

English version	Norwegian version
Transparency Act – Account for due diligence for Diageo Norway AS (the "Diageo Norway" or "Company")	
1 INTRODUCTION	1 INTRODUKSJON
The act relating to enterprises' transparency and work on fundamental human rights and decent working conditions (the " Transparency Act ") entered into force on 1 July 2022 ¹ .	Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven) trådte i kraft 1. juli 2022
The main purpose of the Transparency Act is to promote enterprises' respect for fundamental human rights and decent working conditions in connection with the production of goods and the provision of services. The Transparency Act also ensures the general public access to information regarding how enterprises handle adverse impacts on fundamental human rights and decent working conditions.	Hovedformålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenester. Åpenhetsloven sikrer også allmennheten rett til informasjon om hvordan virksomhetene håndterer negative konsekvenser knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
In accordance with Section 5 of the Transparency Act, Diageo Norway AS has a duty to account for the due diligence carried out by the enterprise. This document contains an account of the due diligence assessment carried out by Diageo Norway AS in the period from 1 January 2023 to 31 December 2023. Furthermore, the account also includes information about the Company's work conducted in 2024 according to the Transparency Act and an overview of the enterprise's plans for further work in 2024.	I henhold til åpenhetsloven § 5, plikter Diageo Norway AS å offentliggjøre redegjørelse for aktsomhetsvurderingene foretatt av selskapet. Dette dokumentet inneholder slik redegjørelse for Diageo Norway AS aktsomhetsvurdering for perioden 1. januar 2023 til 31. desember 2023. I tillegg inneholder redegjørelsen informasjon om selskapets øvrige arbeid med åpenhetsloven utført i 2024 og en oversikt over selskapets plan for det videre arbeid med åpenhetsloven i 2024.
The account will thus contain the following information as per the minimum requirements of section 5 of the Transparency Act: (a) A general description of the enterprise's structure, area of operations, guidelines and procedures for handling actual and potential adverse impacts on fundamental human rights and decent working conditions. (b) Information regarding actual adverse impacts and significant risks of adverse impacts that the enterprise has identified through its due diligence.	Denne redegjørelsen vil derfor inneholde følgende informasjon, jf. også minstekravene oppstillet i åpenhetsloven § 5: (a) en generell beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. (b) opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger

¹ Norwegian: Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)

(c) Information regarding measures the enterprise has implemented or plans to implement to cease actual adverse impacts or mitigate significant risks of adverse impacts, and the results or expected results of these measures.	(c) opplysninger om tiltak opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.
2 GENERAL INFORMATION	2 GENERELL INFORMASJON
<p>Diageo PLC is a publicly listed (LSE and NYSE) multinational alcoholic beverage company with its corporate headquarters located at 16 Great Marlborough St, London, W1F 7HS (hereinafter referred to as "Diageo").</p> <p>Up until 1st July 2023, its Norwegian subsidiary Diageo Norway AS (hereinafter referred to as "Diageo Norway") consists of seven (7) employees and one contractor working towards Horeca (wholesale trade), Vinmonopolet and a 3rd party distributor, Carlsberg Group (Ringnes AS). All of products distributed by Diageo Norway are managed via Skanlog AS towards Vinmonopolet and the wholesalers in Horeca with exception of the products that are managed via the 3rd party distributor .</p> <p>On 1st July 2023, Diageo Norway AS entered an exclusive distribution agreement with Royal Unibrew Norway and its subsequent subsidiaries – therefore, Diageo Norway no longer trades directly with the monopoly or the HoReCa wholesalers. Engelstad Spirits and Hansa Borg, purchase Diageo goods directly from source via their logistics partner Cuveco.</p> <p>To date, Diageo Norway AS, consist of three (3) full time employees and one (1) part time contractor.</p>	<p>Diageo PLC er et børsnotert (LSE og NYSE) selskap innen alkoholdige drikkevarer med hovedkontor i 16 Great Marlborough St, London, W1F 7HS (heretter referert til som "Diageo").</p> <p>Frem til 1. juli 2023 var Diageo Norway AS (heretter kalt "Diageo Norway") et heleid datterselskap av Diageo og består av syv (7) ansatte og en konsulent som jobber mot Horeca (grossisthandel), Vinmonopolet og en tredjepartsdistributør, Carlsberg Group (Ringnes AS). Alle produkter distribuert av Diageo Norway administreres via Skanlog AS mot Vinmonopolet og grossistene i Horeca, med unntak av produktene som administreres via tredjepartsdistributøren.</p> <p>Den 1. juli 2023 inngikk Diageo Norway AS en eksklusiv distribusjonsavtale med Royal Unibrew Norway og dets datterselskaper. Diageo Norway handler derfor ikke lenger direkte med monopolet eller HoReCa-grossistene. Engelstad Spirits og Hansa Borg, kjøper Diageo-varer direkte fra kilden via sin logistikkpartner Cuveco.</p> <p>Diageo Norway AS består per dags dato av tre (3) heltidsansatte og en (1) deltidsansatt innleid konsulent.</p>
<p>Some of the brands within Diageo's portfolio include; Johnnie Walker, Lagavulin, J&B and, Smirnoff, Cîroc and Ketel One vodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray and Guinness. For a complete list of portfolio please visit www.diageo.com.</p>	<p>Noen av merkene i Diageos portefølje inkluderer: Johnnie Walker, Lagavulin, J&B og, Smirnoff, Cîroc og Ketel One vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray og Guinness. For en fullstendig liste over porteføljen, se www.diageo.com.</p>
3 THE COMPANY'S APPROACH	3 VÅR TILNÆRMING
<p>Initially, we note that Diageo Norway is obligated to follow guidelines and procedures that are approved at group level and adopted in Diageo Norway's daily operations. These guidelines and procedures will therefore be further</p>	<p>Innledningsvis gjør vi oppmerksomme på at Diageo Norway er underlagt og forpliktet til å følge retningslinjer og prosedyrer som er vedtatt på konsernnivå og innarbeidet i Diageo Norway's daglige drift. Slike retningslinjer og prosedyrer vil derfor bli beskrevet ytterligere i denne redegjørelsen.</p>

<p>described in this account. Any mentioning of "we" or "us" in the following thus refers to Diageo and Diageo Norway collectively.</p> <p>Diageo group of companies – and thus also Diageo Norway AS – are a signatory to the United Nations Global Compact and committed to acting in accordance with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs). We fully endorse and support the principles enshrined in the International Bill of Human Rights and the International Labour Organization's (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work.</p> <p>The work already carried out by Diageo thus supports the purpose, intention and obligations set forth in the Transparency Act in terms of the obligation of carrying out due diligence. Diageo Norway is committed to follow the obligations of the Transparency Act.</p> <p>Diageo has a well-developed and embedded policy framework that addresses human rights and decent working conditions. This framework details our commitment to acting ethically and with integrity in all our business dealings, and to implementing and enforcing systems and controls to prevent adverse impact on fundamental human rights and decent working conditions in our business and in our value chain.</p> <p>We expect these same high standards from all our suppliers and business partners. We require our business partners and suppliers to comply with our policies and codes to combat the use of forced, compulsory or trafficked labour, or anyone held in slavery or servitude, whether adults or children. We expect our suppliers in turn to cascade these principles and hold their own suppliers to the same high standards.</p>	<p>Benevnelse av "vi" eller "oss" i det følgende er derfor en samlet referanse til Diageo og Diageo Norway.</p> <p>Diageo konsernet – og dermed også Diageo Norway – har signert FNs Global Compact og har forpliktet seg til å handle i samsvar med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP). Vi følger fullt ut og støtter prinsippene nedfelt i Verdenserklæringen om menneskerettigheter og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen.</p> <p>Arbeidet som allerede er utført av Diageo støtter dermed formålet, intensjonen og forpliktelsene som følger av åpenhetsloven når det gjelder plikten til å utføre aktsomhetsvurderinger. Diageo Norge er forpliktet til og innstillet på å følge forpliktelsene i åpenhetsloven.</p> <p>Diageo har et godt utviklet og innarbeidet rammeverk av retningslinjer som tar for seg menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette rammeverket beskriver vår forpliktelse til å opptre etisk og med integritet i vår virksomhet, og til å implementere og håndheve systemer og kontroller for å forhindre negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår virksomhet og verdikjede.</p> <p>Vi forventer de samme høye standardene fra alle våre leverandører og forretningspartnere. Vi krever at våre forretningspartnere og leverandører overholder våre retningslinjer og verdier for å bekjempe bruken av tvangsarbeid, menneskehandel, slaveri eller straffarbeid, enten det er voksne eller barn. Vi forventer at våre leverandører på sin side skal gjennomgå disse prinsippene og holde sine underleverandører opp mot samme høye standarder.</p>
<p>Our policy framework addresses human rights, and specifically the risk of adverse impact on human rights and decent working conditions.</p> <p>Our Policies</p> <p>Our Code embodies our purpose and values. It sets out our collective and individual commitment to conducting business in accordance with them, and with all relevant laws, regulations, and industry requirements, as well as with a</p>	<p>Vårt rammeverk av retningslinjer tar for seg menneskerettigheter, og spesielt risikoen for negativ konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.</p> <p>Våre retningslinjer</p> <p>Våre etiske retningslinjer gir uttrykk for vårt formål og våre verdier. De beskriver vår kollektive og individuelle forpliktelse til å drive virksomheten i samsvar med disse, og med alle relevante lover, forskrifter og bransjekrav,</p>

<p>high standard of ethics and responsibility. Our Code also sets out our headline expectations on human rights, which are further detailed in our Human Rights Global Policy. Our Code is available in 19 languages. You can read about our Code here: https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/our-code-of-business-conduct/. We review our Code periodically to ensure it remains in line with our policies (which are reviewed annually) and our business practices. We have taken the opportunity to ensure the language is as simple as possible for our employees to understand.</p> <p>Our Human Rights Global Policy details Diageo's position on our core human rights principles: Health safety and wellbeing, harassment and bullying, discrimination, child labour, forced labour; wages and working time; freedom of association, water sanitation and hygiene and land rights. You can read about our Human Rights Global Policy here: https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/y4ppriww/global_human_rights.pdf</p> <p>Our Partnering with Suppliers Standard – sets out the minimum standards we require of our suppliers human rights, laws and regulations, bribery and corruption in respect of the wider sustainability aspirations we expect our suppliers to be working towards in areas such as inclusion and diversity, water stewardship and reductions in carbon emissions. Our latest refresh in fiscal year 24 was benchmarked against the requirements set out within the Corporate Human Rights Benchmark, ensuring our suppliers are partnering with us against a consistently leading set of standards. We are committed to embedding a culture that encourages our people to freely raise concerns regarding potential or actual breaches of our Code, policies, or standards without retaliation, where we listen to what they say and then act upon compliance issues.</p> <p>Our Global Breach Management Standard gives clear direction on how we manage this response. Although this standard is globally applicable, local regulatory or legal requirements may take precedence. See further information here: https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/code-of-business-conduct/policies-and-standards.</p> <p>Who these policies apply to Our policy framework is supported by on-going training programmes. Our</p>	<p>samt med en høy standard for etikk og ansvarlighet. Retningslinjene våre beskriver også våre overordnede forventninger til etterlevelse av menneskerettighetene, som er nærmere beskrevet i vår globale policy for menneskerettigheter. Retningslinjene våre er tilgjengelige på 19 språk. Du kan lese retningslinjene våre her: https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/our-code-of-business-conduct/. Vi gjennomgår våre etiske retningslinjer med jevne mellomrom for å sikre at de er i tråd med våre overordnede retningslinjer for virksomheten (som gjennomgås årlig) og vår forretningspraksis. Vi har benyttet anledningen til å sikre at språket er så enkelt som mulig for våre ansatte å forstå.</p> <p>Våre globale retningslinjer for menneskerettigheter beskriver Diageos holdning til de viktigste menneskerettighetsprinsippene: Helse, sikkerhet og trivsel, trakassering og mobbing, diskriminering, barnarbeid, tvangsarbeid, lønn og arbeidstid, organisasjonsfrihet, sanitærforhold og hygiene samt rettigheter til geografiske områder. Du kan lese mer om vår globale policy for menneskerettigheter her: https://media.diageocms.com/diageo-corporate-media/media/y4ppriww/global_human_rights.pdf</p> <p>Vår standard for samarbeid med leverandører (Partnering with Suppliers Standard) - fastsetter minimumsstandardene vi krever av leverandørene våre hva gjelder deres forhold til menneskerettigheter, lover og forskrifter, bestikkelser og korrupsjon i forbindelse med de bredere bærekraftsambisjonene vi forventer at leverandørene våre jobber mot på områder som inkludering og mangfold, vannforvaltning og reduksjon av karbonutslipp. Vår siste oppdatering i regnskapsår 24 ble målt opp mot kravene i Corporate Human Rights Benchmark, noe som sikrer at leverandørene våre samarbeider i henhold til et konsekvent ledende sett med standarder.</p> <p>Vi har forpliktet oss til å skape en kultur som oppmuntrer medarbeiderne våre til fritt å ta opp bekymringer om potensielle eller faktiske brudd på våre retningslinjer, policyer eller standarder uten represalier, der vi lytter til det de sier og deretter tar tak i utfordringer med etterlevelse.</p> <p>Vår globale standard for håndtering av brudd gir klare retningslinjer for hvordan vi håndterer denne responsen. Selv om denne standarden gjelder</p>
--	---

<p>policies apply to all Diageo entities, thus including Diageo Norway, and all entities must thus follow, adopt and adhere to these policies.</p> <p>We also expect all our business partners to adopt clear commitments on ethical business like those in our Code, and any party operating on Diageo's behalf must ensure that their actions comply with our Code and policies. We contractually commit our business partners to adhere to our Code and/or our Partnering with Suppliers Standard. We have also included an 'end-to-end responsibility' statement in our Partnering with Suppliers Standard, setting out the expectation of our suppliers to promote the principles of the standard throughout their own supply chain, and to have the appropriate processes in place to verify and demonstrate applicable compliance standards.</p> <p>Training on these policies</p> <p>Diageo understands the importance of building compliance capability across our business and we are working hard to engage our employees.</p> <p>Our Code training is our way of ensuring that all employees fully understand what is expected of them and is delivered predominantly by e-Learning, with an integrated Annual Certification of Compliance (ACC) that the employee obtains after completing the e-learning. The e-Learning is mandatory and assigned to every employee in every market annually and covers all areas of our Code, with specific emphasis on key topics reinforced by scenario-based videos. ACC completed by 5 December 2023 by all Diageo employees including employees of Diageo Norway.</p> <p>Within Northern Europe (including Diageo Norway) a Compliance Risk Assessment (CRA) is performed on a yearly basis covering key area of risks and, following this CRA, additional trainings are selected to mitigate the risks.</p> <p>We rolled out refreshed Code of Conduct training in October 2023 – Integrity at Diageo – focusing on impactful scenarios that bring to life real world integrity issues and questions employees face day-to-day, using storytelling and animated characters to highlight the role we all play in achieving our</p>	<p>globalt, kan lokale regulatoriske eller juridiske krav ha forrang. Se mer informasjon her: https://www.diageo.com/en/our-business/corporate-governance/code-of-business-conduct/policies-and-standardsHvem disse retningslinjene gjelder for</p> <p>Vårt rammeverk av retningslinjer formidles gjennom fortløpende opplæring. Våre retningslinjer gjelder for alle Diageo-enheter, dermed også Diageo Norge, og alle enheter må dermed følge, vedta og etterleve disse retningslinjene.</p> <p>Vi forventer også at alle våre forretningspartnere vedtar klare forpliktelser om etisk forretningsatferd, slik som de i vår Code of Business Conduct , og at enhver part som opererer på Diageos vegne sikrer at deres handlinger er i samsvar med vår Code of Business Conduct og retningslinjer. Vi forplikter våre forretningspartnere gjennom kontraktregulering til å følge vår Code of Business Conduct og/eller vår Partnering with Suppliers Standard. Vi har også inkludert en erklæring i vår Partnering with Suppliers Standard, som angir forventningene til våre leverandører om å fremme standardens prinsipper gjennom sin egen forsyningskjede, og ha tilstrekkelige prosessene på plass for å verifisere og demonstrere gjeldende samsvarsstandarder.</p> <p>Opplæring i disse retningslinjene</p> <p>Diageo er bevisste om viktigheten av å sørge for etterlevelse på tvers av virksomheten vår, og vi jobber hardt for å engasjere våre ansatte.</p> <p>Opplæringen i vår Code of Business Conduct er vår måte å sikre at alle ansatte fullt ut forstår hva som forventes av dem og skjer hovedsakelig gjennom e-læring, der de ansatte får Annual Certification of Compliance (ACC) etter fullføring. E-læringen er obligatorisk og må gjennomføres en gang årlig av hver ansatt i hvert marked og dekker alle områder av vår Code of Business Conduct , med særlig vekt på nøkkeltemaer presentert gjennom scenariobaserte videoer. ACC ble fullført innen 21. oktober 2022 av alle Diageo-ansatte, inkludert ansatte i Diageo Norge.</p> <p>Innenfor Nord-Europa (inkludert Diageo Norge) utføres en Compliance Risk Assessment (CRA) på årlig basis som dekker nøkkelområder av risiko, og i etterkant av denne CRA velges ut flere områder for opplæring for å redusere risikoen ytterligere.</p>
--	---

<p>performance ambition.</p> <p>Training and Capacity Building on Modern Slavery</p> <p>Our Employees Key employees in Procurement and Sustainability who have direct responsibility for our Human Rights, Responsible Sourcing or Supply Governance programmes are required to be trained on modern slavery, with external input to build awareness of possible risks in key geographies and supply networks. Our training is designed both to educate employees on the principles of human rights – with a specific emphasis on modern slavery – and to empower staff to recognise the potential signs of forced labour occurring and the mechanisms they could utilise to challenge these practices and intervene. Training is rolled out to both Procurement staff and a selection of key stakeholder and influencing functions within Diageo.</p> <p>During fiscal year 24, we focused on upskilling business leaders across the breadth of ESG relating to Spirit of Progress, to educate and empower leaders in partnership with the Saïd Business School at the University of Oxford. Nearly 520 of these leaders completed the course and 95% reported that they were equipped to think and act differently following the course.</p> <p>We also provide training to our Procurement teams on our Responsible Sourcing programme and our Partnering with Suppliers Standard, which includes guidance on how we manage human rights and labour standard risks within our supply chain. All Category Managers have access to our internal Responsible Sourcing Toolkit, which provides detailed end-to-end guidance on taking suppliers through each step of the responsible sourcing journey. We also have a Responsible Sourcing Toolkit guide for suppliers hosted on the Diageo Suppliers Service Hub. Both the internal and external toolkits remain live documents which are regularly updated with the latest information relating to our responsible sourcing programme.</p> <p>Our Procurement Category Managers have also been trained on the OECD guidelines for identifying and managing salient human rights risks in their respective supply chain categories. The training looked at what risks occur within the sourcing regions linked to their category, how to conduct further</p>	<p>Diageo lanserte en fornyet opplæring i Code of Conduct i september 2022 – Integrity at Diageo – med fokus på virkningsfulle scenarier som dekker reelle integritetsspørsmål og spørsmål ansatte møter daglig, ved å bruke historiefortelling og animerte karakterer for å fremheve rollen vi alle spiller for å nå vår prestasjonsambisjon.</p> <p>Opplæring og kompetanseheving om moderne slaveri</p> <p>Våre ansatte</p> <p>Nøkkelmedarbeidere innen innkjøp og bærekraft, som har direkte ansvar for våre programmer for menneskerettigheter, ansvarlig innkjøp og leverandørstyring, får opplæring i håndtering og identifisering av moderne slaveri, med eksterne bidrag for å øke bevisstheten om mulige risikoer i viktige geografiske områder og leverandørnettverk. Opplæringen vår er utformet både for å lære de ansatte om menneskerettighetsprinsippene - med særlig vekt på moderne slaveri - og for å gjøre dem i stand til å gjenkjenne mulige tegn på tvangsarbeid og de mekanismene de kan bruke for å utfordre denne praksisen og gripe inn. Opplæringen omfatter både ansatte i innkjøpsavdelingen og et utvalg av viktige interessenter og funksjoner med innflytelse i Diageo.</p> <p>I regnskapsåret 24 fokuserte vi på å gi bedriftsledere kompetanseheving innen alle ESG-områder knyttet til Spirit of Progress, for å utdanne og styrke ledere i samarbeid med Saïd Business School ved University of Oxford. Nesten 520 av disse lederne fullførte kurset, og 95 % rapporterte at de var rustet til å tenke og handle annerledes etter kurset.</p> <p>Vi gir også opplæring til innkjøpsteamene våre i program for ansvarlig innkjøp og vår standard for samarbeid med leverandører, som omfatter veiledning om hvordan vi håndterer risiko knyttet til menneskerettigheter og arbeidsstandarder i leverandørkjeden vår. Alle kategorisjefer har tilgang til vår interne verktøykasse for ansvarlig innkjøp, som gir detaljert veiledning om hvordan leverandørene kan gå gjennom hvert trinn i prosessen med ansvarlig innkjøp. Vi har også en veiledning om ansvarlig innkjøp for leverandører på Diageo Suppliers Service Hub. Både de interne og eksterne verktøykassene er levende dokumenter som oppdateres jevnlig med den nyeste informasjonen om vårt program for ansvarlig innkjøp.</p>
--	---

<p>due diligence relevant to their area, remediation of any identified risks and finally how to track and communicate the impact of this activity. This has been developed into an internal e-Learning module for continued use globally.</p> <p>For our supply sites specifically, we provide Security Standards and Awareness training to ensure the integrity of our supply chain and to reduce the risk of human trafficking.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Our Supply Chain Partners <p>Diageo is committed to supporting capability building in our supply chain, particularly where it is aimed at increasing awareness of modern slavery risks and their indicators. We have developed an online learning module for our suppliers with the objective of upskilling them on human rights issues that may take place within their own operations and their supply chain, so that they are sufficiently prepared to be able to identify and mitigate potential and actual human rights risks. The online module contains scenarios and proposes different methods of response to identify salient human rights risks, conducting further due diligence and options for remediation and was rolled out in fiscal year 24 to 45 suppliers from 15 high priority categories (including Raw Materials, Packaging, Logistics and Indirects) nominated based on their geographical risk and spend. Approximately 25 suppliers have thus far managed to complete the online module successfully. As well as producing online learning content, we have also collaborated on several in-person training activities during fiscal year 24. In May and June 2024, as part of our wider programme to improve the economic and social resilience of our smallholder farmers, we rolled out child labour awareness training for our smallholder farmers in Kenya and Ghana. In Kenya we trained 4,000 farmers and in Ghana 11,490. The training was delivered through a Train-the-Trainer model to then reach our smallholder farmers based on the Child Protection Toolkit we previously developed in partnership with The Coca-Cola Company and ABInBev. We will continue to refresh this training and expand the scope of delivery to other regions in fiscal year 25.</p> <p>Diageo are members of Aim-Progress, a stakeholder initiative for the fast-moving consumer goods (FMCG) sector on responsible sourcing. Through our membership of Aim-Progress, we play an active role in the regional hubs within Africa and Asia Pacific. These regional hubs provide training programmes on</p>	<p>Våre innkjøpskategorisjefer har også fått opplæring i OECDs retningslinjer for identifisering og håndtering av fremtredende menneskerettighetsrisikoer i sine respektive leverandørkjedekategorier. Opplæringen tok for seg hvilke risikoer som forekommer i innkjøpsregionene knyttet til deres kategori, hvordan de kan gjennomføre ytterligere aktsomhetsvurderinger som er relevante for deres område, utbedring av eventuelle identifiserte risikoer og til slutt hvordan de kan spore og kommunisere effekten av denne aktiviteten. Dette har blitt utviklet til en intern e-læringsmodul som skal brukes globalt.</p> <p>Vi tilbyr opplæring i sikkerhetsstandarder og bevisstgjøring av leverandørene våre for å sikre integriteten i leverandørkjeden og redusere risikoen for menneskehandel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Våre samarbeidspartnere i leverandørkjeden <p>Diageo har forpliktet seg til å støtte kompetansebygging i leverandørkjeden, særlig når det gjelder å øke bevisstheten om risikoen for moderne slaveri og indikatorene for dette. Vi har utviklet en nettbasert læringsmodul for leverandørene våre med det formål å gi dem kompetanseheving om menneskerettighetsspørsmål som kan oppstå i deres egen virksomhet og leverandørkjeden, slik at de er tilstrekkelig forberedt til å kunne identifisere og redusere potensielle og faktiske menneskerettighetsrisikoer. Den nettbaserte modulen inneholder scenarier og foreslår ulike metoder for å identifisere fremtredende menneskerettighetsrisikoer, gjennomføre ytterligere aktsomhetsvurderinger og alternativer for utbedring. I regnskapsåret 24 ble modulen rullet ut til 45 leverandører fra 15 høyt prioriterte kategorier (inkludert råvarer, emballasje, logistikk og indirekte tjenester), som ble nominert på grunnlag av geografisk risiko og forbruk. Omtrent 25 leverandører har så langt klart å fullføre den nettbaserte modulen. I tillegg til å produsere nettbasert opplæringsinnhold har vi også samarbeidet om flere personlige opplæringsaktiviteter i løpet av regnskapsåret 24. I mai og juni 2024 gjennomførte vi opplæring i identifisering og håndtering av barnearbeid for småbøndene våre i Kenya og Ghana, som en del av vårt bredere program for å forbedre den økonomiske og sosiale robustheten til småbønder. I Kenya ga vi opplæring til 4 000 bønder og i Ghana til 11 490. Opplæringen ble gjennomført</p>
---	--

<p>key issues relating to modern slavery which member companies from across the FMCG community can invite their suppliers to. During fiscal year 24 we partnered with several other FMCG companies and with our suppliers who joined a number of in-person and virtual training sessions on modern slavery. In Kenya the training covered gender and sexual harassment, grievance mechanisms, regenerative agriculture, and workforce casualization. In India the focus was on Human rights and environmental due diligence legislation, improving wages, protecting contract and migrant workers, effective use of audits and implementing robust grievance mechanics. In Malaysia the emphasis was on protecting migrant workers and promoting responsible purchasing practices. In the United States we co-funded training programmes, utilising a mix of live webinars and e-learning, aimed at identifying and addressing child and forced labour in US manufacturing in partnership with Aim-Progress and Verité.</p>	<p>ved hjelp av en «Train-the-Trainer»-modell for å nå ut til småbøndene, basert på Child Protection Toolkit, som vi tidligere har utviklet i samarbeid med The Coca-Cola Company og ABInBev. Vi vil fortsette å oppdatere denne opplæringen og utvide omfanget til andre regioner i regnskapsåret 25.</p> <p>Diageo er medlem av Aim-Progress, et interessentinitiativ for dagligvarebransjen om ansvarlig innkjøp. Gjennom vårt medlemskap i Aim-Progress spiller vi en aktiv rolle i de regionale knutepunktene i Afrika og Asia-Stillehavsregionen. Disse regionale knutepunktene tilbyr opplæringsprogrammer om sentrale spørsmål knyttet til moderne slaveri, som medlemsbedrifter fra hele dagligvarebransjen kan invitere leverandørene sine til. I løpet av regnskapsåret 24 samarbeidet vi med flere andre dagligvareselskaper og med leverandørene våre, som deltok på en rekke fysiske og virtuelle opplæringsøkter om moderne slaveri. I Kenya handlet opplæringen om kjønn og seksuell trakassering, klagemekanismer, regenerativt landbruk og midlertidig ansettelse av arbeidskraft. I India var fokuset på menneskerettigheter og miljømessige aktsomhetsvurderinger, lønnsforbedringer, beskyttelse av kontrakts- og migrantarbeidere, effektiv bruk av revisjoner og implementering av robuste klagemekanismer. I Malaysia ble det lagt vekt på å beskytte migrantarbeidere og fremme ansvarlig innkjøpspraksis. I USA samfinansierte vi opplæringsprogrammer, med en blanding av direktesendte webinarer og e-læring, med sikte på å identifisere og håndtere barnearbeid og tvangsarbeid i amerikanske produksjonsbedrifter, i samarbeid med Aim-Progress og Verité.</p>
<p>Whistleblowing and Breaches</p> <p>We have a global standard for managing breaches of our guidelines that provides guidance to those involved in the process to ensure it is managed effectively.</p> <p>This includes breaches raised through our confidential whistleblowing line, SpeakUp, which is available for all Diageo employees or business partners to use in order to raise concerns about a breach of our Code, global policies or standards, or when something doesn't feel right or live up to our Diageo values.</p>	<p>Varslingsmekanismer</p> <p>Vi har en global standard for håndtering av brudd på våre retningslinjer som gir veiledning til de involverte i prosessen for å sikre at slike brudd håndteres effektivt.</p> <p>Dette inkluderer brudd tatt opp gjennom vår konfidensielle varslingskanal, SpeakUp, som er tilgjengelig for alle Diageo-ansatte og forretningspartnere og som kan brukes for å reise bekymringer om brudd på retningslinjene våre, globale retningslinjer eller standarder, eller når noe ikke føles riktig eller lever opp til våre Diageo-verdier. SpeakUp administreres av et selskap uavhengig av</p>

<p>SpeakUp is managed by a company independent of Diageo and is available to employees and business partners in their language of choice.</p> <p>Where appropriate, we share anonymous case studies of breaches of different areas of our Code with employees so that they can learn from them.</p> <p>In 2023, 36 human rights allegations were raised via SpeakUp. Of these, ten cases were substantiated, which were related to; negligent behaviour, control failure, and gap in policy or standard. In some cases, employees were terminated, and other corrective measure were taken to mitigate the risk identified.</p> <p>During 2023 none of the reported breaches and allegations were related to Diageo Norway.</p> <p>It should be noted too that in 2020-2021 and 2021-2022, we amended our Human Rights issue classifications, separating them into subtypes to allow us to conduct better analysis and oversight. This reclassification is believed to be the most likely driver for the increase in cases being reported under Human Rights, as it enables a reporter to select a specific subtype which most correlates to the matter being reported. The change helpfully now allows us to disaggregate our Human Rights breach data, including by issue types such as forced labour.</p> <p>To ensure we have an effective grievance mechanism for both our own employees and for workers in our supply chain, we have joined the Grievance Mechanism Activation Working Group through Aim- Progress. This group allows us to ensure we have built the right governance and conduct a self-assessment to ensure we have an effective grievance process.</p>	<p>Diageo og er tilgjengelig for ansatte og forretningspartnere på deres valgte språk.</p> <p>Der det er hensiktsmessig deler vi anonyme casestudier av brudd på ulike områder av retningslinjene våre med ansatte slik at de kan lære av dem.</p> <p>I 2021-22 ble 13 anklager om brudd på menneskerettigheter reist via SpeakUp. Av disse var syv saker begrunnet, som var knyttet til; manglende lønnsutbetaling (tre tilfeller), ansattes atferd (tre tilfeller) og arbeidstid (ett tilfelle). Korrigerende tiltak ble iverksatt i alle tilfeller.</p> <p>I løpet av 2022 var ingen av de rapporterte bruddene og påstandene relatert til Diageo Norge.</p> <p>Det bør også bemerkes at i 2020-2021 og 2021-2022 endret vi klassifikasjonene våre for menneskerettigheter, og delte dem inn i undertyper for å gi oss mulighet for å utføre bedre analyser og tilsyn. Denne omklassifiseringen antas å være den mest sannsynlige drivkraften for økningen i saker som rapporteres i tilknytning til menneskerettigheter, ettersom den gjør det mulig for en varsler å velge en spesifikk undertype som best korresponderer med saken som rapporteres. Endringen tillater oss nå å dele opp dataene våre om menneskerettighetsbrudd, inkludert etter problemtyper som tvangsarbeid.</p> <p>For å sikre at vi har en effektiv varslings- og klagemekanisme for både våre egne ansatte og for arbeidere i forsyningskjeden vår, har vi sluttet oss til Grievance Mechanism Activation Working Group gjennom Aim-Progress. Denne gruppen gjør at vi kan sikre oss at vi har bygget de riktige styringsredskaper og gjennomføre en selvevaluering for å sikre at vi har en effektiv klageprosess.</p>
<p>4 MANAGING FUNDAMENTAL HUMAN RIGHTS AND DECENT WORKING CONDITIONS</p>	<p>4 FORVALTNING AV GRUNNLEGGENDE MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD</p>
<p>Diageo Norway procures its products and services from the Diageo group of companies. Therefore, we will refer to the due diligence carried out at group level as to how Diageo Norway supports fundamental human rights and decent working conditions in the supply chain.</p>	<p>Diageo Norges tilveiebringer sine produkter og tjenester fra Diageo-konsernet. Vi vil derfor vise til aktsomhetsvurderingene som er utført på konsernnivå for å</p>

<p>Around 29,000 direct suppliers from more than 100 countries provide Diageo with the raw materials, expertise and other resources that help us make great brands and products. All the products Diageo makes rely on high-quality agricultural raw materials and the people who grow them. Just a few key raw materials go into many of our well-known brands – from barley in Johnnie Walker and wheat in Smirnoff, to molasses in Captain Morgan and cream in Baileys.</p> <p>These agricultural raw materials are drawn from farms all over the world, ranging from large, highly mechanised farms over thousands of hectares in Europe and the USA, to family-owned smallholdings in Africa which may be less than two hectares in size.</p> <p>We recognise that different farm types and locations, involving a wide variety of types of employees (permanent, temporary, contract and seasonal), pose different risks in terms of fundamental human rights and decent working conditions. We adapt our approach to assessing standards and managing issues accordingly.</p> <p>More details of the key crops we use, and their various origins, are contained in our Sustainable Agriculture Guidelines, which can be found here: https://www.diageo.com/PR1346/aws/media/6282/sustainableagricultureguidelines_pdf-final.pdf</p> <p>The other goods and services we routinely source include packaging materials, especially glass, corrugated board and cartons; marketing materials; capital equipment; and business services. These are typically from larger, established suppliers operating well-developed systems and processes to meet the scale of our needs as a large business.</p> <p>In 2022, we have designed and piloted a new Third-Party Risk Management programme. This allows us to manage human rights risks (alongside several other commercial areas of risk management) when onboarding new suppliers against a set criterion mapped to our Partnering with Suppliers Standard.</p> <p>We recognise, that notwithstanding robust global procurement policies, this does not automatically prevent risks adverse impact on fundamental human</p>	<p>avdekke hvordan Diageo Norway respekterer grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden.</p> <p>Diageo har rundt 29 000 direkte leverandører av råvarer og andre varer fra mer enn 100 land som hjelper oss med å lage gode merkevarer og produkter. Alle produktene Diageo lager er avhengig av høykvalitets landbruksråvarer og menneskene som dyrker dem. Bare noen få nøkkelråvarer inngår i mange av våre kjente merker – fra bygg i Johnnie Walker og hvete i Smirnoff, til melasse i Captain Morgan og fløte i Baileys.</p> <p>Disse landbruksråvarene leveres av gårder over hele verden, alt fra store, svært industrielle gårder på tusenvis av hektar i Europa og USA, til familieeide småbruk i Afrika som kan være mindre enn to hektar store.</p> <p>Vi er bevisste om at ulike gårdstyper og lokaliteter, som involverer et bredt spekter av typer ansatte (faste, midlertidige, kontraktsmessige og sesongmessige), utgjør ulike risikoer når det gjelder grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi justerer vår tilnærming for å vurdere standarder og håndtere problemstillinger deretter.</p> <p>Flere detaljer om viktigste avlinger vi bruker, og deres ulike opprinnelse, finnes i våre retningslinjer Sustainable Agriculture Guidelines, som kan finnes her: https://www.diageo.com/PR1346/aws/media/6282/sustainableagricultureguidelines_pdf-final.pdf</p> <p>De andre varene og tjenestene vi rutinemessig kjøper inn inkluderer materiale for emballasje, spesielt glass, bølgepapp og kartonger; markedsføringsmateriell; produksjons-/anleggsutstyr; og forretningstjenester. Slike innkjøp foretas typisk hos større, etablerte leverandører som har velutviklede systemer og prosesser for å møte våre behov.</p> <p>I 2022 designet vi et nytt Third-Party Risk Management Programme. Dette programmet tillater oss å håndtere risikoer for brudd på menneskerettigheter (sammen med flere andre kommersielle områder innen risikostyring) og som anvendes når vi engasjerer nye leverandører basert på kriterier i vår Partnering with Suppliers Standard.</p> <p>Vi er bevisste om at til tross for våre grundige og globale retningslinjer for anskaffelser og innkjøp, eliminerer dette ikke automatisk risiko for tilsidesettelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, uavhengig av leverandørens art og lokasjon, og vi overvåker</p>
--	---

<p>rights and decent working conditions, irrespective of the nature and location of suppliers, and we monitor and assess suppliers against international standards and our own Partnering with Suppliers standard.</p> <p>Our approach to assessing risk, monitoring standards, and developing actions to address issues within this wide, varied and complex supply network has two principal areas of activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Our Human Rights programme, including Human Rights Impact Assessments (HRIAs) which are based on our geographic markets around the world and consider all aspects of our value chain, from farming activity, through our own operations, to third parties and our consumer markets in the hospitality sector. 2. Our Responsible Sourcing programme, working with suppliers all over the world to improve decent working conditions and fundamental human rights in our supply chains in accordance with the UNGPs. <p>Identifying and Remediating Risks</p> <p>In line with the UNGPs, as a direct result of carrying out the HRIAs to date, we have identified three risks as particularly salient to our global business:</p> <ul style="list-style-type: none"> • labour rights, including the risk of child labour, especially in agricultural supply networks. • labour standards for contract workers. • sexual harassment in the hospitality sector. <p>These issues are external risk factors in the places where we operate, and we recognise the challenges they pose in our value chain. We are particularly aware of these risks in our supply chain and when carrying out HRIAs. Having identified these risks, we have developed a child protection programme for our work with smallholder farmers, where we have trained key functions and business partners on our local sourcing programme in seven countries in Africa to prevent child labour.</p>	<p>og vurderer våre leverandører i forhold til internasjonale standarder og vår Partnering with Suppliers standard.</p> <p>Vår tilnærming til å vurdere risiko, overvåke standarder og utvikle tiltak for å løse problemer innenfor vår omfattende, varierte og komplekse forsyningsnettverket er basert på to hovedaktiviteter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vårt Human Rights programme, inkludert Human Rights Impact Assessments (HRIAs), som er basert på våre geografiske markeder rundt om i verden og som tar høyde for alle aspekter av vår verdikjede, fra aktiviteter knyttet til landbruk, gjennom vår egen virksomhet, til tredjeparter og våre forbrukermarkeder i serveringsbransjen. 2. Vårt Responsible Sourcing programme, hvor vi samarbeider med leverandører over hele verden for å forbedre anstendige arbeidsforhold og grunnleggende menneskerettigheter i våre forsyningskjeder i samsvar med UNGPs. <p>Identifisering og utbedring av risikoer</p> <p>I tråd med UNGP, som et direkte resultat av gjennomføringen av HRIAene til dags dato, har vi identifisert tre risikoer som er spesielt fremtredende for vår globale virksomhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeidsrettigheter, inkludert risikoen for barnearbeid, spesielt blandt våre leverandører av landbruksvarer. • arbeidsstandarder for kontrakts ansatte. • seksuell trakassering i serveringsbransjen. <p>Disse forhold er eksterne risikofaktorer innenfor de stedene vi opererer, og vi er bevisste om utfordringene de utgjør i vår verdikjede. Vi er spesielt oppmerksomme på disse risikoene i forsyningskjeden vår og når vi utfører HRIA.</p> <p>Som følge av å ha identifisert disse risikoene, har vi utviklet et program for vern av barn rettet mot småprodusenter/smålandbruk. Vi har trent opp nøkkelpersoner og forretningspartnere i forbindelse med lokale initiativer i syv land i Afrika for å forhindre barnearbeid.</p>
---	--

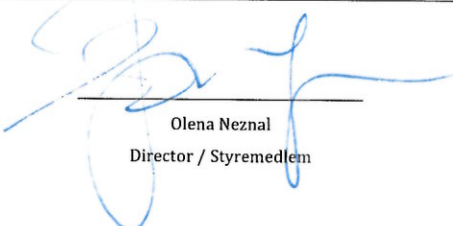
5 RESULTS, MEASURES AND RESULTS OF MEASURES	5 RESULTATER, TILTAK OG RESULTATER AV TILTAK
<p>Responsible Sourcing Programme</p> <p>We manage social and ethical risks in our supply chain through our Responsible Sourcing programme, which is embedded across our procurement function. Our programme starts with our Partnering with Suppliers standard, which sets out our commitment to acting in accordance with the UNGPs and the international standards set out by the eight core ILO conventions and recommendations.</p> <p>Our programme follows a risk-based approach to assessing adherence to our Partnering with Suppliers standard. Suppliers are risk-assessed against the following three criteria: location of supplier site, category of product or service and spend. Suppliers assessed as potential risk are required to register with Sedex and complete a SAQs. Suppliers who are assessed as high risk are also required to undertake an independent third-party Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) or an equivalent four-pillar ethical audit. As of the end of fiscal year 24, 1,078 suppliers have completed the latest version of the SAQ in Sedex. This is one of several Responsible Sourcing factors internally monitored at a market and global level.</p> <p>Our ethical audit programme of suppliers remains a key part of our due diligence process to identify and manage ethical risks in our supply chain, including modern slavery. Suppliers are independently audited against the SMETA Four Pillar Audit Protocol or equivalent. These audits are carried out by independent third-party audit bodies which are qualified by Sedex as Affiliate Audit Companies and member of the Association of Professional Social Compliance Auditors. During fiscal year 24, we have 421 such suppliers, of whom 323 (77%) were independently audited during the last three years (audits are valid for three years); Some of our supplier audits will be accessed through the mutual recognition work stream within our stakeholder network Aim-Progress, including unannounced, semi announced and fully scheduled audits thereby reducing audit burden that allows suppliers to instead focus on continuous improvement of working conditions.</p> <p>2,301 issues of non-compliance have been raised during fiscal year 24 through these audits, with 51% relating to health, safety, and hygiene issues, 11%</p>	<p>Diageo's Responsible Sourcing Programme</p> <p>Vi styrer sosiale og etiske risikoer i leveransekjeden vår gjennom vårt program for ansvarlig innkjøp, som er innarbeidet i hele vår innkjøpsprosess.. Programmet vårt starter med vår standard for samarbeid med leverandører, som beskriver vår forpliktelse til å handle i samsvar med UNGP og de internasjonale standardene som er nedfelt i ILOs åtte kjernekonvensjoner og anbefalinger.</p> <p>Programmet vårt følger en risikobasert tilnærming for å vurdere etterlevelse av vår standard for samarbeid med leverandører. Leverandørene risikovurderes ut fra følgende tre kriterier: leverandørens lokasjon, produkt- eller tjenestekategori og forbruk. Leverandører som vurderes som potensielt risikable, må registrere seg hos Sedex og fylle ut en SAQ. Leverandører som vurderes som høyrisikoleverandører, må også gjennomføre en uavhengig tredjeparts Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) eller en tilsvarende etisk revisjon med fire pilarer. Ved utgangen av regnskapsår 24 hadde 1078 leverandører fullført den siste versjonen av SAQ i Sedex. Dette er en av flere faktorer for ansvarlig innkjøp som overvåkes internt på markeds- og globalt nivå.</p> <p>Vårt etiske revisjonsprogram for leverandører er fortsatt en viktig del av vår due diligence-prosess for å oppdage og styre etiske risikoer i forsyningskjeden vår, inkludert moderne slaveri. Leverandørene revideres uavhengig i henhold til SMETAs revisjonsprotokoll med fire pilarer eller tilsvarende. Disse revisjonene utføres av uavhengige tredjepartsrevisjonsorganer som er kvalifisert av Sedex som tilknyttede revisjonsselskaper og medlemmer av Association of Professional Social Compliance Auditors. I løpet av regnskapsår 24 har vi 421 slike leverandører, hvorav 323 (77 %) har gjennomgått uavhengig revisjon i løpet av de siste tre årene (revisjonene er gyldige i tre år). Noen av leverandørrevisjonene vil være tilgjengelige gjennom arbeidsstrømmen for gjensidig anerkjennelse i vårt interessentnettverk Aim-Progress, inkludert uanmeldte, delvis annonserte og fullt planlagte revisjoner,</p>

<p>relating to working hours; 10% to wages and benefits; 7% to management systems and the remaining 21% to other categories. We work closely with our supply chain partners on the Corrective Action Plans in place and following these up to closure. Where required, we are arranging follow-up audits to verify the issues have been identified and resolved.</p> <p>A breakdown of our non-compliance findings in our supply chain by issue category can be found in our 2024 ESG Reporting Index, within the Social section (pg 56). https://www.diageo.com/en/esg/esg-governance-and-reporting-centre/esg-reporting-index</p> <p>When we consider human rights risk beyond our tier 1 supply chain, merchandising materials remain one of our highest-risk categories. This is because they are frequently made in higher-risk countries and are often purchased through intermediaries. We continue to work with our key merchandising suppliers to develop their capability and processes to drive auditing and assurance further down their supply chains. To date, our key merchandising suppliers have assessed 84/149 (56%) factories in our supply chain.</p> <p>We have continued our work beyond tier 1 into sugarcane and specifically within our rum supply chains in the Americas and Caribbean. This has involved cascading requirements on labour standards, health and safety, environmental impact and business ethics throughout the supply chain to farm level and mills. We're also looking deeper into health risks of sugarcane workers in our supply chain and partnering with multiple stakeholders including Bonsucro, NGOs, retailers and government entities to put remediation programmes in place.</p> <p>We are also involved in programmes such as building supply chain capability so that member organisations and their suppliers are competent in executing robust responsible sourcing programmes, developing common evaluation methodologies. Aim-Progress has developed a regional strategy to extend the reach and scale of support and impacts for global members, including Diageo, and we are active members of both the regional hubs. Through these hubs, we are working with other existing members to address the most salient human rights and responsible sourcing issues across different regions, with the intention to provide direct supplier training and capability building, as well as providing a platform to pilot new tools and methodologies that support the</p>	<p>noe som reduserer revisjonsbyrden og gjør at leverandørene i stedet kan fokusere på kontinuerlig forbedring av arbeidsforholdene.</p> <p>I løpet av regnskapsåret 24 ble det avdekket 2 301 tilfeller av manglende etterlevelse gjennom disse revisjonene. 51 % av avvikene gjaldt helse, sikkerhet og hygiene, 11 % gjaldt arbeidstid, 10 % gjaldt lønn og ytelser, 7 % gjaldt ledelsessystemer og de resterende 21 % gjaldt andre kategorier. Vi samarbeider tett med våre partnere i leverandørkjeden om de korrigerende handlingsplanene som er på plass, og følger dem opp til de er avsluttet. Der det er nødvendig, arrangerer vi oppfølgingsrevisjoner for å verifisere at utfordringene er identifisert og løst.</p> <p>En oversikt over avvikene i leverandørkjeden vår fordelt på kategorier for forbedring finnes i ESG-rapporteringsindeksen for 2024, i delen om sosiale forhold (s. 56). https://www.diageo.com/en/esg/esg-governance-and-reporting-centre/esg-reporting-index Utenfor vår "Tier 1-forsyningskjede", har vi avdekket at vår største risikokategori er merchandise. Dette er fordi at merchandise ofte lages i land med høyere risiko og ofte kjøpes via mellommenn. Vi fortsetter å samarbeide med våre viktigste vareleverandører for å utvikle deres kapasitet og prosesser for å avdekke eventuelle negative konsekvenser lenger ned i forsyningskjedene deres. Til dags dato har våre viktigste vareleverandører vurdert 84 av 149 (56 %) fabrikker i forsyningskjeden vår.</p> <p>Vi har fortsatt arbeidet vårt utover Tier-1-forsyningskjede, herunder innenfor sukkerrør og spesielt romforsyningskjedene våre i Amerika og Karibia. Dette har medført gjennomgripende krav til arbeidsstandarder, helse og sikkerhet, miljøpåvirkning og forretningsetikk gjennom hele forsyningskjeden ned til gårdsnivå og fabrikker. Vi ser også grundigere på helserisikoen til sukkerrørarbeidere i forsyningskjeden vår og samarbeider med flere interessenter, inkludert Bonsucro, frivillige organisasjoner, forhandlere og offentlige institusjoner for å sette i gang utbedringstiltak.</p> <p>Vi er også involvert i programmer som har til formål å bygge opp forsyningskjedekapasitet for å sikre at medlemsorganisasjoner og deres leverandører er i stand til å gjennomføre ansvarlige innkjøpsinitiativer, utvikle felles evalueringsmetoder mm.. Aim-Progress har lansert en regional strategi for å utvide rekkevidden og omfanget av støtte til sine globale medlemmer, inkludert Diageo, og vi er aktive medlemmer av begge de regionale</p>
--	--

<p>promotion of human rights and collective mitigation of risks on adverse impacts.</p>	<p>knutepunktene. Gjennom disse knutepunktene samarbeider vi med andre eksisterende medlemmer for å håndtere de mest fremtredende menneskerettighets- og anskaffelsesspørsmål på tvers av forskjellige regioner. Formålet er å opplære leverandører samt tilby en plattform for utprøving av nye verktøy og metoder som kan bidra til å fremme grunnleggende menneskerettigheter og redusere risikoen for negative konsekvenser.</p>
<p>Plans for the Future</p> <p>Our programmes provide a solid platform to continue progress in identifying and reducing human rights risks in our business and value chain. Our HRIAs and Responsible Sourcing programme have helped us identify and focus on higher-risk areas within our value chain, and to instigate remedial and improvement action. We will continue assessing more suppliers, in a wider number of categories and tiers, through our Responsible Sourcing and Sustainable Agriculture programmes which will take a particular focus on fundamental human rights and decent working conditions within our raw material supply chains and have a particular focus on smallholder farmers. The key risks we have identified will be the focus of further work, as we strengthen child protection, contract labour standards, and our work to tackle sexual harassment in the hospitality industry, whilst also building awareness and capability within our supplier network through training and engagement programmes. Furthermore, we will continue to embed our human rights approach across our global functions, markets and corporate risk management tools so that we can regularly assess and address human rights risks following our initial assessments, as well as monitor the effectiveness of the remedial actions taken.</p> <p>We have rolled out our new Society 2030: Spirit of Progress contract clauses across all global categories and are forging ahead to build these into all our existing and new supplier relationships at pace. These essential clauses will form the fundamental cornerstone of how we work with our suppliers going forwards in relation to achieving these targets.</p>	<p>Fremtidige planer</p> <p>Våre programmer og initiativer gir oss et solid grunnlag for å kunne fortsette å kartlegge, identifisere og redusere risikoen for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter i vår virksomhet og verdikjede. Våre HRIAer og Responsible Sourcing Programme har hjulpet oss med å identifisere og fokusere på høyrisikoområder i verdikjeden vår, og til å igangsette utbedrings- og forbedringstiltak. Vi vil fortsette å foreta aktsomhetsvurderinger mot flere leverandører, på tvers av bransjer gjennom vår Responsible Sourcing Programme og Sustainable Agriculture Programme som vil fokusere spesielt på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold innenfor våre råvareforsyningskjeder og ha særlig fokus på småprodusenter/smålandbruk. De mest fremtredende risikoene vi har identifisert vil være fokusområder for vårt videre arbeid, der vi ønsker å styrke vernet av barn, arbeidsavtalestandarder og der vi ønsker å imøtegå seksuell trakassering i serveringsbransjen, samtidig som vi ønsker å skape bevissthet innenfor vårt leverandørnettverk gjennom opplæring. Videre vil vi fortsette å forankre vårt arbeid med ansvarlighet på tvers av våre globale systemer og funksjoner, markeder og bedriftsrisikostyringsverktøy, slik at vi regelmessig kan vurdere og adressere negative konsekvenser på bakgrunn av våre innledende vurderinger, samt følge med på gjennomføringen og resultatene av de utbedrende tiltakene som er iverksatt.</p> <p>Diageo har nylig lansert Society 2030: Spirit of Progress kontraktklausuler på tvers av alle globale kategorier, og vi jobber med fortløpende å inkludere disse i våre eksisterende leverandøravtaler og ved etablering av nye leverandørrelasjoner. Disse viktige klausulene vil utgjøre hjørnesteinen i hvordan vi jobber med våre leverandører fremover i forhold til å nå våre mål.</p>

6SIGNATURES	6SIGNATURES
[Signatures of members of the board + CEO/general manager]	[signaturer fra styremedlemmer + daglig leder]
<div>Manijeh Sophia Torabbeigi</div> <div>Manijeh Sophia Torabbeigi</div> <div>Director, Daily Manager /</div> <div>Styremedlem, Daglig leder</div> <div>Irene van Leeuwen</div> <div>Irene van Leeuwen</div> <div>Director / Styremedlem</div>	<div>Olena Neznal</div> <div>Director / Styremedlem</div> <div>Ádám Iván Jüngling</div> <div>Director / Styremedlem</div>

January 2025

6SIGNATURES	6SIGNATURES
[Signatures of members of the board + CEO/general manager]	[signaturer fra styremedlemmer + daglig leder]
<div>Manijeh Sophia Torabbeigi Director, Daily Manager / Styremedlem, Daglig leder</div> <div>Irene van Leeuwen Director / Styremedlem</div>	<div> Olena Neznal Director / Styremedlem</div> <div>Ádám Iván Jüngling Director / Styremedlem</div>