



BON
APPÉTIT
El paladar del amor

Influencers y e WOM en el Marketing Colaborativo

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



BON
APPÉTIT

El paladar del amor



¿Qué es e WOM?



- Boca a boca digital
- Alcance masivo y permanente
- Credibilidad entre pares





BON
APPÉTIT

El paladar del amor

Influencers como aliados



Cercanía y autenticidad.
Conexión con nichos específicos.
Generan **confianza** y **compras**.



Estrategias y Ejemplos


Jos Cargua



 Tik toker Riobambeña

Borja Escalona



 Streamer en restaurantes

Colaboraciones y promociones en vivo






BON
APPÉTIT

El paladar del amor

Beneficios y Desafíos

- + Mayor Alcance y Reputación
 - + Contenido generado por usuarios
 - Necesidad de gestión profesional
- 





BON
APPÉTIT

El paladar del amor

Conclusión

- E WOM + Influencers = Ventaja competitiva
- Claves: autenticidad, segmentación, interacción





BON
APPÉTIT

El paladar del amor

¡Muchas Gracias!

