

고객관리 마케팅 매니저 단골집(DANGOL.ZIP) 소개서



2019.04

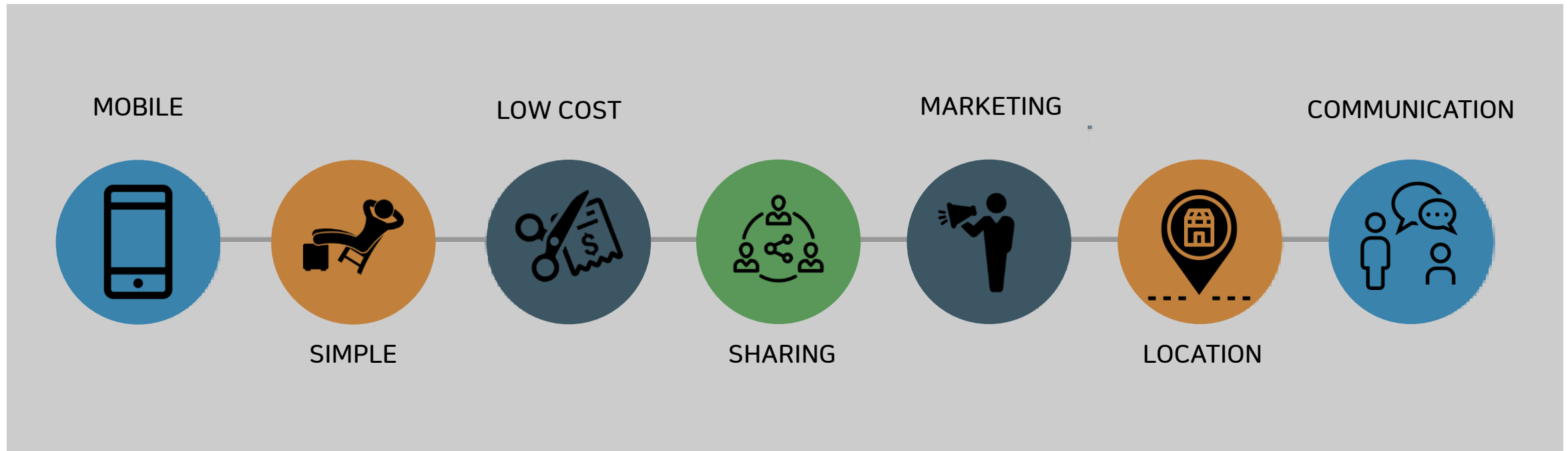
INDEX

- I. DANGOL.ZIP 이란? – 03p
- II. DANGOL.ZIP 시스템 – 06p
- III. DANGOL.ZIP 기대효과 – 11p
- IV. DANGOL.ZIP 구축 사례 – 13p

I. DANGOL.ZIP 이란?

1) 개요

소상공인(Micro Merchants)이 고객을 대상으로
매장의 혜택 및 정보를 제공하여, 고객을 단골화 시키는 솔루션



2) 적용 분야

누구나 쉽게,

매장(업종)별 Identity가 있는 다양한 형태와 분야의 모바일 미니홈피 적용 가능

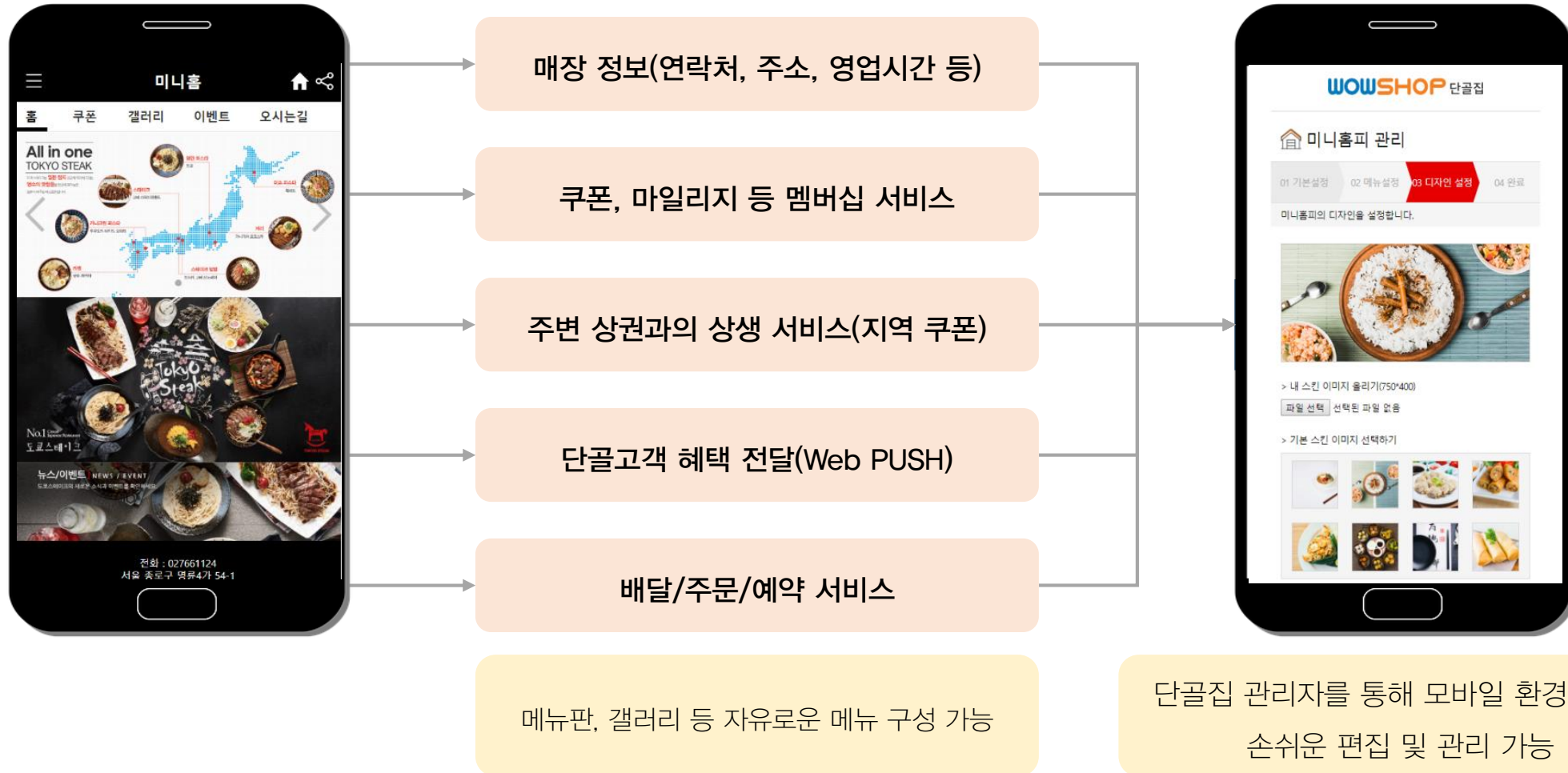


- 이벤트, 특가판매, 신상품 입고 등 프로모션 전달
- 종이전단지, SMS 등 기존 광고를 대신하는 모바일 전단지 발송
- 배달 / 주문 접수 처리(수수료 無)

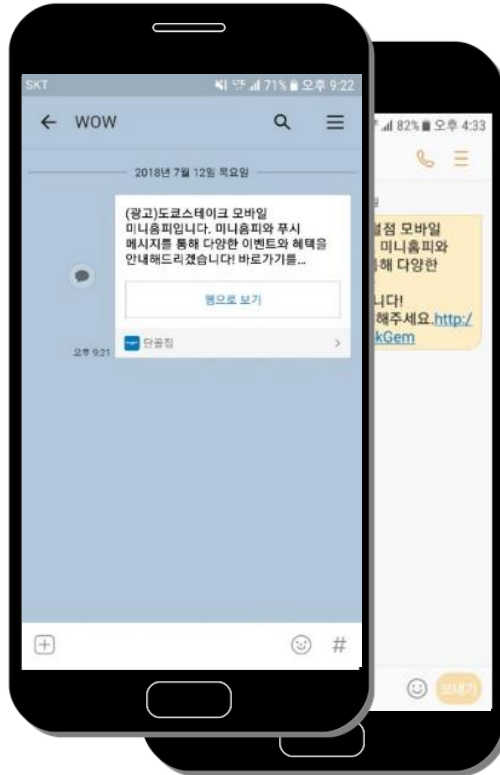
- 고객의 방문 이력 및 사용실적(마일리지) 상호 관리
- 전자영수증 발급 기능으로 종이영수증 대체(비용 절감)

II. DANGOL.ZIP 시스템

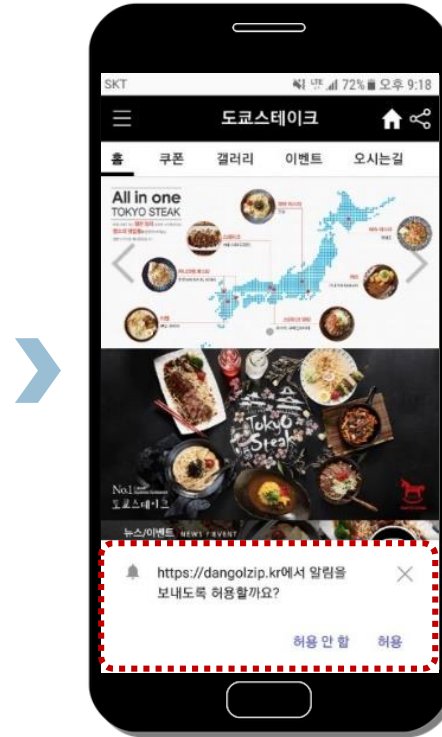
1) 미니홈피 구성



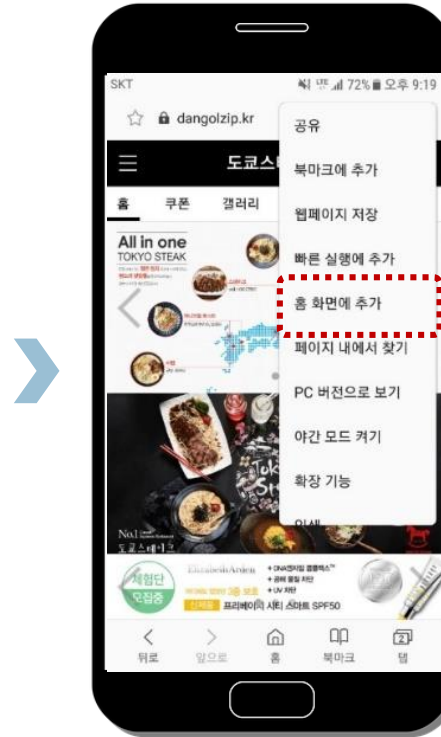
2) 설치 및 배포



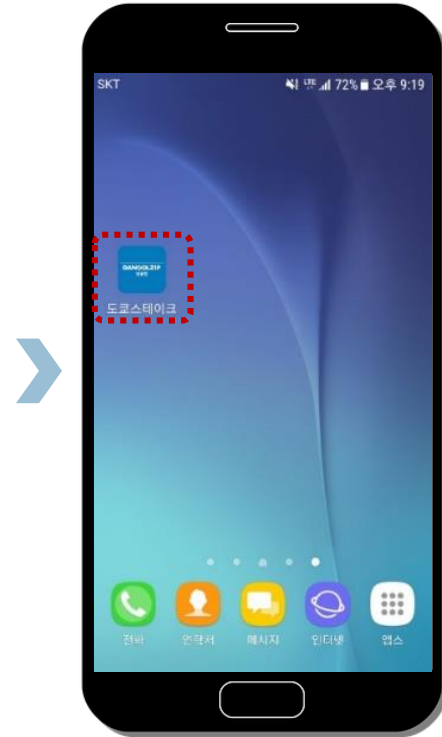
모바일 미니홈피 실행
매장의 URL을
문자 또는 카카오톡으로 전송,
모바일 미니홈피 접속



PUSH 수신 동의 여부 선택
단골 매장의 혜택과 이벤트를
안내 받을 수 있는
알림 허용 여부 선택



바탕화면 바로가기 추가
브라우저의 바로가기 기능
활용, 단골집 미니홈피
간편 설치



모바일 미니홈피 설치 완료
스마트폰에서 내 단골 매장의
다양한 콘텐츠를
즐길 수 있습니다.

3) Mobile Web Push 메시지

단골집의 Web PUSH 서비스를 통한 단골고객 전용 무상 PUSH Message 발송



특장점	<ul style="list-style-type: none"> • PUSH 발송/운영이 간편하다. • 고객과의 소통이 가능하다. • 다양한 고객 혜택 서비스 전달의 별도의 비용이 없다. • 보유고객 정보가 없어도 매장 주변의 고객 대상 실시간 마케팅(모바일 광고)이 가능.
적용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 이벤트, 특가판매, 신상품 입고 등 프로모션 전달 • 종이전단지, SMS 등 기존 광고를 대신하는 모바일 광고 발송 • 전자영수증 발급기능으로 종이영수증 대체(비용절감) • 배달/주문 접수 처리 결과 통보(별도의 비용 없음)
실적	<ul style="list-style-type: none"> • SKT T타운 • 홈앤서비스 어디가게 • WOW POS 사용 가맹점

4) Zone Base Push 메시지

이동통신3사 (SKT, KT, LGU+) 기지국의 정보를 활용, 특정지역에 위치한 고객에게 PUSH 메시지를 송출하는 실시간 Mobile 광고



특장점	<ul style="list-style-type: none"> • 통신사 기지국 망을 활용 실시간 다수의 지역을 선택 대량 Push 캠페인 발송 • WiFi 단말기 1억 개의 통신 데이터 분석을 통한 위치 설정 • 실시간 유동인구 분석 통계자료를 사용하여 타겟 고객군 추출 • 캠페인 결과를 실시간으로 분석하여 Re-Target 대상군 추출 • BLE/GPS 등 단말기의 설정 없이 캠페인 메시지 수신 가능
적용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 커머스 사업자 즉시 구매 프로모션 전달 • 프랜차이즈 가맹점 주변 신규 고객 확보 이벤트 전달 • 지역 축제 및 박람회, 공연 정보 등의 홍보 메시지 전달 • 지역 거점(대형 마트, 백화점, 아울렛 등)을 기반 사업자 홍보 • 카드/금융사 시즌, 지역 등의 테마 이벤트 안내
실적	<ul style="list-style-type: none"> • BC카드, 부산은행, 버거킹 등 100여 곳의 기업 고객 • 약 500여개의 소상공인

II. DANGOL.ZIP 기대효과

고객 가치



- ✓ 매장의 1:1 care로 사용 편리성 증가
- ✓ 인지하지 못하고 있던 다양한 고객서비스 알림
- ✓ 고객의 생활 반경 내에서 활용 가능한 혜택 경험

재무적 성과



- ✓ 무료 Web PUSH를 통한 마케팅 비용 절감
- ✓ 종이전단지를 모바일 전단지로 대체하여 비용절감(인쇄, 배포, 수정 등)
- ✓ 주변 상권 제휴 서비스로 판촉비 절감

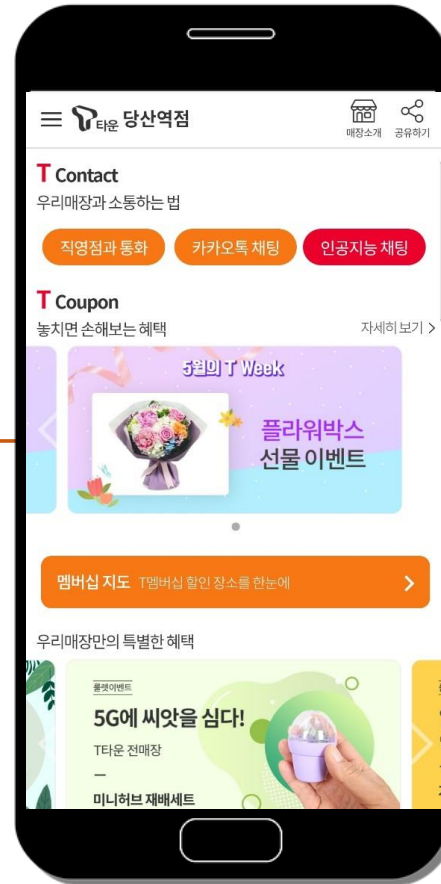
사회적 가치



- ✓ O2O 고객지원으로 고객가치 중심 매장의 이미지 확보
- ✓ 매장관련 유용한 정보 제공
- ✓ 지역상권 및 주민에게 도움을 주는 상생 활동

IV. DANGOL.ZIP 구축 사례

1) SK텔레콤 T타운 - 운영 현황



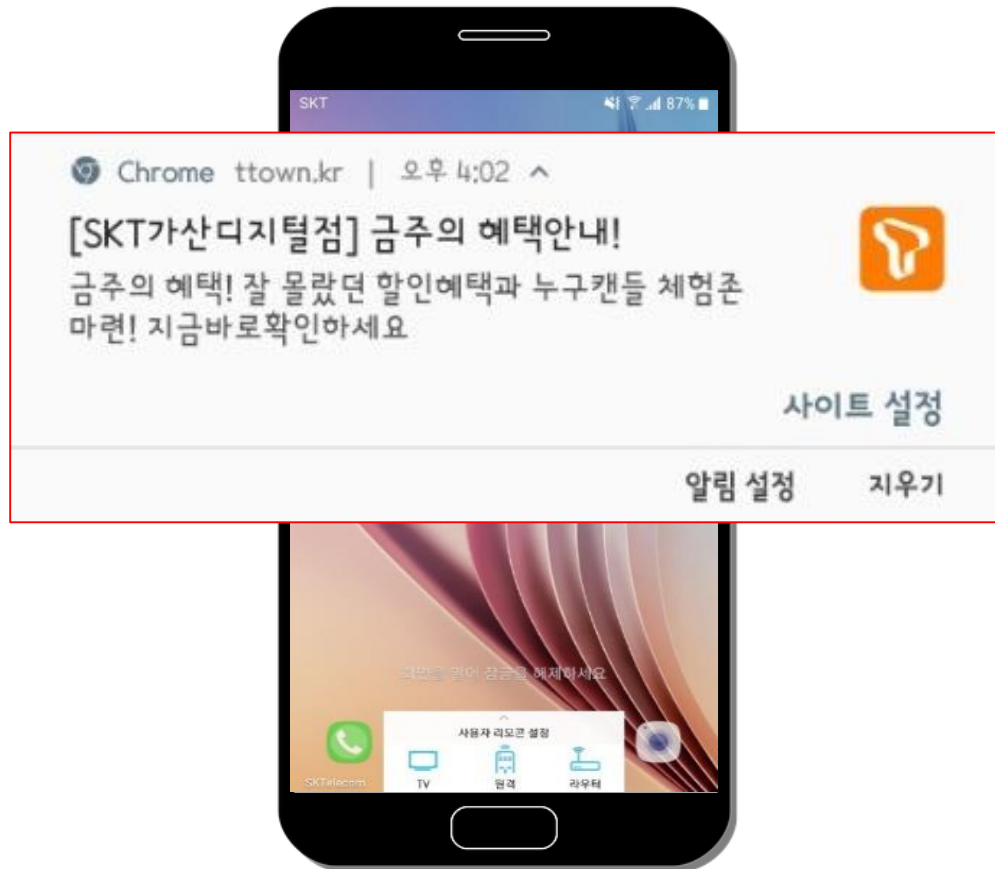
국내 1위 통신사
SKT 직영 대리점 미니홈피

서울/수도권 약 150개 매장 운영 중

개별 대리점 단위의 지역상권
제휴 마케팅 진행(고객 혜택)

일평균 매장 방문자 수
최소 250명 이상(19년 04월 기준)

2) SK텔레콤 T타운 – 정보 전달



Mobile web PUSH를 통한
혜택 및 정보 전달



전체 직영점
공통 메시지 전달



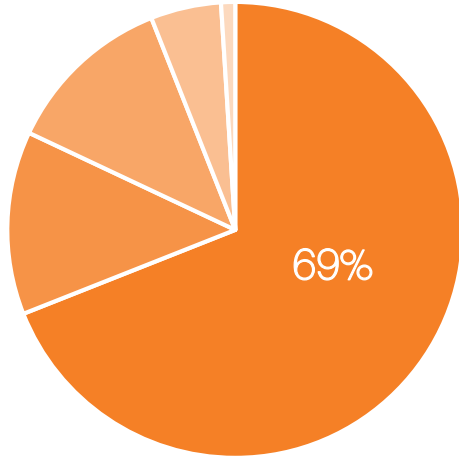
각 직영점
개별 메시지 전달

3) SK텔레콤 T타운 – 고객 혜택

매장 주변 상권의 업체들과 제휴, 다양한 혜택을 게임(Fun) 방식으로 고객에게 제공

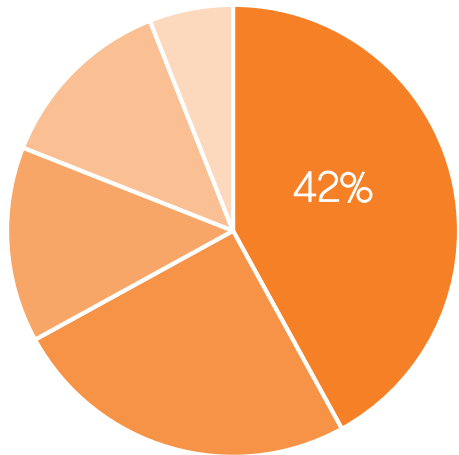


4) SK텔레콤 T타운 – 설문 조사 주요 지표



T타운 활용 영역

분류	순위	영역	활용도
직영점 콘텐츠	1	직영점 콘텐츠	69%
오늘도 T	2	오늘도 T	13%
T타운 메인	3	T타운 메인	12%
멤버십 혜택 지도	4	멤버십 혜택 지도	5%
기타	5	기타	1%



T타운 기대효과

분류	순위	내용	기대치
단골고객 혜택 전달	1	단골고객 혜택 전달	42%
매장 홍보 및 이미지 개선	2	매장 홍보 및 이미지 개선	25%
종이 전단지 대체	3	종이 전단지 대체	14%
주변 상권과의 상생	4	주변 상권과의 상생	13%
기타	5	기타	6%





감사합니다

Communication Designer Group

WOW
COMMUNICATION

와우커뮤니케이션

금천구 벚꽃로 278 SJ테크노빌 #916

TEL (02) 868-7997 FAX (02) 868-7992

<http://www.gowow.co.kr>