

CAHIER DES CHARGES :

Sommaire :

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Les livrables
 - C. 4. Le Planning

A. Présentation de l'entreprise

« LA SOCKETTERIE » est une entreprise de fabrication et de vente de chaussettes dépareillées faites main, créée en 2019. Elle possède une boutique physique à Nice et souhaite étendre son marché grâce à un site de vente sur internet.

Elle reverse 1% de son chiffre d'affaire à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie et participe à la journée mondiale de la trisomie chaque 21 mars.

L'entreprise compte deux employés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 60 000 euros.

Les principaux concurrents sont « Les Trésors de Chloé »
(<https://lestresorsdechloe.com/objets-cadeaux-boutique-nice/objets-cadeaux/chaussettes-originales>)

- points forts : design clair et épuré, facile à prendre en main
- points faibles : peu d'identité,

« LA SOCKETTERIE » ne possède pas encore de site internet, ou de plateforme de vente en ligne.

A. 1. Les objectifs du site

Objectifs du projet :

- Améliorer la visibilité de l'entreprise
- Améliorer le taux de conversion
- Étendre la zone de vente
- Augmenter le chiffre d'affaires en réalisant des ventes
- Mettre en avant le lien avec l'association
- Pouvoir trouver plus facilement la boutique

A. 2. Les cibles

Nous visons un public jeune (entre 20 et 35 ans) soucieux d'acheter du fait main en France, pour développer notre activité en B2C.

A. 3. Les objectifs quantitatifs

-Le site contiendra 4 pages : page d'accueil, pour lui, pour elle et a propos.

-L'objectif premier est de réaliser des ventes en proposant un solution d'achat rapide et facile de prise en main.

-l'aspect associatif sera mis en avant avec un bandeau pour la journée mondiale de la trisomie, et un proposition de dont a la validation du panier

A. 4. Périmètre du projet

Le site sera uniquement en français et comportera une boutique pour acheter facilement les produits.

Paieement via la solution SumUp

Il aura une version mobile pour multiplier les plate-formes et simplifier l'accès au site.

Spécificités techniques :

- géolocalisation de la boutique a Nice
- création de compte
- Zone d'avis sur les produits pour rassurer le client et favoriser l'achat
- partie « back-office » pour la gestion des stocks
- respect de la RGPD
- hébergement chez OVH

B. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

Palette de couleur :

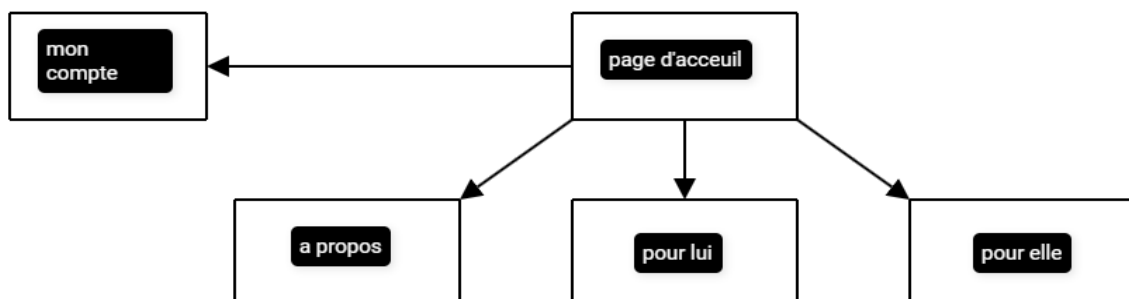
- #77B099
- #F5895D
- #F6A447
- #F9DACD

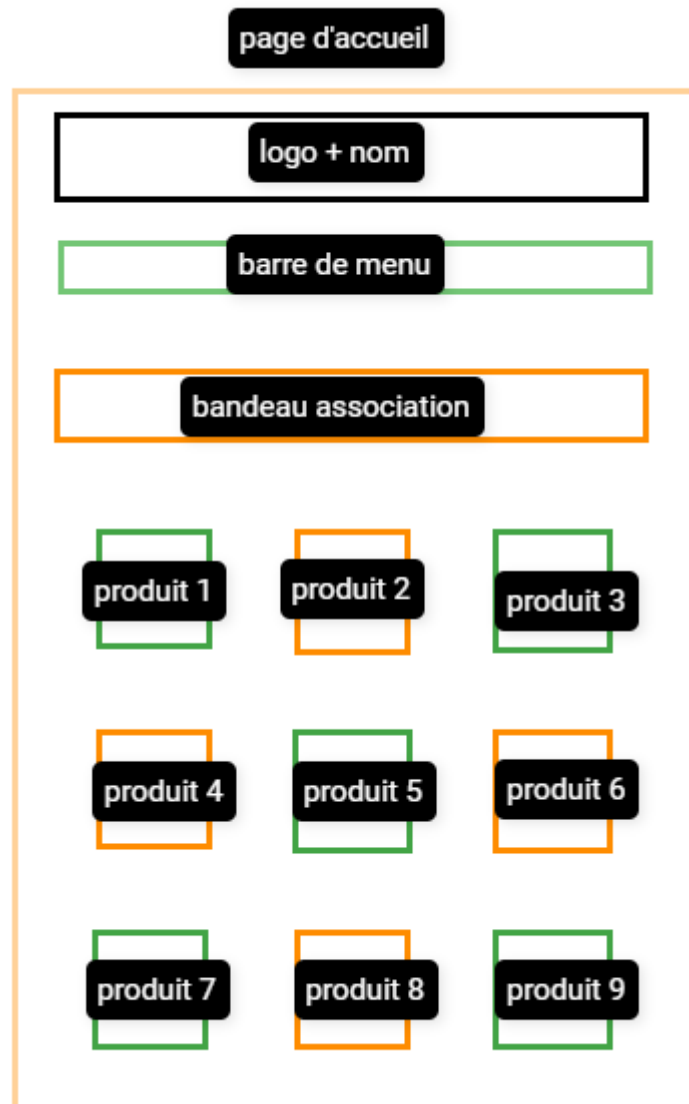
Ses couleurs seront réutilisées à l'intérieur du site (background, menu, couleurs des polices, ...)
Le logo de la boutique est déjà conçu. Vous pouvez le récupérer depuis le fichier transmis.

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>) .

Site Les Trésors de Chloé (<https://lestresorsdechloe.com/objets-cadeaux-boutique-nice/objets-cadeaux/chaussettes-originales>). {Mise en page des produits, barre de menu}

B. 2. Wireframe et maquettage





-une rubrique « nous contacter » en bas de page avec téléphone, adresse (avec lien Google maps) et mail

-une barre de menu sera commune a chaque pages facilitant la navigation entre elles

- page d'accueil : un bandeau apparaîtra du 5 au 21 mars pour mettre en avant la journée mondiale de la trisomie. Lors de la validation de son panier, le client pourra choisir de faire un 1 euros a l'association, barre de recherche d'un produit par nom

-page « à propos » : description de l'entreprise et du fait qu'elle reverse 1% de son chiffre d'affaire a une association, présentation de l'association et lien vers sa page

-page mon compte : création de compte/connexion, accès a un historique de ses commandes

-page pour lui : produits « masculins »

-page pour elle : produits « féminins »

-URL :<https://www.LaSocketterie.fr>

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

- Le logo et la police fournis devront être repris
- les textes de présentation de l'entreprise et des produits seront fournis
- Les photos de présentation de l'entreprise et des produits seront fournis

C. 2. Contraintes techniques

- Le site sera hébergé chez OVH
- Une formation à l'utilisation du back-office sera nécessaire
- intégration CRM (HubSpot) pour améliorer la relation et la satisfaction client
- utilisation Shopify pour la partie e-commerce pour réduire les coûts

C. 3. Les livrables

- VirtuCode entreprise freelance développeur web.
- Tarif : 300 euros par jour.

- Accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (Accueil/pour lui/pour elle/à propos)
- Ajouter les fonctionnalités (création de compte/paiement/gestion de stock)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation (back-office)

C. 4. Le planning

- date de création des maquettes : 05/02/2024
- trois maquettes différentes seront proposées

-date de validation des maquettes :16/02/2024

-date de création des contenues :23/02/2024

- textes de présentation des produits et images associées

- texte de présentation de l'entreprise

- back-office

-date de validation des contenus 29/03/2024

-date de création du site :09/03/2024

- barre de menu commune aux différentes pages

- footer avec informations de contact

- pages d'accueil, pour lui, pour elle, à propos

- intégration mode de paiement

- création de compte et connexion

- zone d'avis sur les produits

-date de validation du site :16/03/2024

-dates de tests : du 19/03/2024 au 21/03/2024

-date de mise en ligne : 23/04/20024