

Жизненный цикл проекта PollFlow

Обзор

Проект PollFlow был реализован за 12 недель (с 19.09.2025 по 12.12.2025) командой из 8 человек. Цикл управления проектом следовал гибридной модели, сочетающей waterfall-этапы для общего контроля и agile-практики (спринты) для исполнения.

Фаза 1: Инициация (19.09.2025 – 30.09.2025)

Формальный старт проекта и формирование основ.

Аспект	Реализация в проекте
Идея и обоснование	Исходный брифинг от заказчика (Михаил Сорокин), выявившего рыночную проблему отсутствия инструментов для оперативных и анонимных опросов.
Формирование команды	Самоорганизация: участники самостоятельно выбрали роли на основе компетенций и интересов (Backend, Frontend, ML, QA, менеджмент).
Первичный анализ	Проведен анализ конкурентов (Google Forms, «Анкетолог» и т.д), сформулированы предварительные бизнес-требования и пользовательские сценарии
Стартовое согласование	С заказчиком согласованы сроки (фикс: 12.12.2025) и цель — создание работающего MVP. Финансовый бюджет (операционные затраты) был определен как ресурс команды (трудозатраты) .
Ключевое решение	Сфокусироваться на MVP с AI-ассистентом как ключевой дифференцирующей функции, отказавшись от сложной аналитики и кастомизации на первом этапе.

Фаза 2: Планирование (01.10.2025 – 15.10.2025)

Детализация пути к цели.

Аспект	Реализация в проекте
Детализация требований	Менеджеры (Product Manager, Business Analyst) детализировали и структурировали требования, полученные от заказчика. Крупный воркшоп не проводился из-за компактного состава команды.
Создание артефактов	Создана дорожная карта (roadmap) в YouGile и канбан-доска . Инициирован Git-репозиторий с базовой структурой.
Оценка усилий	Проведена упрощенная оценка в story points для понимания относительной сложности задач.
Техническое проектирование	Team Lead (Архитектор) совместно с Backend и Frontend разработчиками определил стек технологий (Python, Java, FastAPI, React, LLM API) и создал диаграммы архитектуры .
План коммуникаций	Установлены каналы связи (Telegram, Яндекс Телемост) и ритм встреч.

Фаза 3: Исполнение и Мониторинг (16.10.2025 – 05.12.2025)

Гибкая разработка и контроль.

Аспект	Реализация в проекте
Цикл разработки	Работа велась итерациями (спринтами по 2 недели) . Каждый спринт был схож по структуре: планирование, разработка, демо, синхронизация.
Отслеживание прогресса	Основной метрикой был процент выполнения MVP . Прогресс визуализировался на канбан-доске YouGile.
Управление рисками и изменениями	Технические блокеры (live-статистика, мощности ML) были идентифицированы, принято решение отложить их на пост-MVP фазу.

Вовлечение заказчика	Регулярные живые демонстрации функционала заказчику. Полученная обратная связь (например, по дизайну UI) оперативно вносилась в бэклог следующих спринтов.
Ключевой вызов	Балансировка между желанием заказчика в идеальной реализации и техническими ограничениями команды и сроков.

Фаза 4: Завершение (06.12.2025 – 12.12.2025)

Подготовка к сдаче и определение будущего.

Аспект	Реализация в проекте
Формальные критерии приемки	Успешной сдачей проекта считается готовность полного пакета документов и рабочего MVP: 1. Работающий MVP продукта 2. Финальная презентация 3. Техническая документация в README.md 4. Git-репозиторий с кодом 5. Документация по Agile-процессам 6. Диаграммы архитектуры и UML
Итоговые активы	Проект передается заказчику в виде репозитория на GitHub и пакета документации .
Проектная ретроспектива	Не планируется в формальном виде в связи с высокой загруженностью команды на финальном этапе.
Пост-проектная деятельность	Запланирована следующая фаза развития продукта, которая включает отложенные и новые функции: сложная аналитика, корпоративные аккаунты, кастомизация дизайна, улучшенная live-статистика и механизмы верификации голосования.

Описание составлено на основе реальных процессов команды PollFlow.

Актуально на 12.12.2025.

