

Заказчик

ФИО	Сорокин Михаил Евгеньевич
Должность	Заказчик, Владелец продукта
Контактная информация	Sorokin@gmail.com
Организация	Стартап « PollFlow»

Заказчик обладает 10-летним опытом руководства отделом маркетинга, в ходе которого выявил системную проблему на рынке: отсутствие инструментов для оперативного сбора мнений с гарантией достоверности и анонимности. Существующие решения не удовлетворяют потребностям в скорости, простоте и доверии при решении срочных задач. Проведённый анализ рынка выявил системные недостатки ключевых игроков:

Google Forms: устаревший базовый дизайн, крайне бедные возможности кастомизации, отсутствие внятных дашбордов для анализа результатов — что затрудняет оперативное принятие решений.

«Анкетолог» (крупнейший российский игрок): громоздкий, неинтуитивный интерфейс с высоким порогом входа; пользователю требуется время на изучение системы, а низкая скорость работы конструктора противоречит концепции «срочного» опроса.

Typeform: премиальная стоимость и формат «один вопрос на экране», который становится утомительным при множестве вопросов, отсутствие локализации.

SurveyMonkey: перегруженный, сложный конструктор, где многие необходимые для бизнеса функции скрыты в дорогих тарифных планах.

Прочие сервисы (Яндекс Формы, Online Test Pad, Survio): либо предлагают минимальную, негибкую логику, либо имеют сильно перегруженный интерфейс с обилием лишних функций, что отвлекает от главной цели — быстрого создания опроса.

Видение

продукта

Разработать массовый сервис, позиционирующий себя как «скорая помощь» в области сбора мнений и принятия оперативных решений. Ключевая ценность — максимальная скорость, простота и доверие.

Ключевые бизнес-требования

1. Захват рыночной ниши «оперативных решений». Продукт должен быть ориентирован на проведение краткосрочных (от нескольких часов до нескольких дней) опросов, в противовес сложным маркетинговым исследованиям.
2. Минимизация порога входа. Интерфейс сервиса должен позволять пользователю создать и запустить опрос не более чем за 3 минуты без необходимости регистрации, изучения инструкций или прохождения обучения.
3. Обеспечение доверия к платформе. Продукт должен стать эталоном объективности данных за счет внедрения строгих механизмов анонимности и защиты от повторного голосования.
4. Автоматизация жизненного цикла опроса. Система должна автоматически завершать опрос по истечении заданного времени, формируя итоговый отчет без участия создателя.
5. Внедрение интеллектуального помощника на базе машинного обучения.

Цель: Дальнейшее снижение порога входа и ускорение процесса создания опроса за счет контекстной помощи системе.

Описание: Модуль искусственного интеллекта должен анализировать введенный пользователем заголовок опроса и на его основе предлагать релевантные варианты готовых вопросов, а также типовые формулировки ответов.

Пользовательские требования

Для Создателя опроса:

- Возможность быстрого запуска опроса для согласования решений внутри команды.
- Создание анонимных опросов для получения честной обратной связи.
- Настройка автоматического завершения опроса по таймеру.
- Просмотр результатов в реальном времени на упрощенном дашборде.

Для Участника опроса:

- Прохождение опроса без обязательной регистрации.
- Возможность добавления собственного варианта ответа.
- Гарантия анонимности и однократности голосования.
- Доступ к актуальным результатам после завершения опроса.

Нефункциональные требования

- Удобство использования: Интуитивно понятный интерфейс, не требующий инструкций.
- Производительность: Быстрая загрузка страниц и отклик системы.
- Надежность: Корректная работа механизмов голосования и подсчета результатов.

Критически важные функциональные требования для MVP

- Создание опроса без обязательной регистрации с главной страницы.
- Максимально упрощенный конструктор (заголовок, варианты ответов, базовые настройки).
- Реализация механизмов анонимности и защиты от повторного голосования.
- Функционал настройки таймера обратного отсчета с визуализацией для участников.
- Интеллектуальный помощник создания опросов (AI Assistant).

Функциональность: На этапе ввода заголовка опроса система в реальном времени предлагает 3-5 вариантов сформулированных вопросов и, после выбора вопроса, 2-3 варианта наборов ответов.

Пример: Пользователь вводит "Оценка удовлетворенности сотрудников".

Система предлагает:

Вариант вопроса: "Насколько вы довольны текущей рабочей атмосферой в коллективе?"

Варианты ответов: ["Полностью доволен", "Скорее доволен", "Нейтрален", "Скорее не доволен", "Полностью не доволен"].

Ограничение: Функция является вспомогательной. Пользователь всегда может проигнорировать предложения и ввести свои данные.

На этапе MVP не подлежат реализации:

- Сложная аналитика (кросс-табуляция, глубокие фильтры).
- Корпоративные аккаунты и ролевой доступ.
- Глубокая кастомизация дизайна (брендирование). Интерфейс должен быть чистым и современным, но стандартизированным.