



# Influencers y e WOM en el Marketing Colaborativo

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



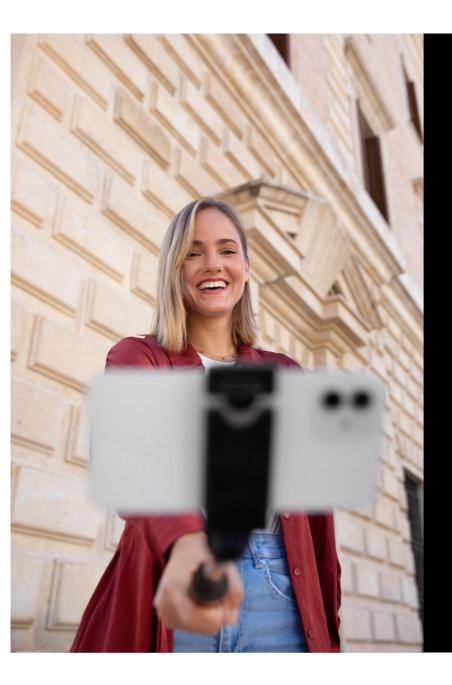


# ¿Qué es e WOM?



- Boca a boca digital
- Alcance masivo y permanente
- Credibilidad entre pares







# Influencers como aliados



Cercanía y autenticidad. Conexión con nichos específicos. Generan confianza y compras.



#### Estrategias y Ejemplos

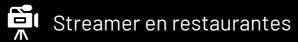
Jos Cargua



Tik toker Riobambeña

Borja Escalona





Colaboraciones y promociones en vivo



## Beneficios y Desafíos 💬

- + Mayor Alcance y Reputación
- + Contenido generado por usuarios
- Necesidad de gestión profesional







### Conclusión

- E WOM + Influencers = Ventaja competitiva
- Claves: autenticidad, segmentación, interacción







# :Muchas Gracias!

