

**Confindustria e Sapienza Università di Roma**  
**Dipartimento di Management, Facoltà di Economia**  
**in collaborazione con il Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale,**  
**Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione**

**Corso di Laurea Magistrale in**  
**Economia e comunicazione per il management e l'innovazione**

Il Corso di Laurea Magistrale in **Economia e comunicazione per il management e l'innovazione**, strutturato come **corso interfacoltà (Economia e Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione)**, risponde all'esigenza consolidata di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato e autonomo le complessità proprie dei processi legati al management e alla comunicazione d'impresa ed operanti in contesti innovativi ed internazionali.

**OBIETTIVI FORMATIVI**

I laureati in **Economia e comunicazione per il management e l'innovazione** devono possedere:

- approfondite **conoscenze** - nell'**ambito gestionale-aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico** - al fine di **sviluppare capacità manageriali**;
- approfondite **conoscenze sul sistema impresa** per poter interpretare e gestire i **fenomeni evolutivi delle imprese nella prospettiva strategica, organizzativa, di mercato e finanziaria, nonché nella prospettiva internazionale e interculturale**;
- **competenze relative alla direzione e alla gestione delle imprese**, con particolare riguardo al management, alle strategie d'impresa, alla comunicazione d'impresa, all'organizzazione, alla gestione finanziaria, alla gestione dei processi di innovazione;
- **competenze relative a: comprensione generale dei fenomeni economici nell'ottica del sistema impresa, quadro della legislazione d'impresa; metodologie quantitative, matematiche e statistiche**;
- **abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi** sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli stakeholder del sistema d'impresa;
- adeguate **conoscenze metodologiche per l'elaborazione e l'uso di strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni**, opinioni e comportamenti delle aziende e dei pubblici delle organizzazioni (utenti, consumatori, ...);
- specifiche nozioni in merito alla concreta valorizzazione dell'**innovazione tecnologica all'interno delle aziende**.

### **TEMPI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Il percorso formativo prevede un **semestre iniziale volto a consolidare le conoscenze in campo economico-aziendale e quantitativo** acquisite nella laurea triennale, cui segue lo sviluppo di **competenze specialistiche** orientate verso la **gestione e controllo dei processi produttivi, l'innovazione tecnologica** (con applicazione della tecnologia a livello sia di pubblica amministrazione sia di contesto privato) **e le problematiche** (anche normative) **connesse alla certificazione di qualità**.

Il corso di laurea è interamente in lingua inglese, riservato ai laureati triennali con votazione di almeno 100/110.

Viene offerto un percorso d'eccellenza che ha il suo punto di forza nel **confronto costante con il mondo del lavoro, attraverso testimonianze dirette di imprenditori (o manager d'azienda), case study in aula e stage in azienda**, propedeutici allo svolgimento della tesi finale.

Gli insegnamenti del primo semestre sono stati avviati nel mese di ottobre 2016.

### **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il corso intende formare **figure professionali** quali:

- ✓ imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- ✓ liberi professionisti;
- ✓ esperti di responsabilità elevata e consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari;
- ✓ responsabili di uffici e istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali.

## I punti di forza del corso

### 1. Club di aziende e vivaio di giovani promettenti

Il corso è realizzato da Confindustria e La Sapienza, con la partecipazione attiva e concreta di importanti realtà aziendali del tessuto produttivo italiano. Si tratta di un percorso di eccellenza riservato ai migliori laureati triennali (selezionati sulla base del voto di laurea).

### 2. Corso di laurea magistrale

Il corso ha una durata di 2 anni e prevede un'esperienza on-the-job a partire dal secondo semestre del secondo anno.

### 3. Al passo con l'Europa

Il corso sarà erogato interamente in lingua inglese e prevede unità didattiche dedicate all'europrogettazione e al diritto europeo.

### 4. Il confronto con il mondo del lavoro

Punto di forza del corso è il rapporto con realtà aziendali consolidate e diversificate, attraverso testimonianze dirette in aula e in azienda, case study e stage aziendali su progetti specifici.

### 5. L'innovazione

Si garantisce l'innovazione sia nella scelta degli insegnamenti proposti, sia nelle modalità di erogazione degli stessi. La trasversalità sarà un altro elemento caratterizzante del corso per il rafforzamento della capacità critica e di analisi degli studenti.

### 6. Lo stage

Il corso prevede obbligatoriamente lo svolgimento nell'ultimo semestre di uno stage in azienda, propedeutico alla realizzazione di una tesi sperimentale su un progetto scelto insieme all'azienda, all'interno di una casistica definita.

Sapienza Università di Roma  
Facoltà di "Economia" e "Scienze politiche, Sociologia,  
Comunicazione"

Corso di Laurea magistrale in Economia e comunicazione per il management e l'innovazione Master of Science in Economics and communication for management and innovation 2017					
Classe LM-77    Scienze economico-aziendali					
		Activities formative	Scientific disciplinary sector	Credits	Total credits
First year					
First semester					
1	Digital content processing	C	INF/01	9	24
2	European Union law	B	IUS/14	6	
3	Innovation and organization of companies	B	SECS-P/08	9	
Second semester					
1	Business information systems	B	SECS-P/13	9	33
2	Enterprise communication management	C	SPS/08	12	
3	Industrial economics and policy	B	SECS-P/02	6	
4	Managerial economics	B	SECS-P/01	6	
Second year					
First semester					
1	Customer satisfaction and customer behavior	C	SPS/07 M-PSI/05	9	30
	Customer satisfaction 6 cfu	C	SPS/07		
	Customer behavior 3cfu	C	M-PSI/05		
2	Data and multimedia systems	C	INF/01	9	
3	International banking and capital markets	B	SECS-P/11	6	
4	Statistical modeling for management	B	SECS-S/01	6	
Second semester					
1	One module chosen by student	D	===	9	9
1	Further training (Art . 10 , paragraph 5 , letter d - D.M. 270/04 ) (Further knowledge for placementt on the job market)	F	===	3	6
	Further training (Art . 10 , paragraph 5 , letter d - D.M. 270/04 ) (Job training and guidance)	F	===	3	
1	Dissertation	E	===	18	18
Total credits				120	120