Seo优化

Seo与sem对比

1. sem高投入、seo低投入
2. sem短，效益快；seo长期投入，增长慢
3. sem广告位少，竞争压力大

标题

关键词

描述

外链：网站与网站之间的链接向导(与权重高的网站交换友情链接)

提升权重

和内容相近的网站交换

链接交换形式：单向链接：被人指向我，我不指向别人

灌水式链接：到博客论坛等地方推广链接

内链

更新，不更新百度不再进行抓取

质量：质量不行会降低权重

原创：好的原创会增加抓取机会

关键词密度：2%~8%

有吸引力的标题

关键词挖掘

1. 头脑风暴
2. 利用搜索引擎相关搜索
3. 工具(百度指数)
4. 长尾关键词(搜索量不是太多、针对性强、广泛、一般两到三个词组成)

域名选择

1. 后缀选择
2. 短域名
3. 域名语义
4. 域名的使用历史查询

代码：

语义化

代码要精简、模块化、不冗余

黑帽和沙盒

购买外链(被发现会被打压，买的可能都是垃圾网站的外链)

垃圾站(赌博网站、色情网站会导致网站被关闭)

黑客行为

ip：独立ip访问的用户

pv：页面浏览量或点击量

uv：独立访客数