국내 최초 안드로이드 기반 POS 시스템

. .

.

.

. . . .

......

WOWONE 소개서

2019.05







INDEX

PART 1.	
서비스 배경	3
PART 2.	
서비스 소개	1 -
PART 3.	
서비스 특징	16
PART 4.	
서비스 사례	28

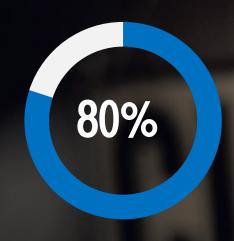


서비스 배경



1. 소상공인의 삶 들여다 보기

1) 소상공인 현황



개인사업자 폐업률 80% 시대

2016년 자영업자 110만726명

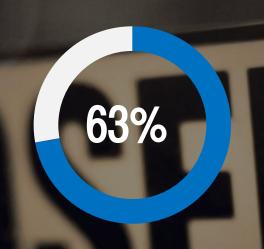
동기간 폐업한 개인사업자 83만9602명

최근 10년 개인사업자 단순 폐업률 평균 80%

(창업 대비 폐업 개인사업자 비율)

창업후 5년 뒤생존 비율 39%

※통계청, 2018



소득은 임금근로자의 63%

2015년 소상공인 영업이익 월평균 209만원 (같은 해 임금근로자 **평균 월소득 329만원**) 2010년 영업이익 비교 시. 월 32만원 연간 384만원 감소 소상공인 중 임금근로자 수준의 소득자는 10명 중 1명(15%)

※ 중소기업 연구원, 2018



은행권 개인사업자 대출금액이

2015년 대비 약 80조 이상 증가

월 매출 2.000만원 이상이라도

임대료 수수료 등 비용 제외

순 이익은 250~300만원에 불과

※ 아시아경제, 2018

1. 소상공인의 삶 들여다 보기

2) 소상공인들의 고민

※ 내용출처 : `네이버 카페 아프니까 사장이다` 게시글

사장님

사장님, 뭐가 고민 이세요?

이태리 음식점 작게 하고 있습니다. 블로그 홍보를 알아 보는데 뭘 어떻게 해야 하는지

다들 자기네들이 1위라고 하는데 블로그 효과 괜찮을까요?

오픈 때 배달로 승부를 봐야겠다 했는데 배달이 너무 안 들어와서 당황스럽네요. 내일부터 슈퍼 리스트 몇 군데 들어가긴 하는데 지금 상태로는

너무불안하네요

사장님

다른 어려움은요?

요즘은 알바가 갑이에요.

각종 수당이나 수습기간… 어떻게 해야 하나요?

같이 일하던 직원이 사정이 생겨서 그만두고 새 직원을 뽑는 데 3명이 연달아 4일, 1일, 2일 일하고 잠적했어요, 오픈 5분 전에 문자로 그만둔다 임금 보내라 패턴이 똑같아요, 세번째 잠적 후 참고있던 눈물이 폭발했어요.

사장님

요즘 배달서비스나 고객관리 서비스가 많은데 그건 어때요?

기존에 부르던 배달 대행 경쟁업체에서 한 매장이라도 자기 회사로 끌어들이려고 사장님 가게는 월회비 안 받는 조건으로 하겠다고 하길래 옮겼더니 한 달도 안돼서 회비 를 받이야 겠다네요.

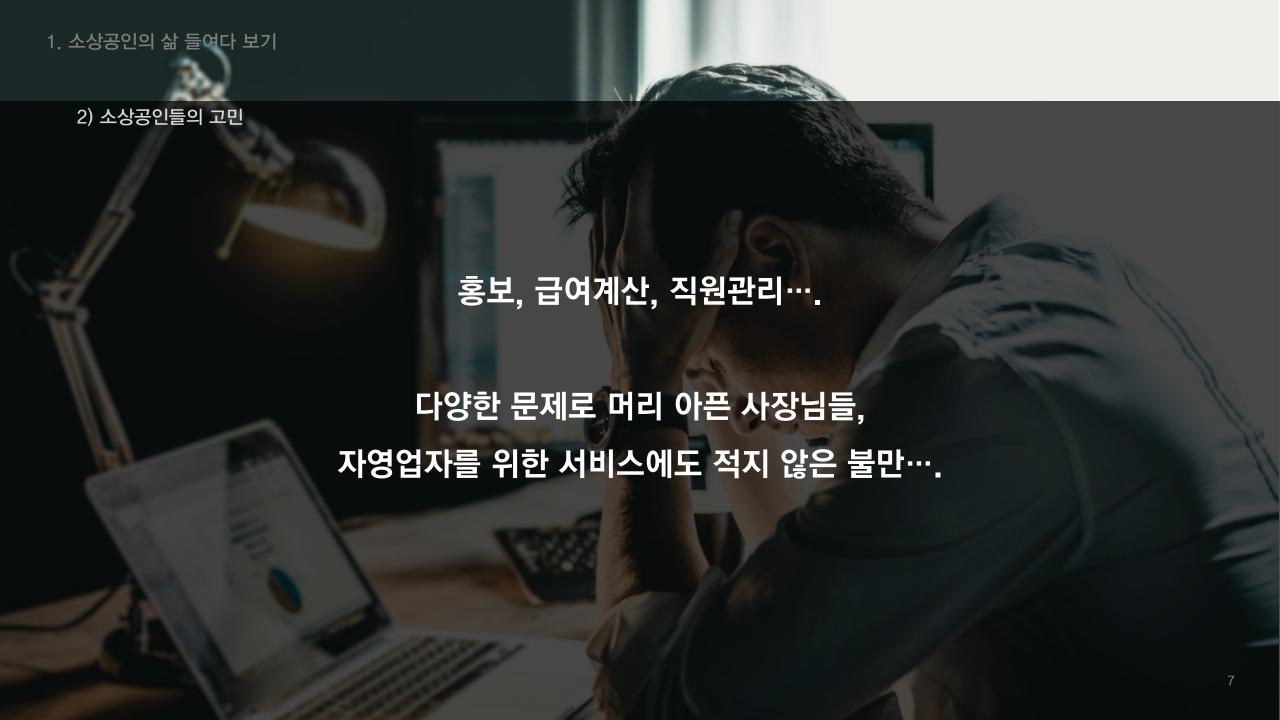
콜 지주 들어오는 곳은 이 동네 배달업체에서 거기까진 안가기로 단합해서 못 간다고 하고…..

사장님

저는 리뷰 이벤트 하지 않습니다.

어차피 리뷰도 대충, 별5개도 힘들고. 먹튀는 기본이고 서비스 주면 리뷰 쓴다고 하는 고객 있어서 서비스 드렸는데도 먹튀…

그냥 안합니다. 리뷰할 때 배달대행비도 안내에다가 써 놓았는데 못 봤답니다. 선결제 하고 돈이 없답니다.



2. 대기업들의 시장대응 전략

1) 대기업들의 시장 전략

자본을 바탕으로 한 유통, 마케팅, 서비스로 해당 지역 상권 내 경쟁 .

본사 내 홍보와 시스템으로 비프랜차이즈 사업자들 대비 우세한 서비스 제공



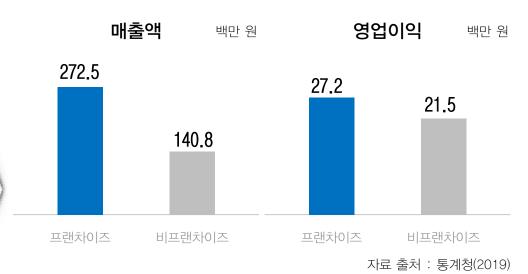


2) 대기업들의 대응 활동과 성과



튼튼한 유통구조를 바탕으로 다양한 마케팅, 서비스수행

프랜차이즈 및 비 프랜차이즈 매출 및 영업이익 비교



- 소규모 사업체 영위에 유리한 프랜차이즈
- 95년 3.8% 비율이던 프랜차이즈는 사업체는 2010년대 이후 20%이상 유지 중
- 대기업은 이 점을 앞세워 프랜차이즈를 통한 경제활동 진행



3) 시장 전략 대응 비교

▶ 소상공인들에게는 **마케팅 인프라 부족**과 이를 해결하기 위한 방안으로 과도하게 지출하는 비용이 큰 부담

구분	대형유통기업(프랜차이즈) 대응 현황	소상공인 대응 현황
매장홍보 및 유통	 오프라인 중심상권 매장 보유 각종 미디어를 통한 홍보 프로모션 진행 자체 멤버십, 결제 플랫폼으로 고객 혜택 (할인, 포인트, 무이자 할부 등) 온라인 및 모바일 소통 채널 설립 운영 계열사 및 기업과 제휴를 통한 부가 서비스 제공 (항공사 마일리지, 시즌레저 상품 할인 등) 	 지역 내 광고 홍보 (전단지 및 오프라인 활동) 방문고객 명함 수집 후 SMS 발송 POS 서비스 활용 개별 SNS채널 구축 및 운영
주문/배달 서비스업	소상공인대상 서비스를 목적으로 활동[문제점]높은 영업 수수료 비용앱 내 유료광고 상품 결제 유도	- 경쟁에 뒤쳐질까 우려, 과다 비용 지출



서비스 소개



1) 소상공인들이 가져야할 경쟁력



- 01 생활주거 환경내에 접근성 편리를 부각
- 02 소상공인용 Point 적립 및 사용 가능 시스템 제공
- 03 소상공인 간의 네트워크 제휴 및 할인 서비스 구현
- 04 매장 별 모바일 미니홈피로 **고객관리 툴** 운영
- 05 고객과실시간소통가능한 **모바일 홍보 툴** 제공
- 06 지역 관광상품과 연계된 서비스 제휴
- 07 교통, 레저 등 **생활편의서비스** 제휴 혜택 제공

그런데,

소상공인들이

이 경쟁력을

어떻게 '확보' 해야 할까요?







2) WOWONE 솔루션은?

SK텔레콤에서 개발한 국내 최초 안드로이드 기반의 POS시스템을

와우커뮤니케이션㈜에서 기술 이전(2017.10.26)

마케팅 기능과 인공지능 관리 기능을 결합해 재탄생 시킨 신개념의 Al Marketing POS System



#1. 결제 솔루션

IC 카드 결제 및 QR, NFC 결제 등 결제 서비스 지원



WOWONE

#2. 관리 솔루션

고객리스트 관리 마일리지/쿠폰 서비스 지원 경영 도우미 챗봇



#3. 홍보 솔루션

모바일 홈페이지 모바일 광고 지원





서비스 특징



1) 단순 결제 시스템이 아닌 경영지원 시스템



매장관리 POS

- 매출정산 고객분석
- 상품관리 이벤트
- 매장관리



Q-Bot

- POS안내
- 노무 및 세무 상담
- 생활정보 안내



Dangol.Zip

- 미니홈피
- 단골고객 관리
- 푸시등록/관리
- 모바일영수증



스마트존 캐스트

- 메시지 등록 및 발송
- 광고 관리
- 디자인 신청



2) 안드로이드 기반 POS 시스템

안드로이드 기반 Software 및 Cloud Server 기반의 M-POS로써 경제성, 편리성 뿐만 아니라 정보 보안까지 우수한 특장점 보유

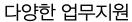


POS 이용 가맹점: 총 2,069 매장

결제 기능 없이 매장관리 기능만 사용하는 1,346개점 포함. 2018.07. 기준

저렴한 비용

- 경쟁 제품 대비 60% 이상 저렴
- 이용기간 부가로 약정. 위약금 없음
- 별도 부가서비스 불필요



- 별도 비용없이 모바일 미니홈피 서비스 제공
- 하나의 기기에서 POS와 부가서비스 사용 가능
- POS이용 업주간 제휴 가능
- POS에서 모바일 광고 송출
- 미니홈피 연계 전자영수증 발행
- 매장 운영에 필요한 Q-Bot 어드바이저 제공

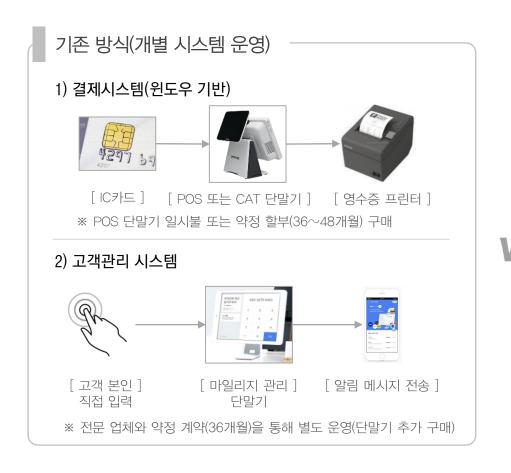
안전/ 편리함

- 안드로이드 기반 서비스 확장 편리
- 고객정보 및 결제를 Cloud 시스템으로 통합관리
- APP솔루션으로 POS 기기선택 용이
- 하나의 POS로 fixed & M-pos로 사용이 가능
- IC.QR. 지역화폐 등 연동확대 편리



2) 안드로이드 기반 POS 시스템 #결제 운영시스템

WOW-POS 시스템은 현재의 'IC카드 결제 방식' 뿐 아니라, 향후 활성화될 다양한 방식의 결제 Process에 대응 추가적으로 고객관리 및 모바일 홍보마케팅 기능까지 운영이 가능함







2) 안드로이드 기반 POS 시스템 #결제 시스템 특징 - 비 접촉 결제 IC칩 리더기 및 모바일 영수증 등 주변기기 추가 설치 없이 결제 가능

MPM / CPM 대응



[단말기에 QR코드 비 접촉 결제]





[단말기에 신용카드 비 접촉 결제]

주변 기기 추가 설치 불필요





VAN사 서버(암호화) → 카드사 서버(결제확인)



CPM: 고객이 생성한 QR코드를 가맹점이 스캔하는 방식

MPM: 가맹점 QR코드를 고객이 인식하는 방식

[매출확인]



3) 인공지능 무인상담 시스템 Q-BOT

와우커뮤니케이션㈜의 기술인력과 외부 전문가의 협업으로 **자체개발한 AI 코어 엔진 기반의 AI 채팅 시스템**



- 간편한 학습방법으로 단기간 현업 활용 가능
- 판매. 민원. 서비스 제안 등 다양한 서비스 결합이 쉬움
- 경쟁사 대비 가성비가 높고, 솔루션 이용방식 선택가능(턴키/클라우드)

- 공공기관 민원 응대 시스템화
- 상담필요 상품 판매(금융,보험,여행등) 용이
- 광고 프로모션과 연계 부가서비스 제공(캐시톡 서비스 특허출원)
- 제품 사용자 DB수집을 통한 고객관리 가능

- BC카드 아파트 관리비 자동납부 이벤트 외
 - JB(주) 고객센터
 - 서울특별시 120 다산콜센터 시험사업 참여
 - 하나카드, 11번가, 국민카드 등 POC테스트 진행



3) 인공지능 무인상담 시스템 Q-BOT의 특징

강력한 자연어 엔진(NLU)으로 상담의 핵심 의도를 파악하여 고객의 Needs와 기업의 서비스를 매칭



3. 지식DB를 바탕으로 기업 만족형 다양한 답변 진행



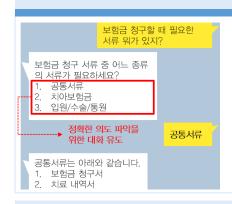






답변이 최적화된 Q&A 및 시나리오 등 상담 지식 DB 다양한 대응 진행 API 연동 질문 응대 가능 이미지, GIF, 다양한 형태 활용

2. 빠른 이해력을 바탕으로한 대화 지속 기능



다양한 질문과 문맥 확인을 통해 고객이 실제로 필요한 정보를 캐치하여 고품질, 안정적인 상담 진행 다양한 상담을 바탕으로 챗봇 학습 가능

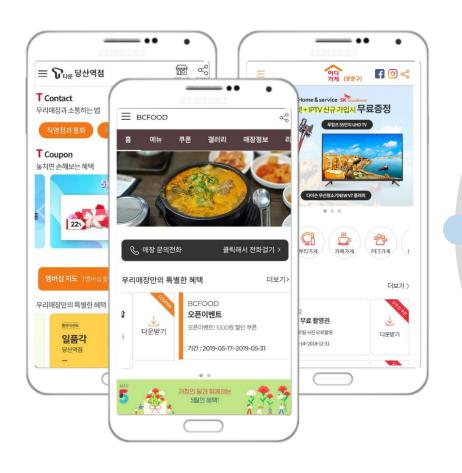
4. 고객사 맞춤 라이브러리 제공





4) 매장 혜택, 정보 제공 고객 단골화 솔루션 - DANGOL.ZIP

누구나 쉽게 제작 가능한 모바일 미니홈피로 매장별 고객에게 멤버십 서비스를 가능하게 하는 솔루션



특장점

- 쉽고 빠른 모바일 미니홈피 제작
- 웹푸시. 쿠폰발행 등 다양한 고객 서비스에 별도 비용 미발생
- 동일 포스간 고객 혜택 공유(간접 홍보)
- SZC를 활용 매장 주변 고객 대상 실시간 마케팅 광고 가능

적용분야

- 매장 이벤트. 특가판매. 신상품입고 등 프로모션 전달
- 고객 방문이력 및 마일리지. 쿠폰 등 발행 및 관리
- 전단지, 온라인 광고를 대신하는 모바일 광고 발송
- 전자영수증 발급으로 종이 영수증 대체
- 배달/주문 접수 처리(별도 비용 없음)

진행실적

- SKT T타운
- 홈앤서비스 어디가게
- WOW POS 사용가맹점



4) 고객 단골화 솔루션 DANGOL.ZIP 특징

별도의 비용 없는 매장소개, 쿠폰발행, 응모형 게임, 단골 고객 기반 웹 푸시 광고, 모바일 영수증 발급 등 작은 홈페이지 기능 수행







<쿠폰발행>



<응모형게임>



<모바일영수증>

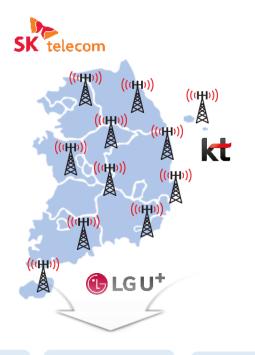


<웹 푸시 광고>



5) 실시간 모바일 타겟 솔루션 - 스마트 존 캐스트(Smart Zone Cast)

SKT, KT, LGU+ 와 같은 이동통신 3사의 기지국을 기반으로 고객을 타겟팅하여 실시간으로 홍보가 가능한 마케팅 솔루션



특장점

- 통신사 기지국 활용 PUSH광고
- BLE/GPS등 단말기 설정 없이 캠페인 수신 가능
- 실시간 유동인구 분석 후 타겟 고객군 추출
- 국내 유일 이동통신 3사 기지국망 통합 솔루션 운영사

적용분야

- 온라인 커머스 사업자 즉시 구매 프로모션
- 프랜차이즈 가맹점 주변 신규고객 확보 이벤트
- 지역 축제 및 박람회 공연 정보 등의 홍보 메시지 전달
- 지역 거점 기반 사업자 홍보
- 카드/금융사 시즌, 지역 등의 테마 이벤트 안내

통신사 기지국 망 활용 이벤트 송출 지역/ 권역 설정 ZONE 대상 100% 전송 지역/장소 특징에 맞는 다양한 콘텐츠 활용

진행실적

- BC카드, 부산은행, 처갓집 양념통닭 등 100여 곳 기업 고객
- 약 500여개의 소상공인



5) 스마트 존 캐스트(Smart Zone Cast) vs 타 솔루션

동일 유형 광고 상품 대비, 환경 및 시간의 영향을 받지 않고 실시간 송출 및 확인 가능

▌위치 기반 서비스 비교 분석 표

PUSH 서비스 비교 분석

구분	SMART ZONE CAST	GeoFence	Beacon	구분	SMART ZONE CAST	App. PUSH	SMS
서비스 방향	PUSH (수신자위치 파악無)	P. (수신자 위치 파악		PUSH 방식	통신사 기지국 이용 발송 (세계 최초)	GCM(Google) 서비스 연동 발송	통신사 망 이용 발송
(124174-17)	(12.1174 11.311 20.10)		메시지 발송 방식 (성 공률)	일괄 즉시 발송 (100%)	불가능 (변동되는 정보의 실시간 업데이트 어려움)	순차 발송 (100%)	
실시간 대응력	기능 (상황에 따른 실시간 송출)	불/ (변동되는 정보의 실/	' 능 간 업데이트 어려움	메시지 도달 시간	3초 이내	지연 시긴	<u></u> 발생
EπI	-타깃지역설정기능	-실시간정보갱신 어려움	−Beacon 설치 필수	메시지 발송 제한	없음	발송 회당 1,000건 이상 불 가	발송 제한 없음
특징 	-발 송횟수 , 용량제한 없음	-정보증가시단말OS부하	-블루투스 활성화시기능	실시간 발송 지역 설정	자유롭게 설정 가능	불가	<u>_</u> 0



6) WOWONE 솔루션의 차별화 포인트

WOWPOS는 비용과 고객관리, 기타 고객 서비스에서 기존 POS보다 우수한 서비스를 제공합니다.

구분	WOW POS	기존 POS
POS 제공 방식	 POS S/W Private Cloud 제공 방식(15,000원/월) POS H/W 가격(25~50만원/대), 일단 태블릿 PC 사용가능 장비 사용기간: 평균 6년 (기기 파손이 없을 경우 S/W 업그레이드 문제 없음) 약정기간: 없음(사용 기간에 따른 과금) 	 POS H/W 판매(150만원 내외/대, 할부 판매) Fixed POS 중심 장비 사용기간: 4~5년(S/W 업그레이드 문제) S/W: Window 기반 약정기간: 36개월(중도해지 시, 위약금)
고객관리	0/10 20	자체기능은 SMS뿐 외부 솔루션 이용 별도의 유료서비스, 이용료 3~5만원/월 추가 장비: 별도 설치 (약정 36개월/무상 제공) 주요 서비스: 마일리지(포인트 적립) 운영 업체: 도도포인트, 터칭 등
배달주문관리	• 매장 모바일 홈페이지 제공(Dangol,ZIP 솔루션) ▶ WOW POS를 이용하지 않고 'Dangol,ZIP'만 이용하는 매장은 30,000원/월 비용 적용 모두 자체 보유 기능으로 고객관리/마케팅/배달주문관리 등의 솔루션을 운영하기 위한 별도의 장비 및 비용이 없음	외부 솔루션 이용 별도의 유료서비스, 이용료 건당 수수료 추가 장비: 별도 설치 주요 서비스: 주문접수/내역관리/배달요청 운영 업체: 푸드테크, 푸드월드 등
POS 관리 서비스	• 보이는 ARS + Al챗봇 (24시간 상담) • 개별 매장 시스템에 Al챗봇 Advisor 서비스로 매출 현황, 상품 현황, 마케팅 진행 여부 등을 보고 또는 조언하는 Process 운영 • 대리점 A/S망 / In—Bound 고객센터	• 대리점 A/S망 • In-Bound 고객센터
기타	 매장 미니 홈페이지로 전달되는 모바일 영수증 발행기능 IC카드, QR결제, NFC 결제 대응이 가능한 결제프로세스 → 클라우드 서비스 방식으로 서비스 업그레이드 	



서비스 사례



- 전국 총 2,069 매장 이용 확대 진행 중

소상공인 및 기업 등 결제 기능 및 매장관리 등 선택하여 매장 편의적으로 커스텀화 하여 사용 진행





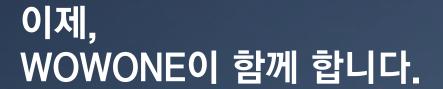
<T타운> <어디가게>

<WOWPOS 가맹 리스트>

WOWONE 솔루션 이용현황 및 사례

- 단골집: T타운 및 어디가게 (제휴 매장 200여 곳)

- 와우 POS : 총 2,069 매장



트랜드 반영, 가게 운영, 법률 조언, 홍보, 매출관리 등..

소상공인의 고민과 마음을 누구보다 잘 아는 WOWONE

이제 혼자 고민하지 마세요.

WOWONE이 소상공인의 든든한 동반자가 되어 드리겠습니다.

감사합니다



Communication Designer Group 와우커뮤니케이션㈜

금천구 벚꽃로 278 SJ테크노빌 #916 TEL (02) 868-7997 FAX (02) 868-7992 http://www.gowow.co.kr