Database System Report #1

제출자 : 박종혁 / 202530343

Al·데이터과학부

REPORT 문제 정의

(데이터 요구사항)을 보고 ERD를 작성합니다.

아래 제시한 단계별로 작성 결과와 간단한 설명을 작성합니다.

(단계별 20 점*5 = 100 점)

- (1 단계) 개체선택
- (2 단계) 관계설정
- (3 단계) 골격 ERD 작성
- (4 단계) 속성부여
- (5 단계) 완성 ERD 작성

(데이터 요구사항)

쇼핑몰 운영을 위한 데이터베이스를 구축하려고 한다. 이 데이터베이스에 대한 요구분석결과 다음과 같은 요구사항을 도출하였다.

- (1) 데이터베이스에는 <mark>판매하는 상품</mark>에 대한 정보와 함께 <mark>고객</mark>이 해당 상품을 <mark>주문한 정보</mark>를 가지고 있다.
- (2) 고객은 한 번에 여러 상품을 주문할 수 있으며, 같은 상품을 여러 개 주문할 수도 있다.
- (3) <mark>제조사</mark>는 상품을 만들고 납기일에 맞추어 공급하며, 공급가는 판매가격과는 별개로 관리한다.
- (4) 직원마다 담당 제조회사가 있으며, 주기적으로 해당 제조회사가 생산한 상품을 검수한다.
- (5) 상품에 대한 정보는 이름과 상품설명, 판매가격, 제조회사, 제조일, 유통기한을 포함한다.
- (6) 상품은 해당 상품이 분류되는 <mark>카테고리</mark>를 가지고 있다.(사무기기, 전자기기, 식품, 주방용품 등)
- (7) 제조사에 대한 정보로는 제조사번호, 회사명, 주소, 우편번호, 대표전화번호, 홈페이지, 이메일 등을 관리해야 한다.
- (8) 고객에 대한 정보는 고객이름, 전화번호(집전화, 휴대폰), 주소, 생년월일 등이 있다.
- (9) 고객의 <mark>직업</mark>에 대한 정보도 관리할 필요가 있는데, 정기적으로 직업에 따른 판매정보를 산출하기 위해서이다.
- (10) 직원에 대한 정보로는 직원번호, 이름, 성별, 소속(판매부서), 입사년도 등을 유지해야 한다.

풀이

- 1 단계 : 개체 선택

개체란? 시스템에서 독립적으로 관리되어야 할 대상으로, 데이터 의미를 가진 역할을 다할 수 있는 엔티티로서 선정해야 합니다.

선정한 개체 및 근거

- 1. 상품(product) : 판매하는 상품에 대한 정보를 정의하기 위한 테이블
- 2. 고객(customer): 상품을 구매하는 고객에 대한 정보를 정의하기 위한 테이블
- 3. 주문(order): 주문 정보를 관리하기 위한 테이블
- 4. 주문 상세(order_detail): 주문과 상품의 다대다(M:N) 관계를 해소 시키기 위한 중간 테이블
- 5. 제조사(manufacturer): 상품을 생산하는 회사를 정의하기 위한 테이블
- 6. 직원(employee): 상품을 검수하는 직원을 정의하기 위한 테이블
- 7. 카테고리(category): 상품 분류 내용을 정의하기 위한 테이블
- 8. 직업(job): 고객 직업 정보의 분류 내용을 정의하기 위한 테이블

- 2 단계 : 관계 설정

관계란? 개체간의 의미론적인 데이터 연관성을 말하며,

각 개체간의 데이터 연관성의 관계구조를 명확히 정의해야합니다.

관계 설정 및 정의

1. 고객(customer) / 직업(job) - 1:N

설명 : 하나의 직업을 여러 고객이 가질 수 있고, 한 고객은 하나의 직업만 가질 수 있음

예상 FK: customer.job_id → job.job_id

2. 고객(customer) / 주문(order) - 1:N

설명: 하나의 고객이 여러 주문을 낼 수 있고, 한 주문은 한 고객에 속함

예상 FK: order.customer id → customer.customer id

3. 주문(order) / 주문상세(order_detail) - 1:N

설명: 하나의 주문에 여러 주문상세 레코드가 포함될 수 있음

예상 FK: order_detail.order_id → order.order_id

→ 이를 저장하기 위해 중간 테이블(개체) 필요

4. 상품(product) / 주문 상세(order_detail) - 1:N

설명: 각 주문상세는 특정 상품을 가리키고, 하나의 상품은 여러 주문상세에 존재 가능

예상 FK: order_detail.product_id → product.product_id

5. 카테고리(category) / 상품(product) - 1:N

설명: 하나의 카테고리에는 여러 상품이 속할 수 있고, 한 상품은 하나의 카테고리에만 속한다고 가정(여러 카테고리에도 속할 수 있지만 문제에는 정의되어 있지 않음)

FK: product.category_id → category.category_id

- 2 단계 : 관계 설정 (~ 계속)

6. 제조사(manufacturer) / 상품(product) - 1:N

설명: 하나의 제조사가 여러 상품을 생산할 수 있고, 각 상품은 한 제조사에서 만들어진다고 가정(상품을 여러 개의 제조사에서 생산할 수 있지만 문제에는 정의되어 있지 않음)

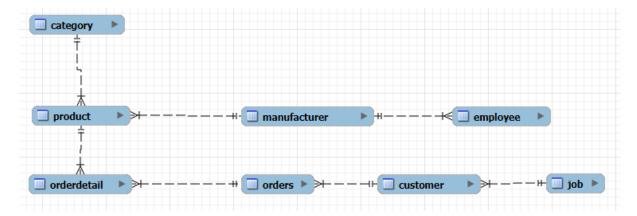
FK: product.manufacturer_id → manufacturer.manufacturer_id

7. 제조사(manufacturer) / 직원(employee) - 1:N

설명 : 직원마다 담당 제조회사가 있다 → 여러 직원이 같은 제조회사를 담당할 수 있음.

FK: employee.manufacturer_id → manufacturer.manufacturer_id

- 3 단계 : 골격 ERD 작성



- 4 단계 : 속성 부여

속성이란? 각 레코드(테이블)별로 가질 수 있는 데이터 종류를 의미하며, 해당 데이터를 통해 각 레코드별 관계를 정의할 수도 있습니다.

전체 참고 내용

- 모든 PK 는 편의를 위해 INT / AUTO_INCREMENT 로 선언 (기타 문제 정의 내용 없음)
- 문자열이 필요한 데이터는 모두 VARCHAR 로 선언 및 임의의 데이터 크기 지정

각 테이블 속성 부여 설명

- 1. TABLE: product
 - product_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 상품 식별자(PK)
 - product_name : VARCHAR(100) / NOT NULL
 - 상품명
 - price : DECIMAL(10,2) / NOT NULL
 - 현재 판매가격 금액 표현 위해 DECIMAL 사용
 - manufacture_date DATE NOT NULL
 - 제조일자 날짜만 있으면 되므로 DATE
 - category_id : INT NULL (FK → Category.category_id)
 - 상품이 속한 카테고리 식별자 (아직 카테고리를 지정하지 않은 상품 Null 허용)
 - manufacturer_id : INT NULL (FK → Manufacturer.manufacturer_id)
 - 상품을 만든 제조사 식별자 (제조사 정보가 나중에 들어올 수도 있고, 제조사 삭제 시 SET NULL)

- 4 단계 : 속성 부여 (~ 계속)

2. TABLE: customer

- customer_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 고객 식별자(PK)
- customer_name : VARCHAR(100) / NOT NULL
 - 고객 이름
- mobile_phone : VARCHAR(20) / NOT NULL
 - 고객 휴대폰 번호 / '-' 포함 가능
- address: VARCHAR(255) / NOT NULL
 - 고객 주소
- job_id : INT / NULL (FK → job.job_id)
 - 직업 테이블을 참조하는 외래키.
 - NULL 허용: 만약 직업 정보를 고객이 제공하지 않거나, 직업 테이블에서 직업이 삭제되었을 때, 고객 자체를 삭제하지 않고 job_id 만 NULL 처리 가능하도록 하기 위함.

3. TABLE: order

- order_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 주문 식별자(PK)
- order_date : DATETIME / NOT NULL
 - 주문 발생 시각 / DATETIME(날짜와 시각 모두 기록 가능)
- shipping_addr: VARCHAR(255) / NOT NULL
 - 배송지 주소 (기본 주소와 다를 수 있으므로 별도 컬럼)
- **customer_id** : INT / NOT NULL (FK → customer_id)
 - 어떤 고객이 주문했는지 나타내는 외래키 (주문 시에는 반드시 고객 정보가 있어야 함)

- 4 단계 : 속성 부여 (~ 계속)

- 4. TABLE: orderDetail
 - order_detail_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 주문상세 식별자(PK)
 - order_id : INT / NOT NULL (FK → Orders.order_id)
 - 어느 주문에 속하는지 NOT NULL(주문과 연결되지 않은 주문상세 생성 불가)
 - product_id : INT / NOT NULL (FK → Product.product_id)
 - 어떤 상품인지 NOT NULL(상품 없이 주문상세 생성 불가)
 - quantity : INT / NOT NULL
 - 주문 수량
 - total_price : DECIMAL(10,2) / NOT NULL
 - 총 단가

5. TABLE: manufacturer

- manufacturer_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 제조사 식별자(PK)
- company_name : VARCHAR(100) / NOT NULL
 - 회사명(제조사명)
- address : VARCHAR(255) / NOT NULL
 - 회사 주소
- postal_code : VARCHAR(20) / NOT NULL
 - 우편번호 (문자+숫자 혼용 가능, DB 특성상 정수가 처음에 0 인 경우 제거 처리)
- phone : VARCHAR(20) NOT NULL
 - 대표 전화번호. '-' 포함 가능
- supply_price : DECIMAL(10,2) / NOT NULL
 - 공급가. 판매가와는 별도로 제조사에서 제공하는 가격

- 4 단계 : 속성 부여 (~ 계속)

6. TABLE: employee

- employee_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 직원 식별자(PK)
- employee_name : VARCHAR(100) NOT NULL
 - 직원 이름
- phone : VARCHAR(20) / NOT NULL
 - 직원 연락처, '-' 포함 가능
- department : VARCHAR(100) NULL
 - 부서/직무명, NULL 허용
- manufacturer_id INT NULL (FK → Manufacturer.manufacturer_id)
 - 담당 제조사. NULL 허용(직원이 아직 배정되지 않은 경우)

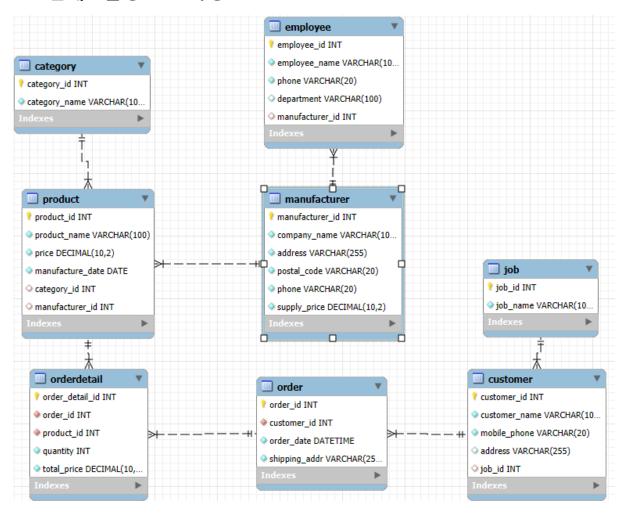
7. TABLE: category

- category_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 카테고리 식별자(PK).
- category_name : VARCHAR(100) / NOT NULL
 - 카테고리명 (식품, 전자기기, 사무기기 등).

8. TABLE: job

- job_id : INT / AUTO_INCREMENT / PRIMARY KEY / NOT NULL
 - 직업 테이블 식별자(PK)
- job_name : VARCHAR(100) / NOT NULL
 - 직업명 (예: 학생, 회사원, 사업가)

- 5 단계 : 완성 ERD 작성



- 끝 -