ch:

- 2) С более высоким стажем
- 3) Более регулярно пользующиеся 2ch
- 4) Реже участвующие в дискуссиях на платформе
- 5) Слабее ощущающие солидарность с другими пользователями платформы
- 6) Разбирающиеся в культуре и сленге 2ch
- 7) Считающие его важной частью жизни демонстрируют более высокий уровень одиночества.

Для проверки взаимосвязи переменных и уровня одиночества была построена регрессионная модель. Проверена на мультиколлинеарность, гомоскедастичность.

Пользователи “2ch”, ощущающие солидарность с другими пользователями платформы, демонстрируют более высокий уровень одиночества.

Пользователи “2ch”, для которых он является важной частью жизни, демонстрируют более высокий уровень одиночества.

Гипотезы 2, 3, 4, 6, отвергаются как незначимые

Гипотеза 5 отвергается как ложная

Гипотеза 7 принимается как истинная

Анализ данных: 7 задача

OLS Regression Results

```

=====
Dep. Variable:      одиночество    R-squared:      0.101
Model:              OLS           Adj. R-squared:  0.087
Method:             Least Squares  F-statistic:    7.242
Date:               Fri, 23 Jun 2023  Prob (F-statistic): 2.42e-07
Time:               14:31:18        Log-Likelihood: -1694.3
No. Observations:   394            AIC:            3403.
Df Residuals:       387            BIC:            3431.
Df Model:           6
Covariance Type:    nonrobust
=====

```

	coef	std err	t	P> t	[0.025	0.975]
Q13	-1.5473	0.818	-1.891	0.059	-3.156	0.061
Q11d	1.1760	0.910	1.292	0.197	-0.614	2.966
Q12b	0.6152	0.692	0.890	0.374	-0.744	1.975
Q12e	1.9219	0.812	2.366	0.018	0.325	3.519
Q12c	-0.1933	1.048	-0.184	0.854	-2.254	1.867
Q11e	2.0891	0.894	2.336	0.020	0.331	3.847
Константа	47.8392	4.208	11.368	0.000	39.565	56.113

```

=====
Omnibus:           18.090    Durbin-Watson:      2.067
Prob(Omnibus):     0.000    Jarque-Bera (JB):   7.968
Skew:              -0.043    Prob(JB):           0.0186
Kurtosis:          2.309    Cond. No.           40.9
=====

```

	0	1	2	3	4	5
0	1.000000	0.301740	0.215836	0.062215	0.444676	0.294912
1	0.301740	1.000000	0.357480	0.343412	0.452794	0.589278
2	0.215836	0.357480	1.000000	0.292061	0.302369	0.410846
3	0.062215	0.343412	0.292061	1.000000	0.254391	0.518769
4	0.444676	0.452794	0.302369	0.254391	1.000000	0.419746
5	0.294912	0.589278	0.410846	0.518769	0.419746	1.000000

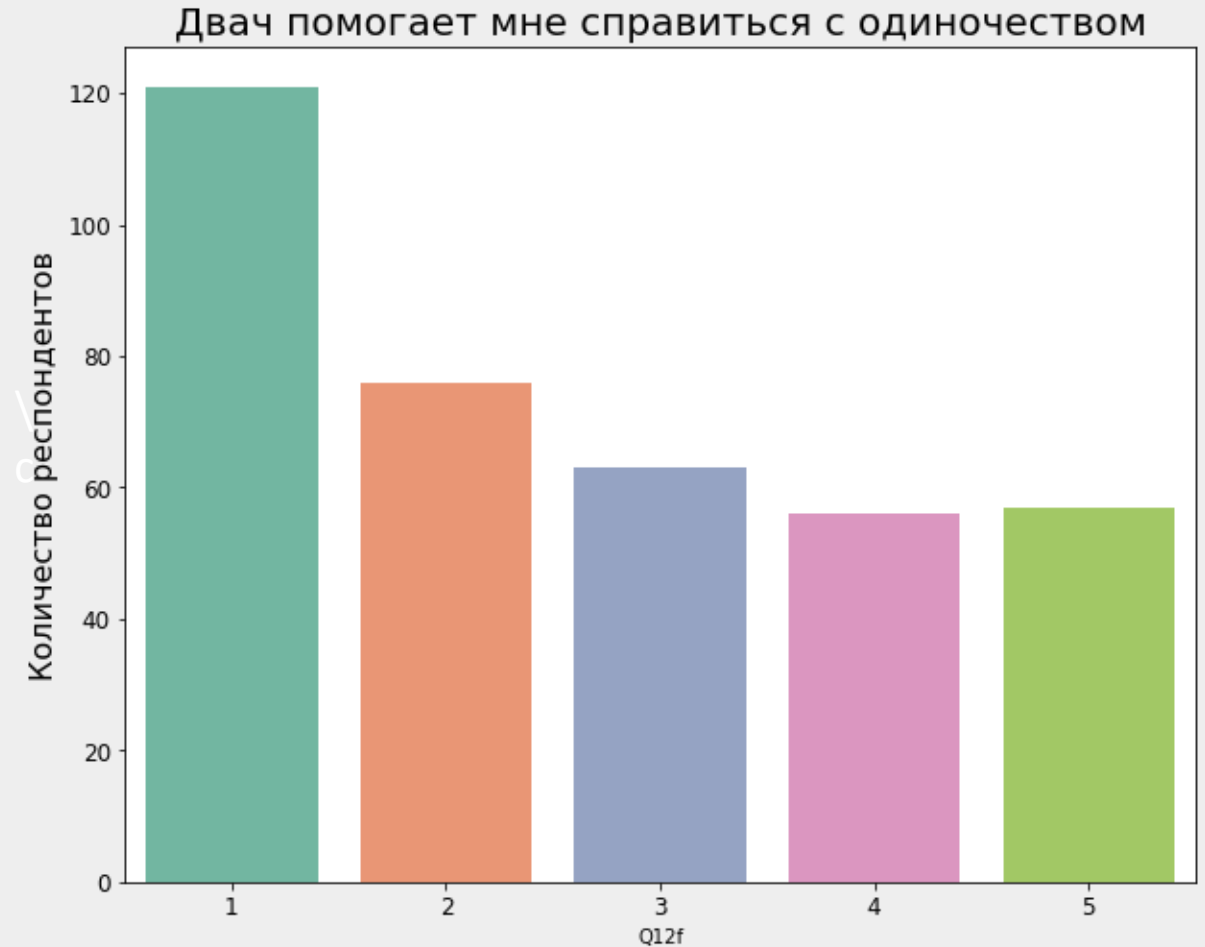
Анализ данных: 8 задача

Задача: Выяснить, как пользователи 2ch оценивают роль анонимных имиджборд в контексте своего одиночества.

Гипотеза: В целом, пользователи “2ch” преимущественно позитивно оценивают роль анонимных имиджборд в контексте своего одиночества.

Медиана ответа на вопрос: 2, мода: 1, высокая разнородность выборки

Пользователи 2ch преимущественно негативно оценивают роль анонимных имиджборд в контексте своего одиночества.



Вывод

По итогам исследования не все гипотезы о связи уровня одиночества и социально-демографических показателей, традиционно считающихся влияющими на уровень одиночества, подтвердились.

Не нашли подтверждения предположения о высоких уровнях одиночества, аномии и интегрированности в субкультуру анонимных имиджборд, в то время как эффект расторможенности оказался сильно выраженным. Подтвердилась гипотеза о взаимосвязи одиночества и аномии. Не все показатели интегрированности в субкультуру оказались связаны с одиночеством.

Сами пользователи оказались крайне критичными в оценке двача как инструмента преодоления одиночества, что не согласуется с зафиксированным высоким уровнем эффекта расторможенности.

Вероятно, пользование имиджбордой не приводит к преодолению или усугублению одиночества. Представления о двачерах как о сильно одиноких людях могут объясняться тем, что на дваче в силу эффекта расторможенности пользователи более склонны делиться своими переживаниями по сравнению с неанонимными интернет-ресурсами.

**Спасибо за
внимание!**