



MODERN TRADE

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสุราพื้นบ้าน
สู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่
เพื่อเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

เอกสารวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา พ.ศ. 2567

การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง

(ปศส.) รุ่นที่ 22

สถาบันพระปกเกล้า

หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง



