

应届生2016

求职大礼包

应届生求职网YingJieSheng.COM编

索尼篇

应届生论坛索尼版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-141-1.html>

应届生求职大礼包 2016 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章、索尼简介.....	4
1.1 索尼概况.....	4
1.2 索尼在中国的发展.....	4
1.3 索尼发展阶段.....	5
1.4 索尼的品牌价值.....	7
1.5 索尼的资产价值.....	8
1.6 索尼大事记.....	10
1.7 索尼的企业文化.....	15
第二章、索尼笔试资料.....	16
2.1 SonyJapan2014 在线测试	16
2.2 索尼 笔试.....	16
2.3 携程网测 B 卷	17
2.4 索尼笔试归来.....	17
2.5 索尼无锡笔试.....	18
2.6 sony 笔试	18
2.7 SH 交大笔试	19
2.8 索尼笔试归来.....	19
2.9 11 月 4 日热乎乎的索尼中国 2013 校招笔经	20
2.10 北京销售及市场专员笔试题目	20
2.11 索尼华工笔试.....	21
2.12 索尼笔试题-英文	22
2.13 刚考完的索尼笔试.....	22
2.14 2012 索尼软件笔试题.....	23
第三章、索尼面试资料.....	32
3.1 索尼日本，电话面+skype 面	32
3.2 索尼日本职位，网申+在线测试.....	34
3.3 Sony 2014 Sales/Marketing 岗一面二面	35
3.4 Sales Marketing 部门二面面经.....	38
3.5 2014 索尼校招一面+二面	38
3.6 杭州索尼 Sales&Marketing 面试.....	40
3.7 终面面经 sales&marketing.....	41
3.8 Sony2014sales and marketing 一面二面三面	41
3.9 上海 sales&marketing 一面.....	43
3.10 索尼 marketing&sales 一面归来.....	43
3.11 索尼 Mkt&Sales 一面.....	43
3.12 上海 Sales&Marketing 岗位一面.....	44
3.13 sony japan 一面	44
3.14 索尼东京海外实习一面二面经验.....	45
3.15 索尼海外实习面试.....	46
3.16 索尼日本一面.....	46
3.17 Sales & MKT 一面	47
3.18 Bless 索尼日本之路.....	47

3.19 广州 MKT&Sales 一面	48
3.20 上海产品企划二面+offer	48
3.21 产品企划一面归来，新增面经	49
3.22 索尼 SH 市场/销售一面+二面面经	50
第四章、索尼求职综合经验	52
4.1 2014 校招索尼销售/市场专员笔试到终面	52
4.2 sony 2013 校园招聘-上海	53
4.3 索尼从笔试到终面全纪录	54
4.4 2013 SONY 中国 MKT 从笔试到 offer~	55
4.5 索尼笔经面经	56
4.6 索尼笔经+面经	57
附录：更多求职精华资料推荐	59

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2016 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章、索尼简介

1.1 索尼概况

索尼官方网站

<http://www.sony.com.cn/>



索尼公司（TYO: 6758, NYSE: SNE）（ソニー株式会社，Sony Corporation），或者索尼株式会社，简称索尼，日本东京为企业总部横跨数码、生活用品、娱乐领域的世界巨擘，其前身是“东京通信工业株式会社”。创立于 1946 年 5 月，擅长公关手腕的盛田昭夫与拥有技术研发背景的井深大共同创办，目前的经营团队由媒体娱乐出身的霍华德·斯金格与拥有技术研发资历的中钵良治一起领导。

1945 年，日本在第二次世界大战后，首都东京成为一片废墟。井深大在东京日本桥地区的百货公司仓库成立“东京通信研究所”。盛田昭夫在井深大的邀请之下加入共同经营，公司并获得盛田酒业 19 万日元资金，于 1946 年正式成立“东京通信工业株式会社”，并迁址到现在的品川区御殿山。井深大在其公司“成立宗旨书”当中期望“要充分发挥勤勉认真的技术人员的技能，建立一个自由豁达、轻松愉快的理想工厂”，期待成为“工程师的乐园”

成立初期经营无法稳定成长，直到 10 年后的 1956 年发展当时不被看好的晶体管技术，开发出世界第一台晶体管收音机“TR-55”一举成功，公司营运终于渐入佳境。

1.2 索尼在中国的发展

索尼(中国)有限公司于 1996 年 10 月在北京设立，是 Sony 集团统一管理和协调 Sony 在华业务活动的全资子公司。

作为在中国的地区总部，它在中国国内从事电子信息行业的投资，产品市场推广，顾客售后服务联络，并针对 Sony 在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持，推动 Sony 在中国市场业务的不断发展。

索尼在华销售的产品包括平面特丽珑彩电、背投/等离子/液晶彩电、数码相机、笔记本电脑、家用摄录放一体机、家庭影院系统、DVD 播放机、数据投影机、Memory Stick 记忆棒、聚合锂离子电池等。目前索尼在华的电子业务规模到已经达到 50 亿美元，总投资额已超过 8 亿美元，包括六家工厂在内，索尼在华共有大约一万名员工。

Sony 集团 CEO 出井伸之曾在 Sony 集团全球董事会上承诺：把高速发展的中国市场作为未来发展的重中之重，希望中国成为 Sony 东亚业务区域的成长引擎。为此，Sony 为其电子产品在中国的发展定下了宏伟的目标：到 2005 年在华销售额达到 02 年的 5 倍；到 2008 年，将 05 年的目标再翻一番，超越日本市场成为 Sony 仅次于美国的第二大市场。

索尼(中国)有限公司不断扩大对华投资，Sony 目前在华总投资额已超过 8 亿美元，这是继 2001 年总投资额超过 5 亿美元之后不断增加投资的最新数据。Sony 在华投资和本地化发展的高速增长趋势仍将持续。

落户于江苏省无锡市国家高新技术产业开发区的索尼电子(无锡)有限公司，作为索尼在中国的重要生产基地，已将最初 2,300 万美元的投资额逐步增长到近一亿美元，成为 Sony 加速本土业务发展的重要发源地。上海索尼电子有限公司是 Sony 在华设立的第一家合资企业，多年来一直是获得政府高度认可的优秀企业。2003 年以来，索尼电子陆续投产了多达数十款的数码摄像机、数码相机新品和新一代大容量 Memory Stick Pro 记忆棒等新产品，其中，数码相机的产量预计在 2003 财年达到去年的 10 倍。设立于广东的索尼精密部件(惠州)有限公司近几年也将

其投资总额从设立之初的 1,624 万美元陆续增长到 5,500 万美元，现已成为世界上大型的光学生产基地之一。

1.3 索尼发展阶段

东通工时代

1945 年，日本在第二次世界大战后，首都东京成为一片废墟。井深大在东京日本桥地区的百货公司仓库成立“东京通信研究所”。盛田昭夫在井深大的邀请之下加入共同经营，公司并获得盛田酒业 19 万日元资金，于 1946 年正式成立“东京通信工业株式会社”，并迁址到现在的品川区御殿山。井深大在其公司“成立宗旨书”当中期望“要充分发挥勤勉认真的技术人员的技能，建立一个自由豁达、轻松愉快的理想工厂”，期待成为“工程师的乐园”

成立初期经营无法稳定成长，直到 10 年后的 1956 年发展当时不被看好的晶体管技术，开发出世界第一台晶体管收音机“TR-55”一举成功，公司营运终于渐入佳境。

特丽珑技术

1950 年代，索尼的黑白电视虽然大卖，但其技术竞争力却毫无优势，其后所制造的彩色电视量产良率上的品质亦不甚理想，导致巨额亏损甚至公司已到达倒闭的边缘。1967 年，索尼发表了由井深大亲自加入开发特丽珑（Trinitron）映像管技术，这项技术使得索尼电视在全球热卖，盛田昭夫自日本开发银行借得巨额开发债务也在 3 年内还清。

影像纪录竞争与 Betamax 的落败

1970 年，索尼与 JVC、松下共同发表了“U-Matic”磁带录影系统，正式为日后的录像带规格竞争揭开序幕，1975 年 4 月 16 日，索尼发表了全球第一台针对民用市场 Betamax 规格的 SL-300，并一举让索尼成为全球的消费性电子影像大厂，而日本 JVC 在 1976 年 9 月推出了 VHS 规格，而松下幸之助也决定加入了 VHS 阵营。在 Betamax 与 VHS 影像纪录竞争中，由于 VHS 针对 Betamax 最大的弱点（录影时间只有 1 小时）作改良，以及 Betamax 在索尼不愿意开放规格授权的情况下，VHS 以 Betamax 三倍的速度迅速扩张市场。索尼坚持以 Betamax 对抗由全世界公开规格的 VHS 联盟，最后长达 14 年的规格主导之争终于在 1988 年索尼毅然加入 VHS 阵营，Betamax 全面退出市场而结束。单从技术上来看，Bate 格式远远的强于 VHS 格式，但是松下通过灵活的授权运作获得了众多厂家的支持，因而统领了民用市场。Betamax 格式凭借技术优势进入了专业领域，成为专业广播级视频领域的主导标准，如今的众多广播级视频标准都是基于这一起点的。

风靡全球的随身听—WALKMAN

1979 年 3 月，在井深大的要求下，音响部门把记者用的小型录音机“新闻人”（Pressman）修改成体积更小的录音机，在得到许多人赞美良好的音质评价后，在盛田昭夫的主导下，索尼在 1979 年 7 月开始，推出了 Walkman（随身听），盛田昭夫将 Walkman 定位在青少年市场，并且强调年轻活力与时尚，并创造了耳机文化，1980 年 2 月开始在全世界开始做销售，并在 1980 年 11 月开始全球统一使用“Walkman”这个不标准的日式英文为品牌，直到 1998 年为止，“Walkman”已经在全球销售突破 2 亿 5000 万台。盛田昭夫在 1992 年 10 月受封英国爵士，英国媒体的标题是：〈起身，索尼随身听爵士。〉

收购哥伦比亚电影

索尼在 Betamax 与 VHS 影像纪录竞争中惨败后，盛田昭夫认为有必要将最高档的硬件与最先端的内容结合，才能掌握市场。1989 年 9 月 25 日，在盛田昭夫的主导下，日本索尼陆续并购了 CBS（拥有火炬女神与独角兽象征的哥伦比亚三星制片）的电影与音乐部门，使它成为 SPE（索尼影视娱乐，Sony Picture Entertainment）的旗下子公司。在当时的时空背景下，日本经济大幅成长，奠定了世界第二大经济体的地位，而美国的经济却是走下坡般萎靡不振；日本由于第二次世界大战中败给美国，许多日本企业为了民族自尊心，疯狂的并购了美国的企业，而众家美国公司却无力反击。其中以日本三菱集团买下纽约的地标洛克斐勒大楼以及新力索尼以 60 亿美元天价买下哥伦比亚三星电影公司，创下了当时日本最大的一宗海外并购案，被美国人视为日本人入侵美国。但是，这桩日本历史上金额最高的收购案也一度成为日本历史上亏损额度最高的企业。1980 年代末期，日本开始爆发了泡沫经济危机，而索尼电影事业群也因为票房不佳，而从此惨赔数年，成为当时索尼获利的主要障碍。直到 1997

年，霍华德·斯金格主导改革，逐渐获利，并于 2001 年拍摄电影霍华德·斯金格主导，并购历史悠久的米高梅电影公司，成为世界第一大的电影制作公司。

空前成功的 PlayStation

由于任天堂公司所出品的红白任天堂主机的成功，促使索尼在 1988 年宣布与任天堂合作，共同开发超级任天堂用 CD-ROM 主机。1992 年 5 月在任天堂的背叛之下合作破局，久多良木健向当时最高经营决策者大贺典雄全力争取开发新一代游戏机计划，大贺典雄在众多的反对声浪中，强力为久多良木健的游戏机开发计划背书，1993 年开始，索尼旗下的“日本索尼音乐”成立新力电脑娱乐(SCE)，并计划代号〈PS-X〉开发新一代的 CD-ROM 游戏主机，全力对抗任天堂所主导的游戏市场。1994 年 12 月 3 日，SCE 推出了 PlayStation(PS)，2000 年 3 月 4 日推出 PlayStation 2(PS2)，2004 年 12 月 12 日，推出 PlayStation Portable(PSP)。截至 2005 年 6 月 30 日止，销售量高达 2 亿 315 万台，成为继 Walkman 后，全球最为成功的产品。

2006 年 11 月 11 日推出 PlayStation 3(PS3)。

数码、梦想、小孩

在大贺典雄的钦定下，跃过十四位资深董监事与资深元老，索尼 1995 年 3 月 22 日宣布由默默无闻的出井伸之出任社长，激起媒体记者一片“出井是谁？”的疑问，1995 年 4 月 1 日上任，也开启了 10 年的出井伸之数位梦想时代。自 1995 年担任以来，在公司的内部改革中，出井伸之引进美国董事会的模式，将原内部董事会的成员大幅削减，并提高外部董事。在公司的定位与经营理念中，提出了“数位、梦想、小孩”、“Do you dream in Sony”、“无所不在的价值网络”...等对索尼新的愿景，出井伸之认为索尼卖的是个人体验，我们存在的理由是创造人们的欲望，提供一种梦想。

他的结论是：

索尼卖的是个人体验，电影、VAIO、PlayStation、Walkman 等等。它们不是维持人类生命的必需品，我们存在的理由是创造人们的欲望，进入他们的生活，提供一种梦想，为了达到这目地，我们得保持充满好奇和欢乐的赤子之心，给予人们一种像孩子般无忧无虑的快乐生活。”

“如果不发展出一个崭新的业务模式，索尼将沦为网络操作者零部件供应商。新的索尼产品就应是娱乐、电子和情感的融合。”

以电子、游戏、娱乐、金融四大领域，带进数位化、网络化。1996 年后索尼陆续推出了 CyberShot 数码相机、VAIO 笔记型电脑、Clie PDA（个人数位助理）...等数位化的产品，并在市场上获得了空前的成功。而在原本收益极差的电影事业群，找来了媒体人霍华德·斯金格，在其改革下营运逐渐好转，而后推出《蜘蛛人》、《卧虎藏龙》...等热门影片，娱乐事业群成为索尼的重要获利来源。在 2001 年 4 月公布的 2000 年财报，索尼靠著 PlayStation 2 的热卖，使它获得成立以来的最高获利 25 亿美元。

陨石坠落般的危机- 索尼震撼(Sony Shock)

PlayStation 游戏机打败了劲敌任天堂、逼走了 SEGA、数码相机领先传统相机品牌、影像接收芯片独占市、VAIO 系列个人电脑热卖。但自 2001 年全球经济衰退、网络泡沫化；1994 年发表至今 PlayStation 开发后已经有 10 年未再发表独创性的产品；本身在电子领域中因为 WalkMan 不支持 MP3 格式造成苹果电脑的 iPod 数位随身听在全球热卖，取代了 WalkMan 原有地位；拥有自傲特丽珑(Trinitron)技术的 WEGA 独自开发高清影像技术而错估液晶电视的发展，使得拥有液晶技术的 zh-tw:夏普;zh-hk:声宝 (Sharp)、三星 (Samsung) 取得电视影像的领导地位...一连串的决策错误以及电子产品价格不断压缩等因素，使得索尼在 2000 年得到的空前成功，到了 2002 年却严重受挫至今。

2003 年 4 月，索尼公布 2002 年财政年度报表，公司巨额亏损的消息披露后，索尼危机开始浮现台面，引发了索尼震撼(Sony Shock)，索尼股票连续 2 天跌停 25%，并诱发日本股市的高科技股纷纷跳水，带动日经指数大幅下跌，震撼了日本股市，高科技公司的股票纷纷遭到抛售。出井伸之遭受批判作梦做太久、不务正业声音也不断出现，从过去被评选为最成功的 CEO 沦落成最差劲的 CEO。2003 年 12 月出井伸之说明网络就像陨石坠落一样，恐龙因此惨遭灭绝，现在的索尼正有如此的危机存在。当月也发布了期望三年内电子部门盈余可以达到 10% 的转型 60 改革计划。

59 年来的高层异动大震撼

日本索尼董事会 2005 年 3 月 7 日让外界震撼地任命美国索尼负责人霍华德·斯金格出任董事长兼 首席执行官，并于 2005 年 6 月 22 日正式经由股东大会通过最终投票，成为索尼史上第一位外籍领导人，而备受瞩目的 PlayStation 开发者-久多良 木健不但意外出局，同时也与出井伸之、安腾国威退出董事会，也意味著索尼的出井伸之时代结束。

霍华德·斯金格爵士出生在英国的威尔士，曾任 CBS-哥伦比亚广播公司电视新闻记者，他在负责 索尼索尼美国公司营运任内，成功重振电影与音乐事业部门，他的首要任务必须完整协调旗下各自为政的部门，改革僵化的传统管理制度，并且改善无法获利的电子 部门。由大贺典雄钦定的出井伸之，原本计划要在 2006 年索尼 60 周年时退休，却因为无法挽救索尼的财务状况而提前退出，而“转型 60”计划也似乎宣告无法完成。对于索尼这家日本企业，任命外国人出任董事长，是该公司前所未有的巨变。

中期企业策略与娱乐未来

2005 年 9 月 22 日，在霍华德·斯金格以及中钵良治的主导下，索尼公布了代号“日本计划”（Project Nippon）的“中期企业策略(2005-2007 会计年度)振兴电子事业 强化集团表现”改革政策，2007 年度底预定裁减日本国内 4 千、国外 6 千名员工，共将裁员 1 万人，产品种类也将减少 20%，制造工厂拟关闭 11 家，从 65 家减少到 54 家，在整体的财政评估调整之后，期望在 2007 年度末减少 2 千亿日圆（约 17 亿 8 千 600 万美元）成本，营业额约可达 8 兆日圆。

电子、游戏、娱乐产业被索尼列为重点产业，电玩方面，索尼拟于 2006 年中旬推出“PS3”，同时强化自行开发的电玩软件；娱乐方面，将追求电影事业的稳定成长，以及扩大网络下载音乐事业等等；电子方面，将取消以往公司林立、各自为政的经营方式，加强各单位在商品和产销战略上的横向合作，改由社长兼电子产业执行长的中钵良治，来统筹指挥整个电子家电事业。QRIO 机器人、AIBO 机器狗和豪华品牌 QUALIA 三个项目将会被冻结，成为索尼结构改革中的第一批牺牲品；舍弃 WEGA 品牌而在全球推出 BRAVIA 电视品牌全力抢占液晶电视市场；并调整目前以北美、欧洲、日本、其他地区四区规划，调整为北美、欧洲和东亚区，新确定东亚区域包括中国大陆、香港、台湾、韩国与日本市场。这项业务调整，首度将东亚市场放在与北美和欧洲同样重要地位，全面进军中国这个仅次于美国的全球第二大市场。

在 2006 年国际消费电子展上，索尼公司公布娱乐业务的未来发展相关的战略：重点发展四大支柱业务，即高清领域、数位影院、游戏和电子娱乐，以强化其作为一家全方位娱乐服务公司的地位。

2006 年 10 月 1 日起，索尼集团将调整电子业务负责人以加强中长期发展策略，进一步支持核心业务，并重点加强产品开发和产品质量领域。研发和所有新业务职能将会集中在索尼总部，直接由中钵良治领导。

1.4 索尼的品牌价值

品牌由来

公司原名“东京通信工业株式会社”，在逐渐迈入国际化时，盛田昭夫感觉公司全名实在过于冗长，有碍国际化，于是希望能想出能够像 IBM 那样好记又是国际化的名称。盛田昭夫和井深大翻遍了英文字典，最后决定用拉丁文的“Souns”（声音）、英文的“Sunney”（可爱的孩子）组合成“Sonny”意指以声音起家的可爱顽皮孩子。但“Sonny”在日文词汇里的发音是不吉祥的词汇，最后决定去掉其中一个字母“n”，“Sonny”变成了“Sony”，一个日式的英文字。

盛田昭夫和井深大在说服反对的董事后于 1958 年 1 月正式更名 SONY，索尼这个新名称念出来完全感觉不出是日本的公司，令人以为是自己国家又亲切的感觉，使索尼成功打入美国及海外市场。至今天为止，仍然有较少接触消费性电子的人误以为索尼是美国品牌。

品牌价值

“Sony”四个字母的品牌价值，近几年在电子业务上呈现弱势，依据 2005 年美国 Interbrand 公布“2005 品牌价值排行”中，“Sony”价值 105 亿美元，比 2004 年的 131.5 亿美元衰退了 14%，由 20 名滑落到 28 名。而福布斯在 2005 年 2 月 28 日公布的“2005 全球 2000 大企业排行”中，索尼排名由 2004 年的 82 名滑落至第 123 名。

但索尼过去所创造出神话般的辉煌历史，仍然没有因为消费性电子业务低迷而失去消费者的青睐，在 2005 年 08 月 31 日，Asian Integrated Media 委托国际调查机构 Syn-ovate 在亚洲多个国家和地区进行的“2005 亚洲 1000 名最佳品牌”中，索尼第 2 年蝉联第一品牌。在 Harris Interactive 于 2006 年 7 月 12 日所发布的调查中显示，索尼第 7 年蝉联美国第一最佳知名品牌，而 Sony 也是华人地区的大陆、中国台湾、中国香港心中最具代表性的理想品牌。

1.5 索尼的资产价值

创立宗旨书

1946 年 1 月-井深大的“创立宗旨书”主旨：

“要充分发挥勤勉认真的技术人员的技能，建立一个自由豁达、轻松愉快的理想工厂”

行销概念与口号

It's a Sony

1982 年，索尼公司发表了一个口号和商标，提高公司的整体企业形象。当盛田昭夫看见了设计新设计的“S 标记”商标，他认为当人们第一次看了它，他们会想知道什么它代表了。于是盛田昭夫想著如何吸引人的描述会是需要的解释“S 标记”。后来便发表了这个名词“*It's a Sony!*”，盛田昭夫相信这个新口号会带来新的形象。尔后，所有索尼电视广告中以 S 标记结束时，跟随声音在说-“*It's a Sony!*”这个图片和声音的独特的组合迅速成为了在全世界一个独特的索尼映像。

Do you dream in Sony?

1998 年，索尼公司以“Digital Dream Kids”的概念下所发表的企业形象标语“Do you dream in Sony? We help dreamer's dream”，在迎接数位世代的来临之际，索尼公司以跨入不同领域的方式，满足消费者更多的需求。当人们想要创造出自己的梦想时，索尼帮你实现。

like.no.other

1995 - 数位、梦想、小孩 - Digital Dream Kids

2002 - 无所不在的价值网络 - Ubiquitous Value Network)

2005 - 索尼有你 - Sony United

联合财报业绩

2005（2005 年 4 月～2006 年 3 月）财报业绩

2006 年 4 月 27 日，发布 2005 年会计年度（2005 年 4 月～2006 年 3 月）财报。索尼第四季度业绩超过了预期，由于 BRAVIA 液晶电视、PSP、VAIO 个人电脑的热销、在日本金融部门业绩的大幅增长、公司退休基金的一次性挹注、日圆贬值，都提供一臂之力，成为获利主要来源，也反映出索尼中期企业策略的改善。但也由于中期企业策略中，裁员和关闭工厂带来巨额支出，索尼第四季度亏损额低于此前的预期。

截至 2006 年 3 月 31 日止，索尼的

销售额 7 兆 4754 亿日元；

运营利润 1913 亿日元；

净利润 2823 亿日元；

电子部门

销售额 5 兆 505 亿日元；运营亏损 309 亿日元

游戏部门

销售额 9586 亿日元；运营利润 87 亿日元

电影部门

销售额 7459 亿日元；运营利润 274 亿日元

金融部门

销售额 7432 亿日元；运营利润 1883 亿日元

其他部门

销售额 4089 亿日元；运营利润 162 亿日元

索尼预计 2006 财年(截至 2007 年 3 月 31 日)运营利润为 1000 亿日元(约合 8.72 亿美元)。索尼表示，PS3 游戏机产生的巨额研发支出将成为索尼 2006 财年运营利润下滑的主要原因。

2004（2004 年 4 月～2005 年 3 月）财报业绩

2005 年 4 月 29 日，发布 2004 年会计年度（2004 年 4 月～2005 年 3 月）财报。索尼虽然整体的“利润实现增长，却还是觉得遗憾，因为作为索尼主业的电子业务减少收益。本打算依靠平板电视等业务扭转局面，但看来 2005 财年的形势仍然严峻”。虽然“在平板电视市场中的知名度正在提高”，但受 CRT 电视与便携音乐播放机营收减少的拖累，电子业务的整体销售额未能实现增长。加上 DVD 录影机与摄像机等产品价格下跌的影响，营业亏损从上一财年的 68 亿日元猛增到 343 亿日元。为了扭转这一局面，索尼计划重点提高平板电视与 DVD 相关产品的价格竞争力，以提高盈利能力。便携式游戏机“PlayStation Portable (PSP)”于 2004 年 12 月上市，未能对此次业绩做出贡献。电影《蜘蛛人 2》创下巨额票房，DVD 光碟和 VHS 录像带的销售形势良好，带来了 639 亿日元的营业利润。

截至 2005 年 3 月 31 日止，索尼的

销售额 7 兆 1596 亿日元；

运营利润 1139 亿日元；

净利润 1572 亿日元；

电子部门

销售额 5 兆 216 亿日元；运营亏损 343 亿日元

游戏部门

销售额 7298 亿日元；运营利润 432 亿日元

电影部门

销售额 7337 亿日元；运营利润 639 亿日元

音乐部门

销售额 2491 亿日元；运营利润 88 亿日元

金融部门

销售额 5606 亿日元；运营利润 555 亿日元

其他部门

销售额 2944 亿日元；运营亏损 41 亿日元

索尼预计 2005 财年（2005 年 4 月～2006 年 3 月）营业利润同比增长 40%、达到 1600 亿日元（约合人民币 123 亿元）。电子领域的销售额可望凭借平板电视与液晶背投等提升。营业损益方面，结构改革带来的增收效果等因素将起到改善作用。

争议问题

2006 年

美国司法部调查 SRAM 内存垄断

美国司法部反托拉斯局在 10 月中宣布对 SRAM 价格垄断案展开调查，先前已接获传票的厂商包括三星电子、柏士半导体（Cypress）、美光及三菱电机。美国司法部反托拉斯局要求索尼公司提供 SRAM 相关销售资讯，索尼公司表示强调公司将全面配合调查。

笔记型电脑锂电池全球召回事件

2005 年底，全球最大的个人电脑制造商戴尔(DEL)公司，连续传出笔记型电脑爆炸意外，并引起美国消费者产品安全委员会与日本经济产业省官方的调查

2006 年 8 月 15 日，戴尔公司与美国消费者产品安全委员会进行“电子产业中史上最大规模的全球性电池召回通知”，召回范围包含约 410 万颗由索尼公司(Sony)制造的戴尔锂离子电池，在此之后，苹果电脑(Apple)、东芝

(TOSHIBA) 的 Dynabook、联想(Lenovo)的 IBM-ThinkPad、富士通(Fujitsu)、日立(HITACHI)、夏普(SHARP)、捷威 (Gateway)入续宣布召回笔记型电脑电池。9月29日,索尼公司决定大规模启用“锂电池自主更换计划”回收在全球生产的笔记型电脑用锂电池,并提供免费更换新品的服务。

索尼表示召回的原因,是在极度罕见的情况下,相关的电池芯中有微小的金属屑会接触到电池芯的其它部位,从而产生短路。一般情况下,在这种情况下发生时,电池组会断电。然而在某些极为罕见的条件下,这种内部短路会引发电池芯过热和可能的起火。这种情况发生的机率会因为不同电脑制造商使用的电脑系统配置不同而产生差异。

2006年10月2日,惠普(HP)已与 SONY 联合发出声明,确定 HP 笔记型电脑使用 SONY 电池没有过热问题,不需要召回。2006年10月17日,索尼(Sony)正式发布旗下电脑品牌 VAIO 电池召回。

2006年10月19日,日本索尼公布“2006会计年度第1季财报”,由于受到“锂电池自主更换计划”冲击影响,财务长大根田 伸行(Nobuyuki Oneda)表示,全球可能总共需要召回960万颗 Sony 制笔记型电脑电池,将给公司带来大约510亿日元的损失,远高于此前预计的200亿至300亿日元。

新力博德曼合并争议

2006年7月13日,位于卢森堡的欧盟初审法院推翻了欧盟2004年对索尼音乐(Sony Music)和博德曼公司(BMG)合并案的批准,使得新力博德曼(SONY BMG)这家全球第二大唱片公司面临被拆分的危险。欧盟初审法院在这项历史性判决中表示当时批准这笔并购的欧盟委员会仅仅对并购的后果进行了非常草率的检查,委员会并未提供足够的证据来从法律上证明“并购前两者一起不存在主导市场的地位,而并购后亦不存在此种可能”。欧盟法院的判决意味着索尼音乐(Sony Music)和博德曼公司(BMG)将重新向欧盟提交并购计划,而新的计划中将包括目前的市场状况。欧盟委员会将重新审查日本索尼音乐和德国 BMG 的合并。

2005年

XCP 防拷软件争议

2005年十月,任职于 Sysinternals 的 Mark Russinovich 揭露了新力博德曼(SonyBMG)所销售的音乐 CD,使用了一种称为 rootkit 黑客技术,在未知会使用者的情况下,安装数位版权管理软件(DRM)到使用者的电脑中。这套软件是由英国公司 First 4 Internet 所开发,称之为 Extended Copy Protection (简称 XPC)软件,一般使用者难以侦测与移除。在许多国家当中,这在未告知使用者径自安装软件是违法的行为,并且造成使用者系统的严重安全危害问题,同时影响使用者系统的效能。

新力博德曼最初提供的移除软件,在移除 rootkit 之后又安装了另一个称为 dial-home 的程序。这造成了另一个更大的安全危害,并且使得新力博德曼遭受更大的争议。新力博德曼最后终于提供了一个真正的移除软件,并且回收交换含有 XPC 的音乐 CD。同时,新力博德曼也因此面临了数件相关的法律诉讼案。

CCD 不良争议

自2004年后,开始索尼所生产的 Cyber-Shot 数码相机,2002~2003年之间推出的机型持续发生 CCD 感光元件自动故障问题,2005年10月5日索尼发布了因为一个关键的制程错误导致了除了索尼自身外,甚至采用 Sony CCD 感光元件的尼康(Nikon)、佳能(Canon)、富士(Fujifilm)、柯尼卡美能达(Konica Minolta)、理光(RICOH)、欧林巴斯(OLYMPUS),需要回收上百种不同的数位影像商品。此次故障原因之分析,目前一致指向连接 CCD 芯片和外框之焊接线发生老化导致脱落所造成,此问题约在使用者持续使用该器材一~二年之后才会逐一浮现。据了解此次存在缺陷的产品是由 SONY 半导体位于日本九州生产线所制造。两个主要的原因导致 CCD 缺陷的结果:一是该生产线调整了焊接线设备之设定,结果导致导线与电极的接合力度减小;另一个问题则是 CCD 表面玻璃封装黏合剂劣化,随著时间增长腐蚀了导线接合部位,进而造成 CCD 的故障。

1.6 索尼大事记

1950年7月 - 发表日本第一台 G 型收音机

1955年8月 - 发表世界第一台半导体收音机 - TR55

- 1960 年 5 月 - 发表世界第一台半导体电视 - TV8-301
 - 1965 年 8 月 - 发表世界第一台家用录影机 CV-2000
 - 1968 年 4 月 - 发表革命性的特丽(Trinitron)电视影像技术
 - 1968 年 10 月 - 发表世界第一台搭载特丽(Trinitron)电视影像技术彩色电视- KV-1310
 - 1975 年 5 月 - 发表世界第一台 BETAMAX 录影机
 - 1978 年 - 发展革命性的 CCD(charge-coupled device)感光元件技术
 - 1979 年 7 月 - 发表革命性的 Walkman 世界第一台随身听产品- TPS-L2
 - 1983 年 - 联合荷兰飞利浦共同发表激光唱盘 (CD), 并主导 74 分钟标准
 - 1983 年 - 制定 3.5 英寸软碟 (1.44MB 磁盘)
 - 1986 年 6 月 - 发表 32 位元电脑-MSX
 - 1988 年 - 发表 Hi-8 摄影机
 - 1992 年 11 月 - 发表 MD(Mini Disc)音乐技术
 - 1994 年 12 月 - 发表 PlayStation 次世代游戏机
 - 1996 年 12 月 - 发表首款数码相机-CyberShot DSC-F1
 - 1997 年 7 月 - 发表新世代电脑-VAIO 影音整合系统
 - 1997 年 7 月 - 发表 WEGA 全平面电视
 - 1999 年 - 发表 AIBO 机器狗技术
 - 1999 年 - 发表 Memory Stick 记忆卡
 - 2000 年 3 月 - 发表 PlayStation 2 次世代游戏机
 - 2002 年 2 月 - 发表新一代 DVD 光盘存储格式蓝光光盘标准
 - 2003 年 6 月 - 发表 QUALIA 高阶品牌系列
 - 2003 年 12 月 - 发表 QRIO 机器人技术
 - 2004 年 12 月 - 发表采用 UMD 储存媒体的 PlayStation Portable 次世代掌上型游戏机
 - 2005 年 1 月 - 联合 IBM、东芝 (TOSHIBA) 共同发表时脉 4GHz 起跳的 Cell-微处理器
 - 2005 年 5 月 16 日 - 美国 E3 展发表搭载 Cell 处理器的 PlayStation 3 次世代游戏机
 - 2005 年 7 月 19 日 - 发表与 Konica Minolta (柯尼卡美能达) 合作, 加入数码单反相机市场, 以因应消费型数码相机的饱和
 - 2005 年 8 月 25 日 - 联合 IBM、东芝 (TOSHIBA) 公开 Cell-微处理器详细制程
 - 2005 年 9 月 13 日 - 9 月开始陆续在全球发表 BRAVIA 新一代液晶电视
 - 2005 年 9 月 30 日 - 联合 SanDisk 发表 Memory Stick Micro (M2)记忆卡
 - 2006 年 2 月 21 日 - 发表全球最小支援高画质 1080i HDV-HC3
 - 2006 年 4 月 10 日 - 再度联合与韩国三星电子合作投产第八代 S-LCD 液晶面板厂
 - 2006 年 4 月 20 日 - 全新发表数码单反相机品牌 α (alpha)
 - 2006 年 11 月 - 搭载 Cell 处理器与次世代 Blu-ray 蓝光技术的 PlayStation 3 正式在日本、美国、台湾、香港上市
 - 2006 年 11 月 2 日 - 与韩国三星电子合作投产的第八代 S-LCD 液晶面板厂正式动工, 预计在 2007 年秋季正式投入产能
 - 2006 年 11 月 11 日 - PlayStation 3 次世代游戏机正式在日本上市, 十万台主机瞬间销售一空。
 - 2006 年 - 与瑞典爱立信宣布将扩大合作, 除了持续原先的手机设计和制造业务, 双方将联手开发行动与宽带电视应用的软件。
- SONY 国际发展
- 1945 年 10 月 - 井深大在东京 日本桥地区成立东京通信研究所,初期员工 7 人
 - 1946 年 5 月 - 盛田昭夫加入,公司改组为东京通信工业公司,资本额 19 万日币
 - 1947 年 2 月 - 迁移至现址品川区御殿山

1955 年 8 月 - 东京证券交易所挂牌上市
1958 年 1 月 - 因应国际化脚步,公司名称更名为索尼
1959 年 - 大贺典雄正式加入索尼
1960 年 2 月 - 成立美国分公司
1960 年 12 月 - 成立瑞士分公司
1960 年 - 出井伸之加入索尼
1961 年 盛田昭夫成立 Sony Design Center, 由年轻的大贺典雄主持
1961 年 6 月 - 在美国发行 ADR
1962 年 12 月 - 成立香港分公司
1966 年 - 荷兰 Philips 签署免费交叉授权协议
1966 年 - 成立 Sony Plaza 生活商店
1968 年 3 月 - 与美国哥伦比亚广播公司 CBS 合资成立 CBS/Sony 音乐公司
1968 年 5 月 - 成立英国分公司
1969 年 - 安藤国威加入 SONY
1970 年 6 月 - 成立德国分公司
1970 年 9 月 - 纽约证券交易所挂牌上市
1973 年 2 月 - 成立法国分公司
1975 年 5 月 - 全面发展 Betamax
1979 年 8 月 - 与美国保诚人寿保险公司合资各 50% 成立 Sony Prudential Life Insurance Co. Ltd
1982 年 - 主导 CCD 技术开发者-岩间和夫逝世
1986 年 11 月 - 于德国成立 Sony Euro 欧洲区总部
1988 年 1 月 - 并购美国 CBS 唱片部门,CBS / SONY 更名为 Sony Music
1988 年 1 月 - 发布与任天堂合作,开发共同开发 SFC|超级任天堂 用 CD 主机。
1988 年 12 月 - 放弃 Betamax 录像带规格加入了 VHS 规格结束了长达 14 年的录像带规格战
1989 年 11 月 - 并购美国哥伦比亚三星制片电影公司,进军好莱坞市场
1991 年 4 月 - Sony Prudential Life Insurance 成 100% 控股,更名 Sony Life Insurance(生命保险)
1992 年 5 月 - 与任天堂合作破局
1993 年 11 月 - 成立 SCE-新力电脑娱乐进军家庭娱乐游戏市场
1995 年 4 月 - 发布由大贺典雄指定出井伸之接任社长
1995 年 5 月 - 发布<Digital Dream Kids>(数位、梦想、小孩)标语
1995 年 11 月 - 成立 SCN-索尼通讯网络进军因特网内容服务市场
1996 年 10 月 - 成立中国分公司
1997 年 3 月 - 霍华德·斯金格加入 SONY
1997 年 12 月 - 创办人井深大逝世,享年 89 岁
1998 年 - 发布全球形象口号 <Do you dream in Sony ?>
1999 年 10 月 - 创办人盛田昭夫逝世,享年 78 岁
2000 年 4 月 - 发布财报,集团品牌价值超过 1000 亿美元,创立以来达到最高峰
2000 年 6 月 - 出井伸之接任董事长兼执行长 CEO、安藤国威接任社长
2001 年 4 月 - 成立 Sony Bank
2001 年 4 月 - 成立 Sony EMCS Corporation(Engineering, Manufacturing and Customer Service)
2001 年 10 月 - 与瑞典索尼爱立信行动通讯公司
2001 年 11 月 - 大贺典雄在北京国际音乐节的会场中,突发性脑溢血倒在指挥台上
2002 年 10 月 - 并购爱华,成为旗下品牌之一
2002 年 11 月 - 提出“无所不在的价值网络”为消费者建立 Sony about you 观点

2003 年 4 月 - 财报发布季损 10 亿美元巨额亏损,引发 Sony Shock(索尼震撼),股价 2 天重挫 25%,日本股市受到波及

2003 年 12 月 - 发布 “Transformation 60” (TR60、转型 60)改革计划

2003 年 12 月 - 发布 QRIO 机器人为 SONY 亲善大使

2004 年 4 月 - 成立 Sony 损保保险业务

2004 年 4 月 - 成立 Sony Financial Holdings 金融控股公司-整合银行、保险、人寿,三大金融业务

2004 年 4 月 - 与韩国三星电子共同合资成立 S-LCD Corporation

2004 年 5 月 - 成立 Sony Connect 在线音乐服务

2004 年 8 月 - 旗下 Sony Music(索尼唱片)与全球第 5 大唱片公司 BMG Music(博德曼唱片)合并,成立新力博德曼

2004 年 12 月 - 旗下索尼影视娱乐并购米高梅电影公司,跃身全球第一大电影公司

2004 年 12 月 - 发布与韩国三星电子达成授权技术共同分享协议

2005 年 3 月 - 发布经营权重大变革,创立 59 年以来,首位外籍霍华德·斯金格接任董事长兼执行长 CEO、中钵良治接任社长

2005 年 4 月 - 发布以美金 3 亿 500 万美元,赞助 FIFA 国际足球联盟

2005 年 6 月 22 日 - 霍华德·斯金格正式接任董事长兼执行长 CEO

2005 年 8 月 23 日 - 前总裁安藤国威获颁台湾行政院的二等功勋勋章,表扬他在总裁任内对台湾的友好与经济贡献

2005 年 9 月 22 日 - 发布代号“日本计划”(Project Nippon)的改革计划

2006 年 1 月 1 日 - 赞助台湾台北 101 大楼跨年倒数活动,

登上全球最高大楼创举

2006 年 1 月 7 日 - 在美国拉斯维加斯的消费性电子展(CES)发布以发展四大娱乐领域业务重点的<娱乐未来>(Entertaining the Future)计划

2006 年 1 月 19 日 - 发布自 2006 年 4 月 1 日起全面接管 Konica Minolta 影像事业部门

SONY 在东亚地区的发展

台湾,香港

1967 年 台湾声宝(SAMPO)电器公司所代理,成立台湾新力股份有限公司(Sony Industries Taiwan Co., Limited)

2000 年 4 月 日本 Sony 总部收回代理权,并重新改组成立台湾新力国际为 Sony 在台湾的法人代表,声宝退出经营权,整合所有 SONY 在台湾的关系企业资源,并将消费性电子部门独立新力索尼股份有限公司。

2001 年 4 月 新力索尼于台北市西门町徒步区设立 Sony Digital Square 第一间直营店。

2001 年 4 月 日本 So-net 在台湾设立台湾索尼通讯网络 (So-net Taiwan)。

2002 年 1 月 香港新力电脑娱乐发布 PS2 在台湾销售

2002 年 12 月 新力索尼发布与台湾索尼通讯网络合作设立 Dreamix 直营店

2002 年 12 月 新力索尼发布 Clie 在台湾销售

2003 年 4 月 新力索尼发布 VAIO 在台湾销售

2004 年 4 月 7 日 新力索尼在台北 101 设立 Sony Style Taipei 第二间直营店。

2004 年 4 月 举行首次“SonyFair 04 影音嘉年华”

2004 年 6 月 台湾索尼通讯网络发布在 ADSL 用户量成长,成为台湾第三大网络服务供应商

2004 年 7 月 美国 SOE 与 GAMANIA 合资,在台湾设立 SOE 台湾办事处。

2004 年 10 月 台湾索尼通讯网络发布 Dreamix 直营体系更名 So-net Plaza 转型复合式概念店

2004 年 12 月 新力索尼发布由艺人金城武代言台湾区 VAIO 全系列笔记型电脑

2005 年 4 月 新力索尼发布并回台湾新力国际成为旗下消费性电子行销总部

2005 年 4 月 举行“SonyFair 2005 影音嘉年华”

2005 年 5 月 香港新力电脑娱乐发布 PSP 在台湾销售

2005 年 8 月 23 日 前总裁安藤国威获颁台湾行政院的二等功勋勋章，表扬他在总裁任内对台湾的友好与经济贡献

2005 年 12 月 LocationFree 媒体网络传输技术在台湾上线

2006 年 1 月 1 日 - 赞助台湾台北 101 大楼跨年倒数活动，登上全球最高大楼创举

2006 年 4 月 扩大举行“SonyFair@Taiwan 2006 影音嘉年华”与“飙新力艺巨星演唱会”

2006 年 11 月 1 日 - 香港新力电脑娱乐发布 PS3 台湾、香港于 2006 年 11 月 17 日与美国同步上市

2006 年 11 月 17 日 - 香港新力电脑娱乐在台湾台北西门町“Sony Digital Square”举行首卖会，首批 300 台销售一空

Sony Taiwan Limited - 台湾新力国际股份有限公司

SEMT / Sony Electronics Marketing Taiwan 新力索尼股份有限公司（已变更为 台湾新力国际消费性电子行销总部）

So-net Taiwan / Sony Network Taiwan Limited - 台湾索尼通讯网络股份有限公司

SCEH / Sony Computer Entertainment Hong Kong Taipei Branch- 香港商[新力电脑娱乐有限公司台北分公司

SonyEricsson Mobile Communications AB - 瑞典商索尼爱立信行动通讯股份有限公司台湾分公司

SonyBMG - 新力博德曼音乐娱乐股份有限公司

AXN-TAIWAN ONE, LLC - 美商超跃有限公司

SOE / Sony Online - 美商亚洲新力在线游戏股份有限公司

Sony Music Publishing - 新加坡商新索国际版权股份有限公司

1978 年 1978 年开始开展中国业务，先后在北京（1980 年）、上海（1985 年）、广州（1994 年）和成都（1995 年）等地设立了代表办事处。

1982 年 开始在北京和上海授权生产专业磁带录像机。

80 年代中期 在厦门和江西省的 OEM 工厂开始生产电视机。

1993 年 9 月 与上海广电股份有限公司合资成立“上海索广电子有限公司”（Sony 出资 70%）。1994 年 2 月开始运营。主要生产和销售摄像机（Hi8,D8,DV）、光学拾音头、8 毫米摄像机部件。

1995 年 10 月

Sony 与北京邮电学院科技开发公司/北京京芝电子信息产业有限公司/北京天竺空港工业开发公司三家公司合资成立“北京索鸿电子有限公司”，并于 1997 年 11 月开始运营。主要从事移动电话、磁带录像机和 DVCAM 格式专业用摄像机的生产和营销。

1995 年 11 月 索尼精密部件（惠州）有限公司成立。1996 年 1 月开始运营。主要从事光学拾音头的生产和销售。

1995 年 12 月 与上海广电集团和上海真空电子有限公司合资成立“上海索广映像有限公司”（Sony 占 70% 的股份）。1996 年 12 月开始运营。主要从事贵翔平面特丽珑彩电、投影电视等的生产和销售。索尼影视娱乐公司北京代表处成立。

1996 年 10 月 独资区域性管理公司“索尼（中国）有限公司”成立。

2000 年 8 月

索尼电子（无锡）有限公司成立。产品包括聚合锂离子电池等。

2000 年 10 月 青少年体验型科技馆索尼探梦在北京开业。

2001 年 索尼音乐娱乐（国际）与上海协和集团、上海锦文投资公司合资成立“上海新索音乐有限公司”，并于 2002 年初开始运营。

2001 年 10 月 EMCS 中国成立。

2002 年 8 月 索尼爱立信移动通讯（中国）有限公司成立。

作为 EMCS 中国的一部分，软件研究开发工程中心在上海成立，主要设计适合中国市场的 AV 类产品软件。

2002 年 11 月 作为索尼（中国）旗下的一个机构，索尼信息系统解决方案（亚太）中心在大连成立。索尼国

际采购中心在深圳成立，主要业务是为 EMCS 日本采购零部件。

2003 年 索尼电子（无锡）有限公司第二工厂开始为中国市场生产 AV/IT 产品。

2003 年 6 月 索尼（中国）有限公司注资成都索贝数码科技有限公司。成都索贝数码科技有限公司，是目前中国国内最大规模的专业电视多媒体设备制造商之一。

2004 年 4 月 索尼电子华南有限公司成立，2006 年 2 月开始运营，生产 DVD 播放器。

2004 年 6 月 上海公司搬迁至新天地办公。

上海技术中心成立于上海浦东新区张江高科技园区。现有的软件研发中心搬迁至新址，面积扩大至 3,400 平方米。除软件研发之外，AV/IT 硬件和零件设计，一部分质检及其他研发相关职能一一建立。

索尼影视国际电视公司和中国电影集团华龙电影数字制作有限公司，共同组建了中国首家中美影视制作合资公司-华索影视数字制作有限公司。

2005 年 索尼集团执行副总裁高篠静雄先生就任索尼公司驻中国总代表。

2005 年 2 月 索尼中国设计工程集团成立，高篠静雄先生担任该机构总裁至 9 月。

2005 年 8 月 “Creative Center（创造中心）” 在上海成立。作为索尼全球创意源泉之一，上海创造中心将根据中国消费者需求、喜好及生活方式量身设计各类新品。

2005 年 12 月 索尼爱立信移动通讯有限公司并购北京索鸿电子有限公司。

2006 年 1 月 原索尼电子（无锡）有限公司第二工场变更为索尼数字产品无锡有限公司。

2006 年 3 月 高篠静雄先生正式兼任索尼（中国）有限公司董事长。

2006 年 10 月 索尼探梦搬迁新址并重新开业（新址位于北京朝阳公园内）

2007 年 1 月 永田晴康先生正式担任索尼（中国）有限公司总裁。

1.7 索尼的企业文化

对于索尼来讲，CRM（客户关系管理），我们把它定义为“Customer Really Matter”（客户真正关心的问题）。

提起索尼品牌的内涵，不同的人会有不同的想法。可爱的小朋友会说，索尼是一个去了还想去的神奇又好玩的科技乐园。因为在“索尼探梦”，丰富多彩的体验型实验和设施，不仅使小朋友在游戏中掌握了科学常识，而且深深地记住了“S-O-N-Y”这一品牌。大学生朋友则会说，我刚获得 Sony 奖学金，我会更努力地用我的青春和激情去创造人生价值，就象 Sony 品牌永远求新创异的精神。

而那些索尼超级迷会告诉你，索尼是时尚、智慧和生活的享受。因为从小时候拥有第一部自己的 Walkman，到现在的数码相机，VAIO 笔记本等诸多产品，索尼给他们的生活带来了无穷的乐趣和创新，而这一切更已成为生活中不可缺少的一部分。更多的人则会告诉你他们心目中索尼的产品、索尼的服务、索尼的网站、索尼的杂志广告、索尼梦苑（Sony Gallery）等等。

正因为不同客户有着不同的“声音”，索尼始终关注于客户之关注，并基于客户的声音来制定和实施 CRM（客户关系管理），从而让更多的人了解索尼，喜欢索尼，成为索尼的用户，进而发展为索尼忠诚的用户。因此，对于索尼来讲，CRM（客户关系管理），我们把它定义为“Customer Really Matter”（客户真正关心的问题）。

如果你想了解更多索尼的概况，你可以访问索尼官方网站：<http://www.sony.com.cn/>

第二章、索尼笔试资料

2.1 SonyJapan2014 在线测试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 9 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1730909-1-1.html>

题型分 3 块，verbal, numerical, 以及 Logical.

时间比较紧，题量很大

估计大家题类型和难度是差不多的。

verbal 是 3 分钟 4 道题，越往后越长。没有论坛首页 KMPG 那个 verbal 经典 36 题难（那个是 2 分钟 4 道）

numerical 千万要准备一个可以计算公式的计算器，Windows 的计算器不能用公式，不好计算。

logical 最后几道比较难，前面能秒选千万不要拖。

我的 Verbal 差一篇没读，只好猜了。logical 本来做的很顺，6 分钟答了 18 题，结果最后几道做的超慢.....差点没做完

希望正确率有保证，bless

2.2 索尼 笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1757694-1-1.html>

可惜当初网申没看到索尼有管培之类的，就选了个软件工程师~楼楼俺的 IT 水平太挫了



后来想想说不定可以投个市场产品策划什么的，当初没看到产品经理什么的啊~悲了个催啊~



牛们勿吐槽偶哈，偶只是发现自己兴趣点不在那里啦



非专业笔就第一部分英文词组和单词稍微考研基本功，看你平时掌握了~

其他的行测，图推，计算，都蛮简单的 ~

话说非专业卷一路绿灯，到了专业卷~



计算机专业的菜鸟伤不起啊~

2.3 携程网测 B 卷

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 1 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1756672-1-1.html>

练习答题：（此环节不计时，不计分）

只要方向正确，任何一点积极性都应当得到（ ）和支持。

☐ A . 尊重

☒ B . 肯定

☐ C . 表彰

☐ D . 重视

提 交

飞信截图 20131101152629.jpg (17.98 KB, 下载次数: 0)

[下载附件](#) [保存到相册](#)

2013-11-1 18:39 上传

本主题由 oocl 于 2013-11-1 20:33 审核通过

[飞信截图 20131101152629.jpg](#) (17.98 KB, 下载次数: 0)

2.4 索尼笔试归来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1757547-1-1.html>

考试氛围挺宽松的，提前发的卷子就可以开始做

一开始 15 个选词填空，认识就认识了，不认识就看天意了，我是看词根猜的

然后 5 个数列题，蛮简单的，就一个没做出来 1 3 3 6 7 12 15 （）后来想出来了就是 24 啊，可是已经考完了
后面是五个计算，实在不会技巧可以硬算出来，没啥难度
后面是图形推理，跟国考一个难度
后面是排列组合，第一题是 1~9 九个数字选三个，加和有多少种可能，不会算。。。一个机器打 10%折赢利 215 元，打 20%折损失 125 元，问机器多少钱
然后是材料推断，就是四个球队比赛，循环赛，河南输了一场，辽宁比河南少赢了一场，河南比天津少赢了一场，问江苏排第几，应该是第二吧。。。之后五个材料分析计算，跟毕马威的考题差不多，比较简单
最后是五个材料阅读，很简单
我只吧希望寄托在前十五个题了，蒙对了笔试就过了，蒙错了就呵呵了
试卷全部是英文
总之后来者加油吧！

2.5 索尼无锡笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1757573-1-1.html>

lz 投的是无锡的嵌入式软件工程师，笔试地点无锡江南大学。笔试地点上面张贴的名单上有好多外地学校的，我还惊奇的发现复旦同济合肥工业之类的。

到场人数不多，目测也就 30 人左右，貌似只有三四个不是技术的。

试卷分为两个，先是一份英文试卷，1 个小时，分为单词题、数字推理、图形推理和阅读与分析。这个地方不得不吐槽下第一部分的单词题，几乎全是词义辨析而且比较难，lz 虽然今年考过了 BEC 高级托业 980 分还是好多都不会。。。不明白这部分的侧重点是什么。数字推理和图形推理都比较简单，我没复习过行测也都做出来了。后面的逻辑推理阅读也比较简单。

然后。。。关键都是然后。

第二份试卷是技术试卷，图像处理、嵌入式软件、软件、嵌入式网络软件全都用一份试卷。。。该试卷居然一开始还有两道数字推理和图形推理题，我全都阵亡了。。。一个不会，大家尽情的鄙视我吧。。。

往后做，发现整套试卷除了问答题中的 linux tcp 编程外没有和嵌入式相关的，虽然 linux tcp 也不能完全算嵌入式。。。C 语言的题目有简单的考察输入输出，还有一个自己写 strstr 函数。C++ 部分直接没看，还有四个小题目是完全考察指针和内存操作的。

越做越悲伤，索性就把会的写上了，然后看看大家（lz 坐在最后面一排。。。）都没有在写的。。。想了想还要回实验室调程序，一咬牙就交卷了。。。

太悲伤了，不明白英语考察那么难的单词题做什么（第一套试卷貌似是前程无忧出的）；不明白所有人用一份试卷是否公平。。。

重在参与吧。。。沙扬娜拉

2.6 sony 笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1757775-1-1.html>

下午刚刚去考的笔试，转了很久才找到北京的考点，中科院中关村校区。

不亏是传说中的海笔，大概是两层楼吧，由于题目一样，应聘岗位应该是分开的，只我们考场就有贴了 4 张纸的名单。

进去之后是随便坐，建议坐在靠门边上那一片，可以先发试卷。

题目是全英文的，题目类型主要有五部分，

一是 15 个选词填空，每个题目都是在 4 个相近的短语、单词之间选择，大约前 10 个单词短语的还认识，比如 turn up, turn down; symptom, signal 等等，到了后 5 个题目就纯靠蒙了，选项中至少 3 个单词不认识。。

二是数字推理、数学计算以及图形推理部分。五个数列推理题目，五个图形推理题，五个计算题很简单，比如 $1/(12*13) + 1/(13*14) + \dots + 1/(19*20) = ?$

三是几道计算题，第一个是用到排列组合的，1——9 几个数选三个，和有几种可能。

四是资料分析、逻辑推理题目。只有一个逻辑推理是几个球队打比赛，河南输了一场，辽宁比河南少赢一场，XX 比河南多赢一场，求剩下的一支球队的排名。资料分析题是讲 2010 年、2011 年 A、B 区域人口在第一产业、第二产业等等比重啦增长啦之类的比较。

五是一个阅读理解，是讲求职的，五个选项，比较简单。

希望对后来人有帮助了，我纯粹打了个酱油。。。

2.7 SH 交大笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 11 月 4 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1587042>

60 分钟 46 题。其中 30 题出错中途被改，44 和 45 题重复。全英文。

第一部分 verbal 选词填空，但是可能 lz 太弱，好多单词不认识，于是连蒙带猜掠过。

第二部分 reasoning 数列题、图形题、应用题、计算题

第三部分 case analysis 逻辑推理题、数据分析和英语阅读理解

总的来说就是难度中等，英文差是硬伤!!! 索尼不是日企么。。

吐槽一下考场情况：

1 一个监考官，亲自一个个收卷，效率低下，而且有邪念作弊的 tx 肯定这时候行动了。。

2 考了一半，才突然说计算机不让用。速度快的 tx 该算的已经算完了 (ノ ▽ ノ) ㄟ

以上。

2.8 索尼笔试归来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 11 月 4 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1587428>

经历了箭牌的海笔之后，索尼又来一次海笔，感叹一下，为什么每次有我的笔试都是海笔？

吐槽完毕，回归正题，下午一点左右就走到华工，一路发现贴着笔试考场的指示标签，一开始觉得挺窝心

的，仔细一看，标签上只写了 4 个教室，还跟我的笔试通知单上的课室号完全对不上，我顿时迷茫了，好不容易找到 A3，朋友去问了貌似是索尼或者是前程无忧的人，那人说以通知单的为准。过了一会，发现有人把路上的标签撕掉。。。虽说都是海笔，可是箭牌的海笔怎么看都比索尼的有水准，先是错误标签，然后是工作人员考试过程中的表现--其一，发卷没效率，一人一人那样子分发；其二，缺乏公平性，试卷先拿到手的同学比晚拿到的同学多了差不多 4 分钟的答题时间。我不知道索尼是把笔试外包给前程无忧还是自己包办，整个过程都有种很随意的感觉，一场笔试就让我对其降低了好感。

说了太多废话了，说下笔试内容吧。全英文，46 道题，6 大类--英文词汇选择；数字推理；文字推理；逻辑推理；图形推理，英文阅读。英文词汇选择非常难，不知其他大神感觉怎样，反正我身边的同学都反映第一大类几乎全军覆没，没个懂。数字推理没什么难度，不过有两道题我花了比较多时间，一题是：135,54,27,18,15,()；另一题是：11,52,33,14,55,()。文字推理和逻辑推理的题干都是英文，不过不难理解，这两部分都是比较容易的。图形推理就比较纠结，有几道是缺了三块，然后选匹配规律的，不过这几道还好，就是考对称性。还有一道我是蒙的，完全看不懂，也没什么时间看。最后是英文阅读，不会很难，讲的大概是 CRM，客户关系管理，当中有两题是一样的。

就这样，结束了我的第二场笔试。还是想说，求 Offer！

2.9 11 月 4 日热乎乎的索尼中国 2013 校招笔经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 11 月 4 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1587065>

11 月 3 日，北京迎来了今冬的第一场雪，lz 就在气温骤降的第二天，顶着凛冽的寒风，冒着雨雪悲催地出门了。索家今年安排在文津国际酒店一个超大的会议室里，貌似今年是全国统一考试，lz 的这篇笔经只能给明年找工作的 xdjms 们做参考了。

lz 本来觉得，像今天这样恶劣的天气，咱们又跟小日本闹这么僵，参加笔试的人应该不会太多，去了一看，尼玛~人山人海啊……看门口的指示牌，貌似 lz 是第一场，后面还有两场，红果果的海笔啊，今年就业形势果然严峻……监考跟去年笔经说的差不多，不太严（主要是人太多），但是计算器、手机、文曲星神马的不让用，当然你要躲开视线偷摸用也不是不可以，但是！时间啊……尼玛根本没时间作弊！

题目类型也跟去年差不多，大致分四部分：词汇、数量关系、图形推理、材料分析阅读，全选择。说实话其实题目不难，给足够的时间大家都能 90+，但只有区区 60 分钟，还是全英文，还要留出涂答题卡的时间，基本像 lz 这种酱油党只有蒙~一个选择。第一部分词汇，一共 15 题，不像去年的是 GRE 的填空题，今年基本是些六级词汇，选最合适的填空，悲催的 lz 过六级已经是四年前的的事了，单词早忘光了，看选项都是似~曾~相~识……第二部分数量关系，一堆数找规律，很简单，比国考行测容易多了，后面还有几道应用，小学级别，但因为是英文题干，难在要看懂~~图形推理，很简单，而且 lz 发现几乎全部是之前做过的某几个企业的网测图形推理原题（貌似中智的系统？）最后一道材料推理+一道阅读，反正 lz 绰号慢吞吞，已经来不及看了，果断 BCBC……就这样组织貌似是前程无忧的工作人员，HR 姐姐始终冷冰冰的应该不是索家的 HR，拿到题就可以做，so，坐最先发题的那排比较幸运~非研发的 60 分钟后做完就可以走了，研发类的还要 30 分钟专业笔~

PS：lz 非名校小硕一枚，能通过索家网申纯属 RP 爆发~祝大家都能顺利找到心仪的工作~

2.10 北京销售及市场专员笔试题目

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 11 月 4 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1587033>

2012.11.04 北京笔试：文津国际酒店 5 层阳光厅，职位：销售及市场专员

论坛里题目太少了，所以我一回来就赶紧写经验了

笔试为全英文试题，只有选择题这种题型，一共 46 道，有以下几个部分：

1.verbal：貌似有 15 道，也就是英语考试中常见的选词填空，一部分是很常见的固定词组、句法，比如 only to find that...，一部分是选项和题干里生词都比较多的，不会的就蒙吧，这个没啥准备的

2.数字推理：貌似有 5 道，不难，比如 35,3,30,6,25,9, ? 这种（不是原题是我回忆的不过跟原题很像），? 的位置应该是 20，我的数学是很差的。。。这部分大家可以去练练行测，索尼的题目比行测简单

3.数学计算：有 5 道，坑爹的不让用计算器，这部分不难，比如 $2369*6+258*3=?$ ， $3+6+9+。。。+721=?$ （不是原题是我回忆的不过跟原题很像）这样的，一点都不难，就是计算量比较大，很耗时间

4.数学逻辑推理：有 5 道题，记得几道原题

比如猴子捡东西，晴天捡 20 个，下雨天捡 12 个，最后一共捡了 112 个，平均每天 14 个，问一共有几天是雨天
一个东西按原价卖利润 40 元，如果卖 8 个按原价 85 折跟卖 12 个且单价比原来减少 35 元所得的利润是一样的，原价多少

A 和 B 都在圆形操场跑步，A 跑 8m/s，B 跑 6m/s，跑道 400 米，问 A 第二次追上 B 时，B 跑了 how many runs？
（猜测这个 runs 是不是指的圈数）

大家可以看出题目不是很难的那种，这类题目考前也可以练一练，题目出的比较常规

5.图形推理，5 道左右，比较诡异，有几题我都是用配对法做的，就是一个正方形格子里有好多图形，每个都出现两次，看哪些只出现了一次去选项里找这些。我想了半天觉得索尼图形的题型跟宝洁 pwc 之类的一点都不像啊。。。不知道是什么风格

6.文字逻辑推理，只有一题，原题回忆为：一个人在宴会上见到 3 个人，工作分别是 lawyer, doctor 和 sales, George 不是 doctor, Tom 和 Sales 年龄不一样大，Carol 比 Sales 年轻，问三人分别是什么职业

7.图表题，是看图表回答的，给了 3、4 个图表，根据这些图表来回答大概 6、7 道题，这题不难，图也很容易看懂。

8.英语阅读：很像英语考试的阅读理解题，一共 5 题，一面 A4 纸那么长的文章，这次考的是维护客户的文章，全文大意在于维护客户关键在于 customer driven model，这个 model 关键在于满足客户倾向，然后这个 model 的 successful factors，然后 reduce the risks of this model 需要哪些因素，题干都很明显，就是选项的描述改变了下，还比较好找。

流程：

到了先按照个人 id 按报的职位签到，看到签到的人在纸上划勾才算成功签到，考官说如果没划钩就算考试了成绩也是无效的，另外考官说如果没收到笔试通知很想参加考试的，考完之后可以去签到官那里补信息，（猜测是可以霸笔的意思？）

进去以后随便找个座位坐下就可以，没有座位号码

用的是 51job 的答题卡

以上是所有考试回忆，lz 尽力了，bless all！

2.11 索尼华工笔试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1588821>

发个贴来赚 RP，顺带看看大家有没有收到面试通知~~

索尼的笔试题型貌似和往年一样，都是全英，狂汗~~题目不难，看懂有一定难度。第一大题是英语单词填空，

单词比较难，能看懂就可以拿分。接下来是逻辑推理、数列、数学运算。有道题目是问 A 和 B 在 400 米赛道上跑步，A 的速度 6m/s，B 是 4m/s，当 A 第二次遇到 B 时，B 跑了多少圈？还有一道数列我没做出来：11 52 33 14 55（），后来才发现第 2 个数字分别是 123456~~崩溃!!! 最后一道题目是关于 CRM 的，貌似索尼比较注重客户关系~~我觉得图形推理挺难的（难道是 LZ 太紧张，没有时间认真看！？好像其他人都说简单~~哭!!）~~希望快点有面试通知，GOD BLESS ME!

2.12 索尼笔试题-英文

- 1.d,f,h,j 后面是什么字母
- 2.144, 121, 100, 81, 64 后面是什么?
- 3.m,n,m,n,k,l,o,p,o,p,k,l 后面的字母是?
- 4.k,s,j,t,i,u 后面字母是?
- 5.一两向南的 66 时速的电车，遇到向北的 35 时速的风，烟往哪个方向飘?
- 6.一个圆被四条直线划分可以最多有几个部分?
- 7.一个项目三个人平均拿到 95 美元，A 拿了 115，B 拿了 65，C 拿了多少?
- 10.某人喜欢 400 不喜欢 300，喜欢 100 不喜欢 99，喜欢 3600 不喜欢 3700，问 900、1000、1200 中喜欢哪个?
- 11.两个苹果加起来重 100g，大的加 30g 与小的加 40g 相等，问大小苹果重量?
- 12.某人排名顺数第五十倒数第五十，问班级共多少人?
- 13.与 LIVED 和 DEVIL 向类似，6323 与哪个类似?
- 14.some Wi..是 Sl..,some Sl..是 Sn..，问 some Wi..一定是 Sn..,对、错还是不一定?
- 15.一个项目 12 个人，女的占 1/3，要使女性比例为 20%，该招多少男性?
- 16.一个桶装满水重 5kg，装一半水重 3.25kg，问可装多少水?
- 17.某人收了一个项目的 2/3 的佣金，他把 3/4 的收入出售得了 75000 美元，问项目总共多少钱?
- 18.生物学家把发送机装在一群狼里，狼经常大规模觅食，去发现装了机械的狼的活动范围从未超出 5km，问什么原因?
- 19.两辆车从同一点向相反方向行进了 6km，又左转了 8km，问两车相距?
- 20.一个人在晚上离家，开车 1mile 去和朋友喝酒，回来发现时钟比他出去时多转了 5 分钟，这可能吗? --可能，他不是当天回的
- 21.在 midnight 时下雨，问 72 小时后天气是否是晴?
- 22.ANLDGEN 重新排序你会让它成为什么名字? 动物、城市、、、
- 23.与 8, 392, 211, 109 相近的是以下哪个排列? 我好像选了 8, 382, 311, 119
- 24.某人周一跑步速度比平常慢一半，周六跑步速度是她前一天的 2 倍，平常速度是 4，问周六跑步速度?

2.13 刚考完的索尼笔试

2:00--3:00 Sony 日本的笔试 貌似我们考场一共 172 个人

不能用自己的草稿纸 也不能用计算器

全中文

有数字图表题和逻辑推理题 具体题目数不记得了。。。但是不少就是了

数字题很 BT 的会精确到小数点后一位到两位

而且从 A-J7 个选项 很多选项极其接近 比如 8.6% 和 8.8% 之类的。。
估算无法 只能拿出当年高中的笔头功力算啊算
发现。。自己老了 不复当年了
逻辑推理题么都不难的
比如 5 个人 分别穿了黑白跑鞋 黑色和茶色女式皮鞋 黑色男士皮鞋
再给几个条件 问下面的结论哪些不能确定一定是错误的【很绕=】
很多类似的题目

还有排列组合题目 我居然悲催的一开始把公式记错了=。= 年纪大了
好在后来想起来正确的
概率题也有的

全中文加上题目不是很难【但是有点绕】导致我放松警惕 时间控制得很不好 在前面的
BT 数字图表题上花费了太多时间 后面很多没做完的呜呜
建议可以先做后面的排列组合 概率和逻辑推理 然后再去算数字题。。

3:30--4:00 Sony 中国的笔试 人茫茫多
这个又是一个悲剧。。
同样不能使用计算器
全英文
上来是 10 道找数字规律的题目
饶了我吧我从小到大智商就没到能搞明白数字规律的程度
于是果断跳过
10 道计算题 很简单的应用题之类的
10 道短阅读 1-2 句话, 然后问 main idea 或者正确、不正确的推断
10 道图形推理 也很简单
后面 10 道貌似也是阅读? 时间不够了没仔细看
好像还有别的题目。。不记得了
题目其实都不难 就是时间很紧张 如果我前面的数字规律题没放弃的话估计 30 分钟还不够我折腾那 10 道的。。
每次笔试完都深深的感到自己从智商到应试能力的严重退化 =。=

如果是投研究院的 后面还有专业笔试
于是我收拾了包 默默的离开了。。。

2.14 2012 索尼软件笔试题

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2011 年 11 月 23 日
地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1052115-1-1.html>

索尼 2012 笔试 软件中心考试

一、名词解释

1、DHCP

DHCP: 动态主机设置协议 (Dynamic Host Configuration Protocol, DHCP) 是一个局域网的网络协议, 使用 UDP 协议工作, 主要有两个用途: 给内部网络或网络服务供应商自动分配 IP 地址给用户给内部网络管理员作为对所有计算机作中央管理的手段。

2、Ring buffer: 环形链表、环形缓冲区

3、Git

Git --- The stupid content tracker, 傻瓜内容跟踪器, Git 是用于 Linux 内核开发的版本控制工具。

4、FSM

Finite State Machine 或者 Finite State Automata 软件领域中一种重要的工具。

在数字电路系统中, 有限状态机是一种十分重要的时序逻辑电路模块, 它对数字系统的设计具有十分重要的作用。有限状态机是指输出取决于过去输入部分和当前输入部分的时序逻辑电路。

5、RPC

RPC (Remote Procedure Call Protocol) ——远程过程调用协议,

6、Open GL

OpenGL (全写 Open Graphics Library) 是个定义了一个跨编程语言、跨平台的编程接口的规格, 它用于三维图象 (二维的亦可)。OpenGL 是个专业的图形程序接口, 是一个功能强大, 调用方便的底层图形库。

7、MVC

MVC 是三个单词的缩写, 分别为: 模型(Model), 视图(View) 和控制 Controller)。MVC 模式的目的是实现 Web 系统的职能分工。

8、RTOS

RTOS, 即: 实时系统 (Real-time operating system), 实时系统能够在指定或者确定的时间内完成系统功能和外部或内部、同步或异步时间做出响应的系统。

9、DLNA

DLNA 的全称是 DIGITAL LIVING NETWORK ALLIANCE, 其宗旨是 Enjoy your music, photos and videos, anywhere anytime, DLNA (Digital Living Network Alliance) 由索尼、英特尔、微软等发起成立、旨在解决个人 PC, 消费电器, 移动设备在内的无线网络和有线网络的互联互通, 使得数字媒体和内容服务的无限制的共享和增长成为可能。

10 Demuxer

muxer 是合并将视频文件、音频文件和字幕文件合并为某一个视频格式。如, 可将 a.avi, a.mp3, a.srt 用 muxer 合并为 mkv 格式的视频文件。demuxer 是拆分这些文件的。

二、数据结构

1、画出单链表、双链表、循环链表示意图

2、二叉树遍历次序; 前序, 中序, 后序

3、给定两个已排序数组 A 和 B, A 的尾端有足够大的 buffer 可以容纳 B, 请完成函数将 B 按排序合并到 A

```
void merge(int[] a, int[] b, int n, int m)
{
    int k = m + n - 1; // the last member of the merge array
    int i = n - 1; // the last index member of array b
    int j = m - 1; // the last index member of array a
    While()
    {
        If() { }
        else { }
    }
    While(j >= 0) { }
```



```
}
```

//数据结构方面不熟，不太会做，正在学习中

三、C 语言部分

1、#include <setjmp.h>//

```
#include <stdio.h>
```

```
static jmp_buf buf;
```

```
int main()
```

```
{
```

```
volatile int b;
```

```
b=3;
```

```
if (setjmp(buf)!=0)
```

```
{
```

```
printf("%d",b);
```

```
exit(0);
```

```
}
```

```
b=5;
```

```
longjmp(buf,1);
```

```
}
```

输出结果是 5

// setjmp.h 是 C 标准函数库中提供“非本地跳转”的头文件：控制流偏离了通常的子程序调用与返回序列。互补的两个函数 setjmp 与 longjmp 提供了这种功能。

setjmp/longjmp 的典型用途是例外处理机制的实现：利用 longjmp 恢复程序或线程的状态，甚至可以跳过栈中多层的函数调用。

2、int main()

```
{
```

```
struct node
```

```
{
```

```
int a;
```

```
int b;
```

```
int c;
```

```
};
```

```
struct node s={3,5,6};
```

```
struct node *p=&s;
```

```
printf("%d",*(int(*)p));
```

```
}
```

输出结果是 3

3、intfoo (int x, int n)

```
{
```

```
Int val;
```

```
Val=1;
```

```
If(n>0)
```

```
{
```

```
If(n%2)==1 val=val*x;
```

```
val=val*foo(x*x, n/2)
```

```
}
```

```
R
```

```
eturn val
```

}题目是问上述程序对 x 和 n 完成了什么操作?

4、main()

```
{  
    int a[5]={1,2,3,4,5};  
    int *ptr=(int*)&a+1;  
    printf("%d%d",*(a+1),*(ptr-1));  
}
```

输出是 25

5、void foo(int[][3]);

main()

```
{  
    int a[3][3]={ {1,2,3},{4,5,6},{7,8,9}};  
    foo(a);  
    printf("%d",a[2][1]);  
}
```

void foo(int b[][3])

```
{  
    ++b;  
    b[1][1]=9;  
}
```

输出结果是 9

6、main()

```
{  
    int a,b,c,d;  
    a=3;  
    b=5;  
    c=a,b;  
    d=(a,b);  
    printf("c=%d",c);  
    printf("d=%d",d);  
}
```

输出结果 c=3d=5

//逗号运算符与赋值运算符的优先级问题

c=a,b; 这是因为赋值运算符比逗号运算符优先级高)所以最终表达式的值虽然也为 3

d=(a,b);逗号运算符在 C 语言中，多个表达式可以用逗号分开，其中用逗号分开的表达式的值分别结算，但整个表达式的值是最后一个表达式的值。

7、main()

```
{  
    int a[][3]={1,2,3,4,5,6};  
    int (*ptr)[3]=a;
```

```
    printf("%d%d",(*ptr)[1],(*ptr)[2]);  
    ++ptr;  
    printf("%d%d",(*ptr)[1],(*ptr)[2]);  
}
```

输出结果 2356

8、int *f1(void)

```
{  
    int x=10;  
    return (&x);  
}
```

int *f2(void)

```
{  
    int *ptr;  
    *ptr=10;  
    return ptr;  
}
```

int *f3(void)

```
{  
    int *ptr;  
    ptr=(int*)malloc(sizeof(int));  
    return ptr;  
}
```

上述哪个函数最有可能引起指针方面的问题？

我觉得应该是 3，分配内存以后没有释放

9、main()

```
{  
    int i=3;  
    int j,m;  
    j=sizeof(++i + ++i);  
    printf("i=%dj=%d",i,j);  
}
```

VS 输出结果是 i=3j=4

//不太明白 i=3?个人觉得 i 应该等于 5

sizeof 里面 i 不运行，只是查看数据类型

10、void f1(int*, int);

void f2(int*,int);

void (*p[2])(int*,int);

main()

```
{  
    int a;  
    int b;  
    p[0]=f1;  
    p[1]=f2;  
    a=3;b=5;
```

```
    p[0](&a,b);
    printf("%d\t%d\t",a,b);
    p[1](&a,b);
    printf("%d\t%d\t",a,b);
}
```

```
void f1(int*p,int q)
```

```
{
    int tmp;
    tmp=*p;
    *p=q;
    q=tmp;
}
```

```
void f2(int*p,int q)
```

```
{
    int tmp;
    tmp=*p;
    *p=q;
    q=tmp;
}
```

输出结果是 5 5 5 5

11、typedef int (*test)(float*,float*)

```
test tmp;
```

请问 test 的类型

12、main()

```
{
    char p;
    char buf[10]={1,2,3,4,5,6,9,8};
    p=(buf+1)[5];
    printf("%d",p);
}
```

输出结果是 9

13、void f(char**);

```
main()
```

```
{
    char*argv[]={ "ab","cd","ef","gh","ij","kl"};
    f(argv);
}
```

```
void f(char **p)
```

```
{
    char *t;
    //p[0];
    t=(p+=sizeof(int))[-1];
    printf("%s",t);
}
```



```
}  
//输出结果是 gh  
14、  
int counter (int i)  
{  
    static int count=0;  
    count=count+i;  
    return (count);  
}  
main()  
{  
    int i,j;  
    for(i=0;i<5;i++)  
    {  
        j=counter(i);  
printf("%d",j);  
    }  
}
```

输出的结果是 10

三、C++

1、C++中 friend class 概念，举例说明何时应该使用它

友元类可以将一个类(B)声明为当前类(A)的友元。此时，当前类(A)的友元类(B)中的所有成员函数都是当前类的友元函数，可以访问当前类的 private 成员。

2、C++中 virtual function 是如何工作的

简单地说，那些被 virtual 关键字修饰的成员函数，就是虚函数。虚函数的作用，用专业术语来解释就是实现多态性 (Polymorphism)，多态性是将接口与实现进行分离；用形象的语言来解释就是实现以共同的方法，但因个体差异而采用不同的策略。

下面来看一段简单的代码

```
class A{  
public:  
void print(){ cout<<"This is A"<<endl;}  
};  
class B:public A{  
public:  
void print(){ cout<<"This is B"<<endl;}  
};  
int main(){ //为了在以后便于区分，我这段 main()代码叫做 main1  
A a;  
B b;  
a.print();  
b.print();  
}
```

通过 class A 和 class B 的 print()这个接口，可以看出这两个 class 因个体的差异而采用了不同的策略，输出的结果也是我们预料中的，分别是 This is A 和 This is B。但这是否真正做到了多态性呢？No，多态还有个关键之处

就是一切用指向基类的指针或引用来操作对象。那现在就把 main()处的代码改一改。

```
int main(){ //main2
    A a;
    B b;
    A* p1=&a;
    A* p2=&b;
    p1->print();
    p2->print();
}
```

运行一下看看结果，哟呵，蓦然回首，结果却是两个 This is A。问题来了，p2 明明指向的是 class B 的对象但却是调用的 class A 的 print()函数，这不是我们所期望的结果，那么解决这个问题就需要用到虚函数

```
class A{
public:
    virtual void print(){ cout<<"This is A"<<endl;} //现在成了虚函数了
};
class B:public A{
public:
    void print(){ cout<<"This is B"<<endl;} //这里需要在前面加上关键字 virtual 吗?
};
```

毫无疑问，class A 的成员函数 print()已经成了虚函数，那么 class B 的 print()成了虚函数了吗？回答是 Yes，我们只需在把基类的成员函数设为 virtual，其派生类的相应的函数也会自动变为虚函数。所以，class B 的 print()也成了虚函数。那么对于在派生类的相应函数前是否需要用 virtual 关键字修饰，那就是你自己的问题了。

现在重新运行 main2 的代码，这样输出的结果就是 This is A 和 This is B 了。

指向基类的指针在操作它的多态类对象时，会根据不同的类对象，调用其相应的函数，这个函数就是虚函数。

3、请解释为什么多态基类中的 destructor 需要被声明为 virtual

如果一个类作为别的类的基类,它的析构函数应是 virtual 的.这保证了 RTTI 对基类的对象和起源于它的对象的支持,更重要的是正确的构造函数总能被调用

程序题

1、请实现一个 lazy initialization in singleton 模式类

2、#include <iostream>

using namespace std;

class Complex

```
{
public:
    double r;
    double i;
    Complex(){r=0;i=1;}
    Complex (double real, double ima=1):r(real),i(ima){};
    Complex (const Complex &other )
    {
        r=other.r;
        i=other.i;
        cout<<"Copied\n";
    }
}
```

```
Complex &operator=(const Complex &right)
{
    r=right.r;
    i=right.i;
    cout<<"Assigned\n";
    return *this;
}
friend Complex &operator+=(Complex &left,const Complex &right)
{
    left.r+=right.r;
    left.i+=right.i;
    return left;
}
friend ostream &operator <<(ostream &os, Complex &out)
{
    os<<out.r<<" "<<out.i;
    return os;
}
};
int main(int argc,char *argv [])
{
    Complex a(3.0,3.0);
    Complex b(9);
    Complex c(a),d;
    d=2.8;
    c+=d;
    c+=b;
    cout<<c;
    return 0;
}
```

程序运行结果

Copied

Assigned

14.81

3、已知 strstr 函数原型 `const char* strstr (const char *src,const char *needle);`

其功能为输入一个字符串 src 寻找里面是否有字符串 needle 返回第一个出现 needle 位置的指针，如果没找到则返回 NULL，不调用 C++/C 的字符串原函数，请编写 strstr

能做的就做了点其他的不会做，大家看看欢迎补充，攒人品喽！

第三章、索尼面试资料

3.1 索尼日本，电话面+skype 面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 12 月 14 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1933842-1-1.html>

LZ 国内硕士，理工科，对 sony 手机和镜头是死忠...

回顾一下今年 sony 的招聘程序：

We are writing to inform you about the following steps of the recruiting schedule.

At each step, we will inform the screening result by email no matter the candidate been selected or not.

~ 10/8 *Online Application*

10/9~10/14 *Online Ability Test*

10/14~10/17 *Phone Interview*

10/27~10/31 *Online Interview*

11/1~11/E *Applying for Visa to Japan*

12/B *Final Interview & Offer in Japan*

(Round-trip travel expense for the final interview borne by Sony)

LZ 申请的是 sony 日本在品川的职位，网申+网测+电话面+skype 面，过了不少关，可惜败在了 Online Interview，



没有拿到去日本终面的机会。

前面帖子里讲过了网申和网测，现在尘埃落定再回顾下两次面试，回馈应届生。

=====电话面试=====

电话面试是 HR 进行的，会首先收到邮件通知。

“We will call in a random time from japan within this week during the period of Oct.15 9:00AM~Oct.17 18:00PM in Japan Standard Time. (We will call again if you couldn't pick up the phone.) If you have changed your number, please inform us your new phone number.

This phone interview will be a HR interview, nothing technical will be asked, and you don't need to prepare for it.”

HR 的英语水平很有限，问了很基本的问题，你去日本工作担不担心遇到困难，家里人同意吗，等等。。目的是



确定你有去日本长期工作的意向。最后居然让我讲了几句日语，自我介绍的水平，吓傻了。。

=====skype 面试=====

很快就通知二面，依然是通过邮件的方式通知的。二面是部门的技术面，用的 skype，45 分钟-1 小时左右。

邮件如下：

Interview type: Technical Interview by the engineering department

Please let us call from our side 5mins before the scheduled interview time.

Here is some advice:

1. Dress code

Our requirement is only neat and comfortable.

2. Since it will be on-line, please make sure you get a high speed internet connection.

3. It is also a formal interview, please secure a comfortable environment so that no one could interrupt or make any noise.

Our advice is to avoid shared-house dormitory (in our previous experience, some roommates just appear during the interview), public library, etc..

4. Prepare a headphone of speaker with microphone

Some PC is not equipped with good quality speaker or microphone. Well prepared headphone will ensure a high quality on-line interview.

5. It will be department interview, so be sure to review the job description.

6. After this interview, if you have chance to the second interview, you will be invited to Japan. So if you don't have a passport, please start to apply for it just in case you get the chance.

二面是对方 skype 打过来进行的，2 个 HR 及部门三个领导。问的依然是很普通的问题，我能记住的问题包括~ 举一个有领导力的例子，和职位有关系的例子，大家可以提前准备宝洁八大问。

总体来说更多是关心你的性格、日语水平吧。



LZ 真是日语渣，感觉自己是语言方面是大大的减分项吧~~

不久之后就收到了索尼的拒信，依然是邮件。



还是蛮良心的，至少不是默拒... 嘛，很遗憾啦，毕竟自己真的很喜欢 sony 家。



以上就是 lz 的经验谈了，碎碎念。希望对大家有帮助吧。

3.2 索尼日本职位，网申+在线测试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 11 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1917311-1-1.html>

LZ 投索尼纯粹因为索尼是 sony 产品的脑残粉，就是知乎上喊“索尼大法好”的群众之一...过了不少关，可惜没有拿到去日本终面的机会... 嘛，对 sony 的爱还是不会少的。

先说下今年招聘的情况。今年 sony 只在日本有职位，犹豫了一下，还是投了。

网申：

今年只在日本招三个岗位，唯一能挂上点边儿的就是 Intellectual Property 岗，与专利申请相关的。

抱着试试看的心情进行网申，Open Question 真是不少啊!!! 而且还都用英文回答，洋洋洒洒写了好几千字，答完我也是要醉了。

题目如下：

1. Please describe your area of technology expertise and How to utilize your expertise/knowledge/skill and experience to contribute to the applied job.

2. Why do you apply for a company locates in Japan, but not in other countries? And please tell us what you expect from working in Sony Japan.

3. Please predict what kind of problems (up to 3) you might have to face working in Japan, and tell us how you are going to cope with it.

(Less than 500 words)

4. Please describe something about Japan (culture, history, art, industry...) that has had an influence (good or bad) on you, and explain that influence.

(Less than 500 words)

本人理科背景，简历能通过我还是很惊讶的。可能因为我真的写了很多字，感动了他们？

在线测试

今年参加的是 online test，题目和行测的类型比较类似。

图形推理，数字推理，分析...很多部分，时间很紧张，题量非常大，最后还有几个题没来得及乱选就被系统交卷了...

其实我还蛮喜欢 OT 的，节省了跑去笔试的交通时间，而且很灵活。

3.3 Sony 2014 Sales/Marketing 岗一面二面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1813930-1-1.html>

从笔试到一、二、三面，绝对是一场持久战，感觉整个面试过程就耗时一个多月，但是每次收到 HR 的电话都很激动@_@希望这周一不是最后一次接到电话 T_T

索尼的 HR 非常专业，每次都是至少提前 3 天电话通知下次面试，并且发送邮件确认。Sony 总部接待我们面试的 HR 姐姐也很有亲和力（心）。

昨天也许是最后一天终面，所以没有办法给接下来的小伙伴们出谋划策，但是希望可以造福下一届以及之后的小伙伴们。提前祝顺利领取心仪 OFFER^^

以下步入正题，正儿八经面经回忆录。

【2013.11.25.1:30pm 一面】

面试地点是索尼总部，一般要提前 20 分钟到场，到场后所有面试的同学都安排在等候室。（提示：一面大家最好早一点到场，互相多聊聊天，有助于接下来的一面第一环节：互相介绍）

一面是 8 人小组（可能不同小组人数略有不同），面试官是在接下来的二面终面一直陪伴我们的 HR 姐姐，是我迄今面试中感觉最有亲和力的面试官^^

HR 姐姐一开始就鼓励大家卸下压力，不必太过拘谨，保持放松心态，笑起来非常萌妹纸（心），所以整个面试过程感觉很轻松，气氛异常和谐。

面试流程：

1. Ice Break（英文介绍）：首先，有几分钟时间互相交流，然后每个人介绍组内的另一个成员，不能重复介绍，一般我们都是介绍坐在自己旁边的同学，相互介绍。内容可以涉及学校、专业、兴趣爱好、实习经历等等。

2. HR 提问环节（中文提问，英文回答）：HR 会提一个问题，每个人依次作答。我这组的题目比较简单，是“你为什么选择索尼？”，我是从行业和索尼本身的发展情况来陈述理由的，还有一点原因是自己是索尼 walkman 脑残粉@@之前也有过关于索尼加入自贸区的好处等问题。这个环节大家最好多关注一下索尼的相关新闻，还有索尼的新品，和电子消费品行业动态。PS：似乎也有和索尼完全无关的问题，大家可以自由发挥，平时积累很重要。

3. 小组讨论（中文，讨论历时大约 15 分钟，小组总结大概 5-10 分钟）：我们组的题目是：索尼最近新出了一款高端手机，你认为接下来的时间内索尼应该继续推出另一款高端机型，还是推出中低端机型？全组 8 个人可以自由选择支持哪个提议，很巧的是.....正好有 4 个同学选择推高端机，另 4 个同学选择推中低端机，于是分成 4 对 4 的两个小组。我们小组主要从推出中低端机型的几点原因，和继续推高端机的劣势来开展讨论，讨论过程小组成员都很团结友爱，最后我做了总结陈词。最后询问了一下 HR 姐姐对于这个问题决策层的看法，HR 姐姐说这款将要推出的机器是高端机的 mini 版（应该暗指 Z1 mini），所以 SONY 的战略应该是偏向于继续推高端机的。

4. 向 HR 提问环节：大家可以踊跃提问，我问了如果进入市场部，是否可以自己选择喜欢的业务部门，HR 姐姐说这是双向选择。HR 姐姐也记录了一下大家的求职意向是 Sales 还是 marketing，这个也需要最后的双向选择（事后了解好像 marketing 部门具体分为：PR、产品、渠道三个方向）。

【2013.12.12.1:30pm 二面】

大家都在水深火热的抢购时，迎来了漫长等待后的二面。还是下午 1:30。（握拳！）

仍旧是索尼总部，提前 20 分钟到场，和队友们简单聊天后开始二面。二面是 5 人小组（不同小组人数不同），面试官是三位营销/销售部门的面试官（level 不明，都是中国人）和一位 HR 主管（HR 主管姐姐也很爱笑@@，这是 Sony HR 的必备素质吗）。看了一下其他同学的面经，感觉这一轮的面试问题会差别很大，不同面试官组的问题还是挺不一样的。

面试流程：

1.自我介绍：没有限制时间，应该是 1-3 分钟都可以，我们组的小朋友感觉都大概说了 3 分钟左右。有两个小朋友都曾在日本实习过，其中一个姑娘曾在日本索尼实习过，能从她的陈述中听出她对索尼很有感情，瞬间觉得太 match 这个职位了。（献花）

2.面试官提问 1：如果让你用拟人的手法来形容索尼，你觉得索尼在你心中是一个怎样的人呢？

这个题目感觉还是挺有趣的，我当时把索尼形容为了一个内心像个孩子充满好奇心和想象力，而又具有深厚底蕴，追求高品质的中年人。索尼作为“一个乐于激发并满足你好奇心的人”，一定内心有很多奇特有趣的想法，并且能将这些有创造力的想法演化为触手可及的现实之物，比如曾将索尼推向消费电子巅峰的 Sony Walkman。认为索尼是中年人，因为索尼自 1946 年成立至今已发展为一家全球知名的综合性跨国企业集团等等.....这里省去若干赞美@@我觉得针对这道题，大家要多了解下索尼的企业文化和发展历史~百度百科和索尼官网介绍已经很详细。

3.面试官提问 2：刚刚你们都谈到了很多索尼的优点，那么索尼都有哪些不足呢？你认为针对这些不足，可以如何改进？

我当时主要提出了索尼在营销方面的问题，比如宣传力度不够大，还有就是渠道方面和中国三大运营商合作不够密切，然后具体说了一下 Z1 在营销方面的不足。

4.面试官提问 3：如果你的上司的上司是个日本人，年纪很大，不太熟悉网络，从不用微薄微信，你能否忍受？你会如何与他相处？

我感觉这个问题可能会是一个真实案例，也是在考察面试者的沟通能力和抗压能力。我觉得可以通过自己慢慢引导日本老先生了解各大电商，感受到网络的优势，比如让他看到索尼产品在各大电商中的销量，以及给他看一些行业统计报告，之后再慢慢引导他了解其他的社交网站。大家可以再继续发挥^^

5.面试官提问 4：这是根据不同的同学的简历提出不同问题的，当时问我的问题是：你想在索尼的哪个部门任职？有没有一个大致的职业规划？

这个还是比较简单的问题，楼主就说了一下就职营销部的 3 年规划。

6.提问环节。

可能还有其他 1、2 个小问题，楼主竭力回忆也无法想起来了 T_T 但是印象中其他的都是常规问题^_^

【2013.12.27.1:30pm 终面】

又是更漫长的等待，楼主本来以为要抹泪挥衣袖没想到在本周一又接到了 cold call，顿时觉得阴霾天也是冬游好时节。（楼主是个公园控，没事儿就爱往公园跑>_<）

迎接我们的仍旧是一面时那个萌妹纸 HR 姐姐，面试前被告知面试官是三位市场部/销售部最高层（两个中国叔一

个日本叔)，以及 HR 主管姐姐。随后大家依次排队入场。@_@

面试流程：

1.自我介绍：HR 姐姐明确提出了是一两句话介绍自己，所以终面大家的自我介绍都只介绍了自己的学校和专业。

2.面试官提问 1：你为什么选择市场营销/销售岗位？

这里我讲了一下自己的专业和实习和市场比较相关，还有就是自己的性格比较适合做市场，以及自己对索尼市场营销方面的一些认识。面试中印象比较深的是一个学土木的唯一男同学，索尼 nc 粉，自己建立了一个关于消费电子的网站写测评文章和感想，感觉他整个面试过程中的回答都很真情流露（词穷了>_<），听说来面索尼的男生一定程度上都是索尼粉@_@

3.面试官提问 2：谈谈你平时最常用的一款电子产品。

感觉这道题太有爱了，因为在这道题楼主表达对于 Sony NE20 的真爱 T_T 这款 CD 机是索尼为了纪念 CD 随身听 20 周年所推出的，也是 Sony 最后一款 CD 机，无论声音还是外观都是艺术品。从高中开始到现在，从实体店和网络上到处收集自己喜欢的唱片，在英国留学期间买的最多的也是唱片，带回来的行李中最心水也是一箱唱片，他们在 NE20 中得到表达，我与他们在 NE20 中实现沟通，NE20 带来了太多感动。虽然 CD 盛行的年代早已逝去，好音乐是一辈子都听不完的，优质的旧碟新片也仍旧在世界的各个角落等待被发现，我也还是会继续坚持收藏 CD 的习惯，让 NE20 继续发光发热。（不好意思又煽情了.....大家可以直接跳到下一段@@敬礼！）

PS：这道题面试官提到可以不一定要介绍索尼的产品，当时有两个同学介绍了 iphone，所以这道题介绍自己最熟悉的产品就好，可以具体阐述这款产品几点优势和不足。

4.面试官提问 3：简单谈谈你对营销/销售的理解。

我认为销售是把产品 “推” 到用户面前，营销是把用户 “拉” 到产品面前。

5.面试官提问 4：你认为做营销/销售需要具备哪些重要素质？

我主要是针对营销从业者，感觉信息搜集能力、分析判断能力、创造力、口头笔头表达能力相对比较重要。

6.面试官提问 5：你认为汽车行业和电子消费品行业的主要区别是什么？这两个行业的目标消费者的区别是什么？这道题楼主没有答好 T_T 可能因为对汽车行业认识太少，还有一些莫名其妙的紧张.....下届同学们可以网上查查相关信息，应该很快能够找到清晰思路：)

7.面试官提问 6：你的爱好？

听到这道题楼主又兴奋了.....因为爱好太广泛，还有提到了经常登山徒步独自旅行等爱好，不知道是不是给面试官带来“生后太过丰富多彩”不能很快适应朝九晚五工作的印象 T_T 因为后来面试官提到营销岗有很多数据输入处理的工作，一定要能静下心来耐心工作。其实楼主本科硕士期间也做过很多市场调研也经常使用统计软件，但是一时忘记解释了 T_T

8.面试官提问 7：针对不同面试者提问，其他同学问的问题都是“你经历的挫折”，问我的问题是“你觉得硕士留学期间和本科期间最大的不同在于哪里”。

估计因为我是其中唯一一个硕士，瞬间觉得自己很沧桑>_<我主要提出了硕士期间很大程度上提高了自己的自学能力、Critical thinking（英国硕士论文特别看重这个）、还有就是能够很快融入到一个 cross-culture 的环境中（因为有很多小组作业，需要和不同国家不同专业背景的同学一起合作）。

PS：我认为回答“经历的挫折”时，最好讲一件你付出了很大努力却未能达成目标的事情，一定要提出你对于这件“挫

折”些反思，或者你通过反思后作出了努力，从而弥补了过失。

9.面试官提问 8:你是否能够接受每天面对很多数据工作？

10.面试官提问 9: 针对不同面试者的简历提出一个问题，主要是针对其中和岗位最类似的实习经历提问。大家可以好好思考一下你在类似实习中的 **achievement story**:)

以上就是整个索尼 Sales/Marketing 岗的面试回忆，第一次写面经，有点啰嗦，有时跑题，偶尔不知不觉煽情，希望大家见谅，希望可以帮助到以后面试索尼的小朋友们。

最后求 offer (心) 希望可以加入索尼，真心希望在未来的某一天能够看到 Sony 重回 Walkman 巅峰时代。

敬礼！给所有的求职小伙伴加油！

3.4 Sales Marketing 部门二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1799854-1-1.html>

3 on 3, 全中文。

自我介绍

你对索尼的热情

介绍你的好朋友

如果让你去中国达人秀，你会表演什么

你对索尼的印象

你目前经历最苦的事

如果让你做很基础的事，你会做多久

最印象深刻的事（问我旁边的海龟党）

你闲暇时候的乐趣和爱好

你想象中这个部门需要做什么事？

...还有好多不记得了。

最后你的提问。

3.5 2014 索尼校招一面+二面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1806773-1-1.html>

手机发帖没调格式各位见谅~

一直以来光潜水从没发过面经贴，所以之前的面试全挂了！（...）前两天刚参加了索尼上海消费电子本部 sales /

marketing 的二面，我觉得发个帖攒人品的时候到了！

笔试经验就不发详细的了，快忘了，大家求职以来应该经历过不少。总之全英文笔试，考的基本上是行测的数字、逻辑、图推类的题目，不会很难，因为我是学渣都过了！（...）

一面：笔试在 11 月 2 号，我大约是在 11 月 15 号左右接到的一面通知，19 号在上海公司。HR 特别细心，会电话+邮件确认。

其实我在广州读书，接到一面通知的时候犹豫了一下，还是立马买票过来了。好不容易有个面试的机会，抓住的话还有成功的可能，就算没过也就当累积经验了（其实我已经可以开一个面试失败经验交流会了...）

提前了一天到，第二天下午穿着西装外套体恤牛仔裤就去了。负责接待的姐姐还提前半小时打电话确认。三点的时候到了企业天地 8 楼，接待的 HR 姐姐先领我去了一个小会议室休息等待，这时候已经到了一个男生。

3 点半我这组总共来了 7 个人，大家一起去另外一个大一些的会议室开始面试，每个人都发了姓名牌。有两个 HR，都是漂亮的姐姐，坐在椭圆形会议桌的侧边，其中一个主要提问，另一个主要记录，前方是投影屏幕。于是我们随机坐在了 HR 的对面，因为人数比较多所以有同学坐在了比较角落的位置没有正对 HR（这里我想说其实位置并不是很重要，重要的是你表现出自己就好。不过如果正对 HR 的话她的视线放到你身上的机会会比较多）。

HR 非常非常亲切，未语人先笑，说明了面试的流程，接着就正式开始了。第一部分自我介绍，7 个人分两组，先相互交流几分钟，再英文介绍组内另外一个人，避免重复。这部分可以先商量好谁介绍谁，重点听你介绍的那个人信息就好，并且交流的时候不要只顾着在纸上记对方的资料，一定要有交流（我组里有一个女孩一直低头记，我注意到 HR 看了她一会儿）。这部分我英语渣，很多口误，做得不好，对不起被我介绍的那位男孩子。

第二部分 HR 中文提问，我们英文回答。那天 HR 问的是“分享一部最近看过的电影”，问题是 HR 随便问的，所以碰见什么问题要看 RP 了。我那组大家都讲得不错，尤其一个海外留学回来的硕士，英语 blablabla 讲很久不间断（这个女孩子也进二面了，不过她已经拿到 KPMG 的 offer 所以放弃了，好羡慕呀！）。我讲的是致青春，最后提到这部电影让我感受到年轻人应该充满希望努力实现梦想，所以我不远千里从广州来上海面试之类之类的，整体表现一般般因为虽然我发音还不错但是那个可怜的词汇量...这部分要注意的就是得言之有物，而且也不要讲太短，尤其在有海归或英语牛人的情况下，发言太短会显得有点怂。另外在回答看起来很随意的问题时（比如最喜欢的电影，或者选一个不相干的题目简短陈述），如果能适时地加入一些你对公司的了解或者你的个人工作态度和理想等等内容，我觉得会显得很聪明噢。总之尽量抓住任何机会往自己准备好的优势上扯~

第三部分小组讨论，HR 的 PPT 里总共大概 6、7 个论题，给我们的题目是“索尼在校园推广的时候应该主要针对摄影协会还是针对全体学生”（大意是这样吧记不清了）。我选的针对全体学生，摄影组开始只有 2 个人，后来又有一位女生改选了摄影（如果你思维敏捷，逻辑能力强，选人数少的组很有利的，很容易脱颖而出做 leader 或者 pre，不过楼主当时脑袋比较空白想不出摄影组有啥足够的优势，所以还是呆在了人多的组）。

接下来大约 10-15 分钟的讨论。我开始比较着重地提出我们的立场是针对全线产品的校园推广而不仅仅是摄影产品，大家都比较赞同，后来一位女生条理分明地提出了一个大框架，我们根据这个框架讨论出了几点优势，于是我就建议她做最后的 pre（最后事实证明这位女生真的特别能说呀，她选的 sales，我觉得很适合她~）

两组分别陈述完毕，HR 说不够时间了就没有 Debate，于是记录了一下大家选 sales 还是 marketing 以后，就进入提问环节了（这个记录只是作参考，因为二面也是一起面的没有分开。不过两次面试都是选 sales 的人少，所以选 sales 的话竞争压力会小一些吧）。这时候我觉得自己前面并不是很优秀，于是就逮提问的机会表达了一下我对索尼手机宣传策略的一些想法，然后问 HR 在推广的时候决策层会如何处理员工们的 idea，结果 HR 说这个问题比较专业有机会进入二面的话可以再问部门主管（结果二面的时候居然没有提问环节哎呀真坑爹）..

对于讨论环节的建议就是大家要尽量发言，如果你自己实在想不出什么点子，你其实可以扮演一个“组织者”或“协调者”，比如在讨论到一定程度的时候你可以趁空发言理清大家的思路，你可以说：“刚刚我们确定了以 XXX 为立足点，XX 同学提出了理由 A，XX 提出了理由 B，我觉得我们还可以从其他角度再补充几点，还有同学有比较有力的理由吗？”诸如此类的，总之你要是想不出来点子，可以抓住适当的时机阶段总结一下，争取发言吧。

于是一面就这么结束了，HR 说由于人比较多，所以 12 月初才会开始二面通知。我回广州以后抽空感受了一下国考，也陆续参加了一些别的面试，比如蓝月亮，比如专场招聘会啥的，面完了我自己感觉都还不错，可是到了 12 月上旬都尼玛全部没消息!!! TAT 接着我在论坛上看到有人接到 sony 上海二面通知，而且和我一组的留学女生也

收到了通知，但我手机的通话记录还是干！干！净！净！

大概等到 10 号的时候我已经基本绝望了，那时候我特别有挫败感，觉得自己很没用，居然所有面试都在一面就挂。于是在我悲伤地决定好好总结一下今年的失败经验来年收拾心情再战的时候，12 号还是 13 号下午我居然接到了二面通知，还是那个号码，还是那个小哥熟悉的声音！TAT 我当时已经碎成渣的心又勉强燃起了希望的小火苗，于是颠颠地又买票去上海了。

二面是在 17 号上午 9 点半，同样的地点，不过那天上海降温下雨。我 9 点左右到 SONY，还是上次的姐姐接待，还是上次休息的小会议室，我心里对于自己终于进了次二面挺感慨的..

有一个女生比我早到一些，听说一组有 5 个人，我们就在闲聊说通知得这么晚，也许是因为上周二面的人没来够所以这周替补 TAT...最后 5 个人都来齐啦。我发现也许进二面的时间都比较晚，所以大家显得比一面时放松些，应该都是面过很多次了~

一面的 HR 姐姐依然超级亲切，领我们 5 个排队进了一个会议室，里面已经坐着 3 位男士，其中一个日本人，一个中国大陆人，另外一个听口音不像大陆人，也许是外籍华裔。不过三位都说中文，我们的面试也全部中文。

每个面试官提了 2-3 个问题，大家依次回答。问题大概如下，有的不太记得了：

自我介绍（楼主自我介绍得太失败了..说到自己三点优势的时候愣了好几秒因为突然忘了第一点是啥!!! 只好先把后两点讲完然后无比羞愧地说自己忘了...我擦这就是面试前只顾着吹水不打腹稿的结果）

你觉得很挫折的事情？

你最大的不足？

你选择索尼的原因？

你给索尼的建议？

你觉得 sales 和 marketing 有什么区别？

你选择 sales 还是 marketing？

你觉得索尼能给你以后带来什么？

全部问完以后疑似华裔的那位作了简短的总结，并没有提问环节（我现在想想，其实你如果觉得自己之前答的问题不是很出彩的话可以抓住机会要求提点问题的哈，三个面试官都很亲切不会特别严肃），于是二面就结束了，HR 姐姐说三面有可能会在下周的下半周。

二面的建议，第一点就是要提前做功课，言之有物，不要只谈一些空的东西，最好能针对索尼的一两款产品或某一策略有自己的见解。不然 5 个人轮流回答，有营养的答案和没营养的答案，你自己都能分辨出来了。第二点就是尽量简洁，不要太罗嗦，因为有外籍面试官，中文理解力你懂的。就算你的内容很充实很有条理，但如果时间太久，那你讲到第三点的时候，很可能面试官已经忘了你前两点是啥了。

第一次写面经，发现自己太罗嗦了真是对不起!! 希望大家能得到一些对自己有用的东西，在求职的道路上一切顺利！

最后，虽然希望不大但是还是想泪流满面地说一句：求终面，求 offer！TAT

3.6 杭州索尼 Sales&Marketing 面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 29 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1785470-1-1.html>

北上广都开始一面好久了，一直以为自己已经被刷了，虽然觉得笔试挺简单的不至于过不了。。。只好默默受打击



然后继续找工作



26 号接到 021 的电话通知去面试，原来杭州才开始面试~

2 个面试官，一个是主管销售的 M，一个漂亮的 HR 姐姐

面试先是 15min 的自我介绍，只介绍自己，不需要和北上广的面筋帖里说的那样介绍同伴，English

然后是 OQ，两个面试官各问了一个，why Sony, family, hobby 等等，每个人不一样，大概 20min，中文的

第三部分 Group Discussion，给出两个选择，选择之后讨论&板书共 10min 再做 pres，我们四个人面试，刚好 2v2。讨论中文，pres 中文 or 英文。我们的 topic 是 sony store 的职员着装问题

第四部分可以问面试官一些问题

The End~~~酱油完毕~

话说第二面要 12 月中才出通知，HR 姐姐说第二面是去上海面~

3.7 终面面经 sales&marketing

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1813061-1-1.html>

for 下一届的吧，因为貌似会在这两天把终面面完。貌似终面有 50-60 人。。。

为什么你适合 sales/marketing

汽车和电子行业消费者的区别

sales 和 marketing 的区别

sales 和 marketing staff 的特质

你经历的挫折

是否愿意对着很多的数据

你的爱好

等等，没有提问环节，他们貌似需要能定下心做数据的人。

3.8 Sony2014sales and marketing 一面二面三面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1812457-1-1.html>

今天面完了终面，虽然感觉自己表现一般，但是还是和大家分享一下顺便攒攒人品.....楼主 211 非 985 小硕一枚...说实话跟其他终面的同学比起来尊的有种自 low 的感觉，不过楼主对 Sony 倒是真爱.....之前读过很多 Sony 的书籍，零零散散也买过很多 Sony 的三 C.....

言归正传.....

一面：楼主一面在北京太阳宫面的，小组讨论形式...

第一环节：**ice break**。群内成员互相了解，然后互相介绍.....其实 hr 要求中文就可以...因为楼主之前看的面经都是英文，结果面试之前就导致我们小组以为都是英文.....于是楼主就和几个同胞用英文互相介绍了.....这个环节表现还可以...

第二环节：与领导小组讨论。我们组抽到的是关于 Sony 员工穿正装还是休闲装题目.....楼主选择了休闲装...因为之前准备充分...从文化啊，Sony 标语啊，顾客啊各个角度各种阐述...但是楼主没有做 reporter...因为楼主选择了辩论...整体上辩论很和谐.....我们小组也有完胜的趋势.....

第三环节：提问 楼主问了些培训和职业生涯规划的常规题.....一面结束.....

二面：十二月十七日老地方，五人小组面试，三位考官，两位 hr 姐姐，一位销售经理姐姐，考官提问一一作答.....上来是每个人两句话自我介绍

你为什么要做 sales

对线上和线下销售的异同怎么看

还有几个问题楼主忘记了.....

最高潮的是.....有一个现场销售的环节，销售经理姐姐拿出了一部手机...我们五个三个人负责卖，两个人负责买...因为楼主对他们产品比较了解...于是滔滔不绝了.....

最后一个问题是你认为 Sony 能给你带来什么？楼主从成长和实现梦想角度回答了.....

二面楼主自我感觉良好.....很快下周的周一就收到了三面通知.....楼主笑开颜.....

Sony 的面试官整体都特别的和蔼，总是面带微笑~给人感觉特别温暖

三面：十二月二十六日上海总部，下午

楼主提前一天就到了...怕雾霭啥的耽误行程.....本来安排的是下午 2 点 45...楼主因为十二点必须退房就提前很久就到了.....hr 哥哥看我到的早溜把我和我之前那组迟到的一位仁兄对换了...结果我们组就三个人...还是三个不同城市的.....形式是四位面试官对我们三个...全中文...先是剪短自我介绍.....接下来面试官轮流发问

先是让我们介绍一下自己使用过的电子产品...可以不是 Sony 的，但一定是用过的.....楼主说了 nwz 的一款播放器...

还问我们好的 sales 最重要的是什么？

还专门问了楼主处理客户关系的问题.....楼主这个答的很不好...

还问了每个人的爱好.....刚好我们组一个人爱潜水...和一个面试官的爱好一样...他们就产生了共鸣...楼主表示很羡慕

后来还问楼主工科专业为啥干销售...楼主表达了仰慕的情绪...

期间面试官还针对每个人回答的过程延伸出了很多小问题...

大概一个小时多点...三面结束.....楼主感觉自己发挥的不是很好...回答部分问题有点没过大脑...基本大多问题都是楼主第一个说.....

因为楼主飞机买的晚.....接待 hr 姐姐和哥哥好心的让楼主可以在 Sony 等待室休息之道他们下班...楼主很感动！

Sony 所有面试就此结束.....三面完了有点失落...对自己表现不是很满意...不过还是希望能顺利通过...因为楼主真是做了很多功课...也真的一心想去 Sony.....也希望就此结束苦逼的求职生涯...跟大家分享经验...给自己攒人品...祝自己好运...也祝大家好运！

3.9 上海 sales&marketing 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1780564-1-1.html>

我们那组是 7 个人，一个 HR

首先各自讨论 5 分钟，了解组员情况，然后用英语介绍组员

第二轮 HR 问了一个问题，欧美公司和日企的不同之处，要求用英语作答，当时没人主动回答，于是 HR 点名，我是第二个回答的 - -

接下来是小组讨论问题，问了 SONY 要开新店，是在一线城市开，如北京、上海，还是在二线城市，如武汉等，这个问题前两天在论坛里看到过，但以为问过的不会再问 - -

最后是 Q&A，HR 问了大家选 marketing 还是 sales，我们组除了一位同学，其他全选 marketing，然后各自问了 HR 一些问题

基本就是这样啦~ HR 姐姐一直在笑，比较亲切的~

3.10 索尼 marketing&sales 一面归来

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1778384-1-1.html>

昨天下午 2 点面的索尼，我们小组一共 7 个人，跟以前的面试流程一样一样的。。。

第一部分是 Ice Break 环节，7 人分成两组，相互自我介绍，之后每个人用英文介绍组内的任意一位成员。。。

第二部分是 OQ 环节，我们的问题很贴近索尼，中文回答，是关于索尼最新产品的，后悔去之前没有看一眼索尼的产品。。。

第三部分就是 Group Discussion 了，我们的问题是索尼是应该单一化还是多元化。同样是分组讨论，我们是 2: 5，楼主在单一化这一边，就只有两个人。。。自己讨论好之后每组派个代表作 presentation，我做了 presentation 因为我不擅长做补充。。。所以做不做 presentation 就自己拿捏好了。。。

最后一部分就是问答环节，我就随便问了一个问题。。。其实问不问都一样的，我没有看到问了问题的亲们 HR 有写下什么。。。

一起面试的亲们如果有看到这篇帖子的进来汇报下进度。。。。

给还没有面试的亲们做个参考了。。。

大家都一切顺利~~~

3.11 索尼 Mkt&Sales 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1773206-1-1.html>

跟去年的形式一模一样。对面坐着三个特别 Nice 的 HR，看着大家的表现。

1、ice break。分成两组，每组互相介绍自己，最后介绍本组的一个 Partner。英文。

2、Warm up question。HR 问大家一个问题，谁先准备好谁就先答。中文或英文都行，我们选的英文（大家都选英文，卤煮也没有办法啊）。

3、Group Discussion。大概有 6-7 个 topic，HR 姐姐随机从中选的一个（貌似都是之前的题）。先讨论，然后板书，最后 Pre。前两步中文，Pre 英文。

4、Q&A。

总时间大概 50 分钟。卤煮没有做 Pre，也没有表现得很强势，现场有点小紧张。我觉得还是在积极参与展现想法的同时，尽量 be yourself。

Anyway，祝后来面试的人好好表现~~

3.12 上海 Sales&Marketing 岗位一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 11 月 18 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1773194-1-1.html>

楼主今天结束一面，来分享一下面经顺便攒攒 RP~

面试时间大概是一个小时，形式小组面试，一个组通常是八个人，不过好像偶尔会有一两个人不来的情况。

第一部分是 Ice Break 环节，八人分成两组，相互自我介绍，之后每个人用英文介绍组内的任意一位成员，我们组是事先说好每个人介绍自己右边的人，所以整体还是比较和谐的。

第二部分是 OQ 环节，我们的问题很大，中文回答，是关于自贸区对于索尼的影响，带来什么机会之类的，感觉我们组对这个方面都不是很了解，所以可能说的都很片面，大家要做好心理准备可能会出现一些你不知道的问题，这种时候就尽量不要做第一个发言的人啦，可以通过其他人的发言思考一下自己可以怎么说。

第三部分就是 Group Discussion 了，我们的问题是索尼要在中国开 Sony Store，应该开在一线城市，如上海北京等，还是二线城市，如武汉厦门等。同样是分组讨论，选择一线城市的一组，二线城市的一组，我们是 5: 3，楼主在二线城市这一边 = =。。自己讨论好之后每组派个代表作 pre。因为是分成两组各自讨论，HR 就在前面看着，我感觉她们也听不到讨论的人在说些什么，所以我也不是很清楚他们到底是怎么通过群面来选人的，这个大家可以思考一下，感觉这样一来做 pre 的那个人表现的机会就更多一些了。

最后一部分就是问答环节，这个大家都懂的。

希望还没有面试的童鞋们面试顺利~已经面完的同学好运吧~

3.13 sony japan 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1752221-1-1.html>

很放松的节奏~大家不用紧张~

上来还先跟我聊了一下北京的空气怎么这么差~为啥很少有人戴口罩啥的==LZ 瞬间就放松了

正式开始问的主要都是简历上的问题~比如在各个实习中做了啥啊学到了啥啊~还有 international experience 啊啥的~聊的还挺开心的~日本的那位 hr 哥哥长得好帅哦~英语也好~他在索尼纽约干了 5 年!

LZ 应该就是去打酱油了~听 hr 哥哥说每个职位只招一个人(据说在上海面了 4 天~在北京要面 3 天~还没有加上有些人是 skype 面的!可想而知有多少人==)。。。

LZ 面的是 financial analyst~hr 跟我说这个职位是所有职位中报名人数最多的!!! 他还说每次拒掉一个人他都 feel guilty~很桑心的~还说哎呀其实你们都很好~就是实在是因为我们只能招一个人~所以只能找最合适的(不知道是



不是暗示 LZ 已然要悲催了的节奏。。)

怎么说呢~感觉日语好的话还是挺有优势的~因为 LZ 不怎么会日语。。。hr 也说如果两个人同样优秀的话那么肯定还是会优先考虑日文好的童鞋==(当然首先英文必须很好, 日文是个 extra bonus)

周三就知道能不能进下一轮了~攒人品攒人品!

3.14 索尼东京海外实习一面二面经验

本文原发于应届生 BBS, 发布时间: 2013 年 4 月 12 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1687609-1-1.html>

一面是上周, 在上海, 新天地那里。公司周边环境超好的。

一共两位日本人, 一位是 HR, 坐在身边的, 一位是在东京那边的技术官, 跟你视频对话的。

技术官问了一些你简历上写的项目经历里的问题, 都是一些技术性的, 我就不详细说了。还问了你日本文化有什么了解, 对 SONY 的什么产品印象比较深。

HR 问了一些 social 的问题, 包括你对以后的职业规划, 为什么选择工作而不是继续深造。这次海外实习, 你们父母的意见是什么。最后问了我有没有护照。

感觉我一面有的问题回答的不是很好, 但是我对我自己的英语还是很有自信的。感觉希望不大, 因为每个职位只招一个人.....

过了一周之后, 居然收到了二面(终面)通知, 很是激动有木有。

二面不用去公司面试了, 改用 Skype 了。因为 HR 都回东京了。这次面的是我申请部门的部长。一开始他有些严肃, 不苟言笑。但是问的问题都是一些比较开放的问题, 比如你对日本的公司的印象是怎样的, 你的偶像是谁? 你觉得在 SONY 工作会怎样帮助你提高。之后是一位中国的 HR 问了一些其他问题, 包括你不会日语, 如果上班要用到你会怎么办? 又问了有没有什么问题要问。

结束了之后就说会尽快通知我消息。

现在心里很忐忑啊。说实话，我是非常想要这次机会的，是非常非常，非常非常！

希望以上的文字能够对 SONY 感兴趣的人有所帮助。

3.15 索尼海外实习面试

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 4 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1685207-1-1.html>

昨天面了索尼的海外实习

这是我的第一场求职面试呢，就以日本面试官、英文单面、网络视频面开始了

面试官很 nice

很耐心地向你讲解索尼的业务以及 intern 的主要工作

然后问了几个问题：

1. 你认为索尼做 IP camera 的最大优势是什么？
2. 你认为网络安全监控设备最重要的一点特性是什么？
3. 你认为优秀的技术文档最重要的一个特点是什么？
4. 请介绍一下你的实习经历，并且你从中获得的收获。
5. 你实习时遇到的最大困难是什么，你是如何克服的？
6. 你认为你过去的经历让你与别的应聘者相比，有何优势？
7. 你认为日本的文化是怎样的？
8. 你的职业规划~

有很多问题木有准备到，随机应变临时答，有的时候英语一时不知道怎么说了还加了点肢体动作~

面试官真的很 nice，会很认真的听你讲~而且很幽默亲切~

等结果 ing~虽然 HR 姐姐说最后只会招一个人，但还是留一些些小期待~没成功就继续在找实习路上努力咯
~~~~~

### 3.16 索尼日本一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1588681>

如题。

SONY 日本一面是日本 HR 综合面，主要针对个人简历，全程英文。顺序如下：

1. 【个人自我介绍】
2. 【针对简历的 OQ】

此部分比较冗长，那位和谐的本国 HR 会问很多关于你简历的问题，包括学历，经历活动等等

3. 【针对最近中日政治事件的看法】

回答比较中肯，表明自己客观中立的态度就行了



#### 4. 【问面试官的问题】

关于移动互联网手机 OS 三分天下，索尼为什么没有一个类似于 apple microsoft 的软硬结合的平台，以及索尼的发展方向，核心竞争力等

### 3.17 Sales & MKT 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 11 月 19 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1605069>

卤煮是群面酱油帝。。。又来攒人品了。。。

先说下出场阵容。。。有童鞋木有来导致 6 人群殴，来自 5 所不同的高校，还差 2 所即可召唤神龙。。。

然后面试官是三位美女 hr。。。整体氛围如十八大一般轻松愉悦积极向上(●' ˘ '●)~~

面试分为四个部分：

#### 1.ice-break（中文）

传说中的英语自我介绍并没有粗线，而是 hr 把大家分为两组，然后让大家自由聊天，之后让大家介绍组内另一人。所以熊孩纸们聊天的时候别光嘻嘻哈哈了，注意搜集更多的信息，到时候才有话可说内容丰富~~

#### 2.warm-up（英文）

热身部分是 hr 抛给大家一个问题然后大家用英文回答。。。问我们的是最近最印象深刻的新闻。。。hr 问谁先说？有几秒钟的沉默。。。然后说时迟那时快一个英语系的研究生学姐用超流利的英语秒杀了全场。。。还讲了好长时间。。。卤煮当时的内心是这样的。。。这样的。。。额。。。还有这样的。。。 anyway 卤煮还是磕磕巴巴地说完了。。。太久没说英文了。。。这个血腥的故事告诉我们。。。平！时！要！多！练！英！文！嘴！巴！不！动！要！锈！掉！的！

#### 3.case study（中文）

不是大家 yy 的无领导群殴。。。还是分为两组。。。我们的题目是微单是应该增加像连网上传照片这样的新功能还是应该继续专攻摄影功能。10 分钟讨论（包含在白板上写板书的时间），然后每组派一个人做 pre，这之后如果有时间的话会让大家 debate，我们的话就稍微互相 challenge 了一下。卤煮觉得这部分充分体现了卤煮智商是硬伤的缺点，赶脚卤煮组的理由不够 convincing，卤煮 pre 的时候其实还是很心虚的。。。

#### 4.Q & A（中文）

这个环节就是问 hr 问题。。。期间 hr 还问了大家的意向是 MKT 还是 SALES。。。还说通过的话两周内会给消息。。。

最后，传说中的友情小贴士，各位要自己带好笔和纸哈现场不提供的~另外早点到和大家插科打诨一下呗这样群面会比较和谐~~

最最后夸一下 sony 好了。。。这还是我第一次看到公司有分类垃圾桶的。。。不管是做做样子也好还是真的一直这样。。。至少说明了公司有这个意识，这点很好。

最最最后，卤煮群面经常挂。。。要是有童鞋有好的 tips 吱一声呗~【群众：吱！】

最最最最后，还没面的筒子们加油！面进了借姐姐抱一下大腿！

### 3.18 Bless 索尼日本之路

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 11 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1602706>

今天把索尼日本的三面都经历完了，写点面经，以飨后人~我报的是技术岗，面了三轮。

第一轮是 HR 面试，当时对自己能否和外国人用英语交流还是有一定怀疑的（原来和美国人交流的时候，就比较尴尬，不知道聊啥），但是去了之后还好，因为日本人的英语说的也一般般，所以大家对很多问题不会讨论的很深入，哈哈~

HR 的问题都是比较 general 的，基本都是根据简历去问。比如你做过最有成就感（成功）的事情啊，最失败的事情啊，为什么选择日本，为什么选择 sony 等等。也会针对项目做一些提问，但是都不是从技术角度来问的。

另外一个小细节需要提醒一下，每一次面试的时候，他们手里都会有网申的材料，而不太会看你现场递过去的简历——所以，如果提前看到了这篇帖子，倒是应该把网申的材料好好准备一下，留一个好印象。

第一轮也就面了半个小时就出来了~于是等通知。

第二轮面试是技术面。持续时间大约一个小时。

技术面的是个领导，是 General Manager（后来和 HR 简单聊了一下，才发现索尼底层的架构是这样的，首先是普通员工，然后是 Manager，然后是 General Manager，所以应该算个中层了，他说他管 14 个人，但是我更倾向于他管 40 个人，因为他自己都分不清十四和四十的英语。。）说是技术面，但是还是涉及到很多非技术的内容（至少聊了半个小时），比如你的性格是什么？（他就直接这么问了），包括 why sony, why japan 这种问题。同时也有半技术的问题，比如你做的哪些项目啊，项目中如果发生冲突怎么办，如果你碰到很难沟通的人怎么办（我每次面试都碰到这个问题!!）。包括也让我自己挑一个我做的项目介绍一下，等等。同时他也问了擅长的技术，我就说 C，少量 C++。他还问有没有安卓的开发经验，我汗，说没有，想学来着，没学成。然后我就说对网络比较了解，对 Linux 比较了解，也做过嵌入式开发，他就认真的记下来了——但是，从来没有问一个细节问题，这点让我很诧异，万一说谎怎么办？不过也好，省得讨论到技术问题还没法沟通...

二面据 HR 说我面了一个小时十五分钟，我说怎么这么口干舌燥呢。

三面是接着二面的，二面过了之后会通知三面的时间，也是当天。

三面是 Senior HR 面试的，是个四十多岁的中年妇女，感觉很慈祥，总是在笑而且经常夸奖“oh, interesting”。这个倒是和一面差不多了，估计也是看看人合不合适索尼的文化或者神马的吧，问的也都差不多，而且感觉没面多长时间（也就二十分钟？不晓得），反正没大有感觉。

这就是我的面试经历了，期望能够得到 offer~

### 3.19 广州 MKT&Sales 一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 11 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1606550>

1.ice break 15min，相互认识，并介绍除自己外的一个组员，我们当时可以用中文的

2.OQ 英文回答，问你为什么选索尼和对 MKT 和 Sales 的理解

3.20min 讨论+pre case,问 sony 是专注现有产品线，把它做大做强好，还是多元化好;分成 2 组，10min 讨论，5min 展示，5min 辩论

4.最后留 5min 给我们问 HR 问题

希望对大家有帮助啦~

### 3.20 上海产品企划二面+offer

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2012 年 1 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1162313-1-1.html>

昨天下午接到今天二面（终面）通知，上午面完，在回家的地铁上接到口头 offer.把二面的内容分享一下。

面试官还是上次那 3 个，没有 hr,都是产品企划部的，1 个中国人，2 个日本人。

一进来看到是上次原版人马，就打了声招呼：glad to see you again=)

面试全英语，因为我提到会日语，所以也简单地日语交流了几句。问题记得的有如下：

#### 1. 自我介绍

（一面做过，但相隔 2 周有点忘了，大致介绍下学校专业，之前实习经历，为什么选择产品企划，为什么选择索尼，比如喜欢公司创新的思维，还有善待女性员工的好名声等等）

#### 2.你为什么选法语做大学专业.....

（我说：小语种保送不用高考.....）

#### 3.what's yr hobbies?

（因为之前讲了很多乱七八糟的事情引起了他们对于这方面的兴趣.....我说我订了 3 年大众软件，还投过稿，可惜没发表，小学初中挺迷游戏、动漫的）

#### 4.紧接着，你玩什么游戏（一切欢乐的开始=）看什么动漫.....

因为有一个日本面试官 50 岁朝上，当我说我退出动漫界时曾迷过高达 seed,他就嗨了...然后日语说了句：那个时代的回忆啊~~聊游戏，我说比较喜欢 rpg，那个年轻的日本面试官问：final fantasy?我说我不太玩系列的，太 time-consuming 了。。然后那个中国姐姐问还有什么类型的动漫喜欢的，我说 adventure 类的，one piece 神马的，于是整个 meeting room 嗨爆了.....马上就被问到什么时候能开始工作了昂~

#### 4.有没有去过日本？

答曰：去过，东京大阪还有其他 tourist 都去的地方。年轻日本问：东京你喜欢哪里？我说：我在秋叶原呆了两天。。。结果他和中国姐姐实在 hold 不住，就扑哧笑出来了><他就说，i don't mean to offend...but do u think you r a geek or otaku?突然间我觉得有戏了啊有木有！

基本就是这样~祝大家阅读愉快，希望能帮到需要的朋友！

## 3.21 产品企划一面归来，新增面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 12 月 12 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1093730-1-1.html>

不过也没啥面经可发了吧

大家都是同一天的

我那场是六点半的

两个人，都是女生

三个面试官，一个中国人两个日本人

所以就是全英语面试咯

问的问题都很随意，每个人想两个问题提一下就结束了

=====

应群众要求写面经

HR 姐姐很贴心，我在地铁上的时候她还打了电话来问我不会到

会不会迟到什么的

邮件里 CC 了三个人，最后面试的时候是两个，应该是有个同学放弃了

一起面试的姑娘是浙大保研的.....这让我一个上海末流一本大学的有点心虚

我本来以为只有上海的学生有竞争这个职位，现在才知道其实江浙沪都有吧  
之前有很多人问

“产品企划”到底是做什么的

在这里，稍微介绍一下（面试官姐姐解释的）

【插一句，其实六点半去面试的时候 hr 都下班了，所以是产品企划部门的员工给我们面试的】

产品企划是 MKT 下面的一个分支

所以如果有志向做 MKT 的

来投产品企划也可以

工作对象是 sony 的手机，平板电脑，vaio（包括预装软件）

具体的事宜的话，应该就是 mkt 这一类的

虽然是 MKT，但是由于涉及大量电子产品

所以如果是念这一类专业的会比较好

因为面试过程中，他们一直纠结于我是金融专业的为什么要来面试这个职位= =

三个面试官，中国人的姐姐，两个日本男职员

中国人的姐姐感觉很随和，英语也很不错，是听得懂的美音口音

日本哥哥的话.....就比较困难了

学过日语的应该没问题

像我一样看过大量日剧的应该也没问题

这两项都没基础的，就小心点吧

会提到你会不会日语的问题，因为职位介绍时就有说到日语有加分的

我是不会啦，浙大的姑娘日语 N2 达成= =

面试流程

1.介绍自己

2.对 sony 的了解，以及为什么选择 sony

3.自己的弱点

4.知道中国市场那个电脑品牌市场份额最大吗

5.自己一个成功的经历

期间还会针对你的简历提几个问题

最后就是你提问啦

我问的是索尼明年是不是就改名叫 sony 了？

中国姐姐给了肯定的答案

大致就是这样

等待的过程中，问了保安大叔，sony 张江是有班车的

不过我家实在是离这边太远了

就算这次没打酱油.....感觉也不会来工作的吧.....

其实能被选进面试，对我来说就是个很大的安慰了~ ( 3 ) ~

我非相关专业，女生，一本吊车尾大学，成绩不优秀，不会日语，没出过经历

这样都被选进了，明年的同学大家加油吧！

## 3.22 索尼 SH 市场/销售一面+二面面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2011 年 12 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1084629-1-1.html>

## 索尼市场/销售一面二面面经

## 【一面】

形式：小组面试

语言：英文+中文

人数：2 个中国 HR+8 个求职者

流程：

1、 “互相”自我介绍（中文）

8 个人分两组，每组组内分别互相介绍，之后，要求你对着面试官介绍组内的一个同学。

【TIPS】其实是你自己选择介绍谁，而且每个人只能被一个人介绍和介绍一个人，所以，小组内讨论的时候，你只需要互相说好，然后专门记下其中一个人的信息就好了。

2、 统一一个 topic（英文）作答

我们组遇到的是 “the people or the sentence influence you most”

然后面试官说，谁想好了谁就可以先开始说。顺序不定。时间也不定。

3、 案例讨论（中文）

我们遇到的题目是：sony 准备在校园开体验店。请问：你是支持走专业路线还是走个性化路线？

之后让我们任意选择，选择你支持的观点，8 个人里面不一定要 4VS4 的。哪怕一个观点只有 1 个人赞成也可以这样子分组。（当然，实际情况不会这样子啦！）

之后就是小组讨论+上台做 pre，pre 是每组一个人上来讲，之后小组里面的人有补充的就自己站起来讲。

4、 问 HR 问题。（中文）

5、 选择岗位（中文）

由于当时网申的时候，是：销售/市场。所以就问了我们自己选择的部门。

## 【二面（市场部）】

形式：小组面试（不是案例分析，而是问一个问题，然后大家逐个回答）

语言：【全英】

人数：4 个面试官+6 个求职者

（4 个面试官 3 男 1 女，其中的女士（中国人）主问，另外 3 个中有一个是日本人。另外两个没有说过话，不知道是不是日本人。表示说话了的那个日本人，英文发音不错，只问了一个问题）

问题：

1、 英文自我介绍（1 分钟，不过他没有计时，于是各位看官自己看着办吧）

2、 对市场部的理解

3、 为什么索尼市场部适合你

4、 索尼市场部有四个方向，你想选择哪个？

5、 你用过索尼的什么产品

6、 你为什么购买这些产品，你当时的考虑因素是什么

7、 如果现在让你卖产品，你会怎么卖（包括渠道，也包括对消费者的洞察，营销方式改变等）

8、 Sony 的优点，缺点和机遇，你是如何看待的，给点建议。（日本面试官问的）

个人感觉还是蛮轻松的。

最后：



我看了以前索尼的面经，要么是面经的缺失，要么就发现大家写的一大堆自己的感想，什么迟到啊什么早起啊什么 HR 很好呀什么天气很冷啊。我表示大家看面经不是看你面试那天怎么想的，主要还是看流程和面试形式的。所以啊！拜托各位后来写面经的人们了！要写自己的感想，麻烦写到日志里面好咩？

## 第四章、索尼求职综合经验

#### 4.1 2014 校招索尼销售/市场专员笔试到终面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 29 日

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1814357-1-1.html>

笔试:

全英文，可以用计算器（有计算器在数学题里会快很多），记得带好 2b 铅笔橡皮。

题型：词汇语法题（单选，较难，FYR，楼主六级 550+）行测（逻辑，图形，图表，数学题，应用题，阅读。较容易）

总结：索尼的笔试虽然是全英文，但是真心是楼主遇到的笔试中比较简单的了。

一面：

三个 hr 姐姐，八个童鞋

和往年一样共四个 part

part1: 八人被分为两组，组内互相聊天了解学校姓名专业爱好等等，结束后要用英语介绍你组内的一个同学。

part2: hr 姐姐随机抽取一个问题，众人用英语回答，谁先准备好了谁说，我们的问题是请介绍索尼最新的一款产品。这个问题是即兴回答，所以不能在别人说的时候自己做笔记准备。

这两块海龟有明显优势，不过楼主作为口语弱认为你未必要口语多流利发音多 **native**，可以明确表达自己的意思其实也可能过关。

**part3:** 终于换中文了。hr 姐姐随机抽一个 **topic**，我们的是“为进攻校园市场，你支持索尼与校摄影协会合作提供技术设备支持还是支持索尼在校内开展路演”，然后大家表态，依照观点分为两组分别进行组内讨论 15min (or20min) 后派一个同学做 **pre** (中文)。如果时间充裕会有 **debate** 环节，我们貌似没时间了。

这一块在组内讨论的时候 hr 姐姐好像不怎么关注，所以 pre 的同学会比较划算。楼主就做了 pre。当然听说也有没怎么说话的也过了一面。

part4: Q&A hr 姐姐会问每个人意向销售还是市场

二面：

全中文，全程一小时，三个部门员工，五个童鞋。面试官问个问题大家轮流回答，顺序有时候指定有时候自由。

1 自我介绍。楼主由于是第一个自我介绍的，说完以后就认真听了别人的自我介绍。结果介绍完以后面试官问了每个人关于组内某个人自我介绍的问题，目测是考察你是否注重倾听，楼主甚至被问到某个同学曾经在哪里实习过。那个同学就一份实习，并且是楼主从来没听过的公司，楼主脑子一抽竟然记住了。

2 每个人说一个自己大学四年里的和销售市场工作有关的事情或者能够反映你具有销售市场工作要求能力的事情，或者你对学校里某个现象的观察及你的见解（类似市场调研的感觉）。说完以后面试官还要求组内其他同学针对你的 case 提一些问题。楼主认为这时候应该就事论事，不要人家说我在 xx 公司实习然后你问你们公司最近怎么怎么样了你觉得你们公司为什么这么做，这跟这位同学的实习经历没有半毛钱关系。

3 一个面试官针对每个人问了一个问题，把楼主漏掉了。。。。。。。。。。。

#### 4 每个人选择销售 or 市场，为什么

终面：

全中文，全程一小时多，一个 hr 经理主持，两个中国高层一个日本高层，六个同学。面试官问个问题大家轮流回答，顺序指定。

- 1 自我介绍，仅限两句话
- 2 介绍一款你熟悉的电子产品，不限于索尼
- 3 性格弱点
- 4 为什么选市场，想做市场哪一块工作/为什么选销售
- 5 加入索尼以后对索尼有什么期待
- 6 本科学习和硕士学习有什么区别（本组就楼主一个本科生，这问题答残了）
- 7 针对每个人问了个问题

索尼战线拖了整个秋招，楼主从一开始的焦虑到现在已经看淡了，有些公司不要你就是因为你不适合，可能是性格上也可能是能力上的还可能是地域文化上等等。索尼作为楼主唯一一家连过 n 关的公司，私以为我是适合索尼的，如果拿不到 offer 只能春招去了。特发详细面筋造福学弟妹~求 rp~~

## 4.2 sony 2013 校园招聘-上海

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 17 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1803999-1-1.html>

#质量工程师#

笔试，sony 笔试难度一般，考了逻辑和英语，没有日语。逻辑很简单，总体难度在英语上吧，lz 一般做笔试都是提前交卷的，这次没有，可知，英语阅读花了我很长时间。但其实要说提前准备什么的，还真的没什么好准备的，要不不做几篇英语阅读试试？还有就是，考试的时候把握一下时间。

一面，面试我的有一个中国人和一个日本人，都蛮 nice 的，全程英语对话。日本人不会说中文，英语说得很难听懂，囧。所以中国人一边负责问你问题，一边做翻译。日语说得溜的我觉得还是会比较占优势。问题一般围绕你的经历，社会和校园的，就是都问的简历上的问题，还有优缺点。问得挺实诚的，没有问什么你大学期间最失败的事情是什么这种很官方面试的问题。整个过程一般是 30min，如果你比较好，一般会提前结束。我想强调的是，因为是日企，而且面试官有日本人，所以你要注意一下礼节方面的事情，进门出门的时候稍微点个头，椅子面试完后放回原位之类的一点要做。

二面，面试的依旧是一个中国人和一个日本人，只不过日本人换成了部门的头头。头头全称日语，也不管你听不懂，不过我们也不怕！有中国人友善地做翻译嘛。问题和一面差不多，但是更深入，面试前一定要了解自己的岗位，了解 Sony。也问了优缺点。时间也是 30min 左右。

## 4.3 索尼从笔试到终面全纪录

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 12 月 26 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1812578-1-1.html>

卤煮今天刚刚从索尼终面回来，面的是上海 SALES&MKT。第一次写面经，木有经验，就随便写点这么长时间来能记得的东西，希望给明天终面的同学有点参考价值，也给自己攒点 RP，因为感觉今天终面表现不是很好，希望能 RP 爆发求个 OFFER 好好过个年吧。

索尼是卤煮第一家走到终面的公司，其实当初投索尼的时候也是广撒网的心态，毕竟就业形势这么差，自己也没多大优势，不管怎么样先有个 OFFER 再说，不过竟然也这么一步步从笔试走到终面了。

11 月 2 日笔试：

在交大笔，卤煮早上才去复旦比完另一家公司，然后千里迢迢赶到闵大荒。。索尼的笔试算是正常吧，没什么奇奇怪怪的东西，就考考英语，行测什么的，考了一个还是一个半小时忘记了，题目也过去时间太长记不清楚了，总之卤煮觉得不是很难正常水平吧，而且貌似通过率也挺高的，因为一面的人好像挺多。。

11 月某日上海一面：

忘记哪天了，在企业天地索尼上海分公司。一面是小组面，2 个 HR 面 8 个，时间 45 分钟。卤煮这组有个人没来，所以只有 7 个人。先是介绍面试流程，HR 姐姐先问大家有没有人看过面经知道今天怎么面，卤煮就说自己看了应届生，HR 姐姐就让卤煮来介绍，卤煮就说是介绍 partner，然后 OQ，然后小组讨论，最后 pre，所以流程就是这样，HR 姐姐省了口舌。。然后 7 个人分成 3 和 4，小组间互相介绍自己，然后用英文介绍一个组内的 partner，自己随意选择，所以小组间互相介绍的时候可以就分好谁介绍谁，这样就可以有重点的记录一些内容，介绍的时候也有得可说。这一环节大家都有准备所以很轻松就过了。

接下来 OQ，从这一环节开始就全中文了，HR 姐姐问了大家了解的索尼最近的新产品，介绍一下自己了解的东西，轮流回答。这一方面如果提前做点功课或者平时就喜欢电子产品的同学就 so easy 了，但是卤煮对电子产品并不很了解，所以就勉强说了几句关于索尼微单的，其实这也是卤煮面试之前抱佛脚看来的，组里的小伙伴有介绍 PS4 的，也有索尼粉，所以就说的很溜了。

最后是小组讨论，讨论的题目是索尼要保持多元化还是单一化的发展，自由分组，讨论然后 pre。卤煮这方面并不是很强，所以有点抱大腿的感觉，跟了一个感觉比较牛的交大研究生这组选择多元化，然后多元化：单一 5：2，讨论过程中交大研究生大牛见解比较深，发表了很多意见，卤煮和另外一个女生只能是认真做做记录了，最后交大大牛做 pre，然后几分钟辩论下就结束了。最后统计了个人意向选 SALES 还是 MKT，说是仅供参考，并非最后决定。卤煮果断选了 SALES。虽然 MKT 对大家的吸引力更大，但是卤煮两份实习都做的是 sales，而且卤煮是学语言的（不是日语），没有什么专业背景，可以说没有任何优势，只能选竞争小一点把握大一点的 sales 了。。小组讨论的题目其实卤煮之前在应届生上看到过，貌似索尼就那么几个题目，HR 姐姐看心情每组随便挑一个。整个面试过程中卤煮表现的并不是多么突出，只能是努力表现出认真的态度，不过貌似一面通过率也挺多，所以卤煮还是进入了二面。顺便说一下索尼的 HR 姐姐真的很 nice，全程微笑，卤煮介绍完小伙伴之后 HR 姐姐还说卤煮长得像杨千嬅= =总之没有一点压力紧张感，大家面试就都比较放松。

12 月 17 日二面：

卤煮收到二面的消息是比较晚的，那个时候二面已经开始进行了，卤煮当时以为就这么酱油了，结果最后竟然收到通知了，然后就愉快得去面试了。。还是同一个地方，一面的 HR 姐姐接待我们，安排面试。卤煮当天重感冒，前一天还发烧，带着浓重的极有磁性的鼻音去了二面。。二面还是小组面，全中文，4 对 4，卤煮这组貌似又有个人没有来，所以就只剩 4 个人了。面试官一个资深 HR，三个业务部门不知道什么 level 的，一个日本人一个中国人一个听起来像哪里的华裔，轮流自我介绍完然后问问题依次回答。先是中国人问大家为什么选择索尼，然后针对每个人的简历问了一个问题，问卤煮的是实习中的收获，其他人有问索尼产品营销什么的，日本人问了大家觉得索尼要和三星爱疯学习什么，疑似华裔问了各位的 strong point，还被中国人问到如果今天面试失败，大家觉得

是因为自己哪些不足造成的，什么原因。。卤煮有点记不清楚都问了什么问题了，不过都还是很常规的问题，再加上是中文面试，所以回答起来都不难。最后就是每个人提问环节，然后就很快得结束了，星期二面完星期五早上就接到了终面的通知，因为卤煮貌似最后一批面二面的吧。

12月26日终面：

也就是今天，还是这个地方，希望不是最后一次去 T T 卤煮貌似每次面试都很坎坷，上次重感冒，这次顶着大姨妈第二天的痛从乡下赶到城里，而且之前还自己把自己坑了，以为终面会是英文，忐忑准备了那么久，结果还是全中文。。终面形式和二面一样，不过这次是 4 对 6，依旧有上次的资深 HR，换了三个更高 LEVEL 的人，两个中国人一个日本人。。还是简短的自我介绍，然后开问。其中一个中国人先问了大家为什么选择 sales 还是 mkt，然后让介绍随便一款自己使用最多的电子产品，无所谓索尼或其他品牌的。日本人问了每个人的缺点和为什么选择电子行业，这个问题卤煮回答很差。。貌似今天一直都表现的不好。。唉。。。然后另一个中国人问如果你应聘的岗位被公司调剂了，公司给你发 offer 你会不会接受，为什么。然后第一个发问的中国人还根据个人简历问了个问题，最后就是提问环节，提问完所有面试结束。。。卤煮今天真的状态很差，而且表现的也很不好，可能还有问题也忘记了。。

卤煮发现写的比较啰嗦，希望能给大家一点参考，后边面试的同学们继续加油，祝大家好运，offer 快快来！



卤煮也求 rp 求 offer。。。。

## 4.4 2013 SONY 中国 MKT 从笔试到 offer～

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2013 年 1 月 10 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=1657705>

拿到 offer，也该回顾一下整个过程，顺便造福一下下一届，为以后工作中积攒 RP～

在十月份看到招聘，投了简历，等了挺久的吧，才收到笔试的邮件。

11.3 北京下大雪，在清华东门附近的文津酒店笔试的，浩浩荡荡一个大会场～

整张卷子内容全英文，笔试内容包括英语词汇，数字推理，阅读理解，难度不大，只要能看懂，时间也很充裕。就此推测，索尼刷简历有一个标准是 CET-6，因为我一个同学他没过 CET-6，就没接到笔试通知。

11.28 在上海一面，因为 lz 报的上海的 MKT&SALES。

两位 HR MM，或许是因为这是最后一天的最后一场面试，只有 3 位面试者。先是热身，自我介绍和相互介绍（中文），随后是 HR 随机挑选一个问题发问，用英语回答，我们的问题是谈谈自己的偶像。接下来是小组讨论，问题是是否应该在地铁站附近开设体验店。我们小组很和谐的完成了，没有争论，最后用白板展示讨论结果。最后问了一下意向，MKT 还是 SALES（我们三人最终都进入终面了～）

12.7 在老地方二面

在等待过程中，和上一拨面完出来的同学聊了聊，说是自我介绍英文，其他都中文，结果我们进去之后发现是全英文。。亲，说好的中文呢。。

就两个面试官，一位女 HR，中国人，英语是英式口音，听起来特有 lady 的赶脚～～另一位是 SONY VAIO 电脑

市场部的主管，男的，日本人，日式英语口语不算重。

-----（华丽丽的分割线）

#### 1.自我介绍

2.选一款最能代表索尼的产品，并说明理由

3.如果你进入了索尼，你的未来3年的职业规划是怎样的

4.你认为索尼最需要改进、提升的一方面是什么

好像还有一个问题。。。就是想不起来了。。

#### 12.27 老地方三面

今天上午9:50面试，我们组就三个人，在候场时竟然见到了一面时的两位女生刚面完出来～好NB。。。我们一面应该是最后一天的最后一轮，就我们三个，全进终面了。。

-----  
面试官4位：

HR 女，主持人，她全程英语，没说过中文

MKT VP 男，日本人，用中文提问，2个问题，你心目中最能代表索尼形象的产品，并就你所选的产品，用颜色区分顾客群体

SALES VP 男，中国人，就一个问题，就你刚才选择的产品，营销渠道的选择

OPERATION VP 男，日本人，英语提问，一个问题：你在未来5年的职业规划

全程30分钟

#### 1.8 接到电话，拿到offer～各个条件都挺满意的

整个过程下来感觉SONY对候选者的专业背景并不看重，更主要的是考察对索尼的了解和性格是否契合索尼的企业文化。

三个月找工作下来总算是得到了一个offer，经历了各种被鄙视和鄙视别人，实在是不容易啊～

引用一句前人的话：“在这几个月无数次失败中，体会到一个道理：有时候不是你不够优秀，不是你给的答案有错，只是你不适合这个公司。其实找工作真的是个双选的过程，你想去的不一定要你，要你的你不一定想去，适合自己的才是最好的。”

的确如此！！

## 4.5 索尼笔经面经

#### 笔试

11月28号参加的笔试。那天连着参加了两轮笔试，总共5个小时，之间只休息了不到40分钟。题目分两部分。第一部分，全是很简单的计算题和概率方面的题，共45道，时间很紧，我只做了28道，后面的都是胡乱填的。而后是专业部分，很简单，只记得有一题是输出一个杨辉三角形（hoho，俺一个好朋友就叫杨辉）。

#### 第一轮面试

12月6日。早上6点多到的北京，打车到同学所在的小区，不知道具体住在哪一栋楼。又发现手机没电了，晕倒。在寒风中挨到7点多，终于发现一个杂货铺可以打电话，拨了七八个都是无人接听。撑到8点多，实在是



经不起冻，于是打车赶到北航，刚在招待所待了十分钟，就接到同学的电话，说是把手机调成振动了，没听到。郁闷~~。于是又打车赶回同学所在的小区。在同学那呆了一会，睡了一阵。中午吃完饭，打车赶到面试所在的五星级酒店，结果发现去早了 40 多分钟。可怜俺是个土人，在大堂找了个位置坐着想等时间到。结果过来一个 waiter，礼貌地问俺：“先生，需要点些什么吗？”俺赶紧说，不需要，在这等会人。waiter 又礼貌地说：“先生，请您到那边去等，这边是消费区。”倒~~~。俺赶紧离开，一看，那边没有空位了，只好出去转了一圈，看时间差不多了才又回到酒店。

hr 姐姐和蔼的让俺把身份证和学生证拿出来确认一下，摸了半天口袋，发现身份证夹在学生证里面，学生证又放在书包里，书包在俺同学的家里躺着呢。晕倒~~~。幸好打印了 sony 的通知信，然后用 ID 确认了自己的身份。和一起等待面试的人攀谈了一会就被 hr 姐姐送到面试的房间了。

三个日本面试官，坐中间的是个很和蔼的戴眼镜的人；左边的人也很和蔼，笑眯眯的；右边的人一看就是做技术的，面部表情比较贫乏。

全英文面试。首先用英文自我介绍了一下基本情况。问一个干过活的公司是在什么地方，答是西安。对方很热情，立即有一个人到白板上用汉字写了西安两个字。心里对他们的映像又好了一些。问家是哪的，为什么到西安作项目？呵呵，告知他们学校在西安，顺便教他们写我家乡的汉字。而后问做为 teamleader 最重要的是什么？答是沟通，然后解释了一下。还有问题记不清了。而后开始介绍项目。在白板上画，他们随时提问。发现右边的人果真是作技术的，对技术问题极为感兴趣，甚至也离开座位到白板上来说明他的想法。中间的人并不怎么提问，只是专心的听我讲解。左边的人会笑眯眯地向我提问。整个面试过程很融洽，如沐春风。由于时间的关系，项目并没有讲完。离开时，和他们热情地握手。看得出来右边那个技术人员对我挺满意的，最后走时对我说“Have a nice day!”

下来后和面试过的人一交流，只有我去的那个面试房间是三位面试官，其房间都是两位面试官。然后被告知可以报销来回的路费，但要等到明确知道你面试结果以后，于是留下了联系方式，走人。

总结：这次吸取了上几次面试的教训，稍微准备了一下 sony 公司的介绍，结果并没有涉及。整个过程，自己比较主动，充分展示了自己。英文自我介绍还是没有准备。项目介绍也没有特别准备，只是将上次面试的演说稍微修改了一下。

## 4.6 索尼笔经+面经

笔试 测试用例日翻中，缺陷报告中翻日（日翻中外包公司的老师一句句告诉我的没有任何错误，中翻日空白，好了交卷）

3 人一同面试 首介绍了下他们目前做的这个项目 强调时间很紧 人手不够 （已经开始紧张了吧）

1 自我介绍下。

2 说说你以前的项目你是怎么做的？

3 要经常加班 能接受吗

4 （看我日翻中空白）对日语这方面你有问题吗？有点困难。（我肯定不是这么回答的，她恩了下，没多问）

5 对索尼数码产品包括手机、MP4、数码相机了解吗 在用吗 感兴趣吗？

6 对重装恢复系统这方面熟悉吗？

好象还漏了什么问题

最后：你们还有什么问题要问吗？

a:我无法用日文书写这能行吗？ b: 可以找人翻译，不过平时工作文档都日文的要能知道。

a:我懂日语有点困难 b: 你日文翻译翻的不错啊，（比较了下 2 份卷子），这段日文翻中文的是你自己写的吗还是看他的？ a:（尴尬不好意思的点头） b: 实在不行可以借助下翻译工具。

总结下：

1 我该本着主动告诉她我日语不行的态度，而不是等她问，什么样就什么样，一丝的心虚影响整体情绪，更不是

个出色的毕业生该有的心情。

2 对技术知识的表述不清 说没做过的项目难度颇大。

3 表达太差 该说的没表述清 更没带动自己的感觉，平时习惯少说话，要改变准备还是不够。

4 面试的时候心态从容点，不要被别人影响，要把他们看成空气（呵呵），大不了人家不要你（我已经沦落到这种地步了吗）。

5 对索尼公司的面试官的感觉不错（热情，礼貌，大方，体贴），我想问她更多的（一紧张啥都忘了，3个人，被夹在当中一个感觉很不自在）。

6 3人轮着回答，说话跟着别人的语调了。

7 想象碰到刁钻的面试官或面对多个面试官，我该怎么办。（无视，居然这样欺负我！）

8 日语慢慢啃吧，以后估计还要碰到日文的公司。

## 附录：更多求职精华资料推荐

**强烈推荐：应届生求职全程指南（第十版，2016 校园招聘冲刺）**

**下载地址：**<http://download.yingjiesheng.com>

**该电子书特色：**内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2016 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网手机触屏版，扫扫看，随时随地找工作

<http://m.yingjiesheng.com>

