

글로벌 비즈니스 업무 자동화 프로젝트

분산된 데이터를 하나로, 그리고 업무 전반으로 확장

프로젝트	목적	배포 / 상태
 Global Business Hub	데이터 통합, 비즈니스 분석, 물류/CS 관리	Vercel + Railway
 Marketing Studio	퍼포먼스 마케팅 자동화 (SNS, CRM)	Live Service
 GB Translation	작품 정보 다국어 자동 번역 시스템	개발 중

AI 코딩 도구를 활용한 비개발자의 3개 자동화 시스템 구축 사례

1인 팀의 탄생

오프라인셀 운영 담당자에서 글로벌 비즈니스 1인 팀으로

Before

오프라인셀

소담상회 인사점 사업 운영 담당자

● 매장 운영 & 재고 관리

오프라인 매장 현장 관리 중심

● Google Sheets 대시보드

Apps Script로 간단한 자동화 구축

● 제한된 데이터 범위

단일 매장 데이터만 관리하면 충분

After

글로벌 비즈니스셀 1인 팀

하나의 비즈니스 전체를 혼자서 운영



비즈니스 현황

GMV, 주문, 성과 분석



물류 대응

입출고, 배송, 미입고



작가/작품 관리

셀렉션, QC, 계약



고객 관리

VIP, 이탈 방지, 분석



CS 대응

문의, 클레임, 소통



마케팅

SNS, 기획전, 인플루언서



"이 정도면 충분하지 않나?"

당시의 생각

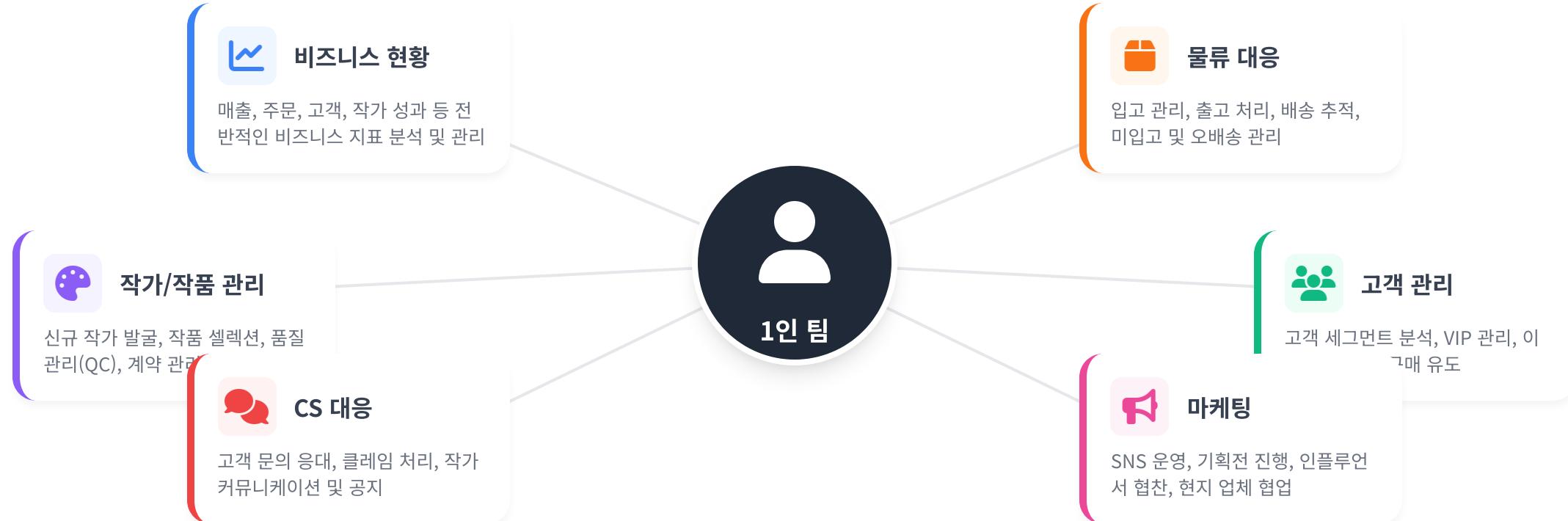


"기존 방식으로는 감당 불가능"

뭔가 다른 방법이 필요했습니다

1인이 담당하는 업무 범위

이 모든 걸 혼자서? 불가능해 보이는 현실



불가능해 보이는 업무량 → AI 자동화가 답이었습니다

자동화 우선순위 매트릭스

어떤 업무부터 자동화해야 할까? 의사결정 프레임워크



실제 적용 순서

Global Business셀 적용 사례

1 일일 현황 파악 (매일 반복)

1시간 → 1분

2 미입고 현황 체크 (누락 위험)

30분 → 실시간

3 고객 정보 조회 (수시 발생)

10분/건 → 3초

4 SNS 콘텐츠 작성 (창작 고통)

3시간 → 5분

Tip: 가장 고통스럽고 시간이 많이 걸리는 반복 업무부터 시작하세요

업무별 AI 적용 사례

Pain Point 발견에서 AI 솔루션으로의 전환

Pain Point → AI Solution 매핑

6가지 주요 사례

업무 Pain Point	AI 솔루션 (페이지)
3개 시트 오가며 KPI 계산 매일 반복 수작업	메인 대시보드 실시간 자동 집계
수천 행 스크롤, 병목 파악 어려움 데이터 가시성 부족	물류 관제 센터 파이프라인 시각화
미입고 누락, 수동 연락 휴먼 에러 발생	미입고 관리 자동 알림 시스템
고객 정보 조합에 10분 소요 분산된 데이터	고객 360도 뷰 3초 내 통합 조회
주문 정보 탐색 10분 CS 대응 지연	통합 검색 즉시 검색 지원
SNS 콘텐츠 작성 3시간 창작의 고통	Marketing Studio 5분 만에 생성

1 Pain Point 발견

2 AI에게 질문

3 시도 (Prototyping)

4 반복 (Iteration)

실제 구현 과정과 소요 시간

비개발자도 가능한 점진적 개발 사이클

| 1개 기능 개발 사이클 (1주 단위)

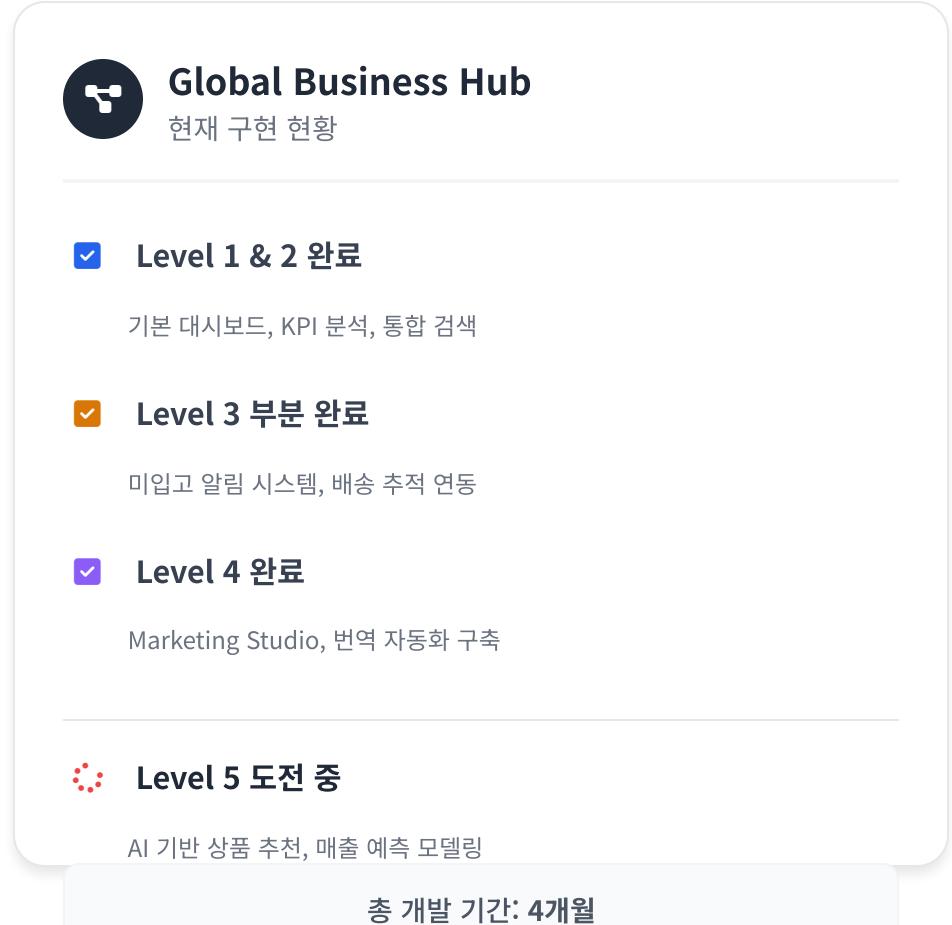


| 기능별 실제 소요 시간

기능	개발 난이도	소요 시간
메인 대시보드	★★★★☆	2주
물류 관제 센터	★★★★★	2주
고객 360도 뷰	★★★★☆	1주
통합 검색	★★★★☆	3일

AI 자동화 가능 수준

어디까지 가능한가? 단계별 확장 로드맵



“Level 1부터 시작하세요. 작은 성공이 다음 도전의 원동력이 됩니다.”

오늘부터 시작하는 3단계

여러분도 바로 시작할 수 있습니다

STEP 1 오늘



Pain Point 발견

"매일 반복하는데
귀찮은 업무가 뭐지?"

- 매일 아침 시트 확인
- 주간 보고서 작성
- 여러 곳 정보 조합하기

STEP 2 이번 주



AI에게 질문

Prompt

"나는 [업무]를 담당해.
매일 [반복작업]을 하는데
이걸 자동화할 수 있을까?
비개발자 수준으로 알려줘."

✓ 쉬운 것부터 시도하세요

STEP 3 이번 달



작은 것부터 시도

추천 프로젝트:

Apps Script

Notion

대시보드

"완벽하지 않아도 OK,
동작하면 성공입니다!"

“

"저도 처음엔 수많은 에러를 만났습니다. 실패는 학습의 과정일 뿐입니다."

AI에게 에러 메시지를 그대로 보여주세요. 해결 방법을 알려줍니다.

Before 6개월 전 - Google Sheets 대시보드

2025.06 소담상회 인사점 운영 대시보드

CSV 소담상회_인사점_대시보드_v24_최종.xlsx 파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 확장 프로그램 공유

=QUERY('판매데이터'!A:Z, "SELECT B, sum(H) WHERE A >= date '"&TEXT(TODAY()-30,"yyyy-mm-dd")&"' GROUP BY B")

1	시작일:	종료일:	참여 연도:	참여 프로그램:	재고 위험 기준 (상세표):	장기 미판매 기간:
2	2025-01-01	2025-05-11	모든 연도	모든 프로그램	2	90
3						
4						
5	★ 주요 현황 요약 (선택된 기간 기준)					
6	★ 최다 판매 상품: 묘한량 뉴트로 안경닦이 (561개)					
7	★ 최고 매출 상품: 트월솔더백 (₩3,690,000)					
8	★ 최고 매출 작가: 꾸라미 couramee (₩6,896,400)					
9	★ 재고 위험 상품 주의: 500종 (상세 목록 확인)					
10	₩ 263,716,200	23,564	₩11,191	500		
11	일별 매출 추이					
12						
13						
14						
15	판매 위치별 상품그룹 매출 비중					
16						
17						
18						
19						
20						

Apps Script 실행 중...

시점 2025년 6월 (6개월 전)
기술 스택 Google Sheets Apps Script GPT-4 API

당시 구현 기능

- 주요 KPI (총 매출, ASP, 재고 위험)
- 일별 매출 추이 차트 시각화
- TOP 5 분석 (상품, 작가, 위치별)
- AI 운영 분석 (GPT 연동 보고서)
- What-if 시뮬레이션

한계점

- 느린 속도: 데이터 로딩 10-30초 소요
- 모바일 불가: PC 화면에만 최적화
- 확장성 제한: 기능 추가 시 속도 저하

"이 정도면 충분하지 않나?"
당시의 생각

6개월 성장 스토리 - After

Global Business Hub 도입 후의 극적인 변화



6개월 전

Google Sheets & Apps Script

▣ 데이터 로딩

10 ~ 30초

▣ 기능 모듈

1개 (대시보드 단일)

▣ 모바일 지원

불가능



현재

Global Business Hub (Web App)

⚡ 로딩 속도

0.5~2초

15배 ↑

☰ 기능 모듈

8개+

8배 ↑

📱 모바일

완전 반응형

OK



🚀 새롭게 추가된 기능들

🚚 물류 관제 센터

👤 고객 360도 뷰

📣 Marketing Studio

⇄ 번역 자동화

"이게 된다고?"

성장 타임라인 (2025.01 → 2026.01)

작은 시도에서 시작된 1년 간의 여정



작은 시도 → 작은 성공 → 더 큰 시도
"열심히 공부가 아니라, AI와 함께 꾸준히 시도한 결과입니다."

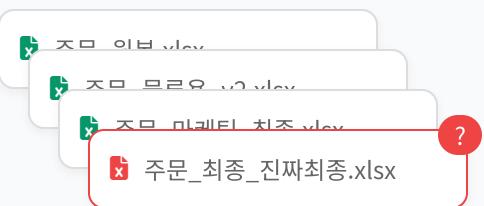
이 프로젝트가 해결한 것

Before/After 핵심 비교: 데이터 운영 방식의 변화



Before

시트 무한 복사 & 피로도 상승



- ! 같은 데이터가 업무마다 무한 복사
- ! 어떤 시트가 최신인지 파악 불가
- ! 데이터 탐색 시간 증가로 업무 피로도 급증



After

하나의 데이터, 다양한 활용

단일 Raw Data (Google Sheets)



Global Business Hub

대시보드 물류관제 성과분석

- ✓ 단일 데이터 소스로 정합성 확보
- ✓ 목적에 맞는 UI로 항상 최신 데이터 조회
- ✓ 단순 반복 업무 제거 및 자동화 확장

프로젝트 범위

현재 구현된 기능과 향후 확장 계획

현재 운영 중 (Live)

5개 영역 · 12개 주요 기능

영역	주요 기능
 비즈니스 분석	대시보드, 성과 분석, 고객 분석 (RFM)
 물류 운영	미입고 관리, 물류 관제(파이프라인), 배송 추적
 마케팅	퍼포먼스 마케팅 도구, 쿠폰 생성기
 품질 관리	작품 QC 관리 및 등급 분류
 CS 지원	소포수령증 발급, 고객 정보 통합 검색

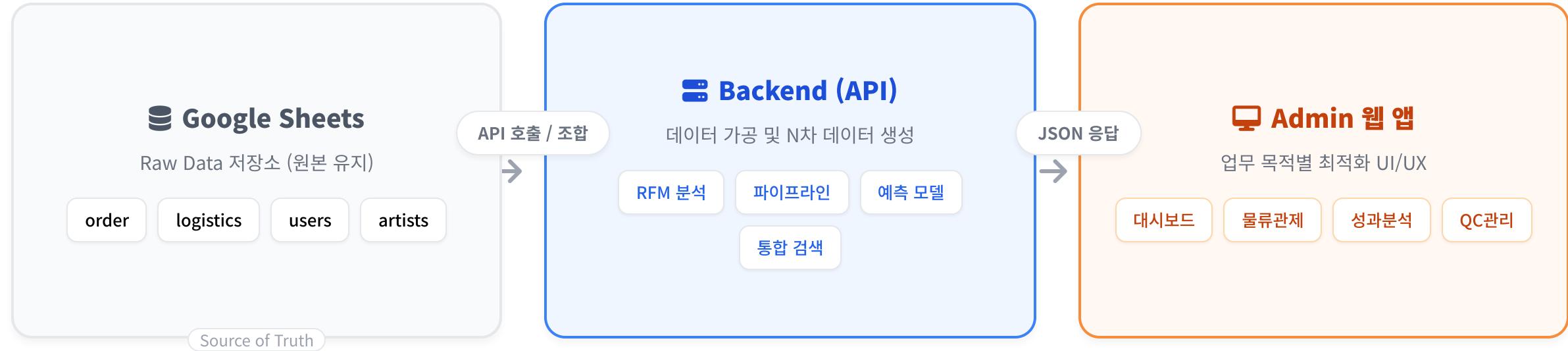
확장 예정 (Plan)

2026 Q1-Q2

확장 기능	상태
 자동화 KR 작품 자동 번역	Dev
 CS 고도화 AI 기반 CS 자동 대응	Plan
 알림 시스템 Slack 연동, 자동 리포트	Plan
 확장성 중심 설계 기존 API를 재사용하여 새로운 기능을 빠르게 추가할 수 있는 구조로 설계되었습니다.	

해결 - 단일 데이터 소스 + 전용 UI

하나의 Raw Data, 목적에 맞는 인터페이스 제공



★ Admin 웹 앱으로 가능해진 것들



KPI 카드
핵심 지표 한눈에



파이프라인 뷰
물류 흐름 시각화



모달 상세
클릭 시 팝업 조회



실시간 필터
즉각적인 데이터 필터링



차트 연동
자동 업데이트 그래프

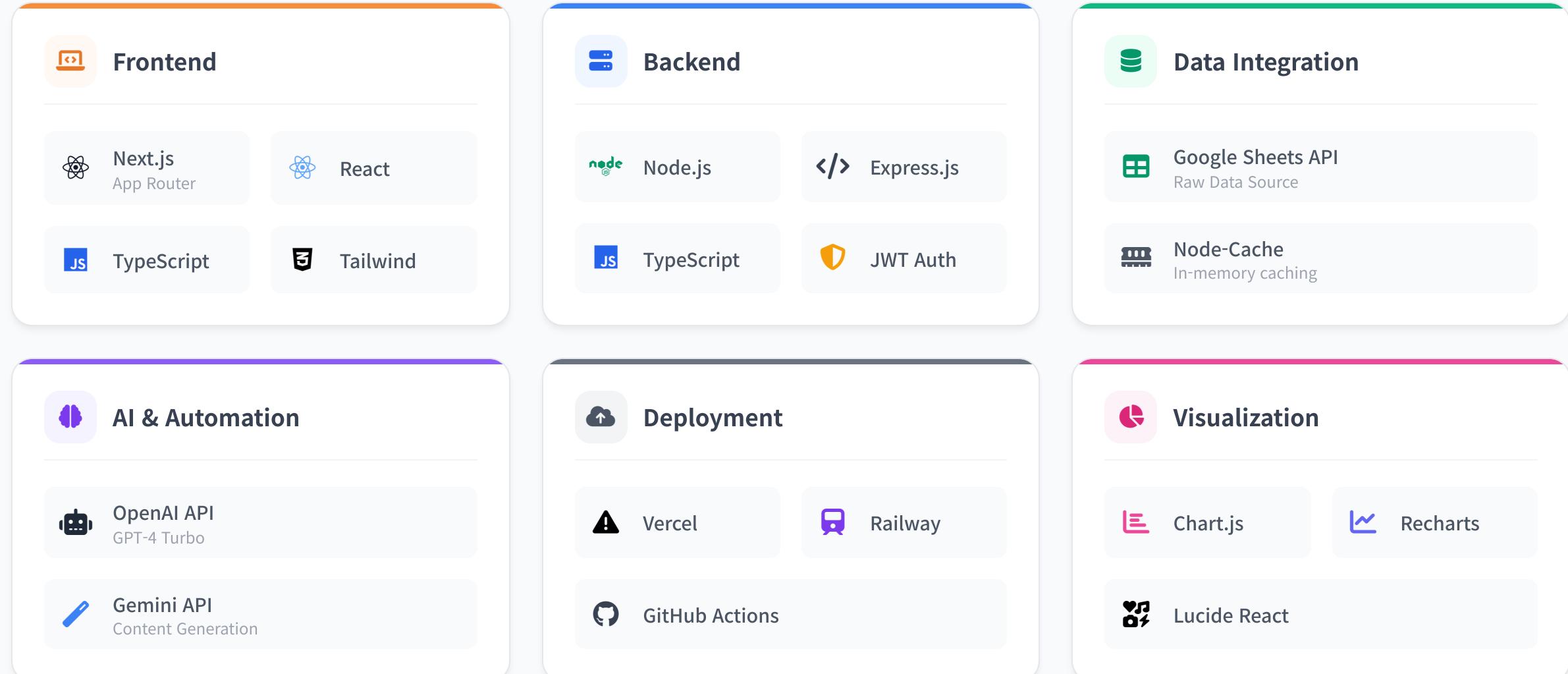
핵심 차별점 - 데이터 조합

Raw Data에서 복합 분석 데이터까지 단계별 가치 창출



기술 스택

안정적이고 확장 가능한 모던 웹 기술 기반



기존 문제점 분석

▲ 분산된 데이터로 인한 업무 비효율

실제 업무 현장

업무 담당자 A

"이번 달 매출 분석해야 하는데, **주문_분석용.xlsx** 파일 좀 복사해서 쓸게요."



물류 담당자 B

"어? 그 파일 말고 **주문_물류용_v2.xlsx** 가 최신 아닌가요? 어제 배송 상태 업데이트했는데..."



팀장님

"잠깐, 지금 보고 있는 데이터랑 마케팅팀 데이터랑 **숫자가 왜 다르죠?** 어떤 게 진짜인가요?"



무한 복사 (Infinite Copy)

동일한 원본 데이터가 프로젝트/업무 목적에 따라 계속해서 복제되어 데이터
파편화 심화



버전 혼란

"final", "real_final" 등 파일명만으로는 최신본 파악 불가



가독성 저하

시트와 컬럼이 늘어날수록 원하는 데이터를 찾기 어려워짐



업무 피로도

데이터 탐색과 정리에 불필요한 시간 소모로 인한 생산성 저하



정합성 이슈

동일 데이터임에도 불구하고 시점 차이로 계산 결과 불일치 발생

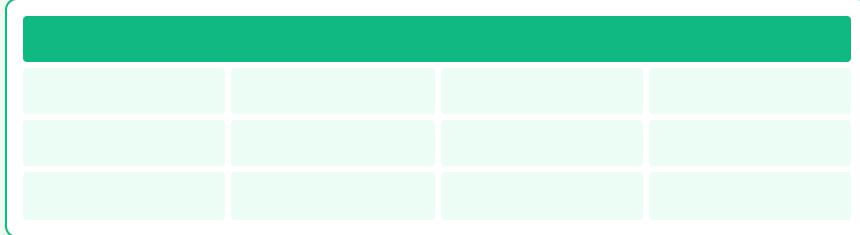
Google Sheets의 한계

범용 도구의 장점과 전문 업무 시스템으로서의 한계점



Google Sheets

범용적인 협업 도구



VS

업무별 한계점

규모 증가에 따른 비효율

물류 현황

수천 행 스크롤 & 반복 필터링으로 현황 파악 불가

미입고 관리

수동 필터 및 작가별 개별 연락 필요 (자동화 X)

고객 분석

3개 시트(주문/회원/로그) 수동 조합 필요 (Silo)

성과 리포트

매주 반복되는 복잡한 수식 재작성 및 오류 위험



쉬운 협업

실시간 동시 편집 및 공유 용이



강력한 함수

유연한 데이터 계산 및 가공



비용 효율

무료 사용 및 접근성 우수

▶ 전용 Admin 웹 앱 구축의 필요성

실제 데이터 조합 사례

4개의 Raw Data 시트로 만드는 다양한 비즈니스 인사이트

기본 시트 (Raw Data)		Input
시트명		주요 컬럼 / 데이터 규모
 order 주문 정보	주문번호, 금액, 고객ID, 결제수단 수천 건	
 logistics 물류 정보	주문번호, 배송상태, 작가명, 작품명 수만 건	
 users 고객 정보	고객ID, 가입일, 국가, 이메일 지속 증가	
 artists 작가 정보	작가명, 작품수 수백 건	

분석 데이터 (Output)		Result
분석 항목		조합 방식 / 활용
 고객 RFM	order 집계 + users	구매력/빈도 분석 → 마케팅 세그먼트
 작가별 매출	order + logistics + artists	작가 성과 분석 → 작가 관리 및 정산
 물류 파이프라인	order + logistics 상태	단계별 현황 시각화 → 운영 모니터링
 국가별 성과	order + users.국가	지역별 매출 집계 → 글로벌 전략 수립
 단일 API 호출로 실시간 조합되어 항상 최신 데이터를 제공합니다.		

데이터 통합의 효과

정합성 확보 및 분석 일관성: 모든 부서가 같은 숫자를 봅니다



Before

부서별 수치 불일치

영업팀 집계
₩1.2억

마케팅팀 집계
₩1.3억



재무팀 집계
₩1.15억

! 집계 방식 차이로 매출 수치 불일치

! "어느 팀 숫자가 맞나요?" 지속적인 혼란

! 수동 취합 과정에서 휴먼 에러 발생



After

단일 소스로 완벽한 정합성

⚙️ Core API Logic

영업팀 View
₩1.23억

재무팀 View
₩1.23억

마케팅 View
₩1.23억



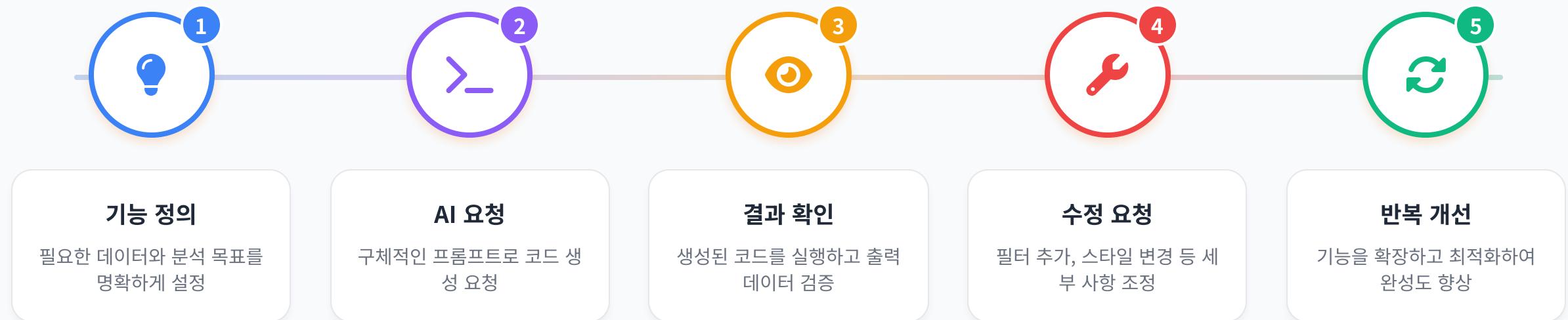
✓ 동일 API · 단일 로직으로 모두 같은 숫자 확인

✓ 데이터 수정 시 모든 화면 실시간 자동 반영

✓ 분석 로직 중앙 관리로 유지보수 효율 극대화

기본 작업 방식

AI와의 협업을 통한 점진적 개발 프로세스



실제 사례

Input

"order와 users 시트를 조인해서..." →

Process

AI가 데이터 매핑 및 집계 로직 작성 →

Output

국가별 매출 집계 API 완성

효과적인 요청 방법

AI 코딩 도구(Cursor, Gemini) 활용을 위한 프롬프트 가이드

좋은 프롬프트 구조 예시

데이터 조합 요청

요소 (Component)	내용 예시 (Example)
입력 데이터 Context / Input	시트 스키마 명시: <ul style="list-style-type: none"><code>order</code> : 주문번호, 금액, 주문일, 고객ID<code>users</code> : 고객ID, 가입일, 국가, 이메일
목표 및 로직 Goal / Logic	RFM 계산 및 세그먼트: <ul style="list-style-type: none"><code>R</code> : 경과일 / <code>F</code> : 횟수 / <code>M</code> : 금액 합계
제약 조건 Constraints	필터링 기능 필수 포함: <ul style="list-style-type: none"><code>DateRange</code> : 시작일~종료일 조회<code>Country</code> : 국가별 다중 선택 (예: KR, JP)
응답 형식 Format	JSON 스키마 준수: <pre>{ "userId": string, "rfm": { "score": number, "segment": "VIP" } }</pre>

프롬프트 패턴

1 구체적인 맥락(Context) 제공

- ✗ "API 만들어줘"
- ✓ "Next.js 14 환경에서 Google Sheets API 연동 함수 작성해줘"

2 예시(Few-shot) 제공

원하는 결과물의 형태를 예시 데이터로 보여주면 정확도가 획기적으로 향상됩니다.

3 역할(Role) 부여

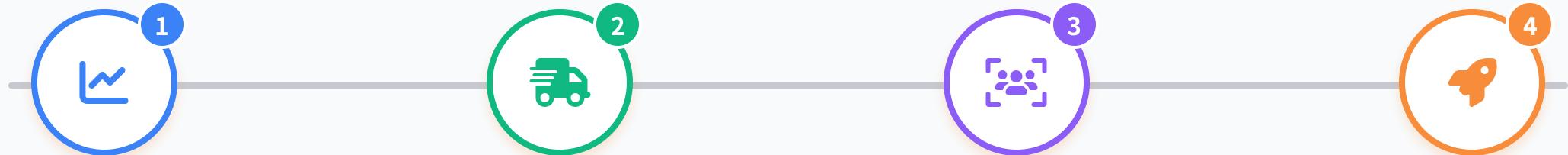
"너는 시니어 백엔드 개발자야. 보안과 에러 처리를 중요하게 고려해줘."

Tip: 반복 개선 (Iteration)

한 번에 완벽한 코드를 기대하기보다, 1차 결과 확인 후 "필터 조건 추가해줘"와 같이 점진적으로 구체화하세요.

점진적 구축 과정

핵심 기능부터 확장까지, 4단계 진화 로드맵



Phase 1: 기본 분석

핵심 KPI 대시보드 구축
order + users 데이터 통합

기반 마련

Phase 2: 운영 도구

물류 관제 및 미입고 관리
통합 검색 시스템 도입

효율화

Phase 3: 고급 분석

RFM 고객 세분화 분석
작가 성과 및 생애주기

인사이트

Phase 4: 확장

마케팅 자동화 도구
QC 관리 및 소포수령증

전사 확대

단계별 접근 전략

데이터가 쌓이는 순서와 업무 시급성을 고려하여 순차적으로 기능을 확장했습니다.

총 소요 기간

약 6주

구현 API

40+ 개

투입 시간

~120 시간

구현 타임라인

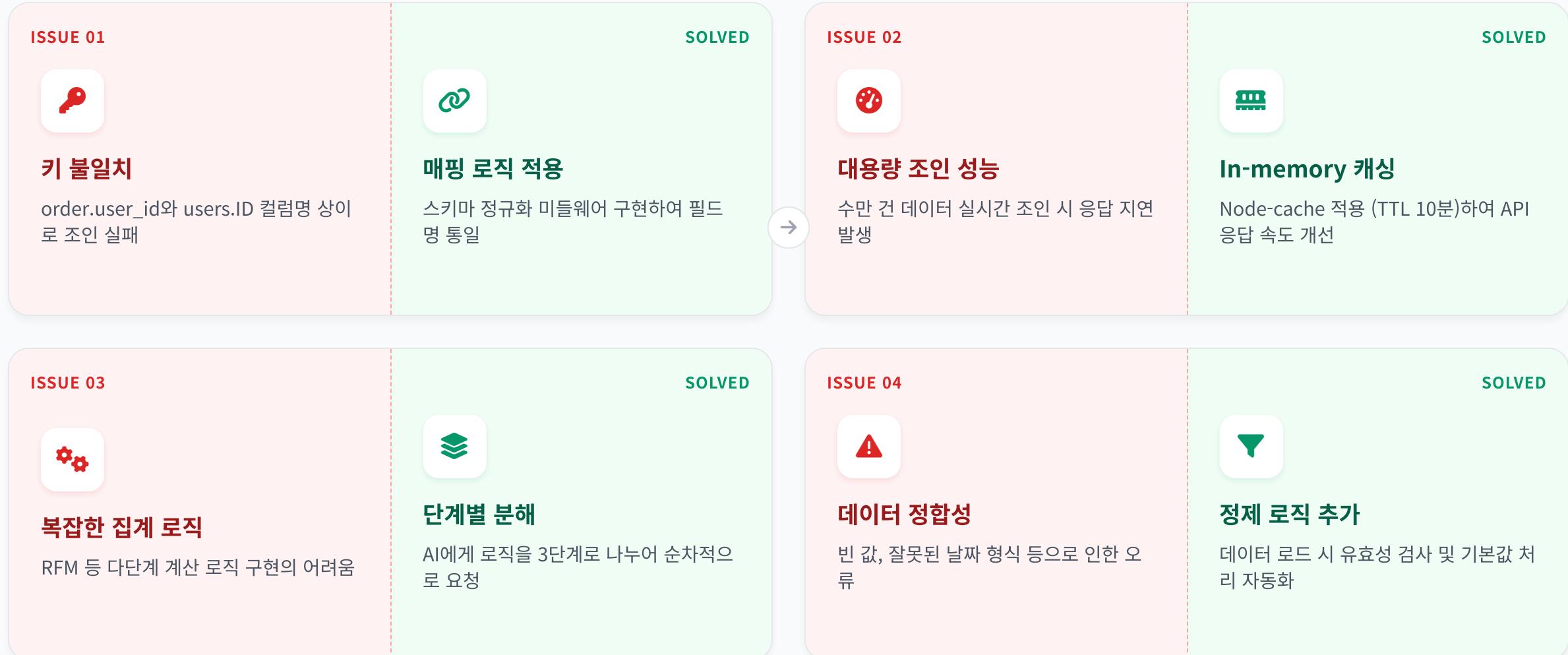
6주 간의 집중적인 개발 여정 (총 120시간 투입)



총 소요 기간	총 투입 시간	구축 시스템	작업 방식
6 weeks	120 hours	3 projects	업무 외 시간 활용

어려웠던 점과 해결

데이터 조합 과정에서 발생한 이슈와 기술적 해결책



디자인 시스템 - 컬러 팔레트

브랜드 아이덴티티를 반영한 일관된 색상 체계

★ Primary (Brand)



#F78C3A

Brand
Orange

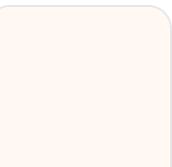
Main
Action



#E67729

Orange
Dark

Hover /
Active



#FFF8F3

Orange
Light

Background

➊ 활용 가이드

idus 브랜드의 핵심 컬러인 오렌지(#F78C3A)를 주요 액션 버튼, 강조 텍스트, 활성 상태 표시에 사용하여 브랜드 정체성을 강화합니다.

🎲 Neutral (Gray Scale)



#1F2937

Gray 900

주요 제목, 본문 텍스트



#6B7280

Gray 500

부가 설명, 비활성 텍스트



#F9FAFB

Gray 50

페이지 배경, 섹션 구분

⌚ Status (Feedback)



#059669

Success



#DC2626

Danger



#D97706

Warning



#2563EB

Info

완료

오류

대기

진행

디자인 시스템 - 타이포그래피 & 컴포넌트

가독성과 사용성을 고려한 폰트 시스템 및 핵심 UI 라이브러리

A Typography System

MAIN FONT (KO/EN)

Pretendard

글로벌 비즈니스 허브

Bold (700)

데이터 통합 플랫폼

SemiBold (600)

모든 데이터를 하나로 연결합니다.

Regular (400)

MONOSPACE (NUMBER/CODE)

JetBrains Mono

123,456,789

₩ 85,000 | Order_ID_2026

Buttons & Inputs

BUTTON HIERARCHY

Primary Action →

Secondary Action

Ghost Button

INPUT FIELDS

🔍 idus_global_project

Option Selected

Cards & Badges

STATUS BADGES

완료

진행

지연

대기

CARD VARIATIONS

Total Revenue

+12%

₩124.5M

Standard Card

기본 콘텐츠 컨테이너입니다.

⚡ Highlight

중요한 알림이나 강조가 필요한 경우 사용합니다.

차트 & 시각화

데이터의 가치를 높이는 직관적인 시각화 전략

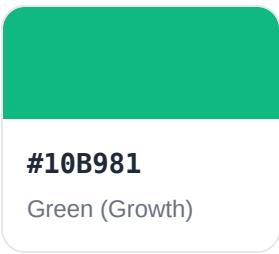


Data Palette



#3B82F6

Blue (Primary)



#10B981

Green (Growth)



#8B5CF6

Purple (Data 3)



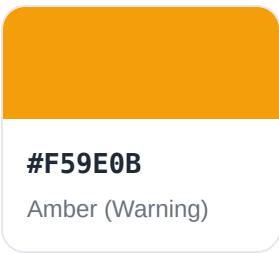
#06B6D4

Cyan (Data 4)



#F43F5E

Rose (Alert)



#F59E0B

Amber (Warning)



Chart Examples

월별 매출 추이 (Line)

Trend Analysis



국가별 비중 (Donut)

Distribution



반응형 & 다크모드

다양한 환경을 지원하는 유연한 인터페이스 시스템

Breakpoints

Screen	Width	Device
sm	640px	Mobile
md	768px	Tablet
lg	1024px	Laptop
xl	1280px	Desktop
2xl	1536px	Wide

Tailwind CSS 표준 브레이크포인트 준수

Color Tokens

Category	Light	Dark
Surface	#FFFFFF Light	#1F2937 Dark
Text	#1F2937 Gray 900	#F9FAFB Gray 50
Border	#E5E7EB Gray 200	#374151 Gray 700
Brand	#F78C3A Same	#F78C3A Same

UI Preview

Light Mode

Dark Mode

애니메이션 & 인터랙션 가이드

사용자 경험을 향상시키는 일관된 모션 디자인 시스템

모션 종류 및 스페

이름	시간	Easing	용도
fadeIn	200ms	Ease-out	페이지 진입, 요소 등장
slideUp	300ms	Ease-out	바텀 시트, 모달, 드로어
pulse	2s	Linear	알림 뱃지, 상태 강조 (반복)
shimmer	1.5s	Linear	데이터 로딩 스켈레톤 (반복)
hover-lift	200ms	Ease-out	클릭 가능한 카드, 버튼

모든 애니메이션은 시스템 성능과 접근성을 고려하여 최소한으로 사용합니다.

인터랙션 예시

Hover Interaction

hover-lift

마우스를 올리면 카드가 위로 떠오르며 그림자가 강조됩니다.

Loading State

shimmer



Notification

Attention Grabber



사용 원칙

빠르고 경쾌하게

UI 반응속도를 저해하지 않도록 200~300ms 이내의 짧은 지속 시간을 유지합니다.

목적성 있는 움직임

단순 장식이 아닌, 상태 변화나 위계를 인지시키는 도구로만 사용합니다.

절제된 사용

과도한 반복이나 큰 움직임은 눈의 피로를 유발하므로 지양합니다.

CSS Transition Default
all 200ms ease-out

기능 맵 - 전체 구조도

전사적 데이터 통합 아키텍처 및 주요 기능 모듈



주요 기능 모듈 (Feature Modules)



메인 대시보드
핵심 KPI & 트렌드



물류 관제 센터
파이프라인 시각화



미입고 관리
병목/지연 자동감지



고객 360도 뷰
RFM & 통합 프로필



통합 검색
주문/고객/작가 검색



소포수령증
서류 자동 발급



QC 관리
품질 검수/리워크



성과 분석
다차원 데이터 분석



Marketing Studio
콘텐츠 자동화



설정/관리
권한 및 시스템 설정

메인 대시보드 - HTML 목업

비즈니스 핵심 지표를 한눈에 파악하는 통합 대시보드

Before

After

▣ 매번 시트 열어서 확인

▣ 진입 즉시 현황 파악

Global Business Hub

2026.01.14 실시간 K

GMV +15.2% ₩123.4M

주문 건수 +8.3% 1,234건

AOV -2.1% ₩85,000

신규 고객 +23.5% 456명

재구매율 +5.2% 34.5%

VIP 고객 +2 234명

GMV & 주문 추세 (최근 6개월)

월별 주별

Month	GMV (Million)	Order Volume
7월	100	100
8월	110	110
9월	120	120
10월	115	110
11월	130	130
12월	140	140

■ GMV (Million) ■ 주문수

물류 파이프라인

⚠ 병목 감지

Stage	Count
미입고	45건
국내배송	23건
국제배송	67건

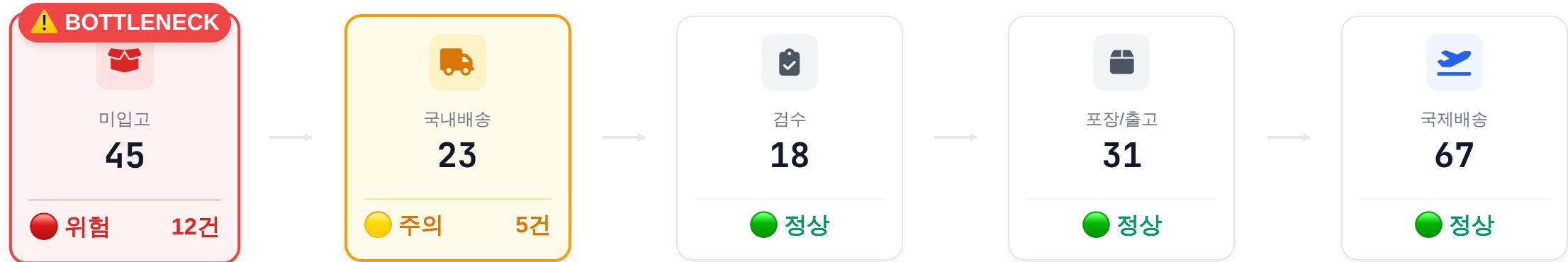
전체 처리중 184건 · 오늘 출고 28건

물류 관제 센터

5단계 파이프라인 시각화 및 병목 구간 실시간 모니터링

실시간 물류 파이프라인

● 위험 (7일+) ● 주의 (3-7일) ● 정상



Before: Google Sheets

기준 업무 방식

- ✗ 수천 행의 데이터를 직접 스크롤하며 확인
- ✗ 단계별 현황 파악을 위해 반복적인 필터 적용
- ✗ 병목 구간의 즉각적인 인지가 어려움



After: Admin Web App

개선된 업무 환경

- ✓ 페이지 접속 즉시 전체 파이프라인 현황 파악
- ✓ 병목(미입고) 및 위험 건수 자동 하이라이트
- ✓ 원클릭으로 문제 발생 건 상세 조회 가능

미입고 관리

작가별 현황 파악 및 자동 안내 시스템 구축

핵심 기능 & 운영 기준

운영 효율화

기능명	상세 설명
작가별 현황	작가 단위로 미입고 수량 그룹화, 최장 지연일수 즉시 파악
기간/상태 필터	발주일 기준 조회, 입고/미입고/부분입고 상태별 정밀 필터링
SLA 알림	입고 지연 임계치(7일) 도달 시 Risk 라벨 및 경고 표시
운영 포인트 (OPERATION POINTS)	
⚠️ 병목 기준	발주 후 7일 경과 시 장기 미입고로 분류
👤 책임 주체	1차: 물류 운영팀 2차: 카테고리 MD
🔄 후속 액션	작가 리마인드 발송 → 미해결 시 취소/대체

자동화 예정 (Future)

Phase 2

기능	유형
↗️ 일괄 안내 발송	Action
지연 건 대상 작가 메시지 원클릭 발송	
📋 메시지 템플릿	Asset
단순지연/품절/제작중 등 상황별 프리셋	
⌚ 이력 로깅	Data
발송 내역 및 작가 회신 여부 자동 기록	
기대 효과	
수동 연락 업무 시간을 80% 이상 단축 하고, 미입고 건의 처리 누락을 방지합니다.	

RFM 분석 - 고객 세그먼트

데이터 기반의 정교한 고객 분류 및 가치 창출

RFM 정의

R Recency (최근성)

마지막 주문으로부터 경과한 기간 (일 단위)

F Frequency (빈도)

특정 기간 동안의 누적 주문 횟수

M Monetary (규모)

특정 기간 동안의 총 실결제 금액

분석 시각화 (UI 예시)

Admin View

고객 360 - RFM 상세



김이더 (Kim Idus)

ID: 20248812

VIP

총 주문액

₩3.2M

주문 횟수

24회

최근 접속

2시간 전

Recency

5/5 (2일전)

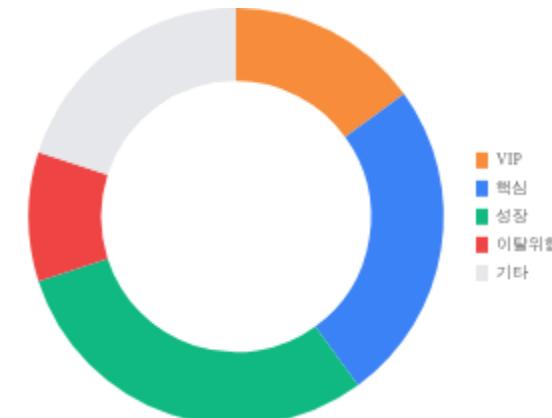
Frequency

4/5 (상위 15%)

Monetary

5/5 (상위 5%)

세그먼트 비중



세그먼트 분류 규칙

세그먼트	조건 (Score 1-5)	전략
VIP	R5 + F5 + M5	특별 케어, 선공개
핵심	F4↑ + M4↑	구매 유도, 포인트
성장	R5 + F1-2	재구매 쿠폰
이탈위험	R1-2 + F4↑	Win-back 캠페인

VIP 평균 예측 LTV

₩4.25M

↑ 전월 대비 +12.5%

고객 360도 뷰 (Customer 360)

분산된 데이터를 한곳에 모아 인사이트 도출 및 즉각적 대응

업무 효율 혁신

Before (기존)

- 주문/CS/배송 3개 시트 왕복
- 수동 조합 및 계산 필요
- 고객 1명 분석에 10분+ 소요



After (개선)

- 단일 ID로 모든 정보 통합
- RFM 점수 자동 계산
- 한 화면에서 즉시 파악 (5초)

AI Insight

데이터 기반으로 이탈 위험을 감지하고, 맞춤형 액션을 제안합니다.

admin.global-hub.io/customers/u_829102

김아이디어 VIP u_829102
서울시 마포구 · 가입일: 2024.03.15

총 주문금액 (LTV) 총 주문건수 평균 객단가
₩ 3,450,000 **18건** **₩ 191,600**

RFM 분석 스코어 업데이트: 실시간

Recency 2일 전	Frequency 상위 5%	Monetary 상위 3%
------------------------	---------------------------	--------------------------

최신성 (R) 98점
구매빈도 (F) 85점
구매규모 (M) 92점

최근 구매 추이

2024.01.12 14:30 상품 구매 완료 주문번호 #ORD-2024-8821

AI 제안

최근 '도자기' 카테고리 관심도가 급상승했습니다. 관련 작가 신작 알림을 보내보세요.

통합 검색 시스템

비즈니스 데이터를 즉시 찾아내는 강력한 검색 엔진

검색 기능 및 범위



광범위한 검색 키 지원

주문번호, 고객ID, 이메일, 작가명, 작품명 등 파편화된 데이터를 한 번에 검색



생산성을 높이는 UX

키보드 단축키(/), 최근 검색어, 실시간 결과 미리보기 제공



운영 효율화 도구

배송 상태 필터, 원클릭 상세 모달, 검색어 매칭 하이라이트 기능



UI Showcase



Admin Dashboard - Global Search



2026

ESC to close

BEST MATCHES



Order # 2026-0114

2026.01.14 • ₩85,000

배송준비



User ID: user_2026

가입일: 2026.01.01 • VIP

활동중



contact@2026 design.com

작가: Design Studio 2026

파트너

소포수령증 발급

주문 정보 연동을 통한 자동화된 문서 생성 및 발급 이력 관리

발급 프로세스

Auto-Generation

단계

상세 기능

입력 (Input)

주문번호 기반 자동 채움

고객 정보, 배송 주소, 연락처 등 수기 입력 없이 DB에서 자동 로드



출력
(Output)

표준 PDF 문서 생성

바코드/QR

다국어(EN/JP)

감사 문구 템플릿



검증 (Verify)

데이터 정합성 체크

필수 항목(우편번호, 연락처) 누락 시 발급 제한 및 알림

Auto-Generation

이력 관리

History Log

관리 기능

유형

발급 내역 저장

발급 일시, 담당자 자동 기록

Log

문서 상태 관리

재발급 및 발급 취소 기능

Action

다운로드 링크

영구 보관 및 공유 링크 생성

Link

업무 효율성 증대

기존 수기 작성 대비 건당 처리 시간 **90% 단축** (3분 → 20초) 및 오기입 0% 달성

QC 관리

일본어 판매 페이지 내 한글 검수 및 판매 페이지 품질 향상

주요 QC 기능

판매 페이지 최적화

구분	기능 상세
이미지 QC	<ul style="list-style-type: none">✓ 이미지 내 한글 포함 여부 확인 (OCR)✓ 확대 보기 검수✓ 승인/수정/비대상 필터링
텍스트 QC	<ul style="list-style-type: none">✓ 작품 설명 일본어 번역 검수✓ 오역 및 부적절한 표현 수정✓ 필수 정보 누락 확인
작가 소통	<ul style="list-style-type: none">✓ 수정 요청 자동 알림 발송✓ 작가 알림 명단 관리
가이드 & 아카이브	<ul style="list-style-type: none">✓ QC 아카이브 (이력 관리)✓ QC 가이던스 제공✓ CSV 일괄 업로드 지원

QC 프로세스

검수 및 처리 흐름

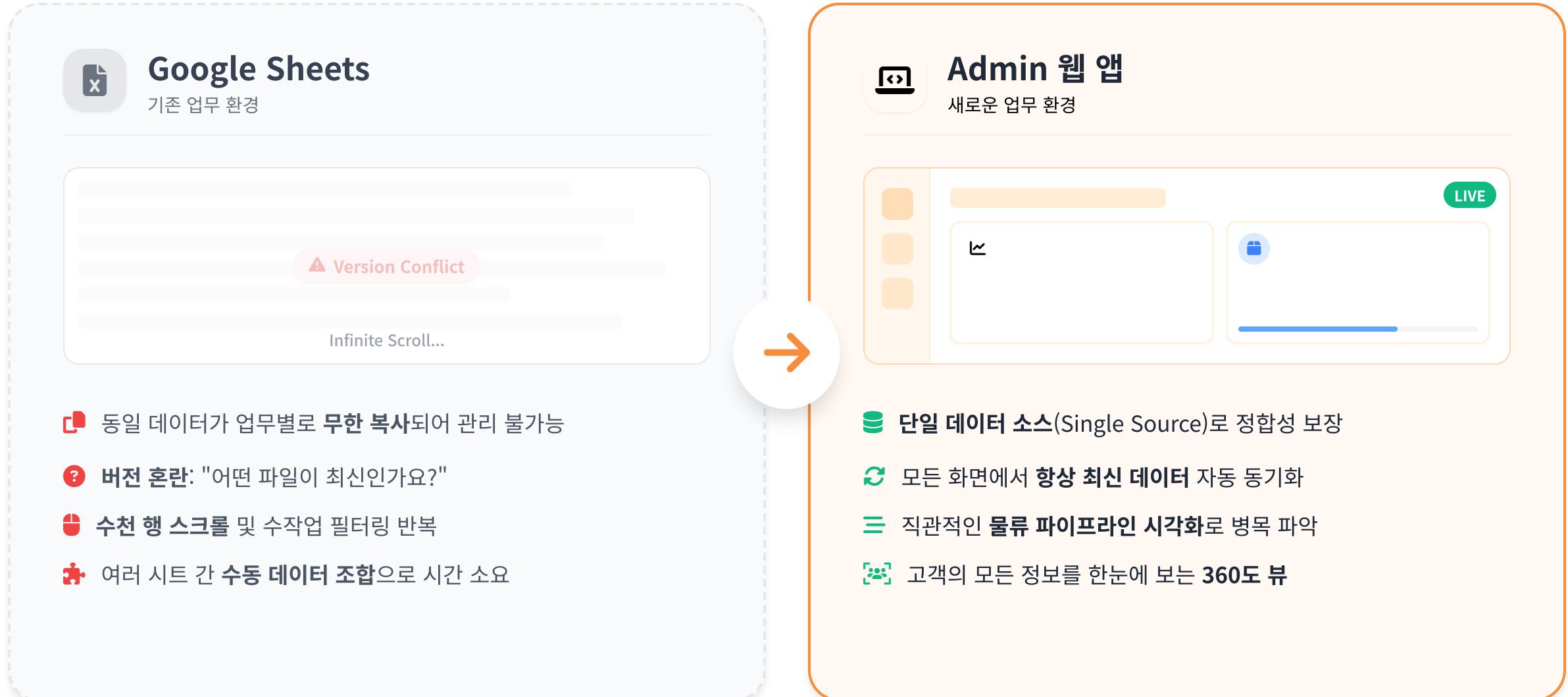
- 자동 감지 (Detection)
OCR로 이미지 내 한글 텍스트 추출
- 검수자 확인 (Review)
승인/수정/비대상 분류 및 가이드
- 작가 수정 (Feedback)
수정 요청 알림 및 결과 반영
- 최종 반영 (Complete)
판매 페이지 업데이트 완료

핵심 목표

- 글로벌 신뢰도 확보
현지 언어 완벽 지원으로 신뢰 상승
- 판매 페이지 품질 향상

Before/After 종합 비교

Google Sheets vs Admin 웹 앱: 업무 효율성의 혁신적 변화



마케팅 자동화 개요

⚡ 3.5시간 걸리던 업무를 5분으로 단축 (98% 효율화)

자동화 워크플로우

SNS 및 CRM 콘텐츠 제작 프로세스 완전 자동화



작품 탐색

키워드/필터 기반 작품 선정



콘텐츠 생성

AI 기반 이미지/카피 자동 생성



해시태그 를 검증

금지어 필터링 및 필수 태그 적용



배포 및 CRM 연동

채널별 최적화 배포

작업 시간 단축

콘텐츠 1건 제작 기준

98%

3.5h → 5m



에러율 감소

휴먼 에러 제로화

↓ Zero Error



톤앤매너 일관성

브랜드 가이드 자동 적용

✓ 100% 준수



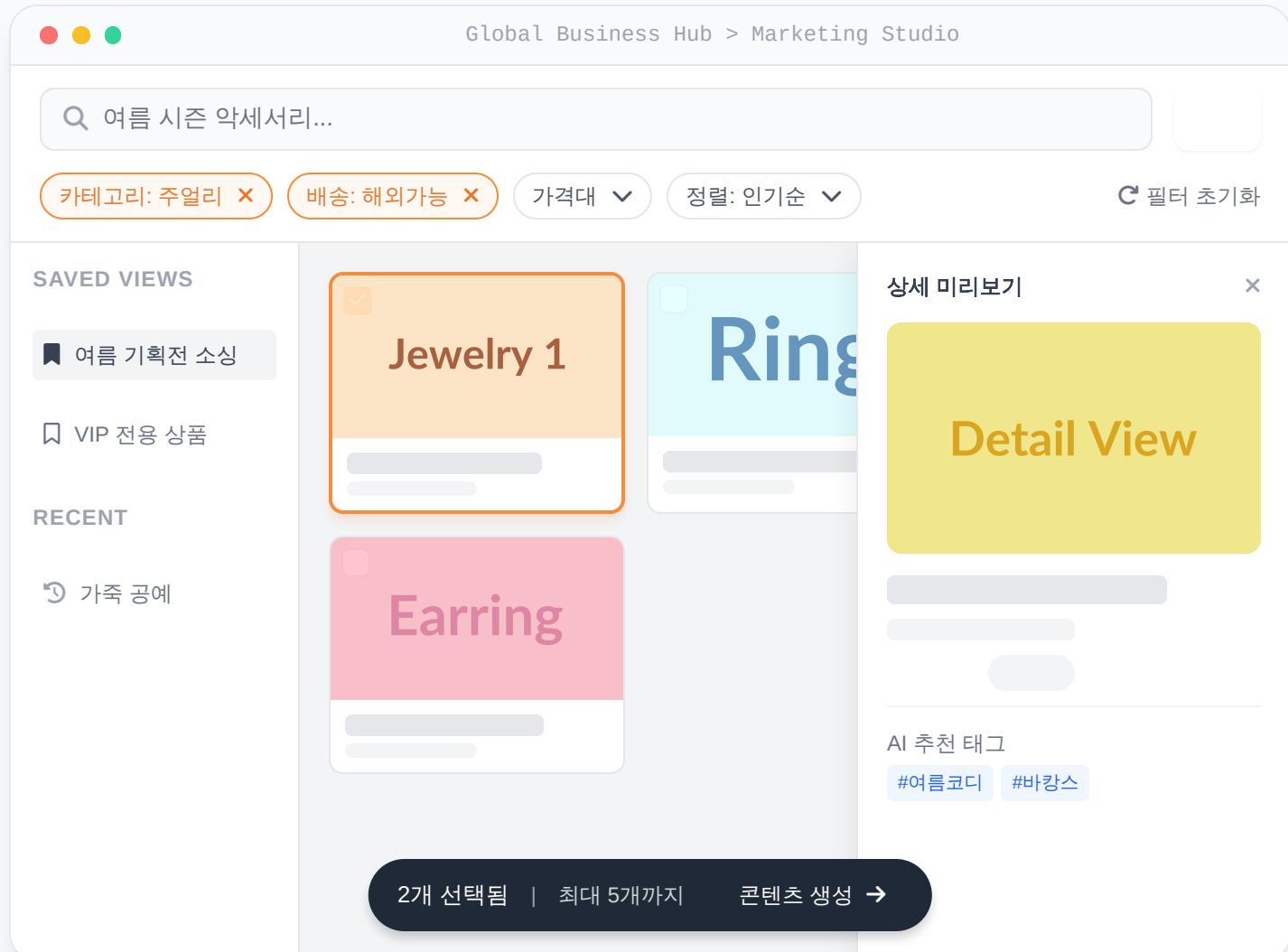
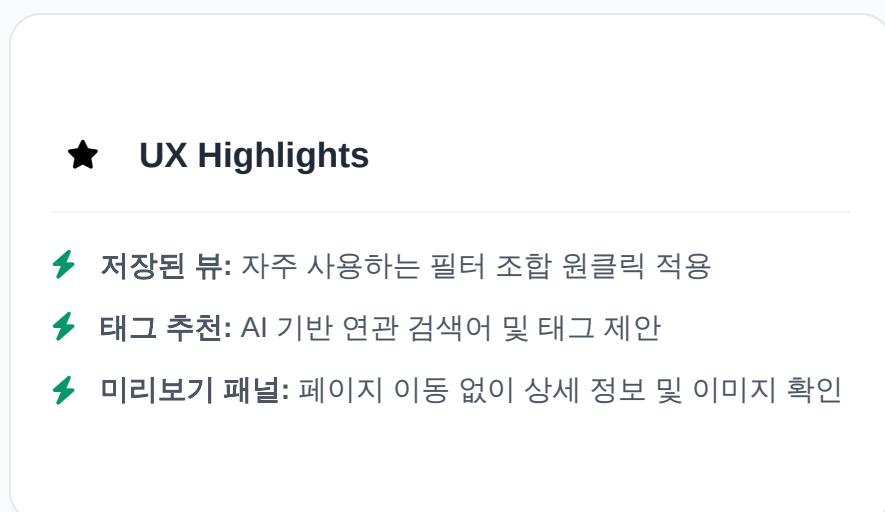
Marketing Studio 바로가기

performance-marketer.vercel.app



작품 탐색 화면

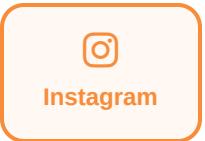
효율적인 마케팅 소싱을 위한 직관적인 검색/필터 인터페이스



콘텐츠 스튜디오

AI 기반 다국어 마케팅 콘텐츠 자동 생성 시스템

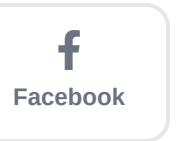
1. 플랫폼 선택 (Platform)



Instagram



Twitter



Facebook

2. 언어 및 포맷 (Target)

Target Language

KR

EN

JP

Content Format

Image

Text

3. 생성 옵션 (Options)

Tone & Manner

Emotional & Storytelling (감성)

Key Message / Keywords

예: 봄 시즌 신규 세라믹 컬렉션 런칭, 20% 할인,
핸드메이드 감성

AI 콘텐츠 자동 생성

✓ 생성 완료 (3.2s)

Project: 2026 Spring Collection

C 재생성

저장



global_business_hub
Sponsored



AI Generated Image

Pure White Ceramic Set



global_business_hub ✨ Embrace the warmth of
spring with our new handmade ceramic collection.
Each piece tells a story of craftsmanship. 🌱

Limited 20% OFF for early birds! Link in bio.

#Handmade #Ceramics #SpringVibes #Artisan
#GlobalShipping

AI ANALYSIS

Engagement Score

92/100

Predicted to perform 15% better than average
posts.

COMPLIANCE CHECK

- ✓ 해시태그 를 준수 (OK)
- ✓ 브랜드 가이드라인 준수 (OK)

AUTO-TAGS

#Handmade #Ceramics #Interior
#GiftIdeas #Spring

☞ 일괄 내보내기 (Export All)

해시태그 룰 시스템 & CRM 푸시

안전한 콘텐츠 배포와 정교한 타겟 마케팅을 위한 자동화 시스템

해시태그 룰 시스템

콘텐츠 안전성 및 노출 최적화

기능 모듈

금지 태그 필터

Risk Management

상세 내용 및 효과

브랜드 안전성 확보

경쟁사명, 비속어, 논란 소지 키워드 자동 차단 및 대체어 제안

필수 태그 강제

Branding Policy

브랜드 일관성 유지

공식 브랜드명, 캠페인 태그, 시즌 키워드 등 필수 태그 자동 삽입

태그 스코어링

SEO Optimization

유입 효율 극대화

태그별 검색량 및 관련도 기반 점수화, 상위 노출 추천 태그 제안

CRM 푸시 메시지

데이터 기반 개인화 마케팅

기능 모듈

A/B 테스트 생성

AI Copywriting

상세 내용 및 효과

소구점별 자동 생성

할인 강조형, 감성 소구형 등 다양한 투맨매너의 테스트 문구 자동 제안

타겟 세그먼트

Targeting

RFM 기반 추천

VIP, 재구매 유도, 이탈 위험 등 캠페인 목적에 맞는 최적 타겟 자동 매칭

발송 이력/성과

Analytics

성과 추적 대시보드

발송 대비 오픈율(CTR), 구매 전환율(CVR) 실시간 추적 및 로깅

Marketing Studio 시너지

콘텐츠 생성부터 CRM 발송까지 **One-Stop 프로세스**로 연결되어, 별도의 툴 이동 없이 캠페인 완결

종합 마무리

프로젝트 성과 요약 및 향후 로드맵

3개 프로젝트 핵심 성과

Total Impact

프로젝트	핵심 성과	정량 지표
 Global Business Hub 데이터 통합 플랫폼	분산된 데이터 통합 및 업무 자동화	연 400H+ 절감
 Marketing Studio 마케팅 자동화	SNS 콘텐츠 생성 및 배포 자동화	98% 시간 단축
 GB Translation 번역 자동화	작품 설명 다국어 번역 및 품질 관리	10배+ 처리량

공통 접근 방식 4단계



반복 업무 식별

비효율 발견

AI 프로토타입

빠른 검증

UI 설계

사용성 개선

점진적 확장

기능 고도화

2026 로드맵

- 2026 Q1
시스템 안정화 및 번역 자동화
- 2026 Q2
Marketing Studio 기능 확장 (영상)
- 2026 Q3
AI 기반 CS 자동 대응 도입
- 2026 Q4
전사 업무 자동화 시스템 통합



Q & A

궁금한 점이 있으신가요?

Ask Anything

Google Forms vs 전용 온보딩 페이지

설문 도구의 한계를 넘어 몰입형 학습 경험으로 전환

Before

Google Forms

단순 설문 형태의 한계

🚫 콘텐츠 제한

텍스트와 이미지만 가능, 인터랙션 없음

🖌️ 편집 자유도 낮음

템플릿 고정, 브랜드 컬러/폰트 제한

👤 단순 사용자 경험

진행률 표시 및 조건부 분기 제약

✉️ 데이터/보상 한계

Sheets 연동만 가능, 포인트/리마케팅 불가

"작가님들이 정보를 충분히 이해할까?"

이탈률이 높고 전환율이 낮음



After

전용 온보딩 페이지

학습 기반의 몰입형 경험



다양한 콘텐츠

영상, 퀴즈, 애니메이션



완전 커스터마이징

idus BI 적용, 맞춤 UI



몰입형 경험

진행률, 게임피케이션



조건부 분기

자격별 맞춤 플로우



보상 연동

포인트 지급 자동화



데이터 확장

UTM, 리마케팅 추적



"재미있고 쉬운 온보딩으로 전환율 상승"

브랜드 경험 강화 및 작가 만족도 향상

구현 소요

2주 (기획부터 배포까지)

Tech Stack

Next.js 14

TypeScript

Tailwind

Framer Motion

3단계 학습 기반 온보딩 흐름

복잡한 로직도 AI와 함께 체계적으로 구현



실제 구현 화면 쇼케이스

사용자 관점의 학습 경험 설계 및 구현 결과

The image displays three wireframe prototypes of a mobile application interface, illustrating a user-centered learning experience design. Each prototype includes a title, a small icon, and a brief description.

- 랜딩 페이지**: 브랜드 아이덴티티 적용. Includes a screenshot of a landing page with a yellow header containing the text "idus Global" and "글로벌 작가가 되어보세요", two input fields, and an orange "시작하기" button.
- 학습 콘텐츠**: 영상 + 체크포인트. Includes a screenshot of a learning content screen titled "STEP 1" with a duration of "15분". It shows a progress bar with a play button and two horizontal sliders.
- 완료 & 보상**: 게이미피케이션 요소. Includes a screenshot of a completion and reward screen featuring a trophy icon, the text "학습 완료!", and the message "모든 과정을 수료하셨습니다.". It also shows a "REWARD" section with "10,000 P" and an orange "글로벌 작가 등록" button.

수동 번역 vs 자동화 (GB Translation)

단순 반복 업무에서 원스톱 AI 자동화로 혁신

Before

기존 수동 방식

작품당 소요 시간 **30분 이상**

텍스트 수집 (5분)

상품명/설명/옵션 하나씩 복사

이미지 OCR (10분)

다운로드 → 별도 툴 실행 → 텍스트 추출

기계 번역 (10분)

번역기 붙여넣기, 맥락 없는 결과

수동 등록 (5분)

번역 결과 복사해서 등록 페이지 입력

"월 50개만 해도 25시간...?"

반복 작업으로 인한 피로도 누적



After

After

GB Translation 자동화

작품당 소요 시간 **1-2분 (95% 단축)**



URL 크롤링

URL만 입력하면 끝



이미지 OCR

Gemini Vision 자동 추출



AI 번역

맥락을 이해하는 번역



옵션 자동 추출

숨겨진 옵션까지 수집



품질 검증

번역 품질 점수 제공



원클릭 등록

즉시 등록 가능한 포맷



"URL 하나로 모든 과정 끝"

크롤링부터 번역까지 원스톱 처리

4단계 자동 처리 프로세스

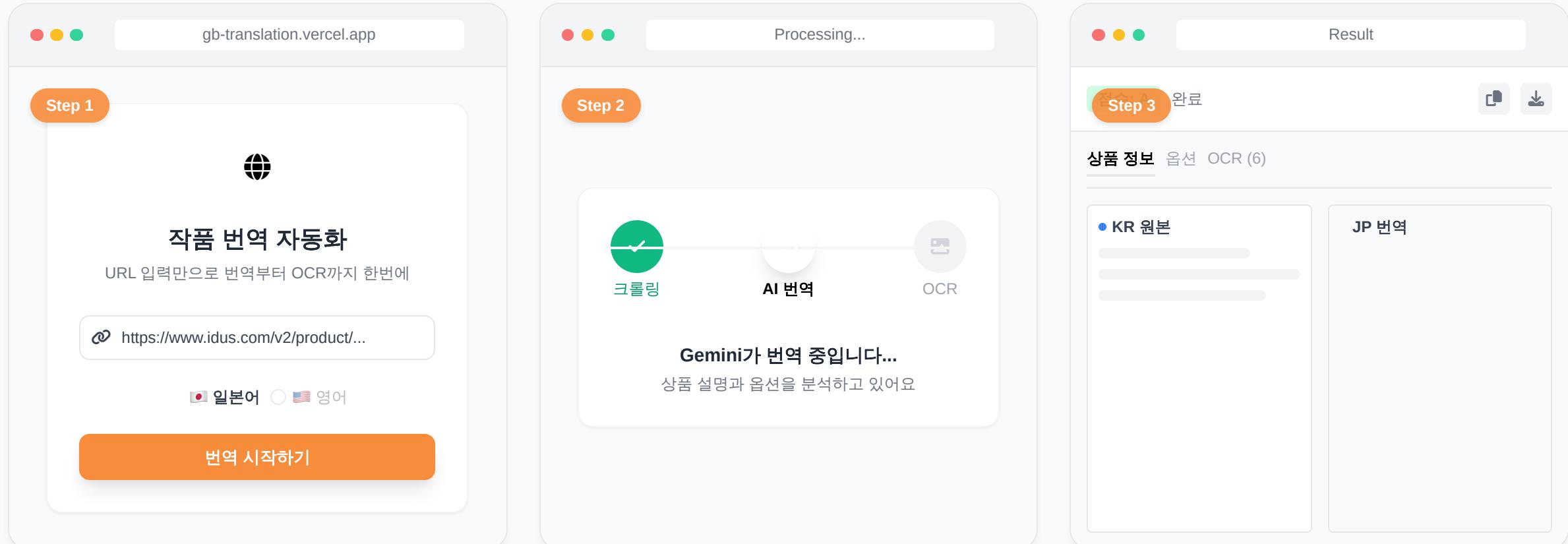
URL 입력부터 결과 확인까지, 단 2분 만에 끝나는 여정



복잡한 수작업 프로세스를 클릭 한 번으로 완전 자동화했습니다

실제 구현 화면 쇼케이스

사용자 경험을 고려한 직관적인 GB Translation 워크플로우



pos01204/GB-translation

gb-translation.vercel.app

⚡ URL 하나로 크롤링·OCR·번역까지 원스톱