rience Design portfolio User in

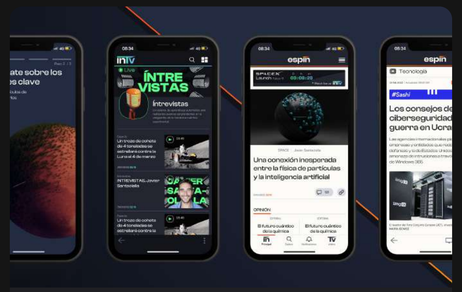
pablo
peralta*

Pablo Peralta Ridruejo +34 647027922 pablo.peralta.r18@gmail.com

Pablo Peralta Ridruejo Madrid, Spain

I'm a graphic designer specialized in UI / UX, with skills in 2D and 3D illustration, XR, branding and languages like CSS, HTML5, SASS and JS.

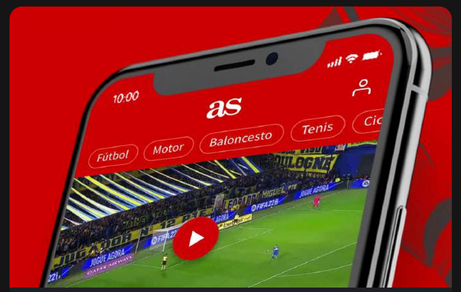
Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com



espín

Publicación de divulgación científica digital. Branding, UX e interfaz.
Digital science publication. Branding, UX and interface.

GO



Diario as

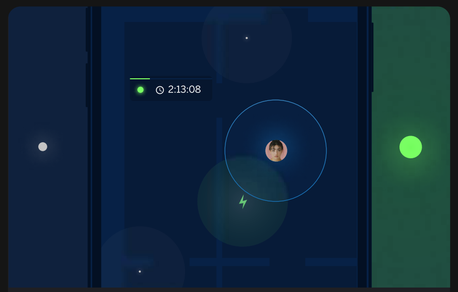
Diseño de creatividades y componentes web para Diario As.
Design of creatividades and web components for Diario As.

GO

Xperimenta

Branding y maquetación de revista sobre tipografía experimental.
Branding and layout of magazine on experimental typography.

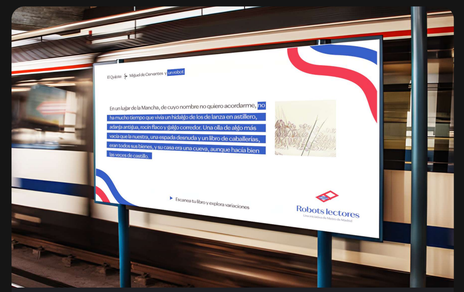
GO



Plug manager

Concept de manager de enchufes electrónicos (ahorro energético)
Plug manager concept for energy saving.

GO



Robots lectores

Campaña en pro de la lectura en el Metro de Madrid.
Campaign in favor of reading in the Madrid Metro.

GO

3D work

GO

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com

branding | 3D | UI | UX

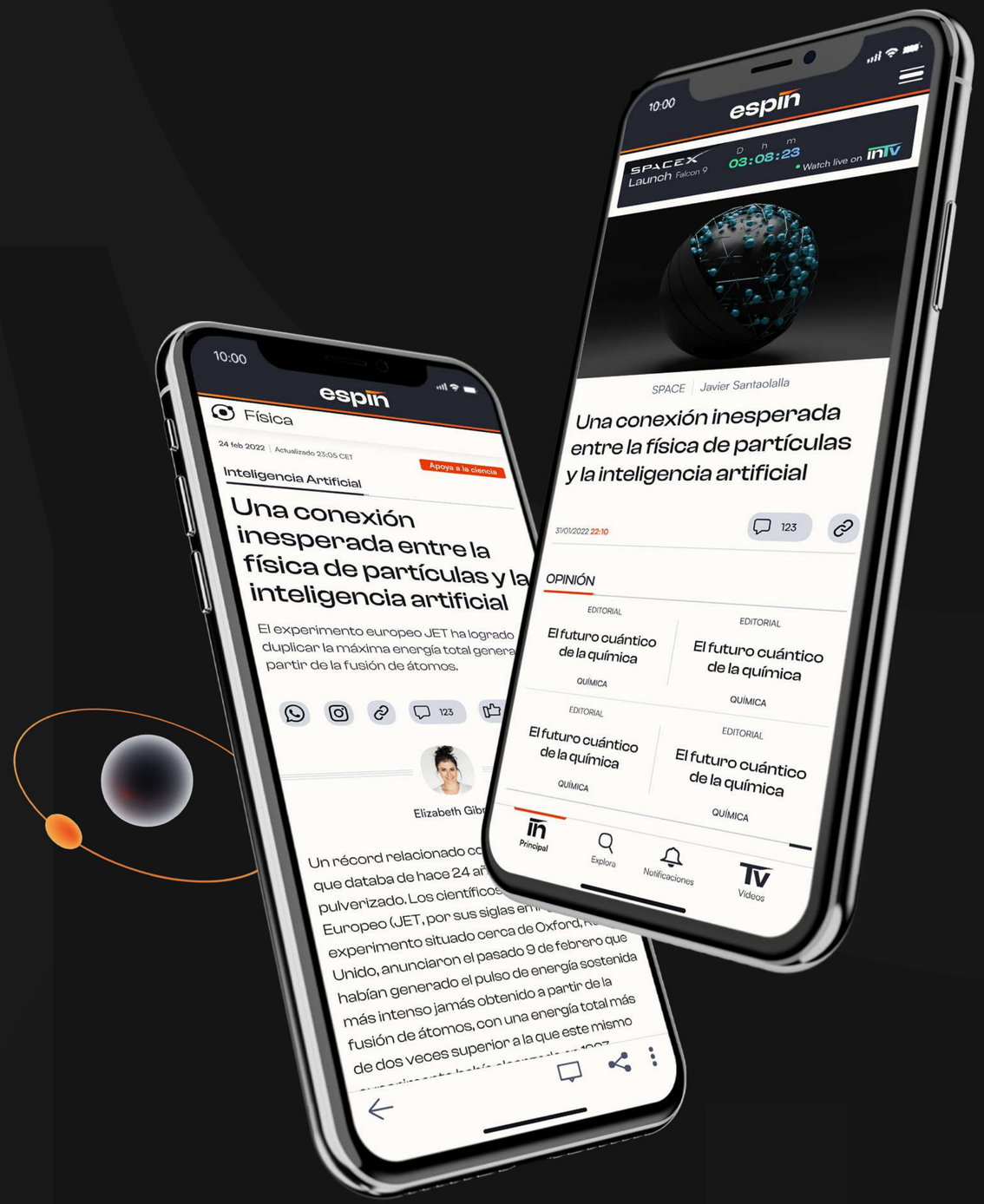
01

espín

Publicación de divulgación científica digital. Branding, UX e interfaz.

Digital science publication. Branding, UX and interface.

VIEW WEB PROJECT



Challenge

Actualizar medios digitales de noticias, adaptarlos a un público joven y promover el consumo de divulgación científica escrita.

Update digital news media, adapt them to a young audience and promote the consumption of written scientific dissemination.

Goals

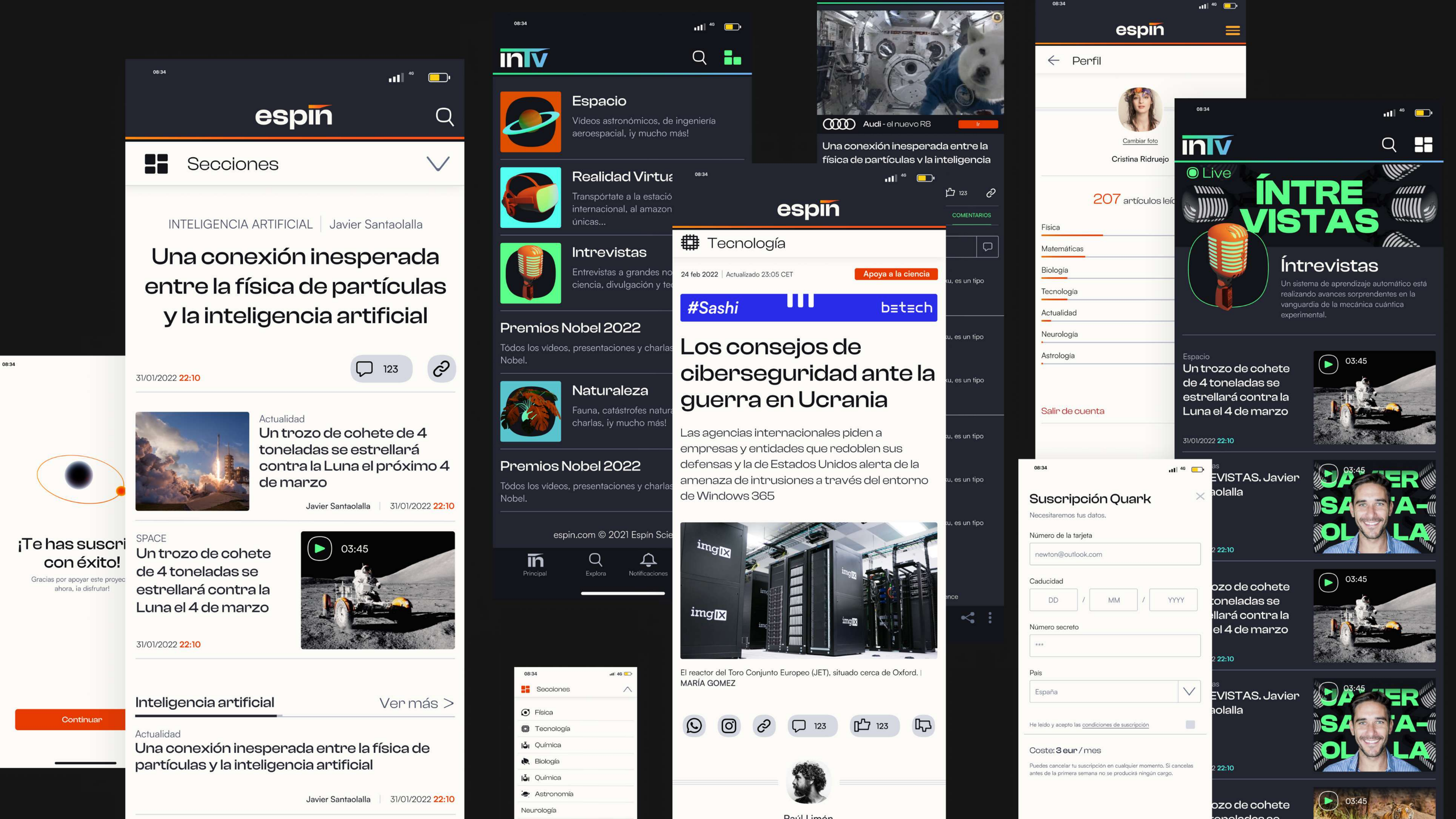
Aportar credibilidad a una aplicación periodística y aprender del público objetivo para conectar con una audiencia joven.

Bring credibility to a journalistic application and learn from the target users to connect with a young audience.

Purpose

Fomentar el pensamiento crítico a través de la lectura y la ciencia.

Digital science publication. Branding, UX and interface.


espin
Secciones
INTELIGENCIA ARTIFICIAL | Javier Santaolalla
Una conexión inesperada entre la física de partículas y la inteligencia artificial
31/01/2022 22:10
123
Actualidad
Un trozo de cohete de 4 toneladas se estrellará contra la Luna el próximo 4 de marzo
Javier Santaolalla | 31/01/2022 22:10
SPACE
Un trozo de cohete de 4 toneladas se estrellará contra la Luna el 4 de marzo
03:45
31/01/2022 22:10
Inteligencia artificial
Ver más >
Actualidad
Una conexión inesperada entre la física de partículas y la inteligencia artificial
Javier Santaolalla | 31/01/2022 22:10
¡Te has suscri
con éxito!
Gracias por apoyar este proyec
ahora, ¡a disfrutar!
Continuar
inTV
Espacio
Vídeos astronómicos, de ingeniería aeroespacial, ¡y mucho más!
Realidad Virtua
Transpórtate a la estació internacional, al amazon únicas...
Intrevistas
Entrevistas a grandes no ciencia, divulgación y te
Premios Nobel 2022
Todos los vídeos, presentaciones y charlas Nobel.
Naturaleza
Fauna, catástrofes natura charlas, ¡y mucho más!
Premios Nobel 2022
Todos los vídeos, presentaciones y charlas Nobel.
espin.com © 2021 Espín Scie
Principal
Explora
Notificaciones
Secciones
Física
Tecnología
Química
Biología
Química
Astronomía
Neurología
Audi - el nuevo R8
Ir
Una conexión inesperada entre la física de partículas y la inteligencia
123
COMENTARIOS
Tecnología
24 feb 2022 | Actualizado 23:05 CET
Apoya a la ciencia
#Sashi
betech
Los consejos de ciberseguridad ante la guerra en Ucrania
Las agencias internacionales piden a empresas y entidades que redoblen sus defensas y la de Estados Unidos alerta de la amenaza de intrusiones a través del entorno de Windows 365
El reactor del Toro Conjunto Europeo (JET), situado cerca de Oxford. | MARÍA GOMEZ
123
123
Raúl Limón
Perfil
Cambiar foto
Cristina Ridruejo
207 artículos leí
Física
Matemáticas
Biología
Tecnología
Actualidad
Neurología
Astrología
Salir de cuenta
Live
ÍNTRE VISTAS
Íntrevistas
Un sistema de aprendizaje automático está realizando avances sorprendentes en la vanguardia de la mecánica cuántica experimental.
Espacio
Un trozo de cohete de 4 toneladas se estrellará contra la Luna el 4 de marzo
03:45
31/01/2022 22:10
Suscripción Quark
Necesitaremos tus datos.
Número de la tarjeta
newton@outlook.com
Caducidad
DD / MM / YYYY
Número secreto
***
País
España
He leído y acepto las condiciones de suscripción
Coste: 3 eur / mes
Puedes cancelar tu suscripción en cualquier momento. Si cancelas antes de la primera semana no se producirá ningún cargo.

inTV
espin

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com

as

Información de **fútbol**, **baloncesto**, **tenis** y **mucho más**

Graphic design | UI | UX | HTML5

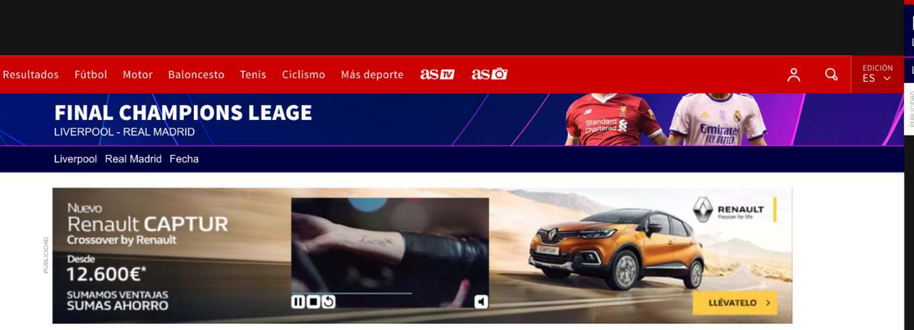
02

AS

Diseño de creatividades y componentes web para Diario As.

Design of creativities and web components for Diario As.

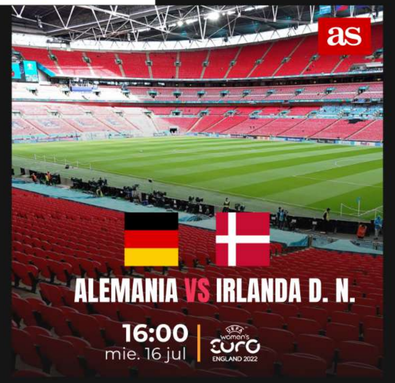
GO TO MAIN SITE


Resultados Fútbol Motor Baloncesto Tenis Ciclismo Más deporte
EDICIÓN ES
FINAL CHAMPIONS LEAGE
LIVERPOOL - REAL MADRID
Liverpool Real Madrid Fecha
Nuevo Renault CAPTUR
Crossover by Renault
Desde 12.600€*
SUMAMOS VENTAJAS SUMAS AHORRO
RENAULT
LLÉVATELO

FINAL CHAMPIONS LEAGE
LIVERPOOL - REAL MADRID
Liverpool Real Madrid Fecha
NUEVO CITROËN C4 CACTUS
12.990€
PIDE TU OFERTA

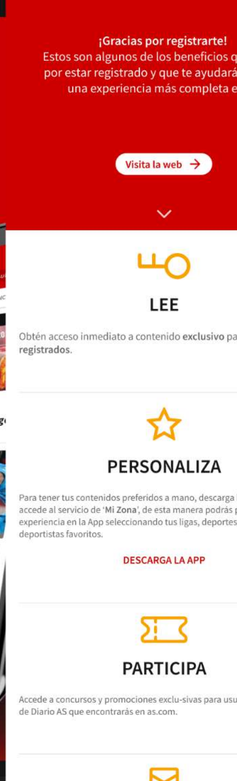
BAKU CITY - Premio de azerbaiyán
M. Verstappen | Red Bull
Carlos Sainz | Ferrari
Lewis Hamilton | Mercedes

Tour de France
GANADOR DE ETAPA
MARK CAVENDISH
ETAPA 4
DUNKERQUE > CALAIS


ALEMANIA VS IRLANDA D. N.
16:00
mie. 16 jul
Women's Euro ENGLAND 2022

EUROPA LEAGUE
LOREN 67'
LOREN 67'
LOREN 67'
CANALES 36'
RAÚL DE TOMÁS 21', 74'
1 - 3
DESCANSO

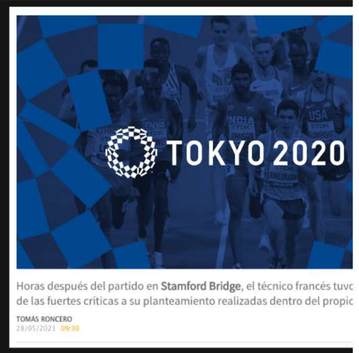
as
Información de fútbol, baloncesto, tenis y mucho más
Personaliza la App con "Mi Zona"
Tus intereses
Fútbol
Baloncesto
Boxeo
Motor
LaLiga Santander
Champions League
Mundial Baloncest...
Real Madrid
AÑADIR NUEVO INTERÉS
Personaliza los contenidos según tus intereses


¡Gracias por registrarte!
Visita la web
LEE
PERSONALIZA
DESCARGA LA APP
PARTICIPA
SUSCRÍBETE
NEWSLETTER
COMENTA

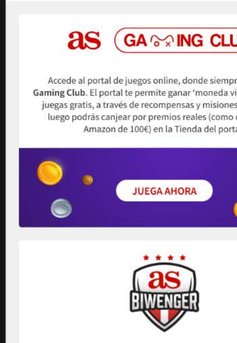
Premier League
Liga Smart Bank
Moto GP
Europa League
La Liga SmartBank
Copa del Rey
NBA
JJOO
Fórmula 1
Bundesliga
Resúmenes Liga Santander
Fútbol
AS Acción

Las claves de la Super Bowl LIII
OFRECIDO POR
YoPRO
ESPECIAL SUPER BOWL
Las claves de la Super Bowl LIII cuando ataquen

TOKYO 2020
ENCICLOPEDIA DE LA EUROCOPA
Descubre todas las Eurocopas al detalle, de 1960 a la actualidad
AS.COM


TOKYO 2020
Horas después del partido en Stamford Bridge, el técnico francés tuvo de las fuertes críticas a su planteamiento realizadas dentro del propio
TOMÁS RONCERO

Resultados Fútbol Motor Baloncesto Tenis Ciclismo Más deporte Opinión
APLICACIÓN DE AS
El deporte dónde y cómo quieras
Encuentra siempre las últimas noticias, vídeos e imágenes de la actualidad deportiva.
Descarga ahora la app de as
MiZona
Una sección donde puedes personalizar el contenido y las alertas de última hora, para tener acceso directo a lo que más te interesa de tu equipo, jugadores y deportes preferidos.


JUEGA AHORA

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com

Graphic design | Indesign | Branding

03

Xperimenta

Revista de experimentación tipográfica que juega con los patrones de narración inspirada en los comics japoneses.

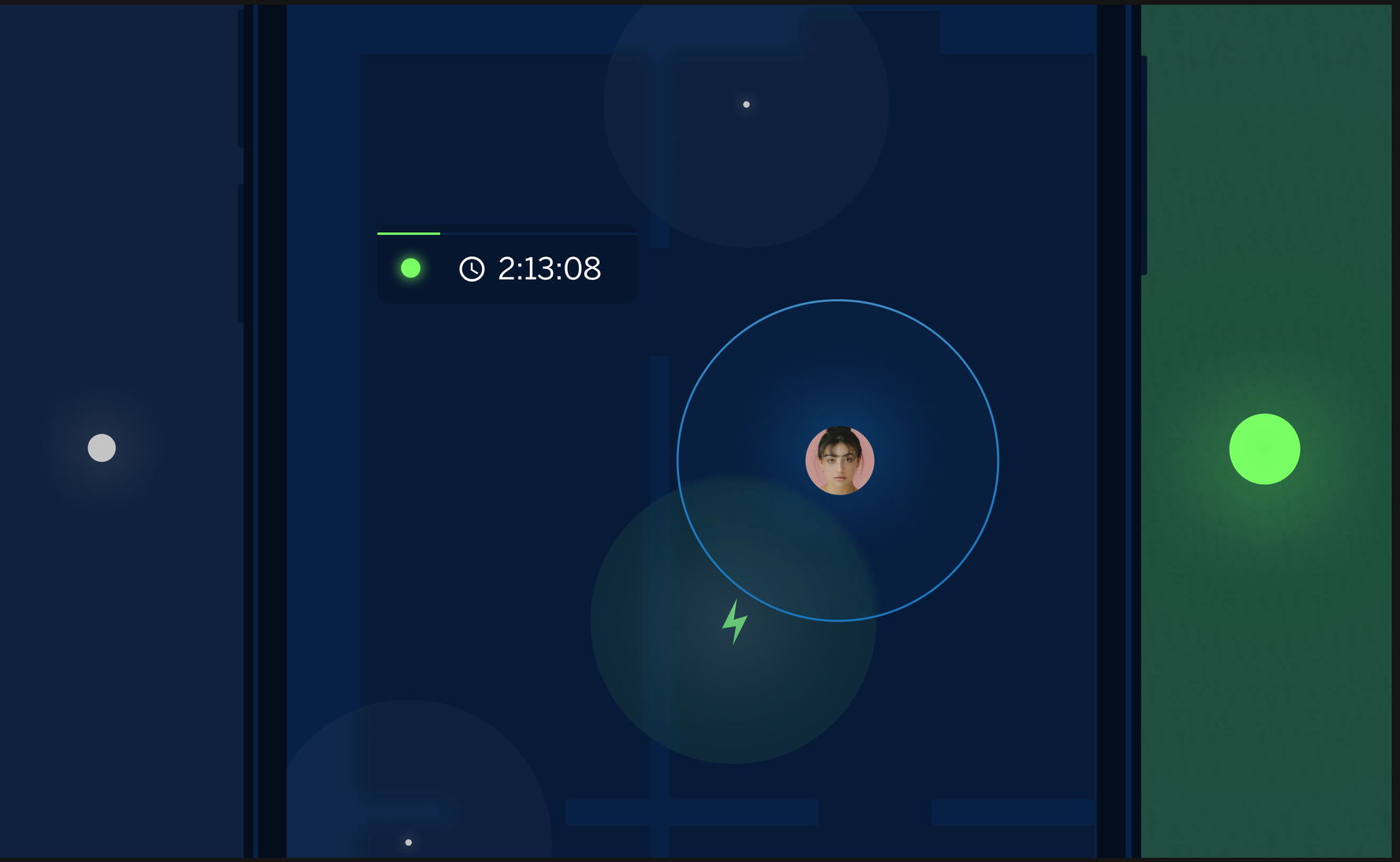
Magazine of typographic experimentation that plays with narrative patterns inspired by Japanese comics.

Como ya se ha expuesto, la inspiración principal para este proyecto es el tratamiento de la información y el acote de público a la hora de distribuirla en los medios digitales. Así, en una red social o en prensa, el usuario se encontrará la información que le es más relevante y, sobre todo, la que le hará pasar más tiempo en la plataforma. Todo esto se hace a partir de inteligencias artificiales que, a base de analizar una gran cantidad de datos, predice lo que el usuario va a hacer, querer o en qué se interesará. Estas interpretaciones de la conducta se basan en el análisis de perfiles similares al usuario. Cuanta más información, más acertada será la predicción. El objetivo por supuesto es acotar campañas publicitarias o convencer al usuario de que emprenda una determinada acción como comprar en la web. En la figura 1* se expone un ejemplo de funcionamiento del modelo.

Pues bien, la idea es potenciar el diseño de un sistema a base de los datos que conforman tu perfil online. Por ejemplo, ¿Y si en una página de prensa el nivel jerárquico tipográfico de los titulares aumentara según tu nivel de afinidad con el contenido? ¿Y si la animación de una campaña publicitaria se moviera según si valoraras más el orden o el desorden? ¿Y si el aspecto tipográfico variara según parámetros como la elegancia o la sentimentalidad del usuario? ¿Y si el logotipo variara a partir de datos dinámicos? Todas estas preguntas nos llevan a la conclusión de que el diseño multiplataforma tiene mucho por recorrer en el campo de adaptarse realmente a las tecnologías del momento. El diseño estático de un sistema es contraproducente en los tiempos que vivimos, cada vez se adapta más al dinamismo y a los datos que puede obtener, pero en los próximos años, casi con certeza, lo veremos ir mucho más allá. Todo esto me lleva a plantear Datype como un pequeño vistazo al futuro del diseño web.

インデックス
INDICE
14 JOEL SANS
Enrique Otero
20 OPTICLINE
Alba Vera
27 MODTYPE
Marta Camarillo
3 DATYPE
Pablo Peralta
49 MOD-TYPE
Amaya Mauro
36 DIZZY DOLLY
Eulalia Ramírez
40 FONETIC FONT
Patryk Czaurz
30 TIPOGRAFÍA SINESTÉSICA
Angélica Jiménez
56 INSIGHT
Enrique Gallego
45 ANTI-STRESS TYPE GENERATOR
Tacky Cristian Jacob
50 PAST-PRESENT FROZEN TIME
Javier Martín Reyes
GRETA
Carlos Escribero Vil-Larraíbar
KULTURA
Adrián de Jesús Fernández
92 STEYPE
Ana del Pino Menéndez
BIG DATA
理論的枠組み
目的
OBJETIVOS
制限
RESULTADOS Y CONCLUSIONES
結果と結論
製造
XPERIMENTA
実験的なタイポグラフィ

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com



Graphic design | Publicity | Branding

04

Plug Manager

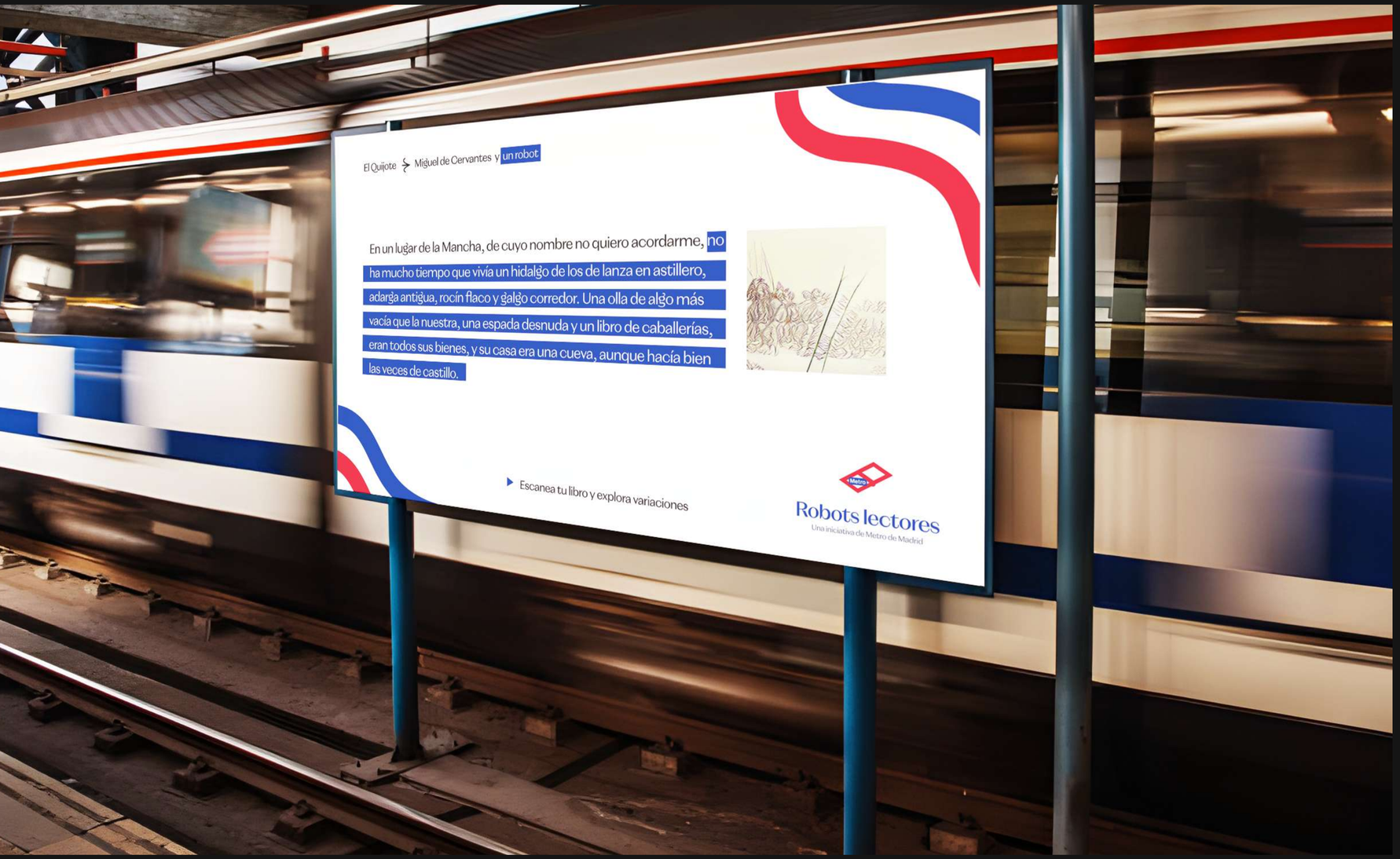
Concept de manager de enchufes inteligentes, una revisión de la experiencia y tecnología utilizada para el ahorro energético doméstico.

Smart plug manager concept, a remake of the experience and technology used for domestic energy savings.

PLUG MANAGER

The smart choice for a sustainable future.

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com



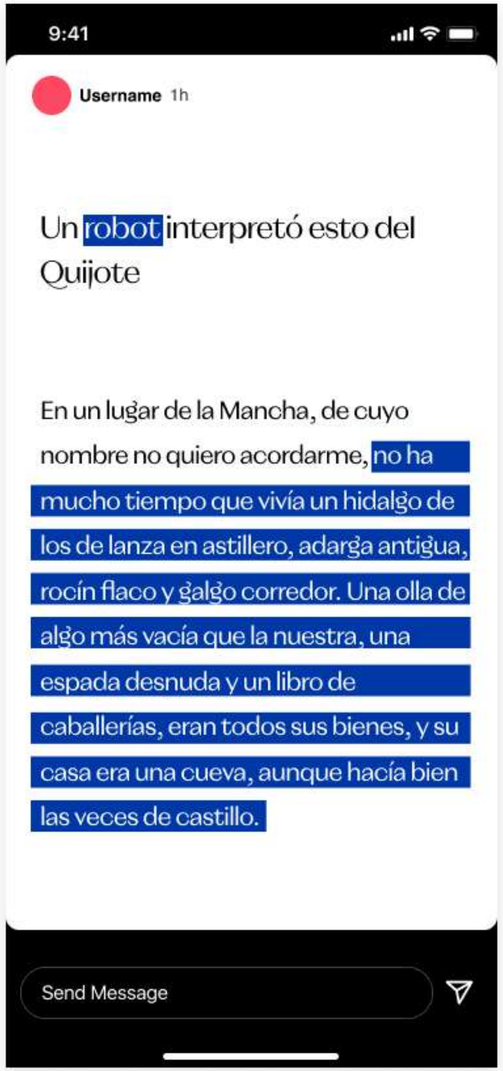
Graphic design | Publicity | Branding

05

Robots lectores

Campaña que utiliza la IA GPT-3 para generar nuevas historias a partir de los libros de los usuarios del metro, con el fin de fomentar la lectura.

Campaign that uses GPT-3 AI to generate new stories from the books of subway users, in order to encourage reading.


9:41
Username 1h
Un robot interpretó esto del Quijote
En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vacía que la nuestra, una espada desnuda y un libro de caballerías, eran todos sus bienes, y su casa era una cueva, aunque hacía bien las veces de castillo.
Send Message

9:41
Username 1h
Ahora lee tu libro ¿que imaginas tu?
Send Message

9:41
Username 1h
Tu libro
nuevas historias
Escanea tu libro en los andenes de metro y disfruta de las historias alternativas creadas por un robot.
Send Message

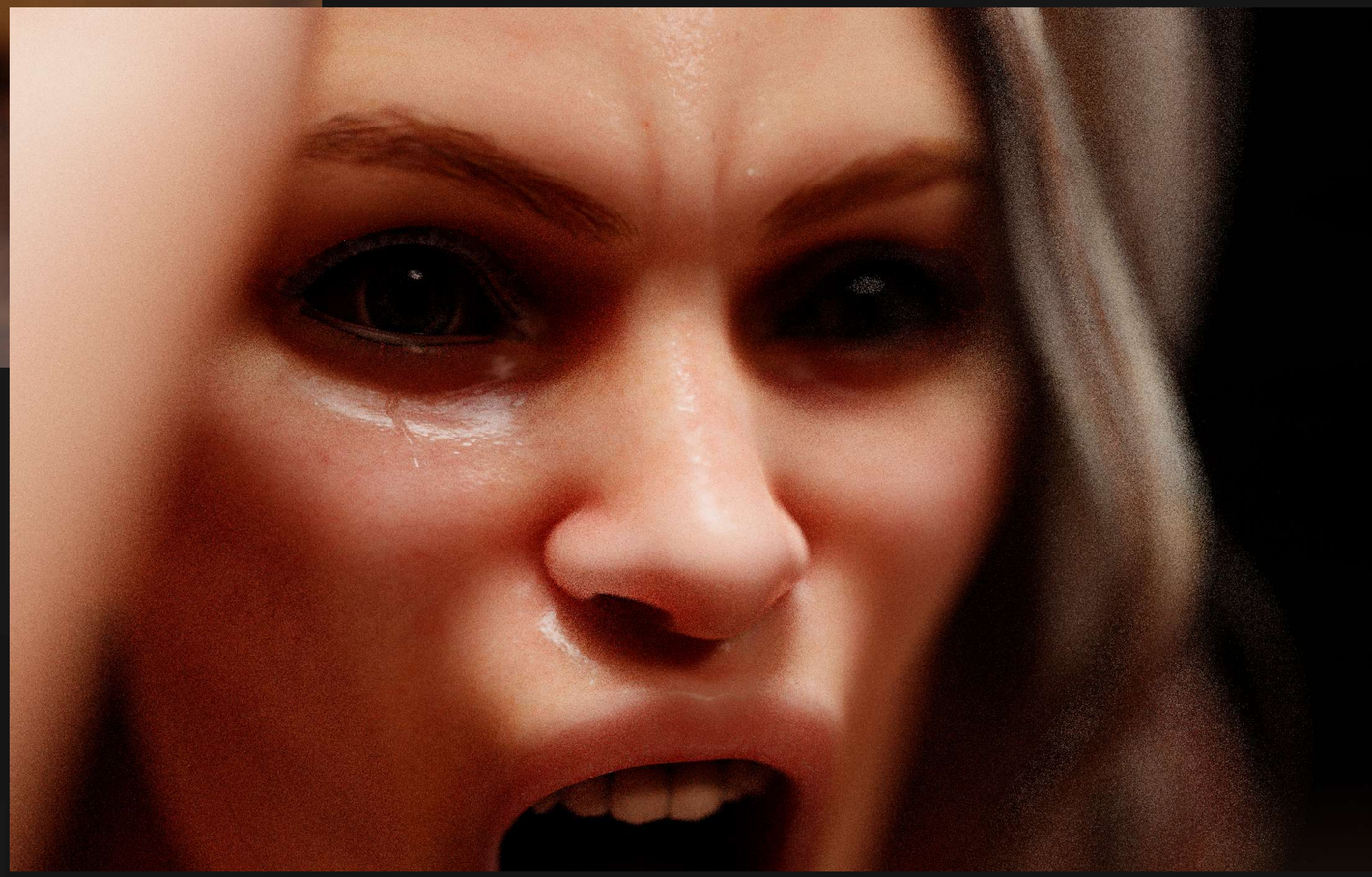
Escanea tu **libro** en los andenes de metro y disfruta de las historias alternativas creadas por un **robot.**
Tu libro
nuevas historias
Robots lectores
Una iniciativa de Metro de Madrid

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r18@gmail.com

3D | Blender | Adobe | Cinema

06

3D Work



e Make contact! Ema

Pablo Peralta Ridruejo +34 647027922 pablo.peralta.r18@gmail.com