



이혜영 DATA ANALYST

☎ 010-3938-1627

✉ popla0428@gmail.com

SUMMARY

문제를 재정의하고 구체화하는 역량을 갖추어 신뢰할 수 있는 결과물을 만들고자 노력하는 데이터 분석가입니다. 더 나아가, **실용적인 분석결과를 도출하는 능력**을 갖춘 일원으로 성장하여 조직의 목표 달성에 기여하겠습니다.

LANGUAGES

- R
- Python
- PostgreSQL, MySQL (SQLD 보유)
- Git

EDUCATION

고려대학교 통계대학원 (M.D. 응용통계학 / 생존분석 연구실 소속), 02/2020 졸
-연구주제: 중도절단 된 관측 데이터를 활용한 인과관계 (처치 A 와 B 비교) 추정량 개선
이화여자대학교 (경영학,영문학), 02/2016 졸

WORK EXPERIENCE

데이터 분석가, 08/2020 - Current

마켓컬리, 유저획득 및 유지전략 (AR) 팀

- **[회원 관련 통계적 분석과 모델링]** '고객가치 측정을 위한 구매 예측 모델링'(진행중), '신규회원 광고채널 효율 추정을 통한 매체 퍼포먼스 평가' 프로젝트를 리드했습니다. 운영자들과의 긴밀한 협업과 업계 이슈를 이해하려는 노력을 통해, 운영 관점의 실용적 결과물을 만들어 내는 역량을 키웠습니다.
- **[데이터 기반 평가지표 산출과 관리]** 마케팅 현황 진단과 의사결정에 사용되는 지표산출 코드를 작성/관리하며, 결과를 대시보드화 합니다. (예. 매출, 고객 대시보드 등)
- **[운영지원을 위한 데이터 제작과 QA]** APP Push 및 쿠폰발급 대상자 추출에 쓰이는 회원 마스터 테이블을 제작했으며, 배치잡 관리 (엔지니어링팀과 협업), QA 를 담당합니다.
- **[ad-hoc 분석]** 예를 들어 '고객의 신규 프로모션 이용 여부에 따른 매출효과 분석'과 같이 정기적이지 않은 마케팅 이벤트에 대한 효과분석을 수행합니다.

데이터 분석가 (인턴), 08/2019 - 09/2019

KCB 신용평가사, 분석/컨설팅

- **[실데이터로부터 인사이트 도출]** 인터넷은행의 경쟁력 강화를 위한 미래 고객층에 대한 인사이트를 도출하였습니다. '인터넷 전문은행 주담대 시장진출 분석' 보고서를 작성하였고, 최근 이슈를 반영한 시의성 높은 보고서라는 평가를 받았습니다.
- **[고객의 우불량 예측 모델링]** 데이터 클렌징부터 튜닝, 최종 모델링까지 전과정을 경험했습니다. 모형의 변별력과 예측력 모두 기준점 이상의 성과를 냈습니다.