**SF—2013—0601**

**广州市展销会参展合同**

合同编号：

签订地点：

签订时间：

举办方（甲方）：

参展方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》有关法律法规，双方当事人协商一致签订本合同。

第一条　展会情况

展会名称：

展会举办地点：

展会场地总面积 　 平方米，拟设置展位总数 个，标准展位面积 平方米。

参展商品类别：

布展时间： 年 月 日

举办日期： 年 月 日至 年 月\_\_\_\_日。

展销时间：上午\_\_\_\_\_\_时开馆到下午\_\_\_\_\_\_时闭馆。

第二条　展位编排

乙方的展位为 。展位编排的图纸为合同的附件。甲方负责提供展位设施的配置：每个展位配备展架 个，桌椅各 张，通讯设备： ，水电插座、风扇等其它设施 。

第三条 收费标准和付款方式

展位费\_\_\_\_\_\_元，广告费\_\_\_\_\_\_元，保洁、安全等费用\_\_\_\_\_\_\_\_元，合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

付款时间： 。

第四条 双方的权利和义务

1、甲方应加强安全知识的宣传，做好安全、防盗、防火工作，确保展会顺利举办。

2、甲方应做好对外宣传工作，提升展会的知名度。甲方所有宣传资料的内容需与展会名称和展会实际规模相一致，要加强对展会中知识产权的宣传和保护，不得对展会做虚假宣传，同一展会中有多项主题时，应如实告知乙方。

3、甲方应随时对乙方的经营资格、经营环境、条件、内部安全管理制度和经营产品是否符合法定要求进行检查，发现销售不符合法定要求产品或其他违法行为的，应当及时制止并立即报告所在地工商行政管理部门。

**4、**未经乙方同意，甲方不得擅自变更乙方已确认的展位位置和展位编号，由此引发的一切后果由甲方承担。如甲方提供的展位面积不足，或不能按质按量提供配套设施，应当承担违约责任。

5、乙方必须取得经销本展销商品的合法的经营资格，不得展销假冒伪劣产品，不得侵犯他人知识产权，一经发现，除无条件撤展外并承担法律责任。

6、乙方不得转让展位，一经发现，甲方有权无条件收回展位。

**7、**展销会展销食品、食用农产品、药品等与人体健康和生命安全有关的产品的，甲方和乙方应另签署产品安全管理责任书，作为本合同附件。

第五条 违约责任

1、如乙方逾期支付费用，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额 %的违约金；逾期超过 日，甲方有权解除合同，取消乙方参展资格，收回展位，同时乙方应向甲方支付合同总金额 %的违约金。

2、如甲方逾期提供展位，每逾期一日，应向甲方支付合同总金额 %的违约金；逾期超过 日，乙方有权解除合同，甲方应向乙方支付合同总金额 %的违约金。

**3、**双方如违反本合同的有关约定，应承担相应的违约责任。

第六条 不可抗力

因不可抗力导致合同无法履行时，双方应及时提供有效的证明，并通知对方解除合同，以便减少对方损失。

第七条 争议解决

甲乙双方在履行合同的过程中如发生纠纷，双方应当本着有利于展会顺利举行的原则，共同协商解决，也可以向工商行政管理部门申请调解，协商或调解不成时，按下列第 种方式解决：

1、向广州仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第八条 合同文本及生效

本合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，自双方签字或盖章之日起生效。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（盖章）： |  | 乙方（盖章）： |  |
| 住所： |  | 住所： |  |
| 法定代表人： |  | 法定代表人： |  |
| 委托代理人： |  | 委托代理人： |  |
| 电话： |  | 电话： |  |
| 邮箱： |  | 邮箱： |  |
| 银行账号： |  | 银行账号： |  |