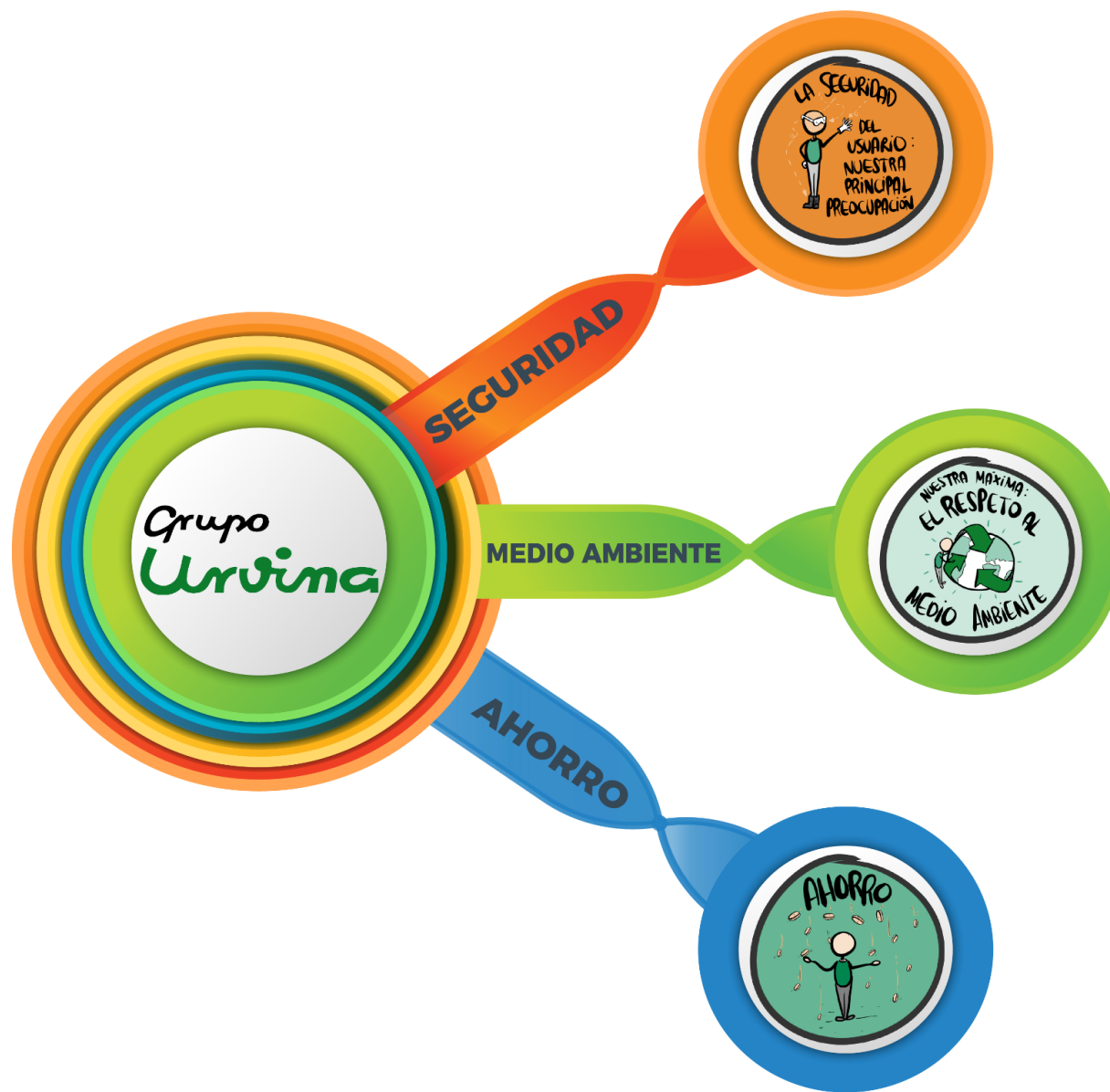




IDENTIDAD INSTITUCIONAL 2021.





MISIÓN.

Nuestra razón de ser, es proveer las mejores soluciones a nuestros clientes a través de:

- **Esquemas innovadores** de Sistemas de Suministro y Control de materiales indirectos y de seguridad que brinden un servicio de **alta calidad y valor agregado** a precios competitivos.
- Respaldo de **proveedores estratégicos comprometidos** con nuestra Misión.
- Procesos de **recuperación** de uniformes y equipo de protección personal **únicos**.
- Un ambiente laboral que promueva el **trabajo en equipo**, la **mejora continua**, y un **liderazgo participativo**.
- Mantener una estructura de precios y costos que **garanticen la rentabilidad** esperada por los accionistas.



SUMA Y SIEMBRA CALIDAD.



VISIÓN.

Ser la empresa más **respetada y confiable** de México:

- Por sus **CLIENTES** como el mejor “proveedor integrador” al ofrecer soluciones en el suministro y administración de materiales indirectos, de seguridad y recuperado de uniformes y equipo de protección personal; asegurándonos de que nuestras acciones estén basadas en cuidar la seguridad, cuidar el medio ambiente y cuidar la economía.
- Por sus **EMPLEADOS** por el compromiso con su bienestar.
- Por sus **ACCIONISTAS** como el mejor lugar para invertir.





POLITICA DE CALIDAD.

En Urvina Servicios Internacionales - Coeli Mexicana, estamos **comprometidos** en lograr la **satisfacción** de nuestros **clientes y partes interesadas**, a través, de un **servicio** Técnico **Integral** especializado en la gestión de nuestros productos y servicios que generen **valor agregado** mediante el **trabajo en equipo** con nuestros proveedores, soportados por la **mejora continua** de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y el **logro** de nuestros **Objetivos**.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021

URVINA SERVICIOS INTERNACIONALES.

1. Alcanzar el 90% de cumplimiento al presupuesto de Ventas de 2020.
2. Alcanzar el 9%. de utilidad antes de impuesto.
3. Alcanzar la Satisfacción del cliente en un 86%.
4. Obtener una calificación del 3.5 en las encuestas de ambiente laboral.
5. Concluir el año con 79 días de inventario contable.
6. Mantener al cierre del año, 59 días de pago a proveedores.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021 COELI MEXICANA.

1. Alcanzar el 90% de cumplimiento al presupuesto de Ventas de 2020.
2. Alcanzar el 11% de utilidad antes de impuesto.
3. Alcanzar la Satisfacción del cliente en un 85%.
4. Obtener una calificación del 3.5 en las encuestas de ambiente de clima laboral.
5. Concluir el año con 96 días de inventario contable.
6. Mantener al cierre del año, 75 días de pago a proveedores.





OBJETIVOS DE CALIDAD 2021.

1. Unificación del área de Calidad, Asesoría Técnica y SHM, quedando como área AT-SHEQ.
2. Poner en funcionamiento el Laboratorio de pruebas mecánicas y de abrasión para los proyectos de recuperado.
3. Restructuración y actualización de la SGC documental al 100%





VALORES DE GRUPO URVINA.



RESPONSABILIDAD



TRABAJO
EN EQUIPO



INTEGRIDAD



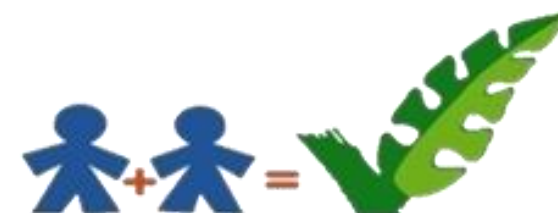
CREATIVIDAD



ASERTIVIDAD



PROACTIVIDAD



SUMA Y SIEMBRA CALIDAD.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021.



Responsabilidad: Para Grupo Urvina significa una **mezcla** de **gratitud**, **lealtad** y **honestidad**, que es sinónimo de **compromiso** no sólo con los clientes sino también con la organización.



Trabajo en equipo: En tiempos de individualismo extremo, la **gestión común** y el trabajo en equipo se convierten en un valor altamente demandado, que sirve para ejercer la **tolerancia**, el **respeto** y la **consideración**.





Integridad: Una persona íntegra es aquella que siempre **hace lo correcto**; que hace todo aquello que considera bueno para la misma sin afectar los intereses de otras personas.

Innovación: La innovación no solo se basa en desarrollar **nuevos productos**, también supone impulsar **nuevos modelos de negocio**, ofrecer **nuevos servicios** y **mejorar procesos** para hacer más fácil la vida de las personas. Pero sobre todo, se basa en que estos avances lleguen a quienes los necesitan.



SUMA Y SIEMBRA CALIDAD.



Asertividad: Lo consideramos un tesoro de valor incalculable. La asertividad es la **habilidad personal** de comportamiento que nos **permite expresar** y defender nuestras **opiniones, pensamientos y sentimientos** de **forma adecuada** y en el **momento oportuno**, sin faltar ni negar los derechos de las otras personas.



Proactividad: Cuando a través de tu actitud logras mantener un **pleno control de tus acciones** y eres capaz de **emprender iniciativas** por tu propia cuenta.

