FEBRERO 07

JORGE LUIS PORTILLO Y ESTEFANY GARCES

ACTIVIDAD 1

1. Para INFORMS, analítica es un proceso científico para transformar datos (profundizar, tener una visión clara de lo que representa la información), con el objetivo de tomar mejores decisiones en base a un proceso de principio a fin, el cual comienza identificando la problemática de los asuntos a analizar, evaluando y sacando conclusiones a modo de llegar a una solución mediante el uso de herramientas y métodos sistemáticos (analíticos).
2. 7 dominios de la analítica:
3. Enmarcado del problema de negocio o empresarial
4. Enmarcado de problemas analíticos
5. Adquisición de datos
6. Selección de la metodología
7. Construir el modelo
8. Desarrollo del modelo
9. Gestionar el ciclo de vida del modelo
10. Áreas profesionales de la analítica, no sólo se limita a estas áreas:
    1. Analítica
    2. Investigación operativa
    3. Ciencias de la gestión o administración
    4. Estadística
    5. Ingeniería
    6. Negocios
    7. Marketing
    8. Finanzas
    9. Matemáticas teóricas o aplicadas
    10. Información tecnológica
    11. Ciencias de la computación
    12. Ciencias de la decisión
11. Competencias transversales:
    1. Capacidad para comunicarse con el cliente/empleador con respecto a la elaboración de un problema analítico
    2. Comprensión de los antecedentes del cliente/empleador en relación a su organización y enfoque de la industria
    3. Capacidad de explicar los resultados del proceso analítico con suficiente detalle para asegurar una clara comprensión por parte de cliente/empleador
12. 5. Indique a cuál dominio pertenece cada una de las siguientes tareas:  
    Evaluar los beneficios de un modelo sobre el tiempo Gestionar el ciclo de vida del modelo.  
    Seleccionar los modelos o aproximaciones más adecuados Selección de la metodología.  
    Integrar los modelos Desarrollo del modelo.  
    Identificar los interesados Enmarcado del problema de negocio o empresarial.  
    Recalibrar y mantener el modelo Gestionar el ciclo de vida del modelo.  
    Definir las métricas de éxito Construir el modelo.  
    Adquirir los datos Datos.  
    Entregar el modelo productivo Desarrollo del modelo.  
    Dar soporte a las actividades de entrenamiento \_ Gestionar el ciclo de vida del modelo.  
    Definir el conjunto inicial de beneficios para el negocio Enmarcado del problema de negocio o empresarial.  
    Documentar y reportar los resultados Construir el modelo.  
    Identificar los métodos o técnicas disponibles para solucionar el problema Construir el modelo.  
    Soportar el desarrollo Desarrollo del modelo.