CONCEPTS AVANCÉS DE LA VISUALISATION DES DONNÉES ET DE LA CRÉATION DE RAPPORTS

PRÉPARATION DU TERRAIN







APERÇU

- 1. Visualisation des données avec ggplot2
- 2. Introduction aux tableaux de bord



GRAPHIQUES EN LANGAGE R

En 2018, il existe quatre fonctions graphiques offertes en langage R, soit :

- base
- grid
- lattice
- ggplot2

L'accès varie avec la fonction: les fonctions base, grid et lattice sont incluses dans l'installation de base; les fonctions grid, lattice et ggplot2 doivent être chargées avant leur utilisation.



INTRODUCTION À GGPLOT2

La fonction ggplot2 est en fait un jeu d'outils permettant de transformer des données en éléments d'affichage visuels. Elle permet à l'utilisateur de commander les détails de l'affichage graphique.

Aspect le plus important, la fonction ggplot2 peut servir à établir la structure logique du graphique.

Un graphique *ggplot2* comporte deux éléments principaux (et des termes optionnels) :

- une fonction esthétique (aes liens entre les données et les éléments graphiques)
- une fonction de géométrie (**geom** type de graphique)
- *facets, *coordinates, *scales, *labels, *guides, etc.







GRAMMAIRE DE GGPLOT2

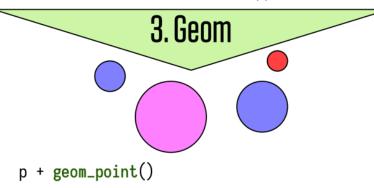
1. Tidy Data

p ← ggplot(data = gapminder, ...

gdp	lifexp	рор	continent
340	65	31	Euro
227	51	200	Amer
909	81	80	Euro
126	40	20	Asia

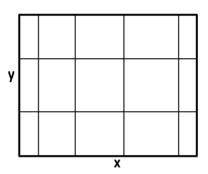
2. Mapping

p ← ggplot(data = gapminder, mapping = aes(x = gdp, y = lifexp, size = pop,color = continent))



4. Co-Ordinates & Scales

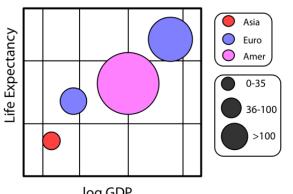
p + coord_cartesian() + scale_x_log10()



5. Labels & Guides

p + labs(x = "log GDP", y = "Life Expectancy", title = "A Gapminder Plot")

A Gapminder Plot





GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – GEOM

La source de données et les variables sont précisées au moyen de ggplot ().

Les diverses fonctions *geom* précisent la **manière** dont ces variables seront représentées visuellement :

au moyen de points, de barres, de lignes, de zones ombragées, etc.

Il existe présentement 37 géométries.



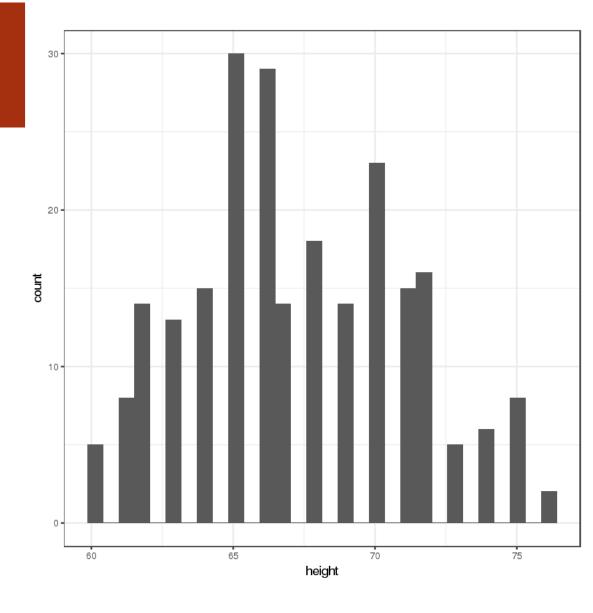


GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – GEOM()

```
library("ggplot2")
data(singer, package="lattice")
# Using data from the 1979 ed. of the
# New York Choral Society

# Histogram of heights
ggplot(singer, aes(x=height)) +
    geom_histogram()

# Boxplot of heights by voice part
ggplot(singer, aes(x=voice.part, y=height)) +
    geom_boxplot()
```



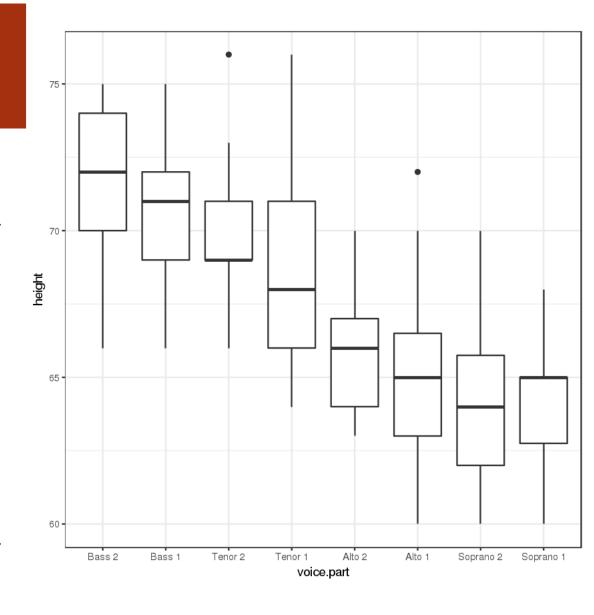


GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – GEOM()

```
library("ggplot2")
data(singer, package="lattice")
# Using data from the 1979 ed. of the
# New York Choral Society

# Histogram of heights
ggplot(singer, aes(x=height)) +
    geom_histogram()

# Boxplot of heights by voice part
ggplot(singer, aes(x=voice.part, y=height)) +
    geom_boxplot()
```



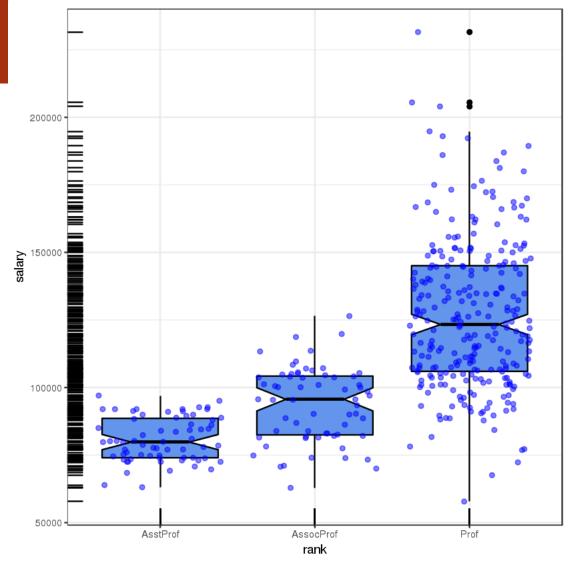




GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – GEOM()

```
library(ggplot2)
data(Salaries, package="car")
# Using data on salaries of a sample of
# US university professors (2018-2019)
# var: rank, sex, yrs.since.phd, yrs.service, salary

ggplot(Salaries, aes(x=rank, y=salary)) +
    geom_boxplot(fill="cornflowerblue",color="black", notch=TRUE) +
    geom_point(position="jitter", color="blue", alpha=.5) +
    geom_rug(side="l", color="black")
```







GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – ESTHÉTIQUE

L'esthétique désigne les attributs affichés des données.

Vous devez faire correspondre une donnée à un attribut (comme la taille ou la forme d'un repère) et créer la légende appropriée.

Vous précisez l'esthétique au moyen de la fonction aes ().

Vous pouvez préciser l'esthétique dans la fonction *data* ou *geom*. Si vous précisez l'esthétique dans la fonction *data*, l'esthétique vise alors toutes les fonctions *geom* précisées.



GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – ESTHÉTIQUE

Les caractéristiques esthétiques offertes avec geom point () (scatterplot), p. ex., sont les suivantes:

x, y, alpha, color, fill, shape, size

Il existe une différence importante entre les caractéristiques (comme la couleur et la forme) selon qu'elles sont précisées à l'intérieur et à l'extérieur de la fonction aes():

- à l'intérieur : la couleur ou la forme choisie repose automatiquement sur les données
- à l'extérieur : la caractéristique ne vise pas les données.



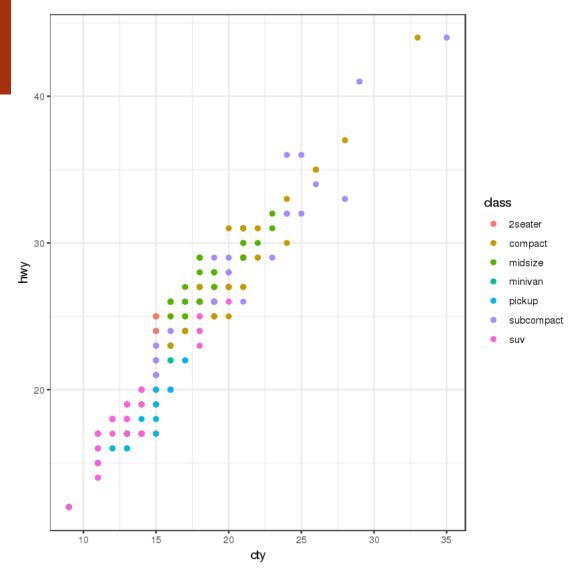


GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – AES()

```
library(ggplot2)
# Using the mpg dataset

# specifying characteristics inside aes()
ggplot(mpg, aes(cty, hwy)) +
    geom_point(aes(colour = class))

# specifying characteristics inside aes()
ggplot(mpg, aes(cty, hwy)) +
    geom_point(colour = "red")
```

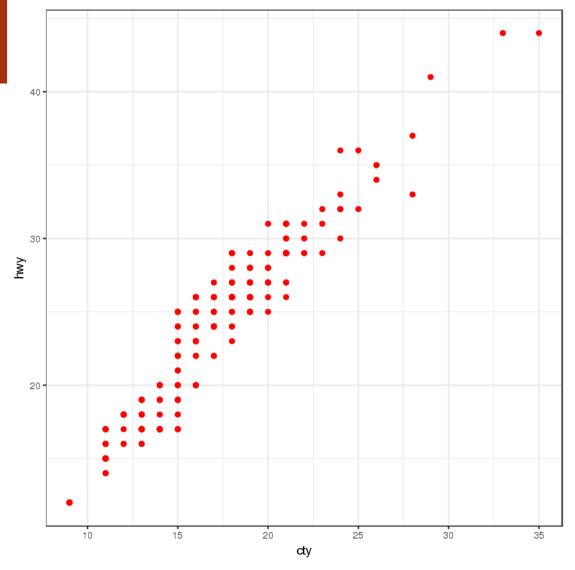


GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – AES()

```
library(ggplot2)
# Using the mpg dataset

# specifying characteristics inside aes()
ggplot(mpg, aes(cty, hwy)) +
    geom_point(aes(colour = class))

# specifying characteristics inside aes()
ggplot(mpg, aes(cty, hwy)) +
    geom_point(colour = "red")
```



GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – FACETTES

Avec ggplot2, de petits multiples sont désignés des facettes :

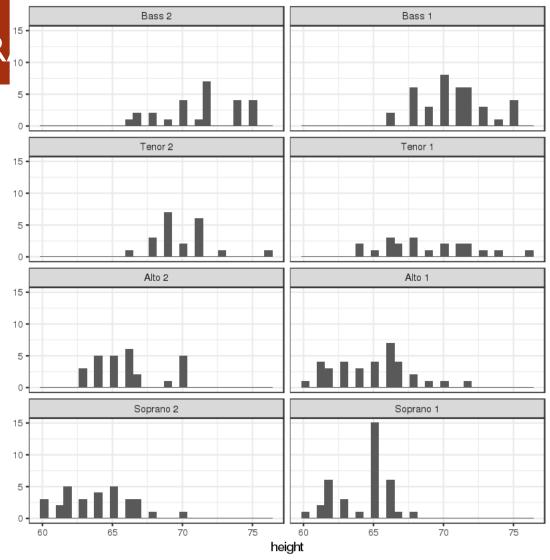
facet_wrap(), facet_grid()

Par défaut, tous les graphiques (un pour chaque facteur) partagent les mêmes axes (scale-wise).

La séparation du graphique en une suite de graphiques plus petits et disposés côte à côte facilite les comparaisons.

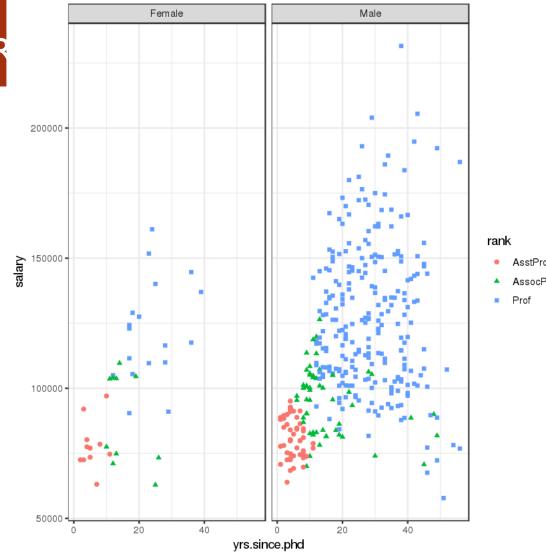


GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – FACET WR



GRAMMAIRE DE GGPLOT2 – FACET GR

```
data(Salaries, package="car")
library(ggplot2)
ggplot(Salaries, aes(x=yrs.since.phd,
  y=salary, color=rank, shape=rank)) +
  geom_point() +
  facet_grid(~sex)
```





RAPPORT ET DÉPLOIEMENT

Une analyse est bonne seulement si on la transmet ou si on la déploie.

Questions essentielles:

- Qui reçoit le rapport?
- Quels sont les flux de travail menant à sa création?
- Est-ce que les données peuvent donner lieu à des politiques utiles?

La création automatique de rapports devrait régulièrement faire l'objet d'une vérification et d'une validation.



RAPPORT ET DÉPLOIEMENT

La communication devrait avoir lieu à diverses étapes du projet, et non seulement à son achèvement:

- vous devez maintenir les commanditaires et les clients au fait des principaux points;
- vous pouvez délaisser les détails techniques, mais vous devez tout de même les documenter.

Le scénario idéal consiste à utiliser un logiciel d'analyse qui permet aussi de créer des rapports:

- minimise l'erreur humaine liée à la fonction copier-coller;
- supprime le besoin de maintenir la séparation entre l'analyse et la création de rapports;
- facilite le partage du travail avec les autres membres du projet.

Vous pouvez simplifier davantage le processus en procédant à un déploiement directement sur le web.







TABLEAUX DE BORD

Un tableau de bord est un affichage visuel des données qui sert à surveiller les états et à faciliter la compréhension.

Exemples:

- affichage interactif qui permet à l'utilisateur d'explorer les réclamations d'assurance automobile selon la ville, la province, l'âge du conducteur, etc.;
- fichier PDF qui montre les principaux paramètres de vérification et qui est envoyé par courriel chaque semaine au DG d'un ministère;
- écran monté au mur qui montre en temps réel les statistiques d'un centre d'appel;
- application mobile qui permet aux administrateurs d'un hôpital de voir les délais d'attente chaque heure et chaque jour pour l'année courante et l'année précédente.





QUELQUES QUESTIONS À PRENDRE EN COMPTE

Sur le tableau de bord d'une automobile, l'automobiliste doit comprendre d'un coup d'œil un petit nombre d'indicateurs importants (vitesse, niveau d'essence, phares, etc.). Un tableau de bord qui ne tient pas compte de ces deux caractéristiques peut donner lieu à des conséquences catastrophiques.

Vous devez répondre aux questions suivantes avant de concevoir un tableau de bord :

- Qui est l'utilisateur du tableau de bord?
- Quels renseignements doit transmettre le tableau de bord?
- Quelles données (catégories) seront utilisées?
- Qu'est-ce qui figurera dans le tableau de bord?
- Comment le tableau de bord va-t-il aider l'utilisateur?







LIGNES DIRECTRICES LIÉES À LA CONCEPTION D'UN TABLEAU DE **BORD**

Nick Smith propose les six règles d'or suivantes :

- Tenez compte du public (Qui voulez-vous informer? Est-ce que le DG a réellement besoin de savoir que les serveurs fonctionnent à 88 p. cent de leur capacité?)
- **Sélectionnez le bon type de tableau de bord** (opérationnel, stratégique, analytique)
- Groupez les données logiquement, utilisez intelligemment l'espace (séparez les secteurs fonctionnels: produit, ventes et marketing, finances, personnes, etc.)
- **Utilisez des données adaptées au public** (portée et étendue des données, différents tableaux de bord pour différents services, etc.)
- **Evitez d'encombrer le tableau de bord** (présentez seulement les paramètres les plus importants)
- Actualisez les données à la fréquence appropriée (en temps réel, chaque jour, chaque semaine, chaque mois, etc.)























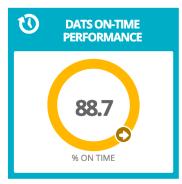
































Course Metrics

[https://bigbookofdashboards.com/dashboards.html]

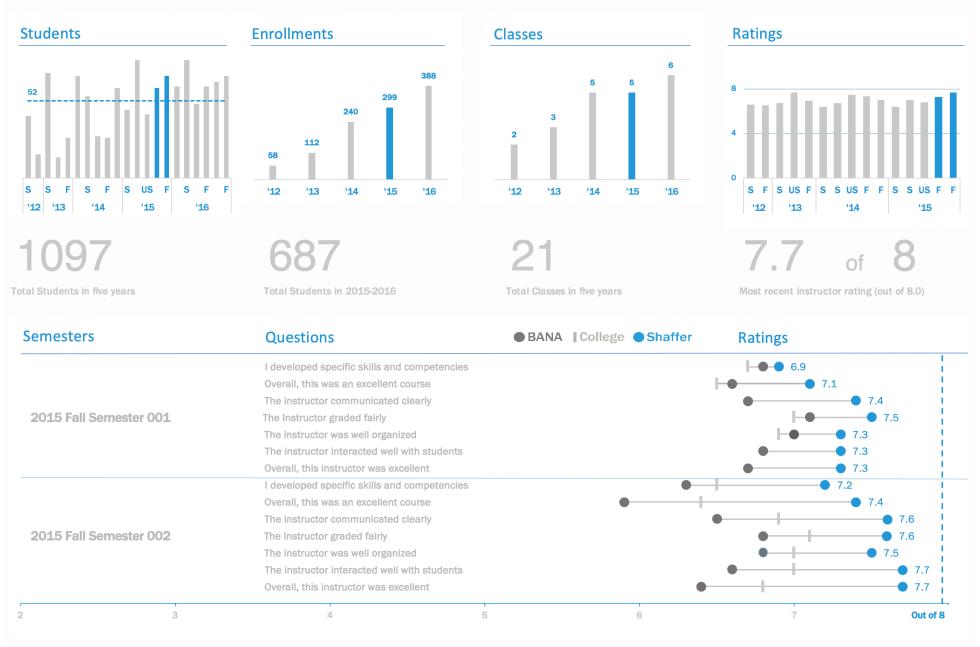


TABLEAU DE BORD – POINTS FORTS

Principaux paramètres faciles à voir

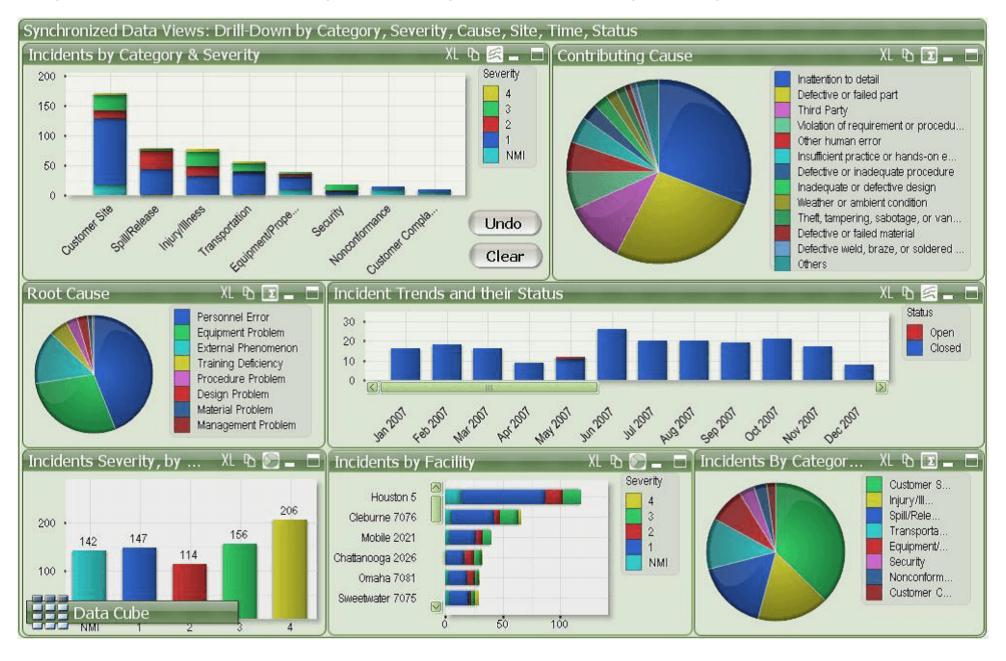
Palette de couleurs simplifiée

Possibilité d'un tableau statique ou interactif

Clarté du sommaire et des détails







What-If Analysis: Impact of Minimum Wage

[https://bigbookofdashboards.com/dashboards.html]



 Proposed Minimum Wage
 Required Service

 \$16.00
 3

 ...
 ...

Developed by Matt Chambers
http://sirvizalot.blogspot.com/

