DISEÑO MULTIMEDIA

Final

Relevamiento de contenidos

Profesora

Natalia Miglino

Alumno

Florencia Recalde



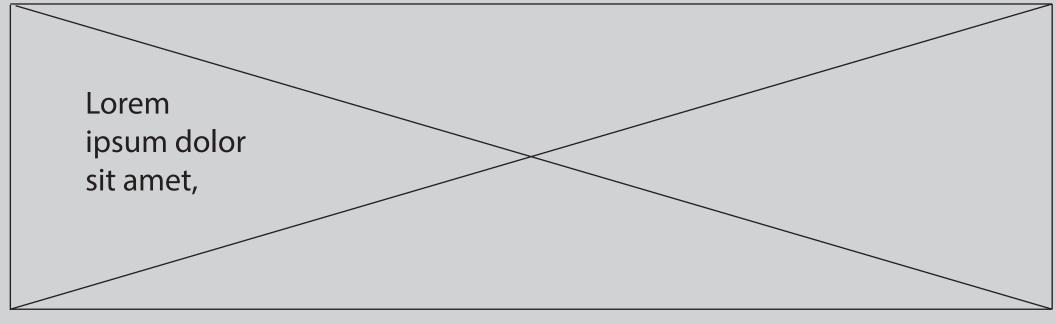
MAPA DE SITIO





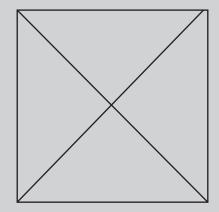
WIREFRAME

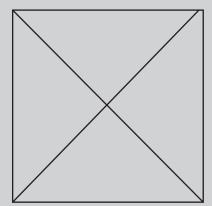
PÁGINA DE INICIO

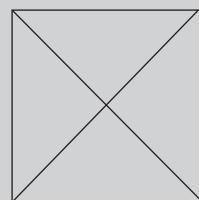


Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip





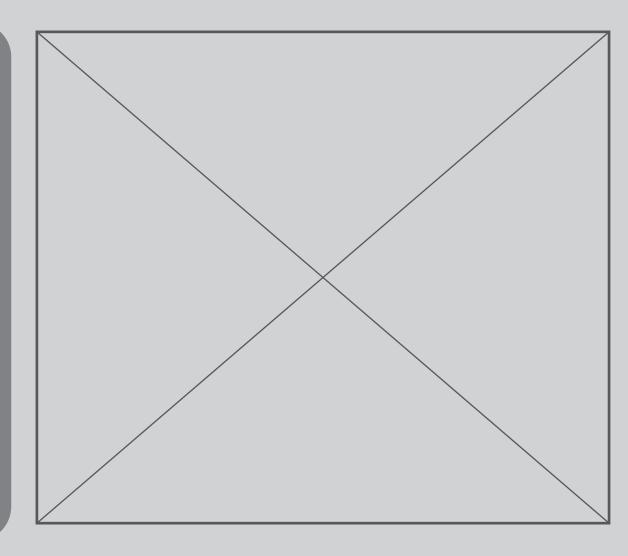


PÁGINA NOSOTROS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

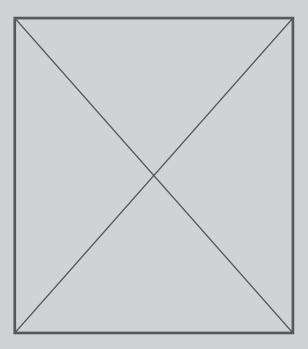
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



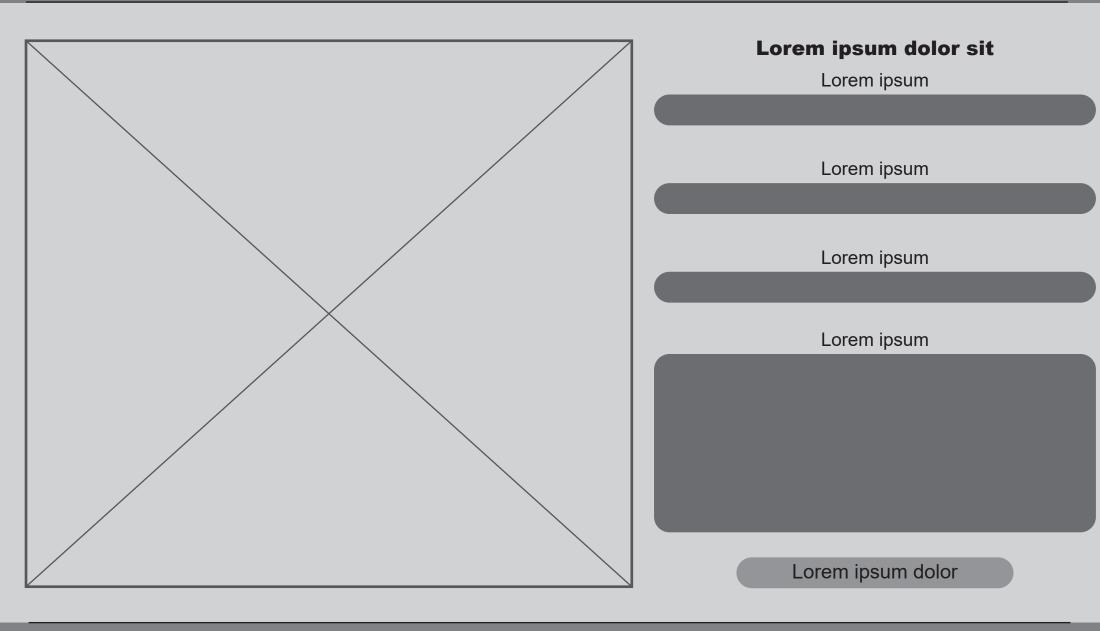
PÁGINA PRODUCTOS

Lorem ipsum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

PÁGINA CONTACTOS



CONCEPTO

Naturaleza científica

Este concepto encapsula tanto la pureza y autenticidad de los productos naturales como el rigor y la precisión de los métodos científicos empleados en su elaboración.



MEMORIA DESCRIPTIVA

YZMA

TIPOGRAFÍAS

Arial

Arial es una fuente sans-serif que es conocida por su claridad y legibilidad en pantallas de cualquier tamaño. Esto asegura que la información importante, como la composición de los productos y las investigaciones científicas, sea fácilmente legible para todos los visitantes del sitio web.

La elección de Arial ayuda a mantener una presentación clara, profesional y accesible en su sitio web, al tiempo que permite que el enfoque principal siga siendo la calidad y la pureza de sus productos botánicos.

Esta tipografía transmite una imagen de *profesionalismo* Para un laboratorio botánico que quiere proyectar confianza y seriedad científica, ésta tipografía limpia y sencilla puede ser muy efectiva.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % & / () = ? ;

#658C68 #443630 #BFB580 #DEE0E3 #F2F2F2

CROMÁTICAS

La paleta cromática utilizada en la página web de Laboratorios Yzma fué pensada para crear una experiencia visualmente agradable y coherente que refuerce la conexión con la naturaleza, transmita profesionalismo y sostenibilidad, y a la vez muestre una buena legibilidad y la percepción general de la marca.

- Este color está fuertemente asociado con la naturaleza, el crecimiento, la frescura y la salud. Usar verde en la web refuerza la conexión de la marca con las plantas y los productos naturales.
- Representa la tierra, la estabilidad y la confiabilidad. Este color puede transmitir una sensación de solidez y conexión con lo natural de los productos.
- No compite con otros elementos visuales y sirve como fondo para tipografías de color blanco.
- El gris es un color que aporta modernidad y elegancia sin ser dominante. Puede usarse para crear un equilibrio visual y ayudar a que los otros colores resalten.
- Se utiliza para crear fondo cálido y natural, ideal para destacar imágenes de productos y plantas.

