

갯살살기

끊임없이 자기개발을 추구하는 삶



J조
장은혜 김현조
유지은 조승혜



목차

- 1 자기개발**
- 2 클래스101**
- 3 숨고**
- 4 페르소나**

자기개발이란?

자기개발이란 무엇인가?



취미



휴식



코로나

어플의 발전이유

자기개발 어플의 발전이유

- 소비 주체의 변화
- 20-30대를 주축
- MZ세대
- SNS, 어플 등을 기반

1

- 개인의 행복 우선
- 워라벨 중시
- 결과보다 과정
- 자신에게 집중

2

- 코로나
- 언택드 마케팅
- 여유 시간 증가
- 소비 증가

3

- 다양한 클래스 제공
- 자신의 경력과 경험
- 크리에이터 지원

4

N잡 열풍

N잡 열풍이 부는 이유

MZ세대

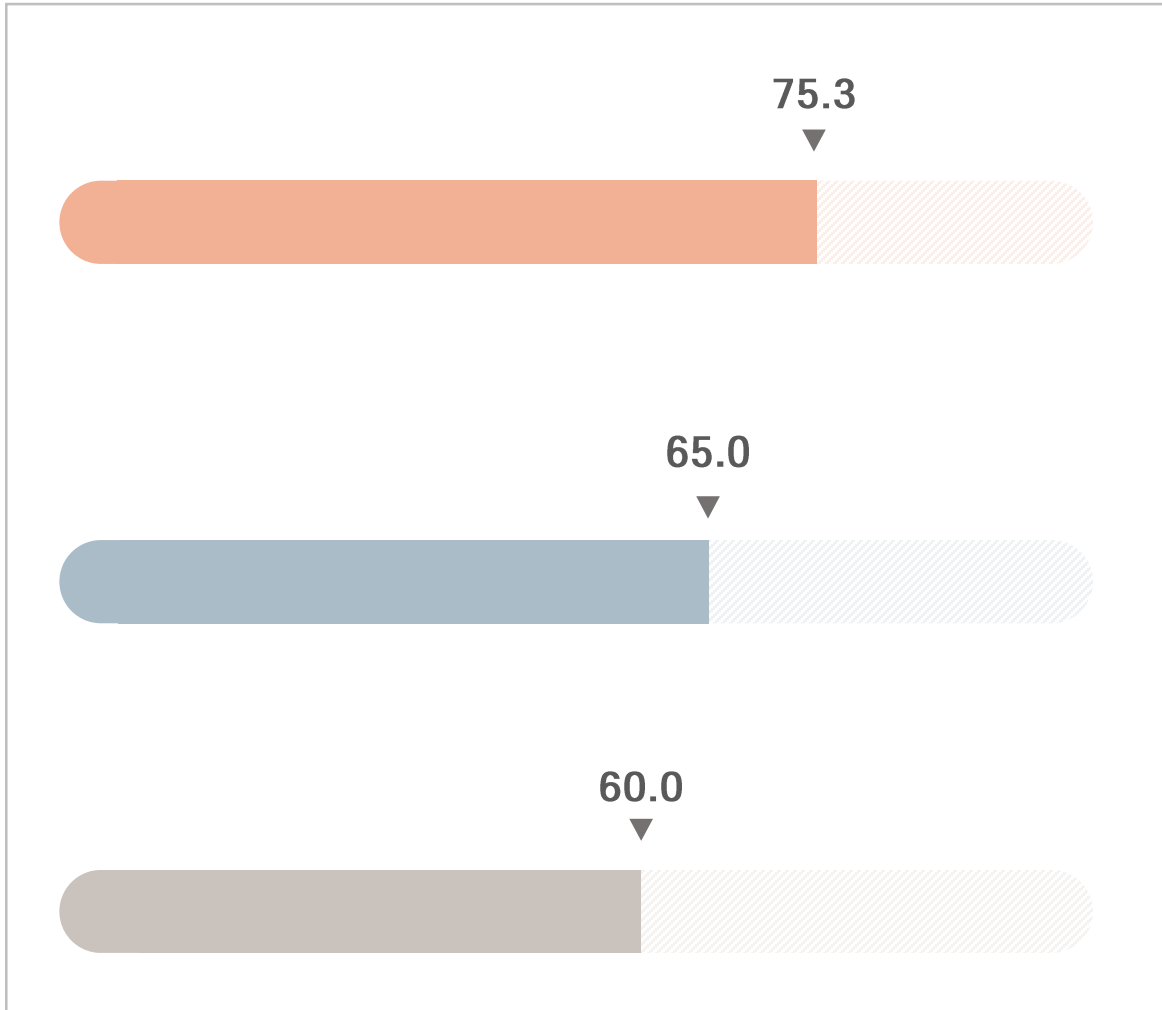
멀티커리어즘

재능 개발

추가 수익

자기개발앱의 필요성

왜 필요한가?



A

취미나 특기를 활용해 N잡을 하고 있다는 직장인은 75.3%

B

나는 사회적 성공보다 개인의 성장에 가치를 두고 끊임없이 노력하는 업그레이드 인간이다

C

여가·휴식·취미활동에서 변화가 생겼다

Part 1,

클래스 101



클래스 101

클래스101은 '모두가 사랑하는 일을 하며 살 수 있도록'이라는 비전 하에 크리에이터들이 자신이 좋아하는 일, 잘하는 일을 기반으로 클래스 또는 상품을 만들어 수익을 창출할 수 있도록 돕는다.

이 같은 노력에 힘입어 클래스101은 이달 초 기준, 약 3100개의 클래스를 오픈, 누적 크리에이터 수 12만명을 넘었다. 미술·운동·공예·드로잉·라이프 등 '취미' 카테고리부터 부업, 재테크 지식을 공유하는 '수익창출', 업무능력 향상과 자기계발 등 직무 능력 성장을 위한 '커리어', 아이들을 위한 '키즈'까지 다채로운 분야의 트렌디한 크리에이터들이 활동하고 있다.



클래스 101의 특징

클래스 101의 특징 3가지

성인/키즈 대상
온라인 클래스
플랫폼

취미, 재테크/창업, 직무 교육, 키즈 등의 다양한 클래스부터 크리에이터 커머스 서비스, 무제한 월정액 구독 서비스까지 다채로운 서비스를 제공하고 있습니다.

다양한 온라인
클래스 카테고리

클래스101은 온라인 클래스 콘텐츠 자체뿐만 아니라, 수강을 더 즐겁고 편리하게 하는 다양한 기능을 제공합니다.

검증된
크리에이터

클래스101의 크리에이터는 경력/수익 인증 절차 등 다양한 검증 절차를 거칩니다. 또한 실제 자신의 분야에서 활동하고 있는 분들이라 믿을 수 있습니다.



Part 2,

숨고



숨고

숨고는 의뢰인이 간단한 요청서를 작성하면 숨은 고수(전문가)들에게 견적서를 각각 받아 고수를 비교 선택할 수 있다.

'의뢰인'의 입장에서는 필요한 서비스를 요청할 수 있으며, '고수'의 입장에서는 소비자를 만날 수 있는 시장으로 활용할 수 있다

숨고의 장점은 무엇인가?

#숨은고수

숨고의 장점

숨고 어플의 장점은 무엇인가?



장점 1

간단한 절차만으로도 고수로 등록
이 가능하다.



장점 2

여가시간을 활용하여 본인의 재능
으로 부수익을 창출할 수 있다.



장점 3

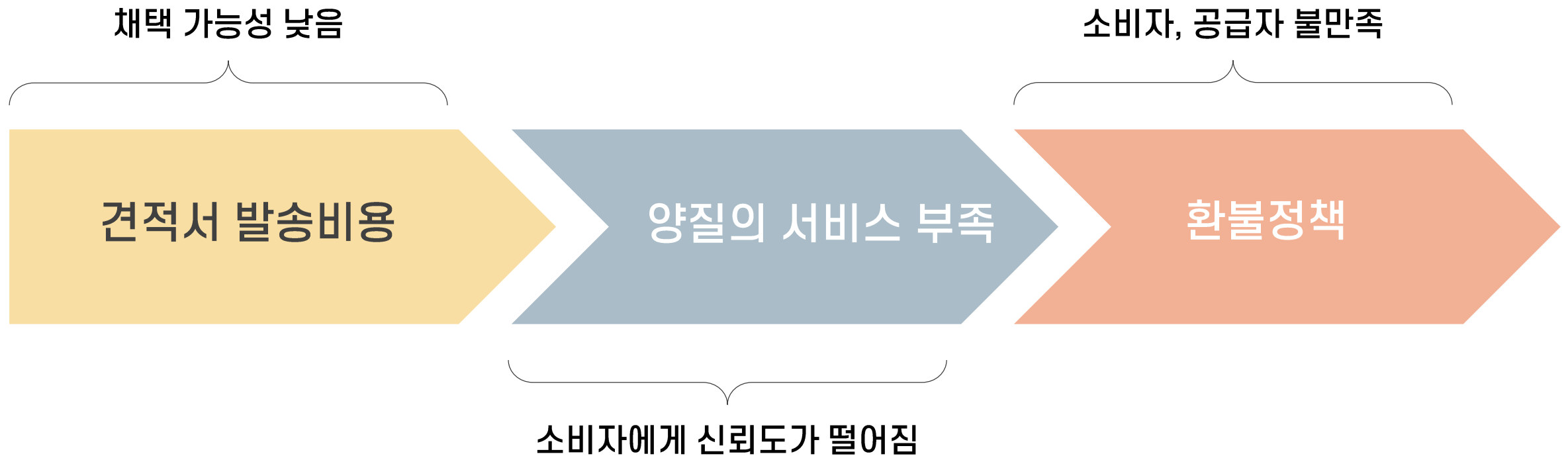
여러개의 의뢰서 중 원하는 의뢰인
에게만 견적서를 제출할 수 있다.

Q.

숨고의 단점

숨고의 단점

숨고 어플의 단점은 무엇인가?



클래스101과 숨고 비교

클래스101과 숨고의 장단점 비교

	클래스 101	숨고
등록 절차	7일간의 검증절차	간단
대상	남녀노소 불문	성인
전문적	전문가 다수	비전문가
추가 비용	없음	있음
신뢰도	높음	낮음

Part 3,

페르소나



페르소나 소개

2명의 수강자, 2명의 강사 페르소나를 소개합니다.

001



수강자
30대 직장인 박선기

002



수강자
30대 주부 김효아

003



강사
미술 강사 안소민

004



강사
가족공방 강사 장형우

박선기



“일과 병행할 수 있는
취미가 필요해요”

성별
나이
결혼
직업
지역
취미
특기
MBTI

남
33
미혼
웹개발자
천호, 서울
필라테스
수영
INTJ

Purpose

- 많은 시간을 할애할 수 없음
- 때로는 휴식이 필요

Motivation

- 일에 구애받지 않은 취미가 필요
- 베이킹을 하고 싶다
- 온라인 강의 선호

선기씨는 개발자로 바쁜 하루하루를 보내고 있다. 하지만 때로는 휴식과 취미가 필요하다.

코로나로 인해 약간의 시간적인 여유가 생겨, 어렸을적 어머니의 어깨너머로 배운 베이킹을 비로소 시작해보려고 한다.

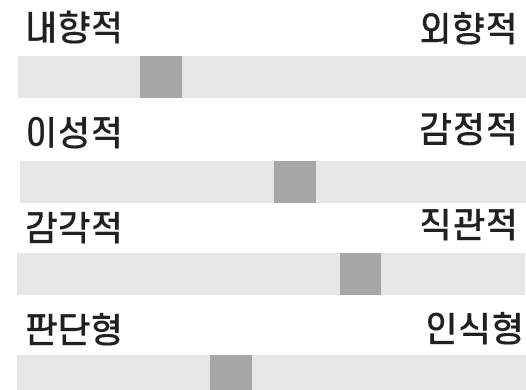
바쁜 일상에서 멀리까지 이동하기도 힘들고, 코로나 감염에 대한 걱정도 있기에 비대면 수업을 선호하고 있다. 내가 원하는 시간에 수업을 시작하고 온라인으로 편하게 질문도 하고싶다.

Preferred Brands

Class 101

Soomgo

Personality



김효아



“장소에 구애없이
내가 원하는 강의를 듣고
싶어요”

성별	여
나이	32
결혼	기혼
직업	경력단절 전업주부
지역	강서구, 부산
취미	산책
특기	정리정돈
MBTI	INFP

Purpose

- 지역적 한계로 다양한 교육을 듣지 못함
- 아이가 자는 잠깐의 쉬는 시간에 다양한 취미 및 공부를 하고 싶음

Motivation

- 내가 사는 곳, 시간 관계 없이 양질의 교육을 받고 싶음
- 전염병 이슈로 인해 비대면 온라인 강의 선호

효아씨는 경력단절 전업주부로 집안일과 육아에 매진하고 있다.

아이가 자는 잠깐의 시간 동안 휴식을 취할 수 있지만, 어렸을 때부터 공부하는 것을 좋아하는 효아씨는 시간을 허투루 쓰고 싶지 않다. 비록 지금은 경력단절 전업주부지만 아이를 다 키워두고 나만의 커리어를 발전시켜 나만이 할 수 있는 일을 하고 싶다. 그리고 지금 현재 가정을 규모 있게 이끌어 나갈 수 있도록 금융, 제테크 공부도 하고 싶다.

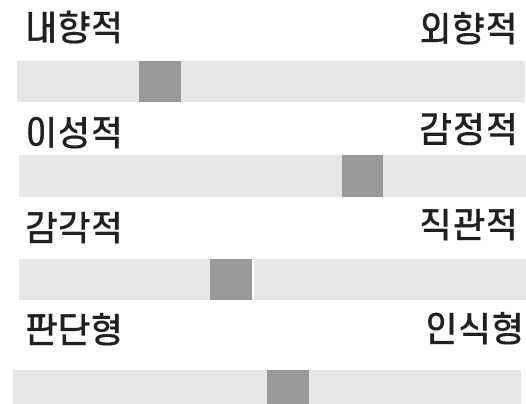
아직 아이가 어려 전문적으로 배우고 싶은 것이 있어도 학원이나 오프라인 클래스를 참여할 수 없다. 그리고 코로나 등 전염병 이슈로 인해 비대면 강의를 선호하고 있다.

Preferred Brands

Class 101

Soomgo

Personality



안소민



“오프라인 강사에서
온라인으로 확장하고 싶어요”

성별	여
나이	29
결혼	미혼
직업	문화센터 어린이 미술 강사
지역	서울
취미	필라테스
특기	기타, 피아노
MBTI	ENTJ

Purpose

- 오프라인 강사에서 온라인 강사로 커리어 확장
- 어린이 미술 선생님이 자신만의 퍼스널 브랜딩을 하고 싶다.

Motivation

- 오프라인이 아닌 온라인 시장에서 강의하고 싶다.
- 특정 기관의 커리큘럼이 아닌 내 커리큘럼을 시장에 선보이고 싶다.

소민씨는 과거 코로나 19로 각종 기관에서 진행하던 문화센터 수업이 상당 부분 취소되었다.

강사로 원치 않은 공백이 길어지면서, 프리랜서 강사 커뮤니티/유튜브 등을 통해 오프라인 수업이 아닌 온라인으로 강의할 수 있는 방법을 찾아보았다.

미술 강사로 다양한 아이들을 만나며 일한지 4년째이기 때문에, 일에 자신감이 붙고 독창적인 수업을 연구하고 있다. 이렇게 개발한 자신만의 커리큘럼을 더 많은 아이들에게 선보이고 검증 받고 싶다고 생각한다.

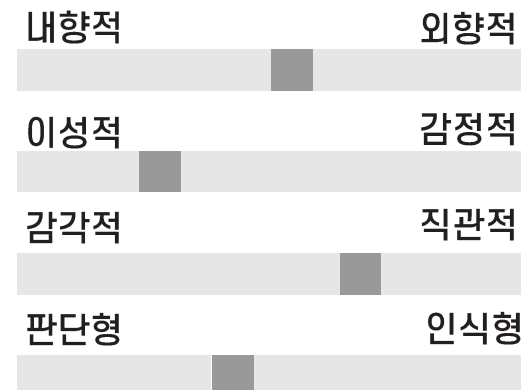
온라인으로 활동하기에는 자신의 강의에 대한 수요가 충분할지 불확실하며 직접 촬영, 홍보 단계까지 해야 하는 것에 부담감을 느껴 온라인 시장으로의 확장에 망설이고 있다.

Preferred Brands

Class 101

Soomgo

Personality



장형우



“불규칙한 여가시간
활용 할 수 있을까?”

성별	남
나이	29
결혼	미혼
직업	가족공방 강사
지역	수원
취미	조깅
특기	가족공예
MBTI	ESFP

Purpose

- 직업적으로 조금 더 성장하고 싶다
- 공방에서의 시간을 활용할 방법이 필요

Motivation

- 클래스가 비는 시간에도 할 일이 있었으면!
- 내가 잘 하는 가족 공예를 더 활용하고 싶다
- 부수익을 창출 할 방법을 원한다

가족 공방을 운영중인 형우씨는 일반인들에게 공예클래스를 열어 가르치고있다.

오전과 저녁시간 이후에만 수업이 몰려 낮 시간은 비교적인가하지만 틈틈히 찾아오는 손님이 있어 공방을 비워 둘 순 없다.

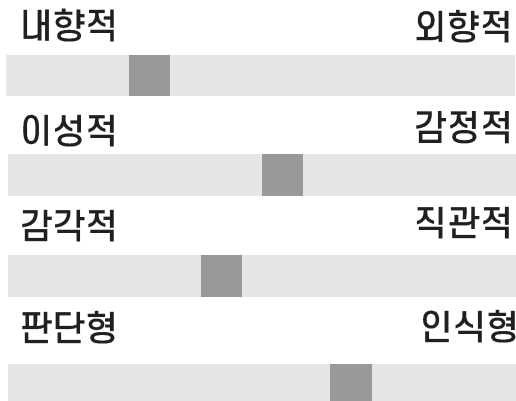
무료하게 시간을 보내는 게 너무 아깝게만 느껴진 형우씨는 최근 온라인 강의를 열어 부수익을 낼 수 있다는 지인의 조언에 따라 비대면 수업을 고민해보지만, 한번도 겪어보지 못한 일이라 어디서부터 어떻게 시작해야할 지 감이 잡히지 않는다.

Preferred Brands

Class 101

Soomgo

Personality



Solution

페르소나가 겪는 문제의 해법

수강자가 겪는 문제

- 1.코로나로 인해 비대면 수업을 원한다
- 2.아직 아이가 어려 전문적으로 배우고 싶은 것이 있어도 학원이나 오프라인 클래스를 참여할 수 없다.

>>

해결법

클래스 101
온라인
강의 수강

강사가 겪는 문제

- 1.자신의 강의에 대한 수요가 충분할지 불확실하며 직접 촬영, 홍보 단계까지 해야 하는 것에 부담감을 느낀다
2. 어디서부터 어떻게 시작해야 할 지 감이 잡히지 않는다.

>>

해결법

클래스 101
을 통한
온라인
시장으로의
진출

감사합니다



J조

장은혜
김현조
유지은
조승혜

자료조사, 발표
자료조사, 발표
PPT작성, 발표
자료조사, 발표