

## Тестова стратегія для онлайн-крамниці

### 1. Мета тестування

Мета тестування — забезпечити високу якість онлайн-крамниці та її функціональності. Перевірка покликана гарантувати, що сайт зручний, адаптивний, функціональний, і відповідає вимогам безпеки, що важливо для залучення та утримання клієнтів. Особлива увага приділяється функціям покупки, кошика, сортування та адміністрування.

### 2. Обсяг тестування

- **Функціональні тести:** Перевірка основних функцій сайту, зокрема сортування товарів, пошуку, додавання до кошика та створення замовлення.
- **Нефункціональні тести:** Випробування на адаптивність, продуктивність, навантаження, безпеку, UX/UI.
- **Тестування інтерфейсу CMS для адміністратора:** Перевірка на можливість додавання, редагування та видалення товарів, зміни статусів замовлень, а також надсилання сповіщень покупцеві.

### 3. Підходи до тестування

- **Модульне тестування:** Кожен окремий модуль, такий як кошик, сторінка товарів, сортування та фільтри, перевіряється незалежно для виявлення помилок на ранніх етапах.
- **Інтеграційне тестування:** Взаємодія між модулями (наприклад, кошик і сторінка замовлення) перевіряється на предмет коректності даних.
- **Системне тестування:** Вся система тестується як єдине ціле.
- **Тестування на регресію:** Виконується після внесення змін для перевірки, що наявний функціонал продовжує працювати.

### 4. Типи тестування

- **Функціональне тестування**
  - Сортування за ціною.
  - Пошук за назвою товару.
  - Нумерація сторінок.
  - Кошик для покупок (додавання, видалення, зміна кількості товарів).
  - Створення замовлення (заповнення форми, підтвердження замовлення).
- **Тестування адаптивності**
  - Перевірка відображення інтерфейсу на різних розмірах екранів (мобільні телефони, планшети, десктопи).
  - Перевірка адаптивності для різних браузерів (Chrome, Safari, Firefox).
- **Тестування продуктивності**
  - Перевірка швидкості завантаження сторінок та роботи основних функцій при високому навантаженні (наприклад, 100+ активних користувачів).
  - Тестування часу відгуку сервера для замовлень і додавання товарів у кошик.

- **Тестування безпеки**
  - Перевірка захисту персональних даних користувача.
  - Тестування авторизації адміністратора, захисту від SQL-ін'єкцій і XSS-атак.
- **Тестування UX/UI**
  - Оцінка зручності навігації, розміщення кнопок та відображення інформації.
  - Зворотній зв'язок користувача при додаванні товарів, створенні замовлення, помилках та успішних операціях.

#### **5. Критерії завершення тестування**

- Усі критичні функції працюють коректно та без помилок.
- Підтверджено відповідність основним вимогам до продуктивності, адаптивності та безпеки.
- Пройдено усі сценарії для CMS адміністратора та перевірено коректність роботи з замовленнями.
- Відсутні критичні баги або помилки, які блокують роботу сайту.

#### **6. Інструменти тестування**

- **Для тестування продуктивності:** JMeter
- **Для управління тестами та відстеження багів:** Notion, Google tab.

#### **7. Ризики**

- Недостатній час для тестування всіх функцій через обмежений термін проекту.
- Затримки у розробці можуть вплинути на тестування.
- Можливі труднощі з інтеграцією нових функцій (сповіщення та CMS) на останніх етапах розробки.

#### **8. Звітність**

Після завершення кожного етапу тестування надається звіт про виявлені помилки, продуктивність та відповідність вимогам, а також рекомендації щодо поліпшення. Цей план охоплює основні аспекти тестування онлайн-крамниці та забезпечує комплексний підхід до перевірки якості продукту.