



# R&T

(Restaurants and Technology)

**Restaurantes y tecnología:  
pasado, presente y futuro: la  
perspectiva de un profesional**

# El fundamento de la investigación en el pasado

## Métodos manuales

Las operaciones se realizaban a mano donde los registros de caja eran simples y solo se utilizaban para recolectar pagos.



## Impacto

- Este enfoque manual limitaba la eficiencia y la consistencia, pero aún así había restaurantes exitosos.
- Aparición de cadenas de “casual dining” en los 70.
- Red Lobster implementa el **primer sistema POS** en restaurantes.

## Ejemplo

Los restaurantes dependían de la habilidad y el conocimiento de los operadores, donde se destaca la falta de sistemas automatizados: Slim's-Eat-A-Burger, restaurante familiar de 12 asientos. Todo se hacía a mano, desde los pedidos hasta los pagos.



# El fundamento de la investigación en el presente

## Innovaciones tecnológicas

### Sistemas POS:

Implementados en los años 70, permitiendo la entrada electrónica de pedidos y la gestión de inventarios.

### Plataformas de reservas en línea:

Facilitan la gestión de reservas y mejoran la experiencia del cliente.

### Sistemas de gestión de inventarios:

Ayudan a controlar costos y optimizar operaciones.

## Mejoras en eficiencia y experiencia del cliente

Reducción de errores en los pedidos y tiempos de espera más cortos.

La tecnología permite una mejor comunicación entre el personal y los clientes, mejorando la percepción de la marca.





# El fundamento de la investigación en el futuro

Prometen transformar la industria al aumentar la eficiencia operativa, reducir el desperdicio y mejorar la experiencia general del cliente.



## 1. Identificación por radiofrecuencia (RFID)

Reconocimiento automático de clientes frecuentes, mejorando la personalización del servicio.

## 2. Procesamiento de pagos sin contacto

Aumenta la seguridad y la comodidad para los clientes.



## 3. Sistemas automatizados de gestión de cocina

Optimización de los tiempos de cocción y gestión de pedidos.