

**Corso sui BIAS Cognitivi**  
**TEST DI APPRENDIMENTO**

<i>NOME e COGNOME</i>	<i>MANSIONE:</i>	<i>DATA:</i>
Francesco Actis Grosso	Responsabile	04/11/2024

**1 - I BIAS Cognitivi sono**

a) intuizioni sull'individuazione delle strategie più adeguate	<input type="checkbox"/>
b) errori di ragionamento e di valutazione	<input checked="" type="checkbox"/>
c) nessuna delle due precedenti	<input type="checkbox"/>

**2 - Le cause scatenanti dei BIAS cognitivi sono**

a) sovraccarico di informazioni, mancanza di dati e informazioni, necessità di agire in fretta, scelta di quali dati ricordare e quali cancellare	<input checked="" type="checkbox"/>
b) il clima aziendale	<input type="checkbox"/>
c) la scarsa motivazione	<input type="checkbox"/>

**3 - l'Overconfidence bias è**

a) il processo cognitivo che ci porta a pensare che i risultati positivi che otteniamo siano solo merito nostro	<input type="checkbox"/>
b) la ricerca (inconscia) di informazioni e prove a favore delle nostre opinioni, dei nostri giudizi e dei nostri paradigmi cognitivi	<input type="checkbox"/>
c) la tendenza ad avere un'eccessiva stima delle nostre capacità e un'eccessiva fiducia in noi stessi	<input checked="" type="checkbox"/>

**4 - il Pygmalion effect è**

a) quel bias che viene anche chiamato la "profezia che si autorealizza"	<input checked="" type="checkbox"/>
b) una strategia per annullare l'effetto dei BIAS	<input type="checkbox"/>
c) un percorso di formazione per la gestione delle relazioni con i colleghi di lavoro	<input type="checkbox"/>

**5 - la strategia in assoluto più importante per gestire i bias cognitivi è**

a) non valutarne gli effetti	<input type="checkbox"/>
b) evitare di lavorare in team	<input type="checkbox"/>
c) la conoscenza del loro funzionamento	<input checked="" type="checkbox"/>

Firma Francesco Actis Grosso

Esito:     / 5   ☐ Superato   ☐ Non Superato   Firma