

# **Anonymous Feedback Tool**

## **AnoFeT**

### **1 Descriere**

Acest document vizează proiectarea unei baze de date a unei aplicații, în care utilizatorii pot oferi feedback pentru un anumit lucru (eveniment, persoană, loc geografic, produs, etc).

Aplicația va gestiona lucrurile ce doresc a fi evaluate și chestionariile specifice fiecăruia, ce vor putea fi editabile de către inițiatorul unei solicitări de colectare a feedback-ului. După terminarea perioadei în care un formular este accesibil persoanelor ce realizează recenzii pentru un anumit lucru, se vor prezenta statistici de interes referitoare la fiecare categorie de lucruri evaluate (criterii multiple precum : grupul de utilizatori, perioada de timp vizând evaluarea, subcategoriile de lucruri, caracteristicile pozitive/negative, etc). De asemenea, rapoartele generate vor putea fi disponibile în formatele HTML, CSV și JSON.

Aplicația prezintă un mod foarte simplu de folosire pentru utilizatori (unul foarte asemănător cu site-uri precum YouTube sau Facebook). Utilizator-ul își va crea un cont, fiind nevoit să completeze date personale cum ar fi : nume, prenume, data\_nastere, parolă și să răspundă la o întrebare de securitate, în cazul în care și-ar uita parola.

După ce și-a creat cont-ul, el poate crea un obiect pentru a primi rating-uri/review-uri asupra obiectului. El va trebui să acorde un titlu și o descriere pentru ceea ce va posta. Ulterior, un alt user care s-a registrat îi va putea oferi un rating care se bazează pe un scor (STARS). Pe lângă rating, un utilizator va putea lasă o recenzie bazată pe un conținut, aceasta poate fi una scurtă.. fie una mai lungă, după cum dorește să evalueze obiectul.

Pe partea de back-end, se va implementa o auto-opțiune pentru a “arhiva” unele iteme. După o anumită perioadă de timp unele obiecte nu vor mai apărea pe site, ci vor fi menținute într-o arhivă, unde vor fi stocate informații precum, media rating-urilor pe care a avut-o obiectul, când a fost postat, când a fost arhivat și celelalte câmpuri pe care le-a avut la creare.

De asemenea, utilizatorii vor fi împărțiți pe tipuri, fiecare cu diferite privilegii, de exemplu ( USER, va putea posta obiecte și adăuga rating-uri/review-uri, un ADMIN va putea inclusiv șterge anumite obiecte, GUEST va putea doar adăuga rating-uri/review-uri, nu va putea posta obiecte. Iar itemele vor putea face parte din diferite categorii, pentru a facilita căutarea/postarea lor.

## 2 Documentația

### 2.1 ALEGEREA TABELELOR

Fiind vorba despre un site ce oferă un serviciu de feedback, fie el și anonim, este evident că un utilizator va trebui să creeze un cont pentru a putea monitoriza propriile obiecte postate, deci necesitatea unui tabel de utilizatori, de altfel prezent în majoritatea site-urilor moderne.

Analog, prin natura serviciului oferit, era nevoie de un mod de a stoca obiectele adăugate, deci o tabela Items pentru acest scop, care deține o cheie străină către tabela users, cu id-ul userului ce a creat fiecare obiect.

La fel ca și pe site-uri cum ar fi YouTube sau Facebook, un utilizator poate lăsa un rating/upvote/like/etc. Independent de lăsarea unui comentariu sau review, era necesară stocarea separată a rating-urilor și a review-urilor în tabele separate, cu chei străine ce referențiază id-urile utilizatorilor ce au lăsat rating-ul sau review-ul, și id-ul obiectului pentru care a fost lăsat.

### 2.2 ACȚIUNILE UTILIZATORULUI ÎN APLICAȚIE. CONSTRÂNGERI DINTRE TABELE

Tabela **SITE\_USERS** va conține utilizatorii prezenți în aplicație și modul lor de autentificare/folosire a aplicației. În primul rând, utilizatorii vor fi identificați prin câmpul **ID (NUMBER)** care este și cheie primară a acestei tabele. Alte câmpuri prezente în tabelă sunt **NUME (VARCHAR2(30))**, reprezintă numele de familie al utilizatorului, **PRENUME (VARCHAR2(50))**, reprezintă prenumele utilizatorului, **EMAIL (VARCHAR2(100))**, reprezintă email-ul utilizatorului, **DATA\_NASTERE (TIMESTAMP(6))** reprezintă data de naștere a utilizatorului, **USERNAME (VARCHAR2(50))**, câmp unic ce va reprezenta username-ul primit de către utilizator, **PASSWORD (VARCHAR2(50))** reprezintă parola contului de utilizator. De asemenea utilizatorul în momentul înregistrării va răspunde la o întrebare de securitate cu un anumit răspuns, acestea vor fi considerate **SECURITY\_QUESTION (VARCHAR2(250))** și **SECURITY\_ANSWER VARCHAR2(250))**.

Tabela **RATINGS** va conține scorul (rating-ul) primit de către un item și ce utilizator a evaluat acel item. Câmpurile prezente aici sunt : **ID(NUMBER)** care este cheia primară, **USER\_ID(NUMBER)** conține id-ul utilizatorului care a dat rating-ul, **ITEM\_ID(NUMBER)** conține id-ul item-ului evaluat, **SCORE(NUMBER)** reprezintă rating-ul primit de acel utilizator, **DATE\_LEFT(TIMESTAMP(6))** data când a fost făcut rating-ul.

Tabela **REVIEWS** va conține recenziile utilizatorilor asupra unui item. Câmpurile prezente aici sunt : **ID(NUMBER)** care este cheia primară, **USER\_ID(NUMBER)** id-ul utilizatorului care face recenzia , **CONTENT(VARCHAR2(3000))** conținutul recenziei (părerea care și-o exprimă utilizatorului), **DATE\_LEFT(TIMESTAMP(6))** data când a fost lăsată recenzia.

Tabela **ITEMS** va conține itemle care sunt evaluate. În tabelă vor fi prezente câmpurile : **ID(NUMBER)** este cheia primară, **USER\_ID(NUMBER)** id-ul utilizatorului care postează acel

item, **TITLE(VARCHAR2(100))** reprezintă titlul item-ului, **DESCRIPTION(VARCHAR2(3000))** reprezintă descrierea item-ului scrisă de utilizator, **START\_DATE(TIMESTAMP(6))** reprezintă data când este postat item-ul, **VIEWS(NUMBER)** număr-ul de vizualizări pe care îl primește item-ul.

Tabela **ARCHIEVED\_ITEMS** va conține itemele care nu mai pot fi evaluate și vor face fi considerate iteme arhivate. Câmpurile prezente sunt : **ID(NUMBER)** care este cheia primară, **ITEM\_ID(NUMBER)** id-ul itemului, **USER\_ID(NUMBER)** id-ul userului care a evaluat item-ul, **TITLE(VARCHAR2(100))** titlul item-ului, **DESCRIPTION(VARCHAR2(3000))** descrierea item-ului, **START\_DATE(TIMESTAMP(6))** data când a fost creat item-ul, **END\_DATE(TIMESTAMP(6))** data când se încheie apariția item-ului, **AVERAGE\_RATING(NUMBER)** media rating-urilor pe care le-a primit item-ul.

Fiecare utilizator, în funcție de tipul acestuia va avea un anumit set de privilegii pe site. În tabela **USER\_TYPES** există tipurile posibile de utilizator : **USER**, **ADMIN**, **GUEST**, iar tabela **SITE\_USERS** va avea o legătură **many-to-many** cu tabela **USER\_TYPES** prin tabela trivială **USER\_TYPE** ce face legatura între id-ul unui user și id-urile categoriilor de privilegii de care se bucură.

De asemenea, un obiect postat de un utilizator poate aparține mai multor categorii, de exemplu: un concurs de dresaj de câini ar putea face parte atât din categoria **EVENT**, cât și din categoria **ANIMALS**, **TALENT** sau **SPORTS**, deci este nevoie de încă o tabelă trivială **ITEM\_CATEGORY** pentru a rezolva legatura many-to-many, care să lege id-urile obiectelor postate de către id-urile categoriilor în care se află.

Au fost modelate multe tipuri de legături one-to-many cum ar fi : **USERS-ITEMS**, **USER-REVIEWS**, **USER-RATINGS**.