# BUFAS – Kundens beskrivelse

BUFAS sælger møbler og accessories til børneværelset. Firmaet har 2-4 ansatte inklusive administration og kontor.

# Kundens krav:

Vi ønsker en side, der inspirerer og engagerer. Siden skal udtrykke kvalitet og naivitet. Overordnet skal også ganske små børn kunne navigere rundt på siden.

Siden skal have tre undersider:

* Små børn/Spædbørn
* Piger
* Drenge

Se vores photoshop udkast til et overordnet design. Der må gerne udvikles alternative designforslag sammen med os, men de overordnede farver er dem der er i butikken, og de skal fastholdes.

# Specifikke krav:



Brug ovennævnte farver til henholdsvis piger (rød) og drenge (blå), som også bliver brugt i butikken. Farvekoderne er:

Pige: #c76e6e (active) #c29999 baggrundsfarve: #ddc3de

Dreng: #6ec7c1 (active) #99c2bf baggrundsfarve: #dae6e5

Til småbørn bruges farvekoderne fra det tilsvarende logo i navigationen:

Småbørn: #9bb2ce (active) #ddc3de baggrundsfarve: #f4d6dd

Rammer og den overordnede baggrundsfarve til siden er hvid #ffffff, mens de individuelle baggrundsfarver er til navigation, header, body og footer.

Som font er valgt ’Patrick Hand’ til overskrift, fordi den ligner skriften fra logoet. Brødtekst bliver skrevet med ’Open Sans’.

# Funktionelle krav

Navigation mellem de enkelte sider sker fra menuen i toppen. Fra thumbnails på forsiden er det også muligt at komme til de respektive undersider. Logoet, der findes på alle sider, dirigerer altid brugerne til forsiden.

Skift til produktsiden og til købssiden åbner i nye faner/vinduer, og de kan kun startes fra en underside.

# Ikke Funktionelle krav

Alle sider får samme grafiske udtryk. Udgangspunktet er oplægget fra photoshop, hvor der arbejdes med border, shadow, hover, scale, for at gøre siden mere levende. <body> på produktsiden og købssiden bliver delt mellem rød og blå med en deling på tværs lige som på forsiden.

For at forbedre SEO på siden, bliver der sammenhæng mellem indholdet i title, metadescription, keywords, h1 og sidens tekst. Billeder skal optimeres i forhold til loadtider. Der skal laves robots.txt, der sørger for indeksering af alle sider, og en sitemap til at afspejle sidens opbygning.

# Målbare krav

Siderne bliver opbygget ved hjælp af css-grid. Alle sider har en højre- og en venstremargin og et grid med 12 kolonner. Siderne er optimeret til mobil og til tablet, fordi siden skal benyttes af børn. Desktop og tablet er ens bortset fra at sidemarginer i desktopversionen er større.

Afsnit på siden bliver identificeret med HTML5-tags <nav>, <header>, <main> og <footer>. Indholdet er inddelt ved hjælp af <section> og <article>.

Siderne opbygges i henhold til vedlagte wireframe til forsiden. Undersiderne har sammen opbygning, men i <body> vises de enkelte produkter i en liste på samme måde som thumbnails på forsiden.

Målinger af SEO sker via både sitehecker.pro og dareboost.com.

# Løsningsmål

Selve siden udvikles i VS Code og med Scout App. Koden gemmes i Github sammen med dokumentation og det øvrige materiale til opgaven.