

Platform Development. | 최경환

# Ndoors SEO Guideline v1.0

---

**2011. 01. 18** (Last Update 2011. 01. 18)



# 개정 이력



No	버전	변경일	변경 내용	작성자

# 목 차

1. SEO(검색엔진최적화) 란?
2. robot.txt 설정
3. 메타태그 활용
4. 정규링크 설정
5. sitemap.xml 생성 / 등록



# SEO(검색엔진최적화) 란?



**검색 엔진 최적화 (SEO : Search Engine Optimization)**는 웹 페이지 검색엔진이 자료를 수집하고 순위를 매기는 방식에 맞게 웹 페이지를 구성해서 검색 결과의 상위에 나올 수 있도록 하는 작업을 말한다. 웹 페이지와 관련된 검색어로 검색한 검색 결과 상위에 나오게 된다면 방문 트래픽이 늘어나기 때문에 효과적인 인터넷 마케팅 방법 중의 하나라고 할 수 있다. 기본적인 작업 방식은 특정한 검색어를 웹 페이지에 적절하게 배치하고 다른 웹 페이지에서 링크가 많이 연결되도록 하는 것이다.

검색엔진의 크롤러는 (X)HTML 소스를 거의 액면 그대로 해석하기 때문에 적절하게 구조화되고 깨끗하게 정리된 소스는 검색로봇이 잘 검색할 수 있다. 부족한 SEO는 비즈니스 기회를 잃고 기회 손실을 가져오기 때문에 상당히 중요한 부분이다.

SEO는 웹표준과도 관계가 깊다. 단적으로 문서구조가 명확한 웹 페이지를 만드는게 바로 SEO이다.

예컨대 타이틀(h1~h6) 사용법, 텍스트 강조(strong) 등 웹표준에 기반을 둔 적절한 마크업을 하는 것이다.

'인간뿐만 아니라 검색엔진에게도 친절한 페이지' 를 만드는 것이 SEO의 주안점이다.

# robot.txt 설정

검색 로봇은 robot.txt를 이용하여 제어가 가능하다. 다음과 같은 내용을 적어 'robot.txt'로 저장하여 사이트의 루트 디렉토리에 넣어둔다.

```
User-agent:*  
Allow:/
```

모든 폴더와 파일에 대한 수집을 허용한다.

```
User-agent:*  
Disallow:/selected  
Disallow:/reports/start
```

'\*'은 '모든 검색로봇(유저 에이전트)에 대하여'를 의미한다. 'Disallow'는 지정한 폴더의 하위폴더까지 전부 포함하기 때문에, 이 예에서는 '/selected'로 시작하는 폴더와 파일들, '/report/start' 로 시작하는 폴더와 파일의 수집을 방지하는 것이 된다.

```
User-agent:*  
Disallow:/
```

위와 같을 경우 모든 폴더와 파일에 대한 수집을 방지하는 것이 되고,

```
User-agent:Googlebot  
Disallow:/
```

라고 기술 하면 구글검색로봇의 수집을 방지할 수 있다.



# robot.txt 설정



'Allow' 지정으로 열외적 수집을 허가하는 것도 가능하다.

```
User-agent:*  
Disallow:/selected  
Allow:/selected/books  
Disallow:/reports/start
```

이 때 'Allow' 의 내용도 지정한 폴더의 하부폴더까지 전부 포함해서 지정되기 때문에 '/selected' 이하는 수집을 방지하지 않지만 '/selected/books' 이하는 예외적으로 수집을 인정하게 된다.

# 메타태그 활용



일부페이지를 검색로봇의 수집대상에서 제외하고 싶은 경우도 생긴다. 검색로봇에 대한 명령은 `<meta name="ROBOT" />` 라는 형식으로 지정한다. 하지만 모든 검색엔진에 유효한 명령은 아니다.

```
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta name="ROBOTS" content="NOINDEX, NOFOLLOW" />
  <meta name="description" content="HTML, HTTP, URI 등의 웹의 기본적인 구조를 설명" />
  <meta name="keyword" content="Web, WWW, 구조, HTML, HTTP, URI, 링크" />
</head>
```

속성	설명
ALL (기본값)	'INDEX, FOLLOW' 를 지정한 것과 같다.
NONE	'NOINDEX, NOFOLLOW' 를 지정한 것과 같다.
INDEX	그 페이지를 수집대상으로 한다 (검색결과에 나타난다) .
FOLLOW	그 페이지를 포함해 링크가 걸린 곳을 수집대상으로 한다.
NOINDEX	그 페이지를 수집대상에서 제외한다 (검색결과에 나타나지 않는다) .
NOFOLLOW	그 페이지를 포함해 링크가 걸린 곳을 수집대상으로 하지 않는다.
NOARCHIVE	그 페이지를 캐시하지 않는다.
NOIMAGEINDEX	그 페이지에 포함된 이미지를 검색대상에서 제외한다.
NOIMAGECLICK	그 페이지에 포함된 이미지에의 링크를 방지한다.

구글의 검색 여부를 지정하기 위해서는 `name="GOOGLEBOT"` 을 이용하여 다음과 같이 기술한다.

```
<meta name="GOOGLEBOT" content="NOINDEX, NOFOLLOW" />
```

# 메타태그 활용



메타 요소중 가장 일반적인 것이 페이지의 설명문과 키워드 이다.

설명문은 name 속성의 값을 'description'이라 지정하여 content 속성에 내용을 기술한다.

한편 키워드는 name 속성의 값을 'keyword'로 content 속성에 내용을 콤마(,)로 구별하여 기술한다.

```
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta name="ROBOTS" content="FOLLOW" />
  <meta name="description" content="HTML, HTTP, URI 등의 웹의 기본적인 구조를 설명" />
  <meta name="keyword" content="Web, WWW, 구조, HTML, HTTP, URI, 링크" />
</head>
```

페이지의 설명문과 키워드는 중요시하는 검색엔진이 이전보다 많이 줄어든 게 사실이지만 메타 데이터 내용은 페이지에 표시되지 않기 때문에 과대 광고에 악용하는 사이트가 있고 신뢰성이 많이 떨어졌기 때문이기도 하다.

하지만 일부 검색엔진에서는 검색결과에 설명문의 내용을 표시한다든지 검색어와 키워드의 적합도를 중시하여 리스트하고 있으므로 확실히 지정하는 것이 좋다. 문서구조의 관점에서도 페이지의 설명문과 키워드를 지정하는 것은 의미가 있다.

## 설명문의 길이

설명문의 길이에 관해서 HTML과 XHTML의 권고안에 특별히 언급하지는 않지만 간결하게 설명하는 것이 목적이므로 너무 길지 않게 적는 것이 좋다.

## 키워드의 수

키워드의 수에 관해서도 권고안에서 특별히 언급하지는 않는다. 키워드는 동의어와 유의어를 포함하는 것이 좋다.



# 정규링크 설정



정규링크란 정규화된 유일한 URL을 정보로서 어떤 콘텐츠에 대해서 여러 URL이 존재하는 중복된 페이지에 대한 응답을 한 개로 하자는 것이다.

```
<head>
  <link rel="canonical" href="http://www.ndoors.com" />
</head>
```

구글, 야후, 마이크로소프트사의 검색 3대 기업이 정규링크(Canonical Link)요소를 도입하기로 합의하였다.

정규링크를 사용하여 이에 대한 정규화된 URL을 정보로서 처리하도록 해결하자는 것으로 동일한 콘텐츠로 나타내기 위한다는 것이다.

중복 페이지를 쉽게 처리하게 되면 그만큼 검색 인덱스를 압축하게 되어 고속화 할 수 있어 보다 많은 콘텐츠를 검색대상에 넣기가 쉬워지게 된다.

```
www.ndoors.com
ndoors.com
www.ndoors.com/
www.ndoors.com/index.html
ndoors.com/index.html
www.ndoors.com/home.aspx
ndoors.com/home.aspx
```

```
<link rel="canonical" href="http://www.ndoors.com" />
```

**하나의 검색 인덱스로 압축**

# sitemap.xml 생성/등록

XML 사이트 맵은 방문자들의 내비게이션 편의를 위한 HTML 사이트맵과는 달리, 구글, 야후 등 검색엔진들을 위해 해당 웹사이트를 보다 정확하고 빠르게 크롤링 될 수 있도록 해주는 XML 포맷의 파일이다.

사이트맵을 생성하는 방법에는 여러가지가 있는데 대표적으로 Visual Studio, Site Map Bulider 가 있다.

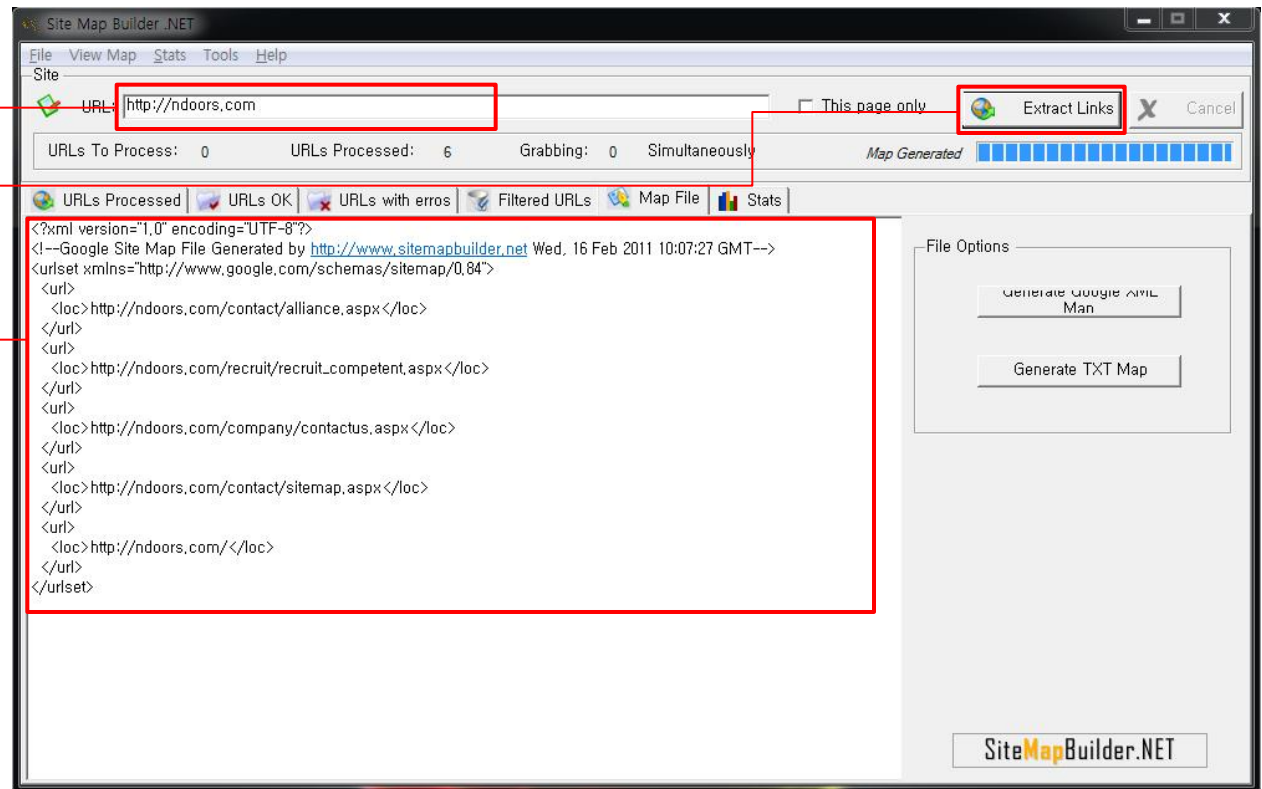
Google Site Map Bulider (구글 사이트맵 생성 방법)

1. 사이트맵을 생성할 주소를 입력한다.

2. 사이트맵 링크를 생성한다.

3. Xml 형식으로 결과를 보여준다.

4. File – Save Map as –  
Google Sitemap Xml – 저장



다운로드 : <http://www.sitemapbuilder.net/download.aspx>

# sitemap.xml 생성/등록



파일을 생성하여 열어보면 아래와 같이 xml 형식으로 링크가 나열 된다. 굳이 필요치 않은 링크들은 정리해 주는게 좋다.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!--Google Site Map File Generated by http://www.sitemapbuilder.net Wed, 16 Feb 2011
10:07:27 GMT-->
<urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">
  <url>
    <loc>http://nddoors.com/contact/alliance.aspx</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://nddoors.com/recruit/recruit_competent.aspx</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://nddoors.com/company/contactus.aspx</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://nddoors.com/contact/sitemap.aspx</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://nddoors.com/</loc>
  </url>
</urlset>
```

파일명은 sitemap.xml 로 저장하여 해당 서버 루트에 업로드 시켜 놓는다. Ex) <http://www.nddoors.com/sitemap.xml>

# sitemap.xml 생성/등록



<https://www.google.com/webmasters/tools/> 구글 웹마스터 센터에 접속하여 사이트맵을 업로드할 url을 적는다.

The screenshot shows the Google Webmaster Tools 'Add Site' page. The browser address bar displays <https://www.google.com/webmasters/verification/home?hl=ko>. The page title is '웹마스터 센터 - 확인 홈'. The left sidebar contains a '도움말:' (Help) section with links: '확인 이해하기', '메타태그 확인', 'HTML 확인', 'DNS로 확인', 'Google 웹로그 분석으로 확인', and '인증 오류'. The main content area is titled '확인 홈' and includes instructions: '아래의 표를 사용하여 확인된 사이트 관리자를 관리하거나 계정에 새 사이트를 추가하세요. 확인된 사이트에 대한 추가 정보는 [웹마스터 도구](#)를 참조하세요.' Below this, there are two buttons: '사이트 추가...' and '확인되지 않은 사이트 삭제...'. A modal dialog box is open, prompting '확인하려는 사이트의 URL을 입력하세요.' (Enter the URL of the site you want to verify). The input field contains 'http://www.ndoors.com/'. Below the input field, there is a link '이 사이트 확인' (Verify this site) and a button '계속' (Continue). At the bottom of the modal, there is a link 'Google 웹로그 분석으로 연결' (Connect to Google Analytics) and a link '확인 세부정보' (Verify details).

© 2011 Google Inc. - [웹마스터 센터](#) - [서비스 약관](#) - [개인정보 보호정책](#) - [웹마스터 도구 도움말](#)

# sitemap.xml 생성/등록

소유권 확인을 위해 아래 4가지 방법 중 택일하여 사이트의 소유권을 입증한다. (메타태그 추가 권장)



« 뒤로 이동

## 소유권 확인

### 도움말:

[확인 이해하기](#)  
[메타태그 확인](#)  
[HTML 확인](#)  
[DNS로 확인](#)  
[Google 웹로그 분석으로 확인](#)  
[인증 오류](#)

## 소유권 확인

확인 상태

확인 안됨

<http://www.ndoors.com/>에 대한 소유권을 Google에 입증하는 방법에는 여러 가지가 있습니다. 가장 쉬운 옵션을 선택하세요.

- **도메인 구성에 DNS 레코드 추가**  
도메인 등록기관이나 호스팅 제공업체에 로그인하여 새 DNS를 추가할 수 있으면 이 옵션을 사용할 수 있습니다.
- **Google 웹로그 분석 계정 링크**  
비동기 코드조각을 사용하는 Google 웹로그 분석 추적 코드가 사이트에 있으면 이 옵션을 사용할 수 있습니다. 단, 웹로그 분석 계정의 관리자여야 합니다.
- **서버에 HTML 파일 업로드**  
새 파일을 사이트에 업로드할 수 있으면 이 옵션을 선택할 수 있습니다.
- **사이트 홈페이지에 메타태그 추가**  
사이트의 HTML을 수정할 수 있으면 이 옵션을 선택할 수 있습니다.

### 도움말:

1. 아래의 메타태그를 복사하여 사이트 홈페이지의 첫 번째 <body> 섹션 전에 나오는 <head> 섹션에 붙여넣습니다.

```
<meta name="google-site-verification" content="9snQxVka44vaKQL0Ix8oLoH1EDnMCYnw7DxuNj11WMk" />
```

#### ⊕ 예제 보기

2. 확인하려면 아래에서 클릭합니다.

확인이 완료된 후에도 메타태그를 그대로 두시기 바랍니다.

확인

다음에 확인

# sitemap.xml 생성/등록

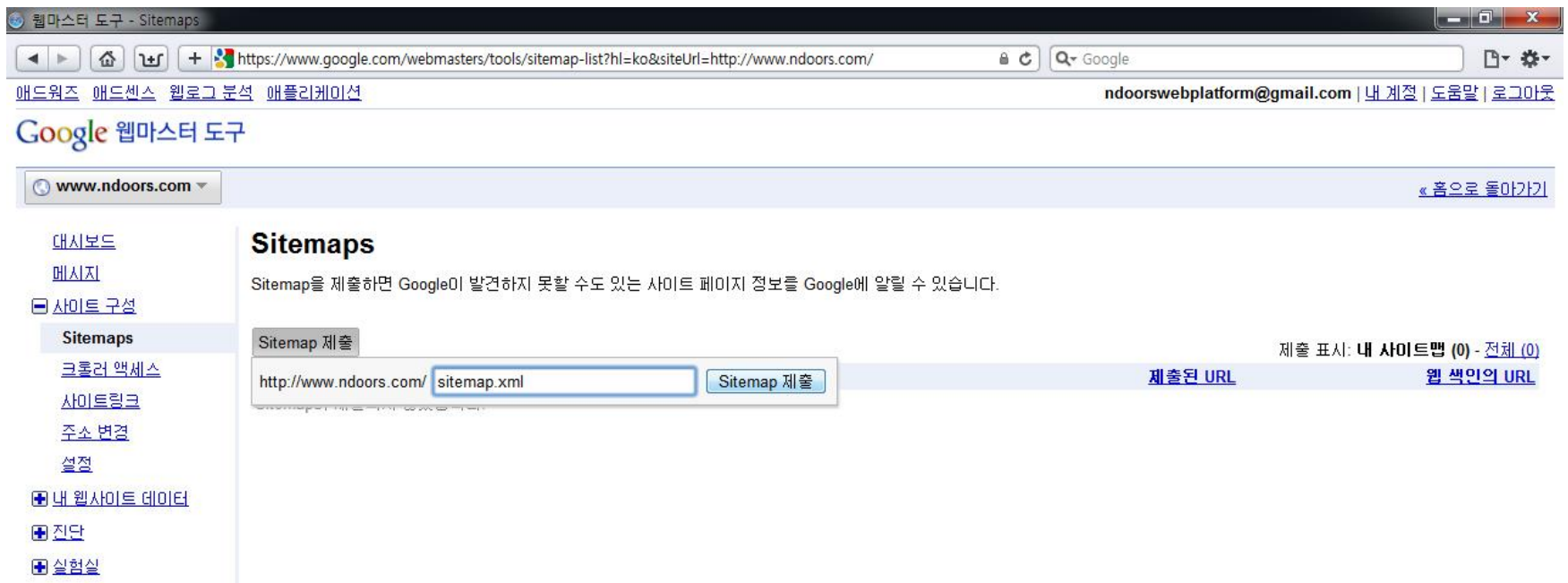
소유권이 이상없이 확인 되었으면 아래와 같은 메시지가 나온다.

## 소유권 확인

확인 상태

확인됨 - 마지막으로 시도한 날짜: 최대 1분 전 - [기록 보기](#)

Sitemaps를 클릭하여 루트에 올려놓은 sitemap.xml을 적어 제출 버튼을 누른다.



웹마스터 도구 - Sitemaps

https://www.google.com/webmasters/tools/sitemap-list?hl=ko&siteUrl=http://www.ndoors.com/

애드워즈 애드센스 웹로그 분석 애플리케이션

nddoorswebplatform@gmail.com | [내 계정](#) | [도움말](#) | [로그아웃](#)

Google 웹마스터 도구

www.ndoors.com

« 홈으로 돌아가기

대시보드  
메시지  
사이트 구성  
Sitemaps  
크롤러 액세스  
사이트링크  
주소 변경  
설정  
내 웹사이트 데이터  
진단  
실험실

### Sitemaps

Sitemap을 제출하면 Google이 발견하지 못할 수도 있는 사이트 페이지 정보를 Google에 알릴 수 있습니다.

Sitemap 제출

제출 표시: 내 사이트맵 (0) - 전체 (0)

제출된 URL

원 색인의 URL

http://www.ndoors.com/sitemap.xml

Sitemap 제출



# sitemap.xml 생성/등록

제출 후 아래와 같이 상태에 체크 상태로 표시 되면 바르게 적용된 상태이며 7일 이내로 구글봇이 내부 웹페이지 전체를 크롤링을 해간다.  
한번 제출하고 다시 재제출을 클릭하게 되면 업데이트 된 콘텐츠를 빠른 시간안에 다시 크롤링 할 것이다.



웹마스터 도구 - Sitemaps

주소: <https://www.google.com/webmasters/tools/sitemap-list?hl=ko&siteUrl=http://www.ndoors.com/>

내도어스 플랫폼 | 내 계정 | 도움말 | 로그인

## Sitemaps

Sitemap을 제출하면 Google이 발견하지 못할 수도 있는 사이트 페이지 정보를 Google에 알릴 수 있습니다.

제출된 URL  
**5**  
웹 색인의 5개 URL

Sitemap 제출

제출 표시: 내 사이트맵 (1) - 전체 (1)

Sitemap	상태	유형	다운로드된 시기	제출된 URL	웹 색인의 URL
<input type="checkbox"/> <a href="/sitemap.xml">/sitemap.xml</a>	✓	Sitemap	2011-2-15	5	5

☐ 삭제 ☐ 재제출

↓ 데이터 다운로드  
↓ 모든 사이트에 대한 데이터 다운로드

웹마스터도구 내의 내 웹사이트 데이터, 진단, 실험실을 통해서 사이트의 성능을 모니터링하고 로드 시간을 최적화 할 수 있다.

특히 인터넷 연결 속도가 느린 사용자의 경우, 사이트 속도가 빠를수록 사용자의 만족도가 높아지고 웹의 전체 품질이 향상된다.  
최적화가 잘 된 사이트는 검색 키워드 광고에 크게 의존하지 않아도 기본적인 트래픽을 확보 할 수 있고, 검색자들의 충성도를 살펴보면 광고를 보고 유입된 고객과, 실제 본인이 직접 검색하여 찾아 들어온 고객의 반응이 엄청나게 다르다.  
본인이 직접 검색하여 찾은 사이트에 대한 충성도가 높은 것은 당연한 결과이고 광고보다 SEO를 최적화시켜 마케팅 효과, 브랜딩 효과, 웹사이트 인지도 등에 관심을 더 가지는 것이 이 가이드라인의 중점사항이다.



# End of Document

※ 이 문서는 공유, 배포가 가능 합니다.