#### Link til atom:

atom://teletype/portal/4deaf8e6-757b-45c5-845b-5efd827adde8

# 3. Website: Libreoffice

## Opgave:

Du skal vha. HTML, CSS og Javascript udvikle et udkast til websitet for den nyeste danske kampagne fra Libreoffice. Der er flere krav til websitet. Det skal både informere, underholde og aktivere evt. kommende brugere af office pakken 'Libreoffice'. Det er meningen at budskabet skal spredes viralt.

#### Websitet skal indeholde:

- Flere websider, som er linket sammen til et website
- Et menusystem til navigation på websitet
- Der skal bruges indlejrede elementer fra andre websites, fra f.eks. youtube eller scratch
- Der skal bruges et stylesheet (CSS) til at styre det overordnede layout på websitet
- Der skal bruges javascript til at styre en del af interaktionen.
- Designet skal tage hensyn til AIDA.

# I præsentationen af dit udkast til opgaveløsningen skal du komme ind på:

- Brugergrænsefladens interaktionsdesign herunder farvevalg, link-struktur, gestaltlovene osv.
- Udviklingen af grænsefladen herunder koblingen mellem HTML, CSS og Javascript
- Websitets evt. betydning for brugerens adfærd

### Derudover kan du komme ind på:

• Arkitekturen bag websitet, herunder forholdet mellem funktionalitet, brugergrænseflade og data, client

og server.

- Vennemodeller for sociale medier.
- Sammenligning af dit website med andre tilsvarende websites . Redegøre for hvordan du vil implementere de dele af sitet som du ikke nåede under forberedelsen.

f.eks. vha. trinvise forbedringer.

Din præsentation danner grundlag for den individuelle mundtlige prøve Prøven former sig som en præsentation af opgaveløsningen, og en efterfølgende samtale, hvor også faglige elementer fra undervisningen og dine projekter kan inddrages.

# Vores ide

Vi vil lave en kampagne for LibreOffice.

# Kampagne-ide:

https://wiki.documentfoundation.org/Marketing/Slogan

## **Informativ del:**

- Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BVbHljxNfXI">https://www.youtube.com/watch?v=BVbHljxNfXI</a>

# **Underholdende del:**

## Aktiverende del:

# Viral strategi:

- Memes
- -links til sociale medier

## Menu:

- <u>Forside</u>:
  - YT-vid
  - Reklame-agtigt
  - AIDA
  - Drake-meme
- <u>Features</u>:
  - Informative
- <u>Sådan downloader du</u>
  - Link til download, evt vejledning
- Memes
  - Den virale del skal være her

## AIDA:

Attention:

**Interest:** 

Desire:

Action: