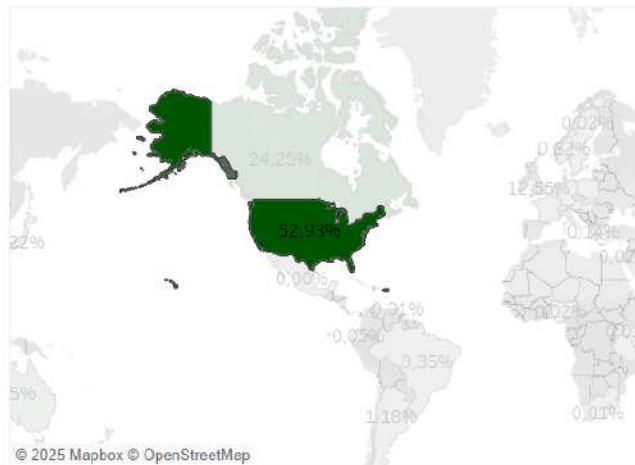


История выступлений Тематики выступлений Авторы выступлений Категория "Другие"

Дата выступления:  -  Выберите страну:



Топ-3 категории и Другие

- Others
- science
- society
- technology

Кол-во выступлений

Года

1. Чаще выступления проходят в странах **Северной Америки**: **52.9%** - в США, **24.3%** в Канаде.
2. Самые популярные темы для конференций: **наука, социология и технологии**.
3. С 2020 года, число выступлений **по научным(science) темам сильно сократилось**. На фоне всемирной пандемии **набрали популярность темы связанные с социологией(society) и новыми технологиями(technology)**.

История TED-конференций

История выступлений

Тематики выступлений

Авторы выступлений

Категория "Другие"

Тематики выступлений

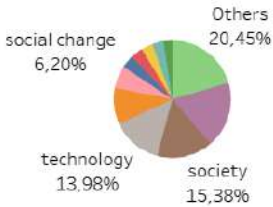
Дата выступления

01.02.2001 - 26.06.2021

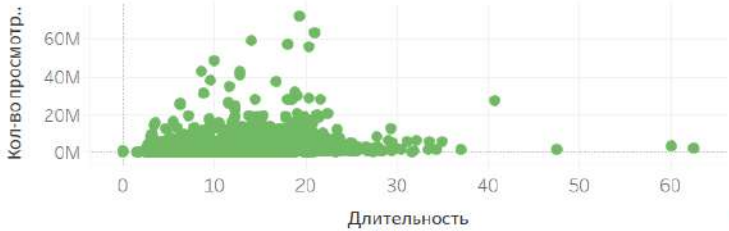
Выберите категорию

All

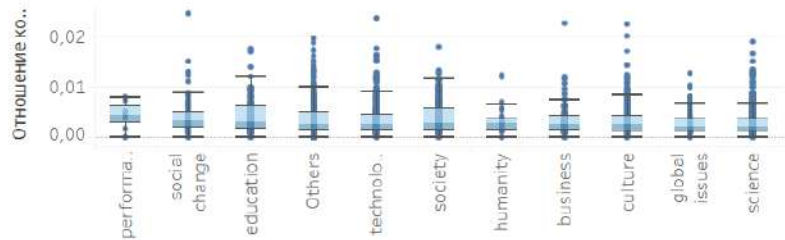
Выступления по тематике



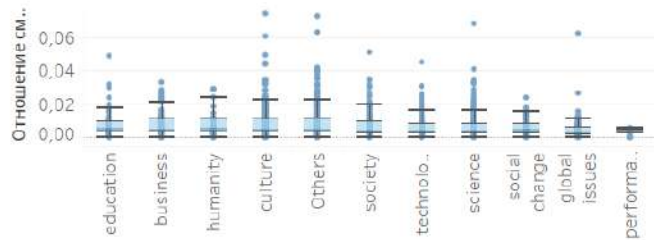
Связь длительности с просмотрами



Аплодисменты по тематикам



Смех по тематикам



Top-3 country

	United States	Canada	UK
Others	56,57%	41,26%	52,38%
science	12,97%	30,57%	19,06%
society	18,02%	9,84%	15,25%
technology	12,45%	18,33%	13,31%

Выводы и наблюдения

1. Самые популярные тематики: science(18.1%), society(15.4%) и technology(14%).
2. Распределение популярных категорий по странам различается: в США самая популярная категория society(18%), а остальные две категории практически одинаково популярны( science - 13% и technology - 12%). Однако в Канаде наоборот, самая популярная категория science(31%), затем technology(18%) и society(10%). В Великобритании же нет существенной разницы в популярности категории.
3. Аплодисменты чаще всего получают категории performance и social change, реже всех science. Самое же большое кол-во аплодисментов получило выступление "The political progress women have made -- and what's next" от Cecile Richards из категории social change.
4. Наиболее смешные категории: humanity и education. Самые несмешная - performance. Самое смешное выступление: "A Saudi, an Indian and an Iranian walk into a Qatari bar..." от Maz Jobrani категории culture.
5. Существует небольшая зависимость между длительностью выступления и кол-вом просмотров. Самое просматриваемое выступление: "Do schools kill creativity?" с длительностью 19 мин. и 72 млн просмотров. Самое длительное выступление: "3 secrets to Netflix's success" длительностью 63 мин. и 1.8 млн просмотров.

## История TED-конференций

## Авторы выступлений

Дата выступления

### Топ-N вида занятости автора

02.02.2001	C	D	05.11.2020	5
------------	---	---	------------	---

Области деятельности авторов



### Распределение числа выступлений



### Выступления и число просмотров

<b>Do schools kill creativity?</b>	Sir Ken Robinson makes an entertaining and profoundly moving case for creating an education system that nurtures (rather than undermines) creativity	35	72 210 362
<b>Your body language may shape who you are</b>	(NOTE: Some of the findings presented in this talk have been refuted by more recent research)	80	63 588 711
<b>Inside the mind of a master procrastinator</b>	Tim Urban knows that procrastination doesn't make sense. But why? Why do we delay everything we have to do until the last possible moment, and then panick?	45	58 772 054
<b>How great leaders inspire action</b>	Simon Sinek has a simple but powerful model for inspirational leadership – the Golden Circle	268	57 252 449
<b>The power of vulnerability</b>	Brené Brown studies human connection – our ability to empathize, our sense of belonging and what makes us fall in love and feel hope, and how to flourish despite the hardships of life and the doubt we have of ourselves	209	56 147 423

Авторы по числу выступлений

<b>Hans Rosling</b>	Global health expert, data visionary	In Hans Rosling's hands, data sings. Global trends in health and economics come to vivid life. And the big..	10
<b>Juan Enriquez</b>	Author	Juan Enriquez thinks and writes about the profound changes that genomics and brain research will brin..	8
<b>Marco Tempest</b>	Cyber illusionist	Using technology and an array of special effects, Marco Tempest develops immersive environments t..	7
<b>Dan Ariely</b>	Behavioral economist	Dan Ariely questions the forces that influence human behavior and the irrational ways we often behave.	6
<b>Rives</b>	Performance poet	Performance artist and storyteller Rives has been called "the first 2.0 poet," using images, video and ..	6

## Выводы и наблюдения

1. Самые популярные сферы деятельности у авторов выступлений (не включая Undefined - 1.4 млн авторов): **Writer**(954 тыс.), **Journalist**(551 тыс.) и **Artist**(414 тыс.).
2. Подавляющее число авторов выступало только 1 раз(88% авторов). **Hans Rosling выступал чаще всех - 10 раз.**
3. **Самый часто выступающий дизайнер - Том Wujec, всего 4 раза.** Среди двух выступлений наименее просматриваемое - "Build a tower, build a team" с 7 млн. просмотрами.

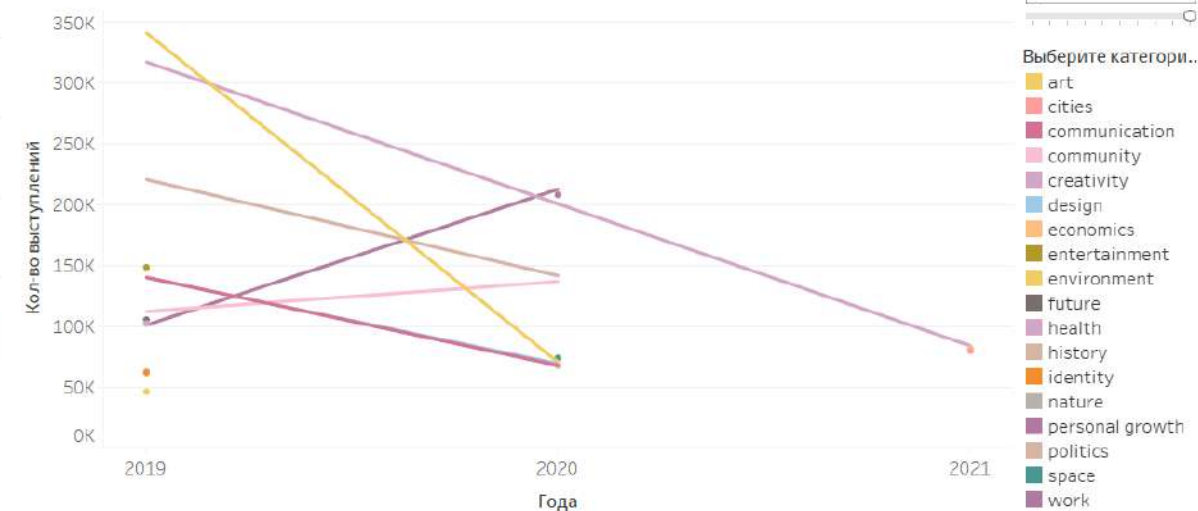
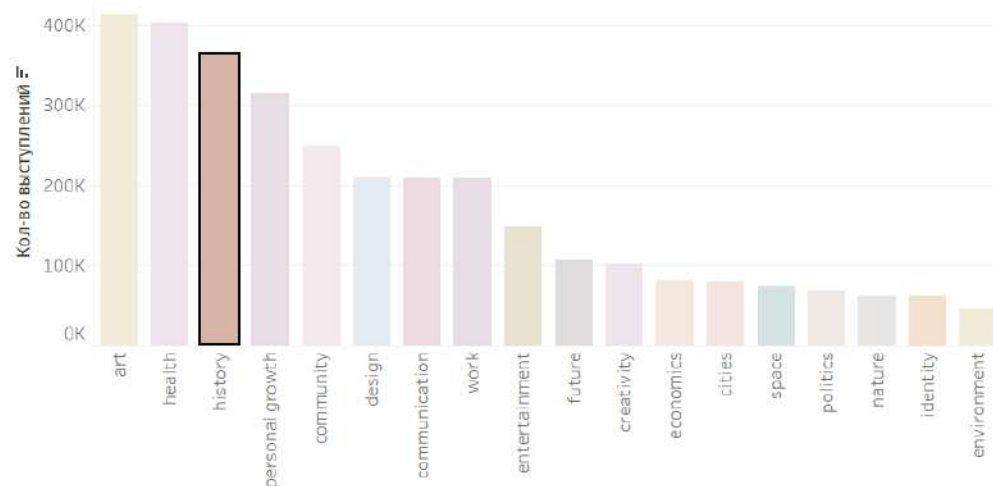
История выступлений

Тематики выступлений

Авторы выступлений

Категория "Другие"

Дата выступления



Самые популярные категории за период art(412 тыс.), health(401 тыс.) и history(363 тыс.). Однако наблюдается сильное снижение в кол-ве выступлений по art, history и health, но категория community растет.