

Заказчик

ФИО	Сорокин Михаил Евгеньевич
Должность	Заказчик, Владелец продукта
Контактная информация	Sorokin@gmail.com
Организация	Стартап « PollFlow»

Заказчик обладает 10-летним опытом руководства отделом маркетинга, в ходе которого выявил системную проблему на рынке: отсутствие инструментов для оперативного сбора мнений с гарантией достоверности и анонимности. Существующие решения (Google Forms, «Анкетолог») не удовлетворяют потребностям в скорости, простоте и доверии при решении срочных задач.

Видение **продукта**

Разработать массовый сервис, позиционирующий себя как «скорая помощь» в области сбора мнений и принятия оперативных решений. Ключевая ценность — максимальная скорость, простота и доверие.

Ключевые бизнес-требования

1. Захват рыночной ниши «оперативных решений». Продукт должен быть ориентирован на проведение краткосрочных (от нескольких часов до нескольких дней) опросов, в противовес сложным маркетинговым исследованиям.
2. Минимизация порога входа. Интерфейс сервиса должен позволять пользователю создать и запустить опрос не более чем за 3 минуты без необходимости изучения инструкций или прохождения обучения.
3. Внедрение интеллектуального помощника на базе машинного обучения.

Цель: Дальнейшее снижение порога входа и ускорение процесса создания опроса за счет контекстной помощи системе.

Описание: Модуль искусственного интеллекта должен анализировать введенный пользователем заголовок опроса и на его

основе предлагать релевантные варианты готовых вопросов, а также типовые формулировки ответов.

Пользовательские требования

Для Создателя опроса:

- Возможность быстрого запуска опроса для согласования решений внутри команды.
- Создание анонимных опросов для получения честной обратной связи.
- Просмотр результатов на упрощенном дашборде.

Для Участника опроса:

- Прохождение опроса без обязательной регистрации.
- Доступ к актуальным результатам после завершения опроса.

Нефункциональные требования

- Удобство использования: Интуитивно понятный интерфейс, не требующий инструкций.
- Производительность: Быстрая загрузка страниц и отклик системы.
- Надежность: Корректная работа механизмов голосования и подсчета результатов.

Критически важные функциональные требования для MVP

- Максимально упрощенный конструктор (заголовок, варианты ответов, базовые настройки).
- Интеллектуальный помощник создания опросов (AI Assistant).

Функциональность: На этапе ввода заголовка опроса система автоматически предлагает сформулировать набор вопросов и варианты ответов.

Пример: Пользователь вводит "Оценка удовлетворенности сотрудников".

Система предлагает:

Вариант вопроса: "Насколько вы довольны текущей рабочей атмосферой в коллективе?"

Варианты ответов: ["Полностью доволен", "Скорее доволен", "Нейтрален", "Скорее не доволен", "Полностью не доволен"].

Ограничение: Функция является вспомогательной. Пользователь всегда может проигнорировать предложения и ввести свои данные.

На этапе MVP не подлежат реализации:

- Сложная аналитика (кросс-табуляция, глубокие фильтры).
- Корпоративные аккаунты и ролевой доступ.
- Глубокая кастомизация дизайна (брендинг). Интерфейс должен быть чистым и современным, но стандартизированным.
- Отображение статистики в реальном времени
- Гарантия честности голосования “Один пользователь - один голос”