nce Design portfolio User inte

pablo
peralta.

Currículum Vitae

Pablo Peralta Ridruejo Madrid, Spain

Soy un diseñador gráfico especializado en UI / UX, conocimientos de ilustración 2D y 3D, branding y lenguajes como CSS, HTML, SASS y JS.

I'm a graphic designer specializzed in UI / UX, with skills in 2D and 3D illustration, branding and languages like CSS, HTML5, SASS and JS.

Pablo Peralta Ridruejo +34 647027922 pablo.peralta.r@outlook.es

Experiencia laboral
Work experience

Diario As, PRISA - **Web designer**
Jan 2021 - Present

Diseño de elementos web utilizando el paquete Adobe y Figma. Maquetación de los diseños en HTML y CSS. Generación y recopilación de recursos web y diseño de creatividades para portadas, cabeceras, RRSS (etc.).

Design of web elements using Adobe package and Figma. Layout of designs in HTML and CSS. Generation and compilation of web resources and design of creativities for covers, headers, RRSS (etc.).

El garaje - **Freelance Illustrator**
feb. 2018 - jun. 2018

Proyecto de ilustración para serie de publicaciones de poesía sobre los derechos civiles en colaboración con la poetisa “Cuentos Inmorales”.

Illustration project for a series of poetry publications on civil rights in collaboration with the poetess "Cuentos Inmorales".

Estudios
Studies

Escuela Superior de diseño
Grado, Diseño Gráfico

Grado en diseño gráfico, con enseñanzas en sistemas de diseño, diseño front end, técnicas y software 2d y 3d.

Degree in graphic design, with teachings in design systems, front end design, 2d and 3d techniques and software.

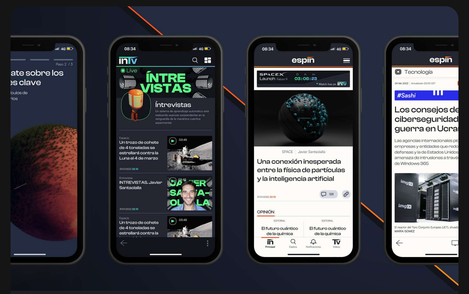
Lenguas
Languajes

English
Level:

Fluent

Spanish
Level:

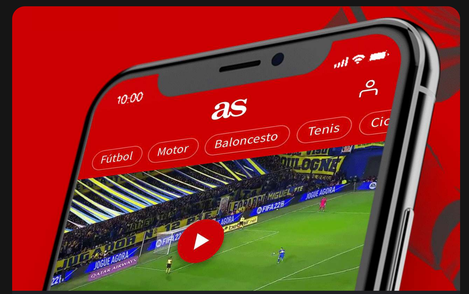
Native



espín

Publicación de divulgación científica digital. Branding, UX e interfaz.
Digital science publication. Branding, UX and interface.

GO



Diario as

Diseño de creatividades y componentes web para Diario As.
Design of creativities and web components for Diario As.

GO

Xperimenta

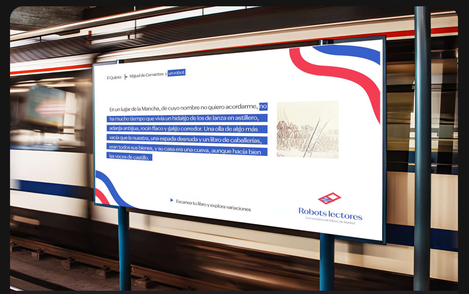
Branding y maquetación de revista sobre tipografía experimental.
Branding and layout of magazine on experimental typography.

GO

Subliminal

Branding del grupo de rock 'Subliminal'
Brand design of the rock band 'Subliminal'.

GO



Robots lectores

Campaña en pro de la lectura en el Metro de Madrid.
Campaign in favor of reading in the Madrid Metro.

GO

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r@outlook.com

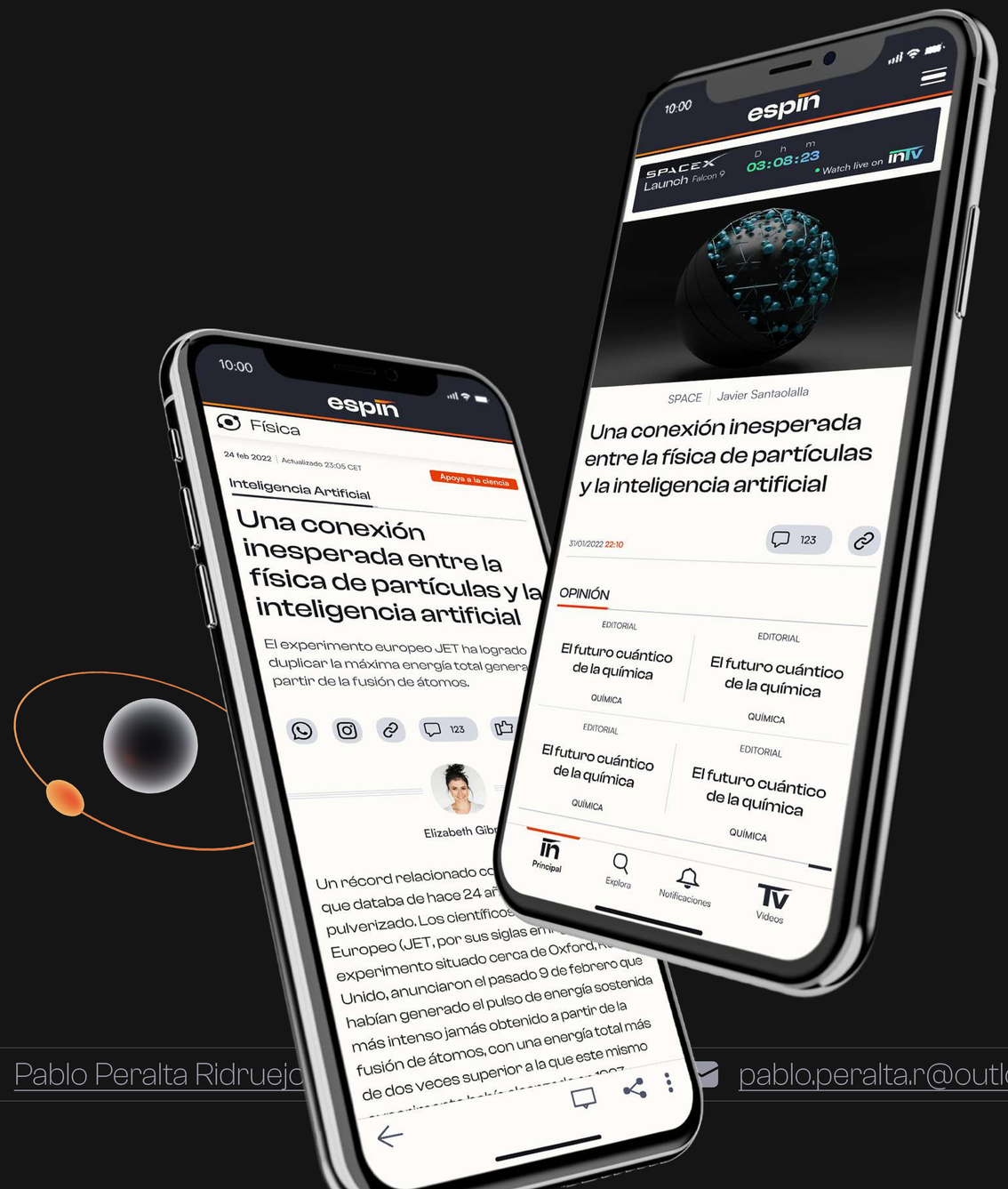
branding | 3D | UI | UX

01

espín

Publicación de divulgación científica digital. Branding, UX e interfaz.
Digital science publication. Branding, UX and interface.

VIEW WEB PROJECT →



Reto
Challenge

Actualizar medios digitales de noticias, adaptarlos a un público joven y promover el consumo de divulgación científica escrita.

Update digital news media, adapt them to a young audience and promote the consumption of written scientific dissemination.

Objetivos
Goals

Aportar credibilidad a una aplicación periodística y aprender del público objetivo para conectar con una audiencia joven.

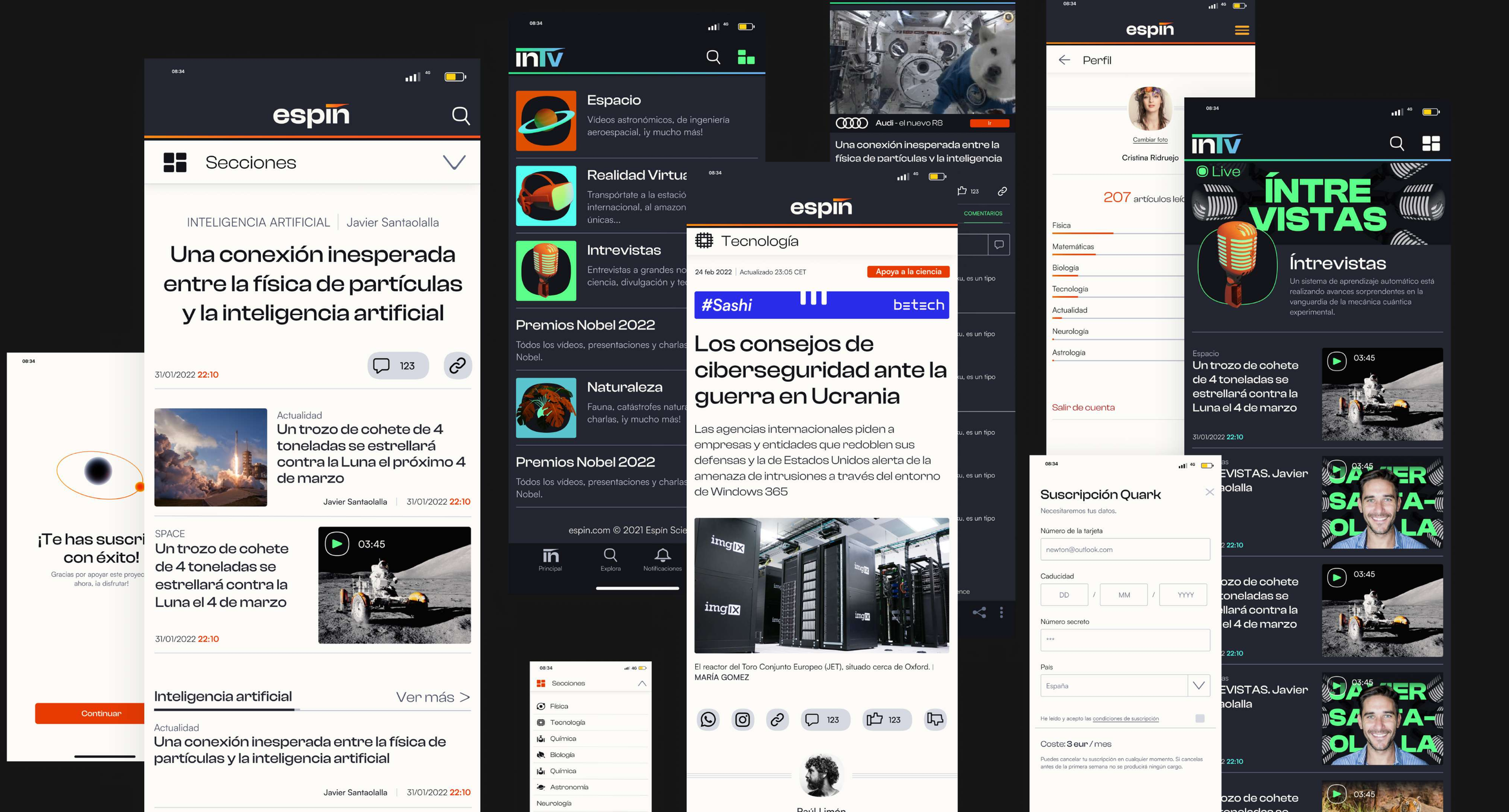
Bring credibility to a journalistic application and learn from the target users to connect with a young audience.

Pablo Peralta Ridruejo
pablo.peralta.r@outlook.com

Propósito
Purpose

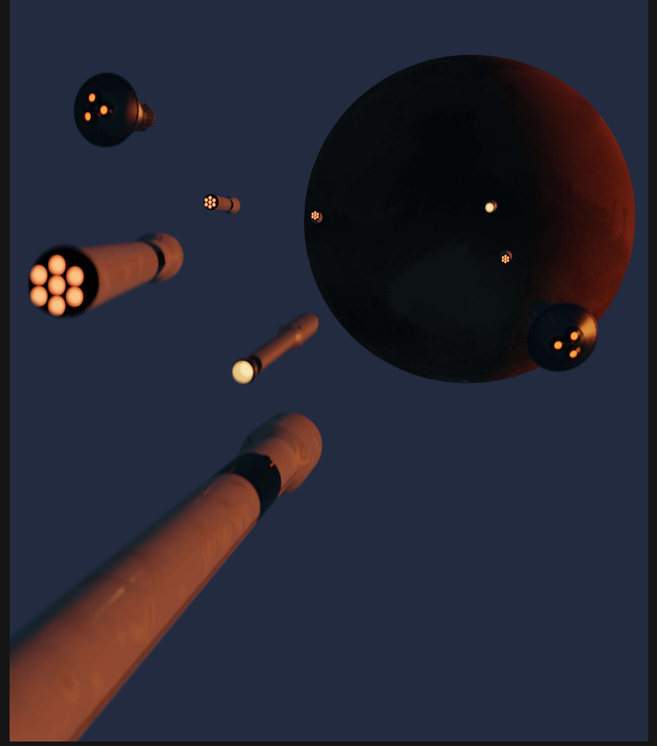
Fomentar el pensamiento crítico a través de la lectura y la ciencia.
Digital science publication. Branding, UX and interface.

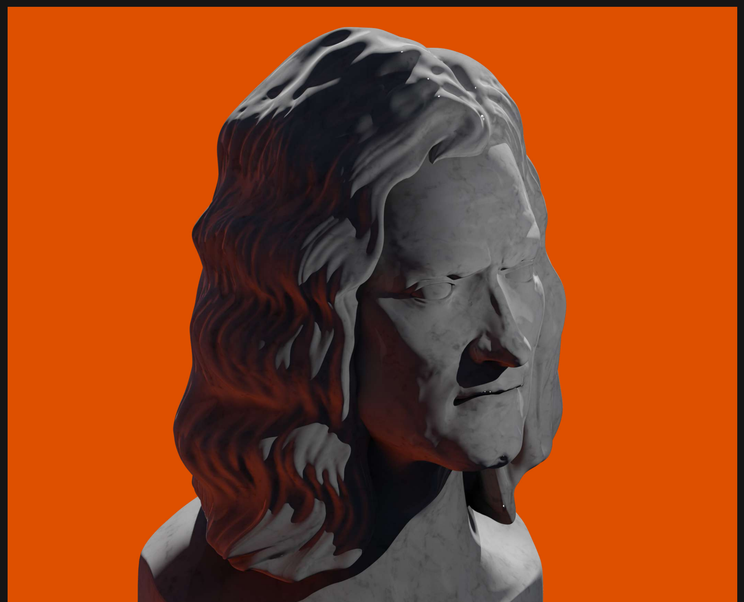
Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r@outlook.com

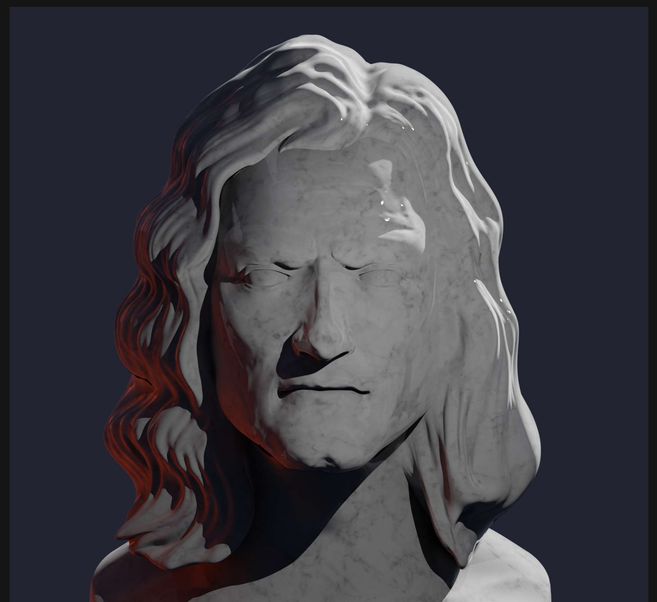

espin
Secciones
INTELIGENCIA ARTIFICIAL | Javier Santaolalla
Una conexión inesperada entre la física de partículas y la inteligencia artificial
31/01/2022 22:10
123
Actualidad
Un trozo de cohete de 4 toneladas se estrellará contra la Luna el próximo 4 de marzo
Javier Santaolalla | 31/01/2022 22:10
SPACE
Un trozo de cohete de 4 toneladas se estrellará contra la Luna el 4 de marzo
03:45
31/01/2022 22:10
Inteligencia artificial
Ver más >
Actualidad
Una conexión inesperada entre la física de partículas y la inteligencia artificial
Javier Santaolalla | 31/01/2022 22:10
¡Te has suscri
con éxito!
Gracias por apoyar este proyec
ahora, ¡a disfrutar!
Continuar
inTV
Espacio
Vídeos astronómicos, de ingeniería aeroespacial, ¡y mucho más!
Realidad Virtua
Transpórtate a la estació internacional, al amazon únicas...
Intrevistas
Entrevistas a grandes no ciencia, divulgación y te
Premios Nobel 2022
Todos los vídeos, presentaciones y charlas Nobel.
Naturaleza
Fauna, catástrofes natura charlas, ¡y mucho más!
Premios Nobel 2022
Todos los vídeos, presentaciones y charlas Nobel.
espin.com © 2021 Espin Scie
Principal
Explora
Notificaciones
Secciones
Física
Tecnología
Química
Biología
Química
Astronomía
Neurología
Audi - el nuevo R8
Una conexión inesperada entre la física de partículas y la inteligencia
123
COMENTARIOS
Tecnología
24 feb 2022 | Actualizado 23:05 CET
Apoya a la ciencia
#Sashi
betech
Los consejos de ciberseguridad ante la guerra en Ucrania
Las agencias internacionales piden a empresas y entidades que redoblen sus defensas y la de Estados Unidos alerta de la amenaza de intrusiones a través del entorno de Windows 365
imgIX
El reactor del Toro Conjunto Europeo (JET), situado cerca de Oxford. | MARÍA GOMEZ
123
123
Raúl Limón
Perfil
Cambiar foto
Cristina Ridruejo
207 artículos leí
Física
Matemáticas
Biología
Tecnología
Actualidad
Neurología
Astrología
Salir de cuenta
Suscripción Quark
Necesitaremos tus datos.
Número de la tarjeta
newton@outlook.com
Caducidad
DD / MM / YYYY
Número secreto
***
País
España
He leído y acepto las condiciones de suscripción
Coste: 3 eur / mes
Puedes cancelar tu suscripción en cualquier momento. Si cancelas antes de la primera semana no se producirá ningún cargo.
Live
ÍNTRE VISTAS
Íntrevistas
Un sistema de aprendizaje automático está realizando avances sorprendentes en la vanguardia de la mecánica cuántica experimental.
Espacio
Un trozo de cohete de 4 toneladas se estrellará contra la Luna el 4 de marzo
31/01/2022 22:10
03:45

inTV

espin







as

Información de **fútbol**, **baloncesto**, **tenis** y **mucho más**

Graphic design | UI | UX | HTML5

02

as

Diseño de creatividades y componentes web para Diario As.

Design of creativities and web components for Diario As.

GO TO MAIN SITE →

Graphic design | InDesign

03

Xperimenta

Revista de experimentación tipográfica que juega con los patrones de narración inspirada en los comics japoneses.

Magazine of typographic experimentation that plays with narrative patterns inspired by Japanese comics.

Como ya se ha expuesto, la inspiración principal para este proyecto es el tratamiento de la información y el acote de público a la hora de distribuirla en los medios digitales. Así, en una red social o en prensa, el usuario se encontrará la información que le es más relevante y, sobre todo, la que le hará pasar más tiempo en la plataforma. Todo esto se hace a partir de inteligencias artificiales que, a base de analizar una gran cantidad de datos, predice lo que el usuario va a hacer, querer o en qué se interesará. Estas interpretaciones de la conducta se basan en el análisis de perfiles similares al usuario. Cuanta más información, más acertada será la predicción. El objetivo por supuesto es acotar campañas publicitarias o convencer al usuario de que emprenda una determinada acción como comprar en la web. En la figura 1* se expone un ejemplo de funcionamiento del modelo.

Pues bien, la idea es potenciar el diseño de un sistema a base de los datos que conforman tu perfil online. Por ejemplo, ¿Y si en una página de prensa el nivel jerárquico tipográfico de los titulares aumentara según tu nivel de afinidad con el contenido? ¿Y si la animación de una campaña publicitaria se moviera según si valoraras más el orden o el desorden? ¿Y si el aspecto tipográfico variara según parámetros como la elegancia o la sentimentalidad del usuario? ¿Y si el logotipo variara a partir de datos dinámicos? Todas estas preguntas nos llevan a la conclusión de que el diseño multiplataforma tiene mucho por recorrer en el campo de adaptarse realmente a las tecnologías del momento. El diseño estático de un sistema es contraproducente en los tiempos que vivimos, cada vez se adapta más al dinamismo y a los datos que puede obtener, pero en los próximos años, casi con certeza, lo veremos ir mucho más allá. Todo esto me lleva a plantear Datype como un pequeño vistazo al futuro del diseño web.

Pablo Peralta Ridruejo
+34 647027922
pablo.peralta.r@outlook.com

INDICE
インデックス
14 JOEL SANS
Enrique Otero
20 OPTICLINE
Alba Iern
27 MOQTYPE
María Gamarra
49 MOD TYPE
Ángela Matos
56 DIZZY DOLLY
Eulalia Ramírez
70 FONETIC FONT
Patryk Chaire
56 INSIGHT
Enrique Cañas
45 ANTI STRESS TYPE GENERATOR
Haley-Cristiane Israel
50 PAST-PRESENT FROZEN TIME
Javier Marín Ferrer
5 DATYPE
Paloi Peralta
99 GRETA
Carlos Escolano Vil
Jornalista
92 STRYPE
Alex de Pablo
Serrahima
86 KULTURA
Adrián de Jesús Hernández
SHAWAS
Cecilia de Diego Sanz
MOOD TYPE
Anilia Sitrina
BIG DATA
理論的枠組み
RESULTADOS Y CONCLUSIONES
結果と結論
XPERIMENTA
製造
概要

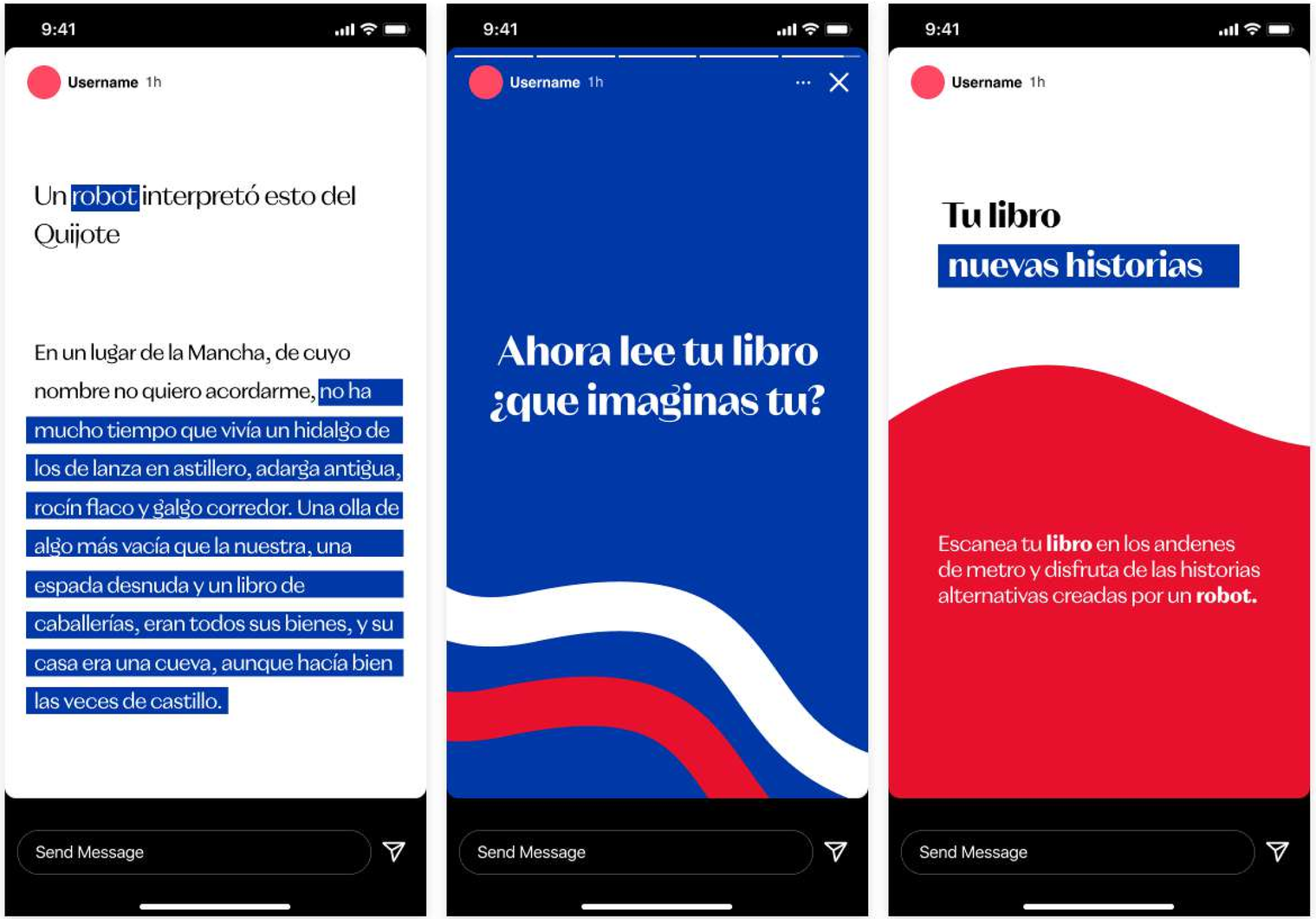
Graphic design | Branding | Publicity

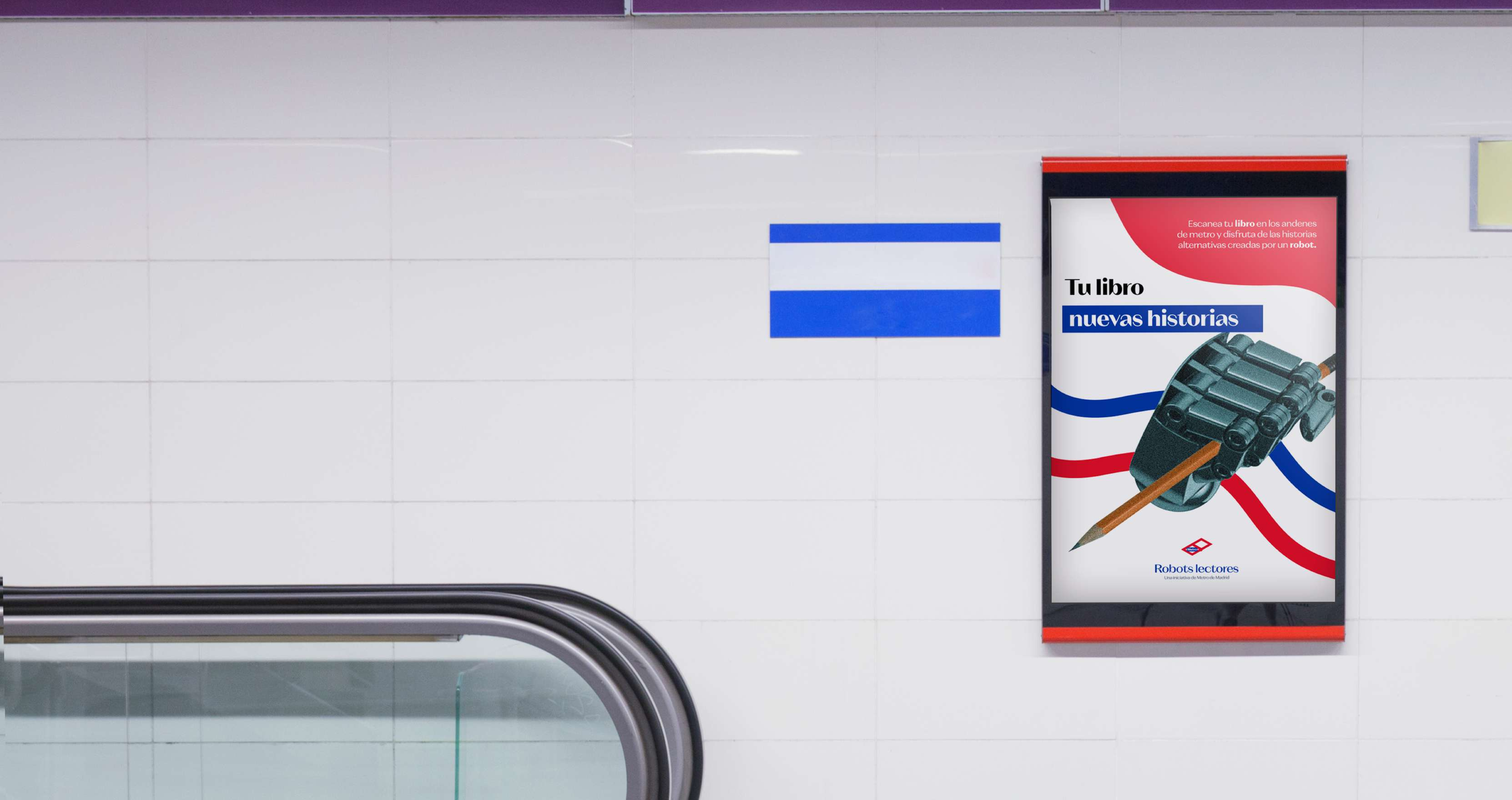
06

Robots lectores

Campaña que utiliza la IA GPT-3 para generar nuevas historias a partir de los libros de los usuarios del metro, con el fin de fomentar la lectura.

Campaign that uses GPT-3 AI to generate new stories from the books of subway users, in order to encourage reading.


9:41
Username 1h
Un robot interpretó esto del Quijote
En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vacía que la nuestra, una espada desnuda y un libro de caballerías, eran todos sus bienes, y su casa era una cueva, aunque hacía bien las veces de castillo.
Send Message
9:41
Username 1h
Ahora lee tu libro ¿que imaginas tu?
Send Message
9:41
Username 1h
Tu libro
nuevas historias
Escanea tu libro en los andenes de metro y disfruta de las historias alternativas creadas por un robot.
Send Message


Escanea tu libro en los andenes de metro y disfruta de las historias alternativas creadas por un robot.
Tu libro
nuevas historias
Robots lectores
Una iniciativa de Metro de Madrid

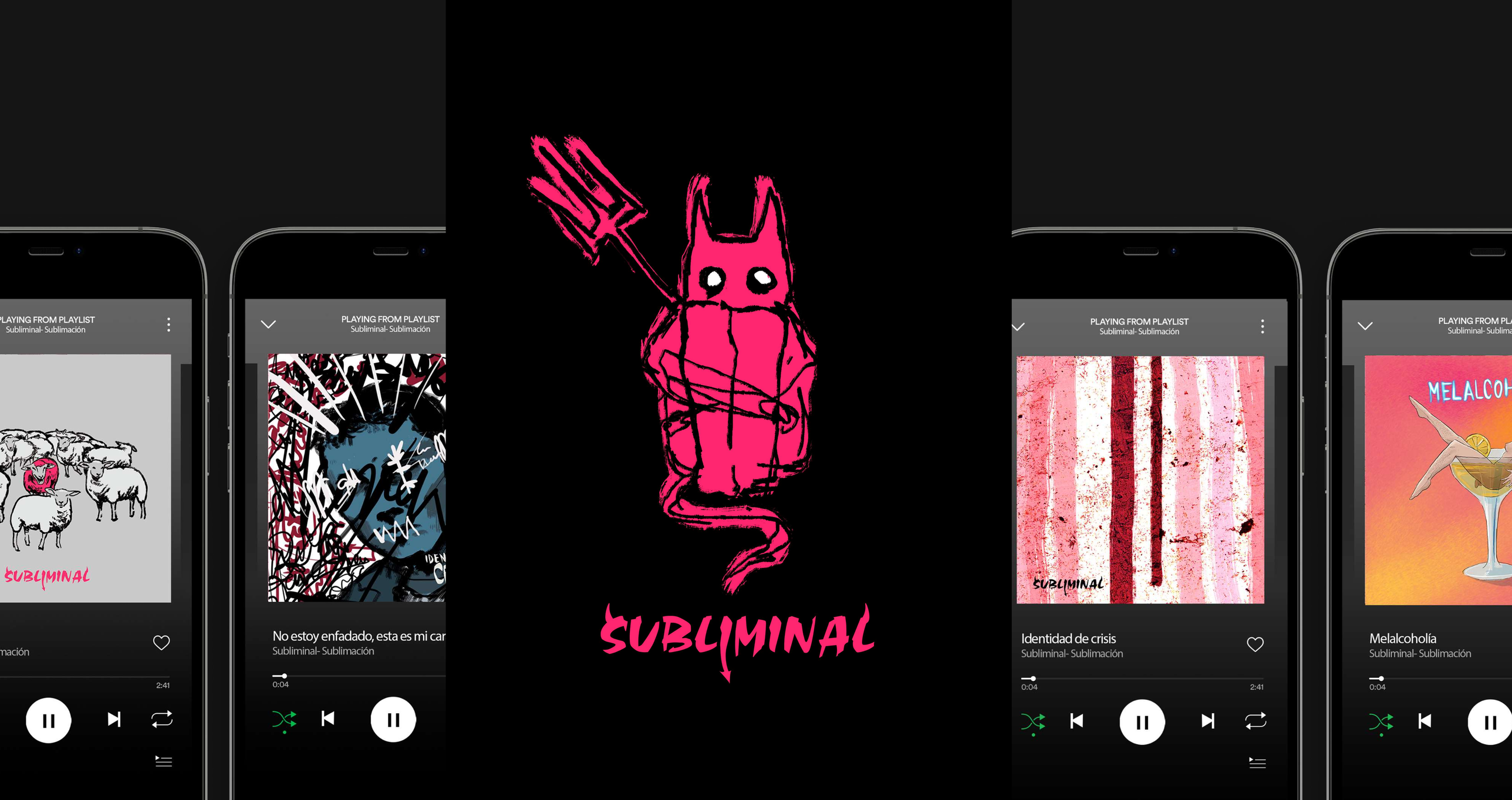
Graphic design | Branding | Illustration

05

Subliminal

Diseño de identidad y álbum de grupo de rock.

Identity and album design for a rock band.


PLAYING FROM PLAYLIST
Subliminal- Sublimación
SUBLIMINAL
2:41
PLAYING FROM PLAYLIST
Subliminal- Sublimación
No estoy enfadado, esta es mi car
Subliminal- Sublimación
0:04
SUBLIMINAL
PLAYING FROM PLAYLIST
Subliminal- Sublimación
SUBLIMINAL
Identidad de crisis
Subliminal- Sublimación
0:04
2:41
MELALCOH
Melalcoholía
Subliminal- Sublimación
0:04

ontactame **Make contact!** Em

Pablo Peralta Ridruejo | +34 647027922 | pablo.peralta.r@outlook.com