



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Особенности личностного общения в цифровой среде

Работу выполнили: Постолакий Дарья

Исакова Елизавета

Кушков Сергей

Биоинженерия и биоинформатика 4750601/50001

Санкт-Петербург 2025



Введение: Новая реальность общения

- Переход от «face-to-face» к «screen-to-screen»
- Основные каналы: мессенджеры, соцсети, видео-звонки
- Общение становится асинхронным (не в реальном времени)





Ключевые особенности

- Отсутствует 93% невербальной информации (жесты, интонация, взгляд)
- Основная нагрузка ложится на текст(взамен используют эмодзи, стикеры, гифки и правила форматирования)
- Риск неверного толкования сообщений



**Nonverbal
Communication**



Цифровая идентичность и самопрезентация

- Возможность конструировать идеальный образ
- Куратория контента: мы показываем то, что хотим показать
- Стирание границ между личным и публичным





Парадокс гиперсвязности и одиночества

- Всегда на связи, но часто — без глубокой связи
- Поверхностное общение без глубоких бесед
- Феномен «одиночества в толпе» в цифровом пространстве





Психологический аспект

+

- Связь на расстоянии
- Поддержка сообществ
- Снижение барьеров застенчивости

-

- Цифровая тревожность
- Страх пропустить важное (FOMO)
- Кибербуллинг





Цифровой этикет

- Уважение к времени другого (асинхронность)
- Культура переписки (голосовые сообщения, ответы)
- Критическое мышление и проверка информации

правила общения в XXI веке





Вывод: Технологии — это инструмент

- Цифровое общение — не плохо и не хорошо, оно — иное
- Ключ к успеху — осознанность и баланс
- Используйте цифровую среду, но не забывайте о живых эмоциях