



이동명 김현조 양희영 이승우 유지은

**PANTONE**

# PANTONE 2016

**Rose Quartz**

# f7cac9

**Serenity**

# 91a8d0



## 팬톤컬러 연구소

### 최고 이사 리트리스 아이즈먼(Leatrice Elseman)

" 많은 사람들이 안심, 보안에 대해 중요하게 생각하는 시대이다.

사회로 인해 받는 스트레스를 해소하게 하고 마음을 안정시킬 수 있는 컬러로,

따뜻한 느낌의 로즈쿼츠와 평온한 느낌의 세레니티의 조합을 선정하였다.

2016년 올해의 컬러는 따뜻함, 포용, 평화의 의미를 넘어 웰빙이라는 키워드를 보여준다 "

로즈쿼츠와 세레니티는 팬톤이 처음으로 선정한 파스텔 컬러라는데 의미가 있고,

그라데이션, 눈화장, 네일 색상 등 각종 메이크업 도구와 인테리어 등에 많이 쓰였다.

# PRODUCT





**Color of  
the year  
2017**

**Greenery**

**Greenery**

**15-3043**



# 적용 사례

팬톤에 따르면 그리너리는 자연으로부터 영감을 받은 색으로 '새로운 시작'을 상징한다.  
리트리스 아이즈먼(Leatrice Eiseman) 팬톤 연구소장은 “현대인들은 스트레스 받고 긴장된 일상을 보내고 있다”며 “그리너리 색상은 바쁜 일상 속에 사는 현대인에게 희망을 상징한다”고 전했다.

“  
팬톤 플라스틱 스탠다드 칩

”



팬톤 플라스틱 스탠다드 칩 제품 바로가기

팬톤 플라스틱 size

- 전체 크기: 7.7cm x 4.8cm
- 컬러부분 크기: 5cm x 4.8cm
- 두께: 1mm & 2mm (제품 하단 대략 30% 면적이 두께 1mm 입니다.)

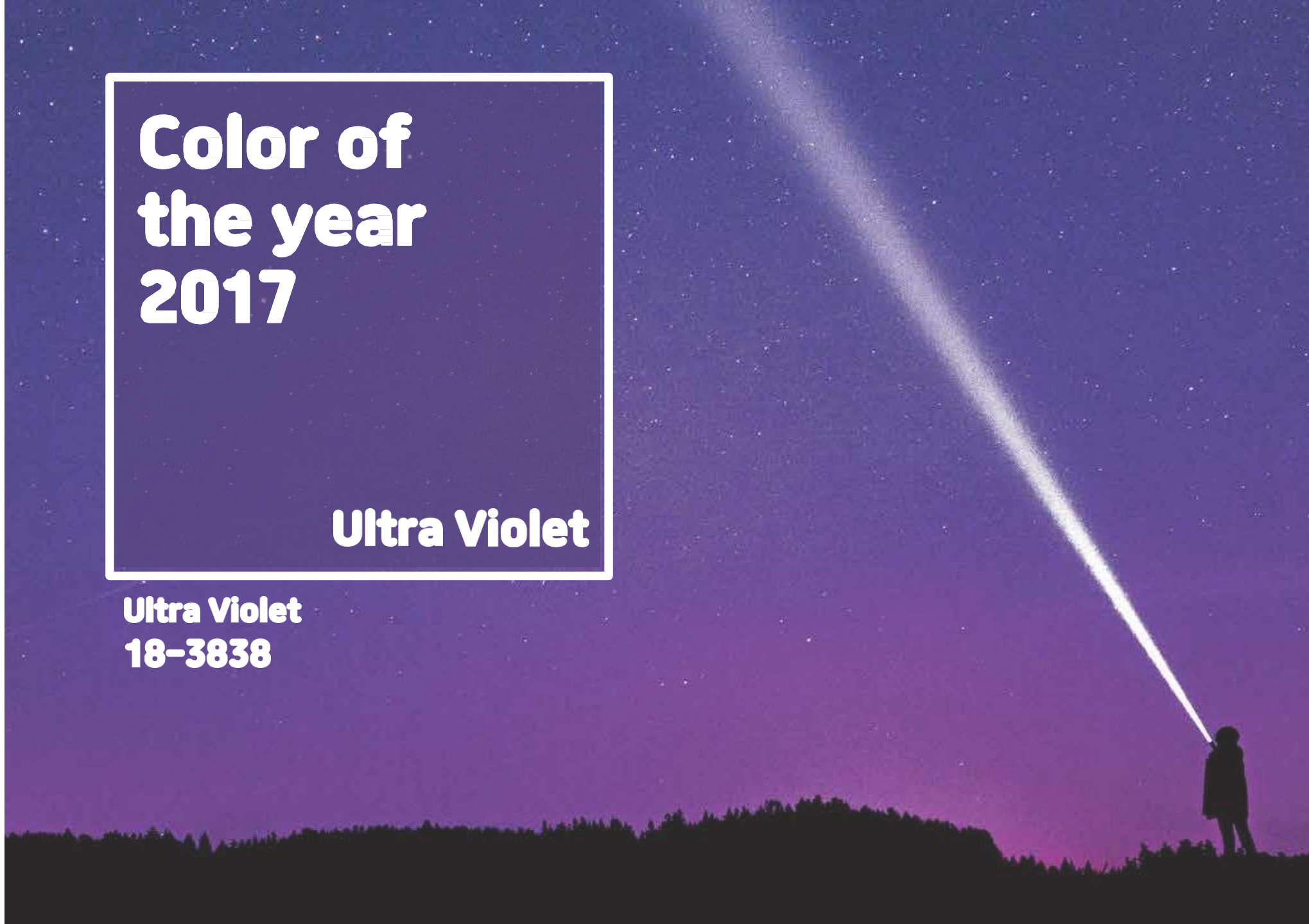


2000년부터 올해의 색을 발표해온 팬톤은 지난해 2016년의 색으로 로즈쿼츠(Rose Quartz)와 세레니티(Serenity)를 선정했다. 당시 팬톤 측은 “패션에서 성별 구분이 모호해진다며 “색체에 성별이 모호해지는 경향은 성 평등과 관련이 있다”고 밝혔다.

# **Color of the year 2017**

**Ultra Violet**

**Ultra Violet  
18-3838**



# 적용 사례

팬톤이 2018년 올해의 색으로 울트라바이올렛(Ultraviolet) 색을 선정해 발표했다. 보다 정확하게 팬톤 색상 차트의 PANTONE 18-3838 보라색의 일종이다. 울트라 바이올렛은 빨강과 파랑을 반반 비율로 섞은 보라색(purple)에 비해 푸른색을 더 많이 함유하고 있기 때문에 신비스럽고 반인습적인 예술적 분위기를 자아낸다. 팬톤 사에 따르면 복잡하면서도 명상적인 분위기를 발산하는 울트라 바이올렛 보라는 독창성, 기발함, 예지적 사고력을 상징하기 때문에 우주를 지향하는 하이테크의 시대로 한발짝 더 가까이 다가갈 2108년의 정신을 잘 표현한다고 주장한다.



100여 년 넘게 '케드버리 퍼플' 로열 보라색 포장과 로고를 고집해 온 케드버리ilk 초콜릿. Courtesy: Cadbury World.

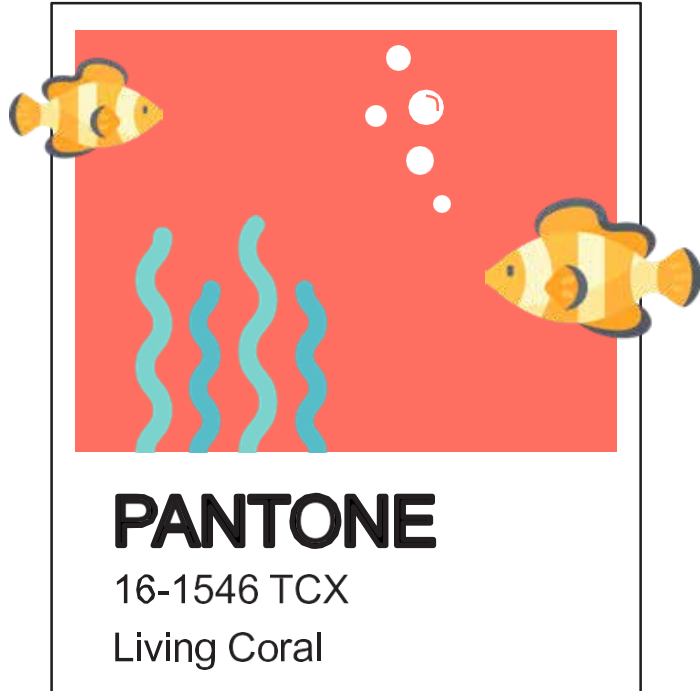


▲ 구찌 GG 마롱 마틀라세 미니 자수 벨벳 숄더백.



▲ 울트라 바이올렛은 신비로우면서도 감칠한 영감을 불러일으키는 컬러로 패션계 시작으로 산업 전반에 영향을 끼치고 있다.





리빙 코랄은 팬톤 코드 16-1546번으로  
산호초에서 주로 볼 수 있는 색입니다.

팬톤은 리빙 코랄을 선정하며  
바다 아래 자연에서도, 소셜미디어에서도 활발히  
쓰이는 색으로 교류와 관계, 활력을 의미한다고  
덧붙였습니다.



뷰티업계가 트렌드에 민감한 만큼, 봄 시즌에 주로 찾던 ‘코랄’ 컬러 색조 제품에 대한 수요가 벌써부터 높아지고 있다. 뷰티업계 관계자는 “코랄 컬러는 립이나 블러셔, 아이섀도우 등 여러 카테고리에서 활용도가 높아, 수요가 연초부터 급증하고 있다”며 “강렬한 포인트보다 ‘자연스러움’을 강조하는 메이크업 트렌드가 부상할 것”이라고 전망했다.



패션업계에서도 코랄색을 가미한 아이템을 잇따라 선보이고 있다.

셔츠와 블라우스, 원피스부터 경량패딩까지 다양한 제품에 코랄 컬러를 적용해 트렌드에 민감한 고객들을 공략한다는 계획이다.



**PANTONE®**

19-4052 TCX

Classic Blue



## Classic Blue

---

- 유행타지않는 '클래식블루'

- 클래식 블루는 시대를 초월한 블루 컬러로  
심플함이 돋보이는 컬러로 보호, 안정, 평화,  
그리고 자신감을 상징할 뿐 아니라 깊은 사고  
와 열린 마인드, 그리고 의사소통을 장려한다



# “ 적용 사례



**PANTONE®**  
**COLOR OF THE YEAR 2021**

2021년 팬톤컬러

**Illuminating**  
13-0647

**Ultimate Gray**  
17-5104

Color of  
the Year  
2021

Ultimate  
Gray  
17-5104

# 얼티메이트 그레이와 일루미네이팅이 2021년 팬톤컬러로 적용된 이유

팬톤 컬러 연구소 전무이사 레트리스 아이즈먼은  
“생한 노란색 일루미네이팅과 함께 오래  
지속되는 얼티메이트 그레이는 인내심이  
뒷받침하는 긍정적 메시지를 표현한다” 면서  
“실용적이고 따뜻하며 낙관적인 색상조합으로  
사람들에게 탄력과 희망을 주는 색상 조합” 임을  
강조했다.

Color of  
the Year  
2021

Illuminating  
13-0647





아래와 같이 2021년의  
팬톤컬러로 우리가 흔히  
접할 수 있는 의류에 색을  
입혀서 디자인을 하였다







Color of  
the Year  
2022

**PANTONE®**

**Very Peri**  
17-3938



# Very Peri

---

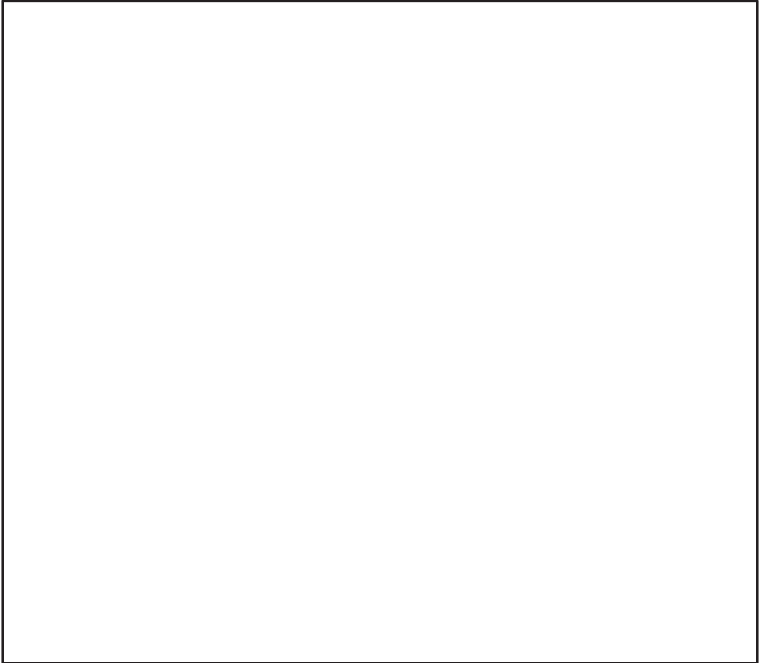
- 불변을 상징하는 푸른색과 에너지를 의미하는 빨간색이 섞인 색이다.
- 이 색은 격변의 시대를 상징한다. 격리된 현실과 디지털 생활의 융합을 색으로 표현했다
- 베리 페리는 개인의 독창성과 창의성을 이끌어주는 활기차고 역동적인 존재감을 나타내는 색이다.



# “ 적용 사례







2016-2022

**PANTONE**