



CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI

Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 3972, CEP: 09850-901 São Bernardo do Campo
Telefone: (011) 4353-2900 Fax (011) 4109-5994

Curso de Ciências da Computação

Lean Canvas do Projeto

1. Problemas

Liste até três problemas principais que seu público-alvo enfrenta.

- Falta de controle de seus gastos
- Investimentos desconectados da vida real
- Tratar todo gasto como sendo da mesma importância

2. Segmentos de Clientes

Descreva quem são seus clientes ou usuários-alvo.

O público alvo do nosso projeto são todos aqueles que querem ter um melhor controle dos seus gastos e dos seus investimentos.

3. Propostas de Valor

Qual o valor único que sua solução oferece? Por que alguém usaria?

Nossa aplicação oferece ao cliente descrição de gastos, lhe mostra o que deve ser reduzido e o quanto aquilo é necessário para o mês do cliente.

4. Soluções

Que funcionalidades ou ações resolvem os problemas listados?

O projeto mostra uma visão macro ao cliente dos gastos dele, demonstrando a importância dos gastos que será colocada em níveis, outra funcionalidade, seria o controle dos seus investimentos pessoais.

5. Canais

Como seu produto será divulgado ou entregue aos clientes?

O produto seria divulgado através de propagandas (anúncios em plataformas digitais, redes sociais e DOOH) e através de parcerias com bancos parceiros.



CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI

Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 3972, CEP: 09850-901 São Bernardo do Campo
Telefone: (011) 4353-2900 Fax (011) 4109-5994

Curso de Ciências da Computação

6. Fontes de Receita

Como o projeto ou produto gerará dinheiro (se aplicável)?

O aplicativo terá como fonte de renda propagandas no acesso ao aplicativo, e como plano futuro a implementação de planos de fidelidade diferentes.

7. Estrutura de Custos

Quais são os principais custos envolvidos?

- Servidor
- Marketing
- Banco de dados
- Desenvolvedores / Funcionários
- Escritório

8. Métricas-Chave

Como você medirá o sucesso do seu projeto?

O sucesso será baseado no retorno financeiro, quantidade de usuários ativos, satisfação do cliente, se o projeto teve um ROI positivo e através da comparação da popularidade com aplicativos do mesmo nicho.