

3일차(2/26/수) : EDA와 feature engreering / 데이터 해석

▶ 데이터 해석

- 각 변수끼리의 상관관계 분석
- 경향성, 패턴 등을 통해 인사이트 찾아내기
- 인사이트를 통한 활용 방안 고민
- 세운 가설을 시각화를 통해 증명하기
- 발표자료 작성

【 고객 맞춤 추천 시스템 】

단계	1. 준비 (데이터)	2. EDA (전처리)	3. 모델 (코딩)	4. 발표
내용	① 프로젝트 목표 ② 데이터 선정 이유 ③ 데이터 개요	① 가설 설정 ② 데이터 전처리 ③ 가설 검증 ④ 인사이트 도출	① 상관관계 분석 ② 추천시스템 모델 선정 - 유사도 순위에 따라 상품 추천 및 검증 ③ 발표자료 작성	① 발표
자료			① 콘텐츠(내용) 기반 필터링 ② 아이템 기반 협업 필터링	