

Presentación de resultados

Satisfacción de clientes

Gráfico porcentaje de Satisfacción de clientes

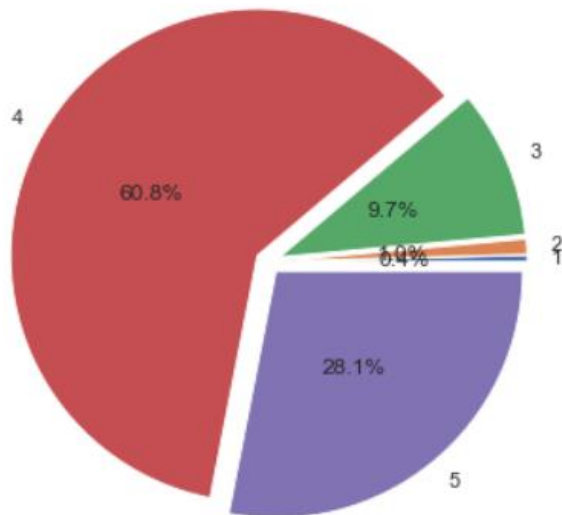
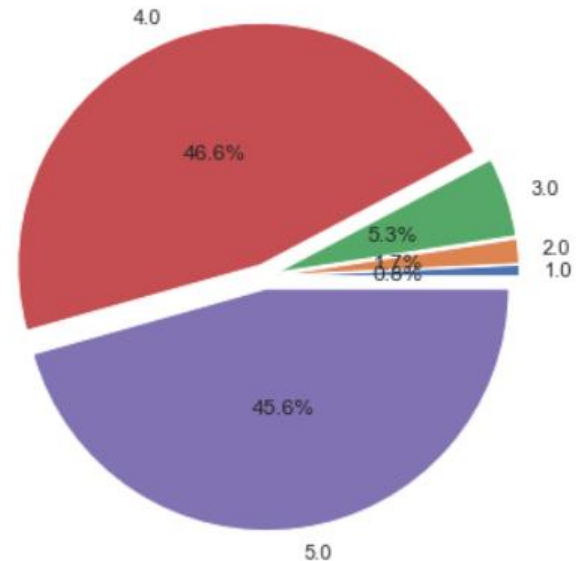


Gráfico porcentaje de que recomendarían las tiendas



En general, la mayoría de los clientes se encuentra satisfecho o muy satisfecho y recomendarían las tiendas

Características mejor/peor evaluadas

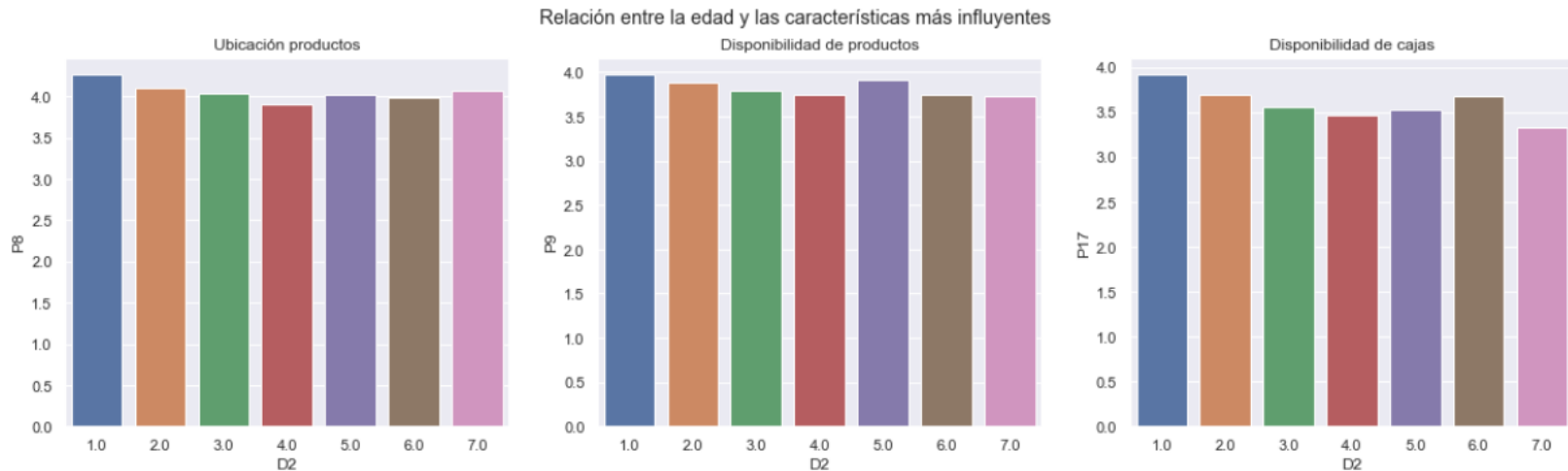
Las características mejor evaluadas son:

- P14: Limpieza tiendas es buena.
- P12: Promoción de productos es buena.
- P10: Asistencia en sala de ventas es buena.
- P16: Método de pago son buenos.
- P13: Información de precios es buena.

Las características mejor evaluadas son:

- P28: La compensación por problemas es correcta en servicio post venta.
- P17: Disponibilidad de cajas para pago es buena.
- P2: La tienda ofrece precios atractivos.
- P4: La tienda cuenta con suficiente disponibilidad de tallas en sus tiendas.
- P21: Todas nuestras tiendas cuentan con la misma variedad de productos.

Conclusiones y recomendaciones



Los factores que influyen en la satisfacción de los clientes y posterior recomendación se relacionan:

- Los productos su calidad y disponibilidad
- La disponibilidad de cajas
- Servicio Post Venta

Por lo anterior recomendamos:

- Mejorar la disponibilidad de productos mejorando el nivel de stock y variedad;
- Mejorar ubicación tanto en el orden como en el fácil acceso a ellos.
- Mejorar la disponibilidad de las cajas, habilitando por ejemplo cajeros automáticos de pago, para las personas que necesiten pagar solo su cuenta.