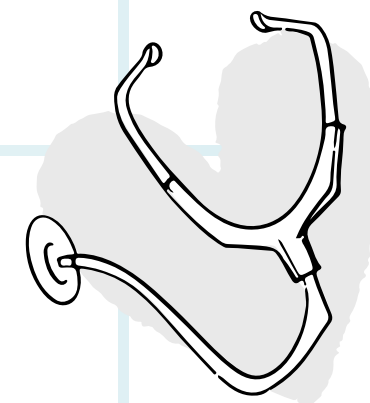


# **MINIMUNDO - FARMÁCIA**

**FERRAMENTAS DA INTERNET**

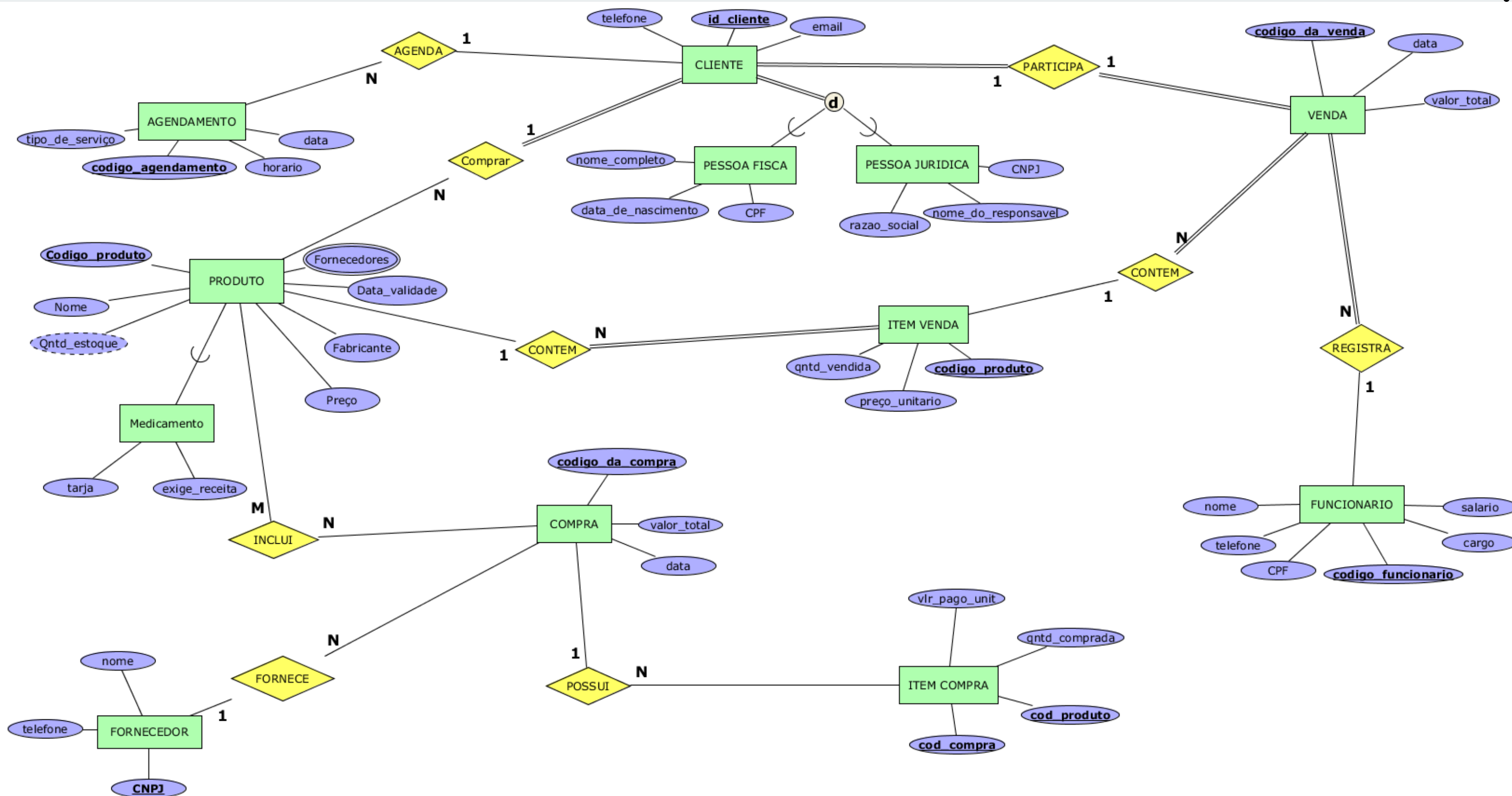


**Grupo: Isadora, Leonardo, João Gerçossimo, Pedro Sampaio,  
Pedro Paulo, Ryan**

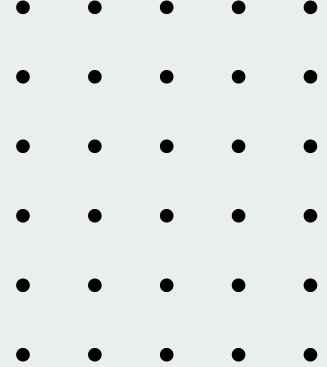
# Sumário:

- 01 Diagrama;
- 02 Dicionário das entidades;
- 03 Descrição dos Relacionamentos;

# Diagrama:



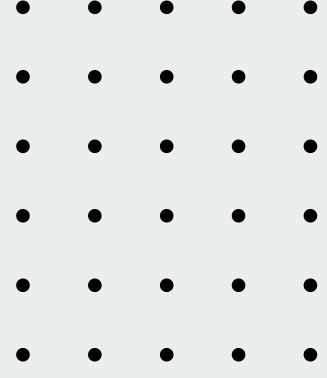
# >>>> Dicionário das entidades:



| PRODUTO  |                       |  |   |
|----------|-----------------------|--|---|
| Entidade | Atributo              | Semântica                                | Categorias  |
| Produto  | Código do Produto     | Número único que identifica cada produto | Chave primária, simples, monovalorado, armazenado |
| Produto  | Nome                  | Nome do produto                          | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Produto  | Descrição             | Descrição do produto                     | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Produto  | Fabricante            | Nome do fabricante do produto            | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Produto  | Preço                 | Preço de cada produto                    | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Produto  | Data de validade      | Data de validade do produto              | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Produto  | Fornecedores          | Lista de fornecedores do produto         | Multivalorado, armazenado                         |
| Produto  | Quantidade em estoque | Quantidade disponível de cada pruduto    | Simple, Monovalorado, Derivado                    |

| AGENDAMENTO |                       |   |   |
|-------------|-----------------------|---|---|
| Entidade    | Atributo              | Semântica                                 | Categorias  |
| Agendamento | Código do agendamento | Número único que identifica o agendamento | Chave primária, simples, monovalorado, armazenado |
| Agendamento | Data                  | Data do agendamento                       | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Agendamento | Horário               | Horário do agendamento                    | Simple, monovalorado, armazenado                  |
| Agendamento | Tipo de serviço       | Tipo de serviço solicitado                | Simple, monovalorado, armazenado                  |

# >>>> Dicionário das entidades:

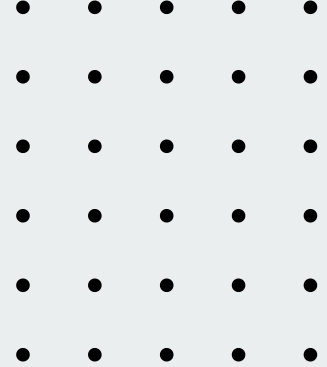


| VENDA    |                 |                                     |   |
|----------|-----------------|-------------------------------------|---|
| Entidade | Atributo        | Semântica                           | Categorias  |
| Venda    | Código da venda | Número único que identifica a venda | Chave primária, simples, monovalorado, armazenado |
| Venda    | Data            | Data da venda                       | Simples, monovalorado, armazenado                 |
| Venda    | Valor total     | Valor total da venda                | Simples, Monovalorado, Derivado                   |

| ITEMVENDA |                    |   |                                     |
|-----------|--------------------|---|-------------------------------------|
| Entidade  | Atributo           | Semântica                                 | Categorias                          |
| ItemVenda | Código do produto  | Número do produto vendido                 | Chave primária composta, armazenado |
| ItemVenda | Quantidade vendida | Quantidade do produto na venda            | Simples, monovalorado, armazenado   |
| ItemVenda | Preço unitário     | Preço de cada unidade do produto na venda | Simples, monovalorado, armazenado   |

- ItemVenda é uma herança da tabela Venda.

# >>>> Descrição dos Relacionamentos:



## Compra (Cliente – Venda)

**Semântica:** Relaciona o cliente às vendas que ele realiza na farmácia.

**Cardinalidade:** Um-para-muitos (Um cliente pode realizar várias vendas, mas cada venda é feita por um único cliente).

**Participação:** Parcial para Cliente (nem todo cliente realiza vendas).

**Participação:** Total para Venda (toda venda deve estar associada a um cliente).

## Registra (Funcionário – Venda)

**Semântica:** Relaciona os funcionários às vendas que eles registram.

**Cardinalidade:** Um-para-muitos (Um funcionário pode registrar várias vendas, mas cada venda é registrada por apenas um funcionário).

**Participação:** Parcial para Funcionário (nem todo funcionário registra vendas).

**Participação:** Total para Venda (toda venda deve ser registrada por um funcionário).

## Contém (Venda – Produto) (via ItemVenda)

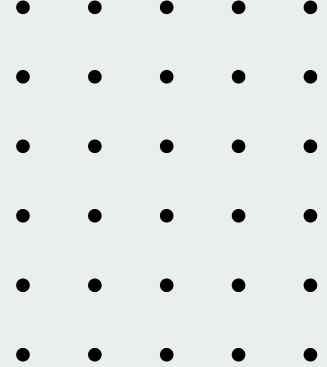
**Semântica:** Relaciona as vendas aos produtos que elas contêm.

**Cardinalidade:** Muitos-para-muitos (Uma venda pode conter vários produtos e um produto pode estar em várias vendas).

**Participação:** Total para Venda (toda venda deve conter pelo menos um produto).

**Participação:** Parcial para Produto (um produto pode nunca ter sido vendido).

# »»»» Descrição dos Relacionamentos:



## Agenda (Cliente – Agendamento)

**Semântica:** Relaciona os clientes aos agendamentos de serviços que eles fazem.

**Cardinalidade:** Um-para-muitos (Um cliente pode fazer vários agendamentos, mas cada agendamento pertence a um único cliente).

**Participação:** Parcial para Cliente (nem todo cliente faz agendamento).

**Participação:** Total para Agendamento (todo agendamento deve estar associado a um cliente).

## Atende (Funcionário – Agendamento)

**Semântica:** Relaciona os funcionários aos agendamentos que eles atendem.

**Cardinalidade:** Um-para-muitos (Um funcionário pode atender vários agendamentos, mas cada agendamento é atendido por apenas um funcionário).

**Participação:** Parcial para Funcionário (nem todo funcionário atende agendamentos).

**Participação:** Total para Agendamento (todo agendamento deve ser atendido por um funcionário).

## Fornece (Fornecedor – Compra)

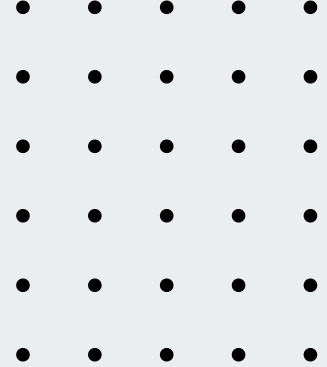
**Semântica:** Relaciona os fornecedores às compras realizadas pela farmácia.

**Cardinalidade:** Um-para-muitos (Um fornecedor pode fornecer várias compras, mas cada compra vem de apenas um fornecedor).

**Participação:** Parcial para Fornecedor (nem todo fornecedor pode ter feito compras ainda).

**Participação:** Total para Compra (toda compra deve ser feita de um fornecedor).

# >>>>> Descrição dos Relacionamentos:



Inclui (Compra – Produto) (via ItemCompra)

Semântica: Relaciona as compras aos produtos incluídos nelas.

Cardinalidade: Muitos-para-muitos (Uma compra pode incluir vários produtos e um produto pode estar em várias compras).

Participação: Total para Compra (toda compra deve incluir pelo menos um produto).

Participação: Parcial para Produto (um produto pode ainda não ter sido comprado).





**OBRIGADO PELA SUA ATENÇÃO!**

