

هدف از این پروژه طراحی و توسعه یک داشبورد تحلیلی در Power BI است که به کمک آن بتوان شاخص‌های تحلیلی موردنظر را بر اساس پایگاه داده AdventureWorks استخراج و تحلیل کرد. در این پروژه باید با در نظر گرفتن جداول مربوط به ابعاد (Dimensions) و شاخص‌های تحلیلی (Metrics)، داده‌ها را فیلتر کرده و با استفاده از قابلیت‌های پیشرفته Power BI، داشبوردی حرفه‌ای و تعاملی طراحی کنند.

الزامات پروژه

۱. استخراج شاخص‌های تحلیلی

- شاخص‌های تحلیلی مرتبط با فروش، مشتریان، محصولات و عملکرد شرکت را از پایگاه داده AdventureWorks استخراج کنید.
- این شاخص‌ها باید مبتنی بر تحلیل‌های داده‌محور باشند و امکان مقایسه و بررسی روند آن‌ها در بازه‌های زمانی مختلف وجود داشته باشد.

۲. در نظر گرفتن ابعاد (Dimensions)

- ابعاد موردنظر مانند محصولات، مناطق جغرافیایی، مشتریان، زمان، و دسته‌بندی‌های مرتبط را مشخص کنید و آن‌ها را در مدل داده‌ای خود به کار بگیرید.

۳. پارامترهای فیلتر

- در Power BI، فیلترهای تاریخ شروع، تاریخ پایان و نام کشور را به صوت پارامتر پیاده‌سازی کنید تا واکنشی داده‌ها از sql بر اساس این پارامترها باشد.

۴. ساخت داشبورد

- از قابلیت‌های Drillthrough برای تحلیل‌های جزئی‌تر استفاده کنید.
- از Bookmark برای ایجاد تعاملات بین صفحات و نمایش داشبورد در حالت‌های مختلف استفاده کنید.
- از نمودارها و چارت‌های داینامیک برای نمایش شاخص‌های مختلف استفاده کنید مانند تغییر نمودار بر اساس انتخاب نام شاخص‌ها

۵. قابلیت تغییر تم (Light Mode & Dark)

- یک آیکن در داشبورد قرار دهید که با کلیک روی آن، تم داشبورد بین دو حالت Light و Dark Mode تغییر کند.

نکات مهم

- ✓ طراحی داشبورد باید کاربرپسند باشد.
- ✓ از ویژگی‌های متنوع برای نمایش داده‌ها استفاده کنید.
- ✓ حتماً داده‌ها را پاک‌سازی و پردازش کنید تا تحلیل‌های شما دقیق باشد.
- ✓ تست کنید که تمام فیلترها و قابلیت‌های به درستی کار کنند.