
RELATÓRIO DO TRABALHO FARMÁCIA

Ferramentas da Internet

Autores:

Isadora Aparecida Costa
João Pedro Mendes Gerçóssimo
Leonardo Pereira Farias
Pedro Henrique Sampaio
Pedro Paulo Carvalho Magalhães
Ryan Henrique dos Reis Xavier
23/04/2025

1 Introdução

Uma farmácia precisa de um banco de dados para gerenciar as informações de venda de produtos, o atendimento dos clientes, os agendamentos de serviços dentro da farmácia, como medir pressão e aplicar vacinas, a entrada de mercadorias por meio de compras e o estoque de produtos. A farmácia vende múltiplos produtos, como os remédios, os itens de saúde, os itens de higiene e cosméticos. Cada produto tem um código único que o identifica no sistema. Além disso é atribuído o nome, a descrição, o fabricante, o preço, a quantidade em estoque e a data de validade. Todos esses atributos são simples, monovalorados e armazenados, menos a quantidade em estoque, que pode ser derivada com base nas compras e venda, e os fornecedores que são multivalorados, já que pode haver mais de um. Sua chave primária (CP) é o código do produto. Dentro da entidade Produto, existe uma especialização chamada medicamento, que apresenta os remédios controlados. Os medicamentos têm atributos específicos como a tarja (vermelha, preta, etc.) e se precisam de receita. Os clientes da farmácia podem ser pessoas físicas ou pessoas jurídicas, como clínicas e empresas. Essa é uma hierarquia de generalização. A entidade Cliente tem um identificador único chamado id cliente que é a chave primária, e possui os atributos telefone e e-mail (simples, monovalorados, armazenados). As pessoas físicas têm nome completo, CPF e data de nascimento; as pessoas jurídicas têm a razão social, CNPJ e nome do responsável. A farmácia registra as vendas e cada venda tem um código identificador (chave primária), uma data, o valor total (pode ser derivado da soma dos itens), e está ligada a um cliente e a um funcionário. Todos esses atributos são simples e armazenados. Uma venda pode conter vários produtos, e para isso existe a entidade intermediária chamada ItemVenda, que registra produto por produto dentro da venda, indicando a quantidade vendida e o preço unitário no momento. A chave primária composta dessa entidade é formada pelo código da venda e pelo código do produto. Todos os atributos são simples, monovalorados e armazenados. A farmácia também oferece serviços como por exemplo a aplicação de injeções. Os clientes podem agendar esses serviços por meio da entidade Agendamento. Cada agendamento possui um código, a chave primária, data, horário, tipo de serviço, o funcionário que fará o atendimento, e o cliente que solicitou. Todos os atributos são simples, monovalorados e armazenados. A farmácia realiza compras para repor seu estoque. Cada compra possui um código (chave primária), data, valor total (derivado) e é feita com um fornecedor específico. A entidade ItemCompra registra os produtos comprados em cada compra, incluindo quantidade adquirida e valor pago pela unidade. Sua chave primária é composta (código da compra e código do produto), e os atributos são simples, monovalorados e armazenados. Os fornecedores são as empresas que vendem produtos para a farmácia. Cada fornecedor tem um CNPJ (chave primária), nome e telefone (simples, monovalorados, armazenados). Um fornecedor pode estar associado a várias compras. Por fim, os funcionários da farmácia são registrados com um código (chave primária), nome, CPF, telefone, cargo e salário. Todos os atributos são simples, monovalorados e armazenados. Um funcionário pode realizar várias vendas ou atender vários agendamentos.