

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

MARKETING GASTRONÓMICO

Marca Grupal

Integrantes:

Jennyfer Aulla

Camila Flores

Alisson Mera

Emily Ramirez

Jhon Sánchez



BON
APPÉTIT

El paladar del amor





B O N
A P P É T I T

El paladar del amor

Historia

Bon Appétit nació del deseo de capturar la esencia de compartir: esos momentos donde la comida une, como en una mesa italiana rodeada de risas, amistad y calidez. Elegimos este nombre por su significado universal — “buen provecho”— y por la familiaridad que transmite, siendo corto, fácil de recordar y lleno de sabor emocional.

Es más que una frase, es una invitación a disfrutar juntos, a celebrar la vida con buena comida y buena compañía.





BON
APPÉTIT

El paladar del amor

Amarillo grisáceo claro
#FAF9F6



BON
APPÉTIT

El paladar del amor

Rojo Oscuro
#a82222

Los colores de Bon Appétit

- **Amarillo grisáceo claro**

Este tono suave transmite calidez, simplicidad y cercanía. Recuerda los manteles de casa, la luz del mediodía sobre una mesa familiar, y crea una atmósfera acogedora que representa la unión en torno a la comida.

- **Rojo oscuro**

Un color con fuerza y elegancia, asociado a la pasión por la cocina, al vino tinto, a la tradición italiana y a las emociones intensas que despierta una buena comida. Da contraste y carácter al logo, sin perder la calidez.



Fuente del logo

B O N

A P P É T I T

La fuente de nuestro logo oficial

Las presentaciones son herramientas de comunicación que se pueden usar en exposiciones, conferencias, discursos, informes y más. La mayoría de las veces se presentan ante un público.

Nunito

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890