

# Relatório do Projeto de **Sistemas Gráficos e Interação**




Samuel António Capitão Ferraz  
2201740

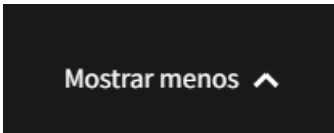


Pedro Afonso Monteiro Pedro  
2201742

## 1. Avaliação Heurística


Registo 1
Modos de Pagamento
Fundo da pagina
<p>Modos de pagamento :</p> 
7
O utilizador tem dificuldade a perceber quais os métodos de pagamento pois os ícones estão demasiado pequenos
2
Retirar esta informação e colocar num sitio mais oportuno como na hora de pagamento


Registo 2
Opção de ajuda
Página de login, fundo da pagina

10
Ao clicar em "ajuda" a opção entra em estado de load infinito e acaba por não abrir nenhuma página nova
Sempre
Repete Sempre
3
Corrigir o erro

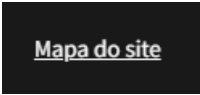
Registo 3
Botão mostrar mais e mostrar menos
Fundo da página

8
Função desnecessária, nao acrescenta nada ao utilizador.
1
Remover esta funcionalidade


Registo 4
Filtro Cores
Filtros cores, filtros de uma pesquisa

7
O filtro de cores apresenta uma bolinha com cada cor, o que pode causar conflitos, por exemplo para pessoas com daltonismo
1
Colocar o filtro de cores como os outros filtros, por extenso

Registo 5
Botão mais ou menos filtros
zona dos filtros de uma pesquisa

8
O utilizador em vez de ver quais são todos os filtros disponíveis, tem que clicar num botão para poder ver o resto
1
Retirar esta funcionalidade e mostrar logo todos os filtros


Registo 6
fundo da página de pesquisa

8
O utilizador maior parte das vezes não precisa de ir a metade das páginas na pesquisa, é um problema mais estético
Sempre
Repete Sempre
1
Colocar apenas as primeiras 3 páginas e a última

Registo 7
Mapa do Site
Fundo da página

5
Ao clicar na hiperligação nao se obtem o desejado, volta à página principal
Repete Sempre
2
Corrigir a hiperligação ou o erro associado

Registo 8
Item “Componho o meu conjunto”
Na pagina de um produto

8
Esta informação está a ter mais prioridade que outras coisas mais importantes, por exemplo, aparece primeiro que a descrição do produto que o utilizador está a ver
Sempre
Repete Sempre
0
Alterar a posição na página, colocar mais para baixo

Registo 9
Redes sociais onde não devem estar
a meio da página

8
Aparecimento dos ícones das redes sociais a meio da página
Raro
Aparece 1 vez
0
Retirar os ícones desta página




Registo 10
Fotos dos prémios gigantes
Fundo da página

8
As fotos dos prémios estão com um tamanho muito superior ao que é o suposto
Raro
Aparece 2 vezes
1
Corrigir o tamanho das fotos

Registo 11
Excesso de informação
Informações de um produto
 <p>LA REDOUTE INTERIEURS Consola com tampo duplo, em nogueira, WATFORD Ver descrição (62 avaliações)</p> <p>Nogueira</p> <p>Tamanho: TAMANHO ÚNICO</p> <p>Quantidade: 1</p> <p>209,00 € - 30% <b>146.30 €</b> + 15% extra, cdd. 5186</p> <p>Entrega exclusiva ao domicílio</p> <p>JUNTAR AO CARRINHO</p> <p>Financiamento</p> <p>48.77€ 36.58€</p> <p>Disponível para envio até 3 dias úteis</p> <p>ENVIO GRÁTIS a partir de 30€ (exceto Entrega Plus)</p> <p>30 dias para trocar ou devolver</p> <p>TROCAR OU DEVOLVER 30 DIAS ENTREGA AO DOMICÍLIO</p>
8
Existe excesso de informação e mesmo alguma repetida, é perguntado ao utilizador também informações sobre o produto pretendido de maneiras diferentes
Frequente
Frequente
1
Refazer a interface de modo a ser mais fácil o utilizador escolher e perceber o produto

Registo 12
Palavra inglesa
<div>Categorias</div> <div>▪ High Tech ▪</div>
2
Estando quase todas as categorias em portugues, nao podemos ter so uma em ingles, tendo esta tradução
Aparece 1 vez
0
Traduzir


Registo 13
Palavra de dificil compreensao
<div>Categorias</div> <div>Puericultura</div>
2
Palavra que muito provavelmente é preciso consulta para saber o seu significado, ainda por cima esta como uma das categorias
0
Substituir por uma palavra de melhor acesso

Registo 14
Palavra inglesa
<div>Categorias</div> <div>▪ Lifestyle</div>
2
Estando quase todas as categorias em portugues, nao podemos ter so uma em ingles, tendo esta tradução
Aparece 1 vez
0
Traduzir

Registo 15
Ícones sem nome
<p>Topo da página</p> <div>    </div>
6
O utilizador tem que decorar para que serve cada ícone, ou seja lembrar em vez de reconhecer
1
Colocar em baixo de cada ícone um nome para o utilizador reconhecer mais facilmente

Registo 16
Palavra inglesa
<p>Topo da página</p> <div> <div> <p>Newsletter</p> <p>Subscreva a nossa newsletter e receba uma redução de 20€ em compras a partir de 100€</p> </div> </div>
2
O utilizador pode não entender a palavra inglesa e assim não se irá inscrever
Aparece Sempre
0
Traduzir

Registo 17
Palavra inglesa
<p>Topo da página</p> <div> <div> <p>Magazine de tendências</p> </div> <div> <p>Especial Natal</p> </div> </div>
2
Estando quase todas as categorias em português, não podemos ter só uma em inglês, tendo esta tradução
0
Traduzir

Registo 18	
Setas para mudar entre fotografias do produto	
Ao seleccionar uma foto de um artigo	
	
7	
O utilizador fica com a sensação que o artigo tem mais fotografias no entanto para alguns artigos isso não é verdade.	
1	
Eliminar as setas quando o produto só apresenta uma fotografia	

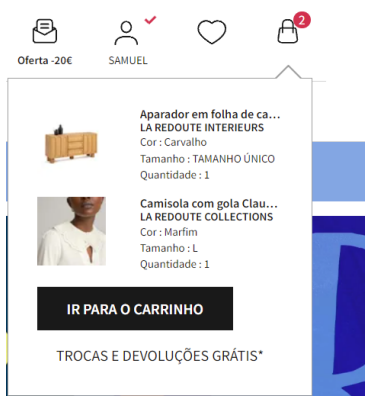
Registo 19	
Símbolo de Cores	
Parte inferior dos artigos	
	
8	
O utilizador para conseguir ver quais as cores disponíveis, tem de colocar o cursor em cima do artigo e após algum tempo a carregar as imagens é que aparecem as cores à disposição.	
1	
Colocar logo todas as cores disponíveis	



## Registo 20

Remover um artigo do carrinho de compras

Topo da página no carrinho



3

O utilizador para conseguir remover um artigo do carrinho tem de seleccionar “ir para o carrinho”, o que é relativamente trabalhoso.

Aparece sempre

1

Colocar uma opção para remover o artigo ao lado da descrição do artigo

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	0
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	5
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	1
4	Consistência e <i>standards</i>	0
5	Prevenção de erros	1
6	Reconhecer em vez de relembrar	1
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	3
8	Visualmente agradável e minimalista	8
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	0
10	Ajuda e documentação	1
Total		20

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	7
1	Problema cosmético	10
2	Problema menor	2
3	Problema significativo	1
4	Problema catastrófico	0
Média		1

## 2. Análise de Utilizadores e Tarefas e Lista de Requisitos Funcionais

### Análise de Utilizadores e Tarefas(AUT)

Descrição do formulário

Idade \*

☐ Menos de 10 Anos

☐ Dos 10 aos 17 Anos

☐ Dos 18 aos 29 Anos

☐ Dos 30 aos 49 Anos

☐ Dos 50 aos 69 Anos

☐ Acima de 70 Anos

Sexo \*

☐ Feminino

☐ Masculino

☐ Outra opção...

Estado civil? \*

☐ Solteiro

☐ Casado

☐ Divorciado

☐ Outra opção...

Nível de escolaridade? \*

☐ Ensino Básico

☐ Ensino Secundário

☐ Ensino Superior

☐ Outra opção...

Interesse(s)? \*

- ☐ Música
- ☐ Arte
- ☐ Desporto
- ☐ Cozinha
- ☐ Tecnologia
- ☐ Decoração
- ☐ Outra opção...

Qual o seu conhecimento da tecnologia? \*

- ☐ Fraco
- ☐ Medio
- ☐ Bastante Bom

Apresenta algum problema físico que lhe dificulte na utilização do site? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

Se sim, indique qual(ais)

Texto de resposta longa

Como conheceu o site? \*

- ☐ Através de um amigo
- ☐ Através de um familiar
- ☐ Através da Internet
- ☐ Outra opção...

Com que frequência realiza compras no site? \*

- ☐ Frequentemente (quase todos os dias)
- ☐ Regularmente (cerca de uma vez por semana)
- ☐ Raramente (cerca de uma vez por mês)
- ☐ Muito Raramente (cerca de uma vez por ano)
- ☐ Nunca

Como aprendeu a realizar tarefas no site? \*

- ☐ Por tentativa e erro
- ☐ Pedindo ajuda a um amigo/familiar
- ☐ Utilizando as opções de ajuda do site
- ☐ Outra opção...

Que aparelho eletrônico utiliza com mais frequência para navegar no site? \*

- ☐ Telemóvel
- ☐ Computador
- ☐ Tablet
- ☐ Outra opção...

Que tipo de produtos procura com mais frequência? \*

- ☐ Roupas
- ☐ Eletrodomésticos
- ☐ Móveis
- ☐ Outra opção...

Como classifica a facilidade com que encontrou o que procurava? \*

- ☐ Difícil
- ☐ Razoável
- ☐ Fácil

Durante a pesquisa pelo produto que procurava, encontrou mais algum que lhe despertou interesse?

- ☐ Sim
- ☐ Não

...

Em que local realiza normalmente as suas compras

- ☐ Casa
- ☐ Local de trabalho
- ☐ Rua
- ☐ Outra opção...

Qual a ferramenta que mais utiliza para procurar um produto? \*

- ☐ Pesquisa Manual
- ☐ Barra de Categorias
- ☐ Outra opção...

Qual a importância que dá às avaliações dos clientes aos artigos? \*

- ☐ Muito importante
- ☐ Importante
- ☐ Pouco importante
- ☐ Indiferente

...

Ao adicionar um artigo ao "carrinho", costuma continuar a comprar? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

Já devolveu algum artigo comprado no site?

- ☐ Sim
- ☐ Não

...

Ao realizar uma compra, gosta de acompanhar o trajeto da encomenda?

- ☐ Sim
- ☐ Não

Qual o seu método de pagamento preferido?

- ☐ Pagamento com cartão de débito/crédito
- ☐ Pagamento recorrendo a tecnologias NFC (telemóvel, smartwatch etc.)
- ☐ Pagamento com dinheiro vivo
- ☐ Outra opção...

Durante a sua estadia no site, teve alguma experiência desagradável? \*

- ☐ Sim
- ☐ Não

De 0 a 10, qual a sua satisfação ao fazer compras no site da La Redoute? \*

- |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Tem alguma sugestão para melhorar o site?

Texto de resposta longa

Link - <https://forms.gle/uNGzJND6TDc4xTao6>