

## EDUCATION

- 고려대학교, 응용통계학 석사 (생존분석 연구실 소속), 2018/03 - 2020/02
  - 연구 분야: 인과관계 추론, 우측 중도절단 데이터에서의 처치 (treatment) 효과 추정
  - 학위 논문: [Link](#) (Title: Double-robust Estimator for Differences in Restricted Mean Survival Time in Observational Studies: using pseudo-observations)
- 이화여자대학교, 경영학, 영문학 학사, 2012/03 - 2016/02

## SKILLS

- Proficient: R, PostgreSQL (SQLD certificate), Tableau
- Familiar with: Python, MySQL, Git

## WORK EXPERIENCE

### • 마켓컬리

- 데이터 분석가, 데이터 프로젝트 팀, 유저 마케팅 팀 소속 2020/08 - 현재
- 쿠폰 마케팅 비용 효율화를 위한 ML 모델 기반의 고객가치 추정
  - 고객가치 기반의 혜택 차등화와 비용 효율화를 목적으로, 고객의 30 일 내 자연구매 여부 예측 모델링 수행함
  - 새로운 고객 세그먼트를 통해 기존 방법 대비 약 16%의 쿠폰 마케팅 비용 효율화가 가능함을 증명함
  - 모델 퍼포먼스와 실제 쿠폰 마케팅 비용 현황을 트래킹 할 수 있는 대시보드 제작과 보고를 담당함
- 마케팅 캠페인 A/B 테스트 기획과 실행
  - 앱 푸시 메시지의 CTR 효율 향상을 목적으로, 메시지 소구 포인트에 대한 AB 테스트를 기획함
  - 결과 분석과 메타 분석을 수행했으며, 앱푸시 퍼포먼스 대시보드 제작과 배포를 수행함
- 마케팅 운영업무와 의사결정을 위한 데이터 프로젝트 제작과 관리
  - [지표, 대시보드] 세일즈, 고객 세그먼트 별 실적, KPI 등 주요 뷰에 따른 지표 제작과 QA 를 담당함
  - [마스터 테이블] 앱/SMS 푸시 대상을 (디)타겟팅 하기 위한 고객 마스터 테이블 제작과 QA 를 담당함
  - [DW 마케팅 스키마] 마케팅 스키마 테이블의 QA 담당자이며, 요청 테이블에 대한 기획과 작업을 수행함
- Ad-hoc 분석
  - 일회성 혹은 비정기적 마케팅 이벤트에 대한 효과를 분석하여 보고함
  - 사례 회원 전용 보냉백 구매 여부에 따른 회원의 매출, 구매빈도, 공헌액 등 비교 분석

### • KCB 신용평가사

- 데이터 분석가 (인턴사원), 분석/컨설팅 팀 소속 2019/08 - 2019/09
- 데이터 탐색을 통한 인사이트 도출과 보고서 작성
  - 1 천만 건의 계좌 및 차주 데이터를 활용하여, 인터넷 은행의 주담대 시장 진출을 위한 타겟 고객에 대한 인사이트를 도출함
- 고객의 신용불량 여부 예측을 위한 모델링
  - 데이터 클렌징, 샘플링 부터 모형 성능 개선, 최종 모형 완성까지 전 과정에 참여함
  - 모형 안정성 개선을 위해 스테킹 앙상블 모형을 제안했으며, PSI 를 0.02에서 0.004로 개선하는 데 기여함